



DONOVAN DUMEIGE

DÉVELOPPEUR WEB JUNIOR

PROFIL PERSONNEL

Auparavant chargé de communication, je cherche à me reconvertir dans le développement web afin de relever de nouveaux défis et acquérir de nouvelles compétences.

Dans le cadre de ma formation, je cherche un stage du 17 octobre 2022 au 20 janvier 2023

COORDONNÉES

5, rue des charmilles

59270 Meteren

06.45.69.53.16

donovan.dumeige@gmail.com

[/donovan-dumeige](#)

[/donovan-dumeige.github.io/Portfolio](#)

Permis B, véhiculé

DIPLÔMES

Préparation d'un titre professionnel
Développeur Web et web mobile pour
février 2023.

Master en communication spécialité
Communication Interne et Externe (CIE)
à l'université Lille 3, 2017




Licence en communication à l'université
Lille 3, 2015

BTS Communication au Lycée du Pays
de Condé, 2014


COMPÉTENCES

DÉVELOPPEMENT

Frontend

HTML 5  Intermédiaire
CSS 3  Intermédiaire
JavaScript  Débutant

Backend

PHP 7  Débutant
MySQL  Débutant

WEBDESIGN

Photoshop  Confirmé
InDesign  Expert

Figma  Intermédiaire

CE QUE JE SAIS FAIRE

Rédiger et m'exprimer sans difficulté.

Nouer le contact avec autrui.

Être force de propositions.

Être créatif.

Maîtriser la chaîne graphique d'un document.

Collaborer et travailler en équipe.

CE QUE JE SUIS

Optimiste, je laisse le négatif de côté.

Enthousiaste, je vis pleinement mon
quotidien.

Déterminé, je sais que difficile n'est pas
impossible

Discret, je sais faire preuve d'écoute.

Solidaire, car on va plus loin ensemble.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉ DE COMMUNICATION PRINT ET ÉVÉNEMENTIELLE

LMC | août 2019 - mai 2020

Gestion de la production d'imprimés des marques LMC, OPTIMA et NATURAL WOOD :

Communication sur les lancements produits

Accompagnement de la communication interne : captations d'images pour les vidéos
thématiques (tournage et montage). Création d'affiches, de brochures pour accompagner la
vie interne (visite ateliers, reprise du travail après le COVID-19 etc.)

CHARGÉ DE COMMUNICATION

CBR Levage | septembre 2018 - avril 2019

Conception du catalogue général : définition du style (couleurs, polices) en collaboration
avec une agence de communication, recherche et négociation avec les prestataires.

Prise de vue des produits : prise de vue, retouche et détourage

CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Usine Renault Maubeuge | 2016 - 2017

Accompagner la vie interne : rédaction multicanale (journal interne, intranet, application
mobile), prise de photos et vidéos.

Gestion de la production du journal interne : définition de la thématique, distribution des sujets
et suivi des rédacteurs, dialogue avec l'agence de communication.