



I. Identificación de la problemática

La señora Natalia Vargas, propietaria de una tienda de belleza, requiere implementar un sistema que le permita gestionar de manera eficiente su inventario de productos, manteniendo un registro de los productos disponibles, sus cantidades, características y precios. Además, busca llevar un registro de las ventas por producto realizadas, incluyendo datos como fechas, producto vendido, datos de clientes, cantidad, monto total y monto por unidad.

Actualmente no existe ninguna herramienta que le permita a la clienta manejar de manera organizada y ágil la gestión de su inventario y ventas lo que dificulta la identificación rápida de productos disponibles y el control de las ventas para la toma de decisiones comerciales.

II. Diagramas UML

- **Diagrama de casos de uso:**

La clienta solicita que se deba permitir las siguientes acciones:

- ✓ Agregar nuevos productos con información que incluya nombre, cantidad disponible, precio unitario, descripción y categoría.
- ✓ Consultar la información anterior en una tabla.
- ✓ Editar la información de los productos.
- ✓ Eliminar productos.
- ✓ Registrar ventas con su fecha, total (el total no es posible agregarlo manualmente), nombre del cliente, producto vendido, cantidad vendida y precio unitario (el precio unitario no es posible agregarlo manualmente).
- ✓ Consultar los registros de ventas en una tabla.
- ✓ Las ventas no pueden ser editadas ni eliminadas

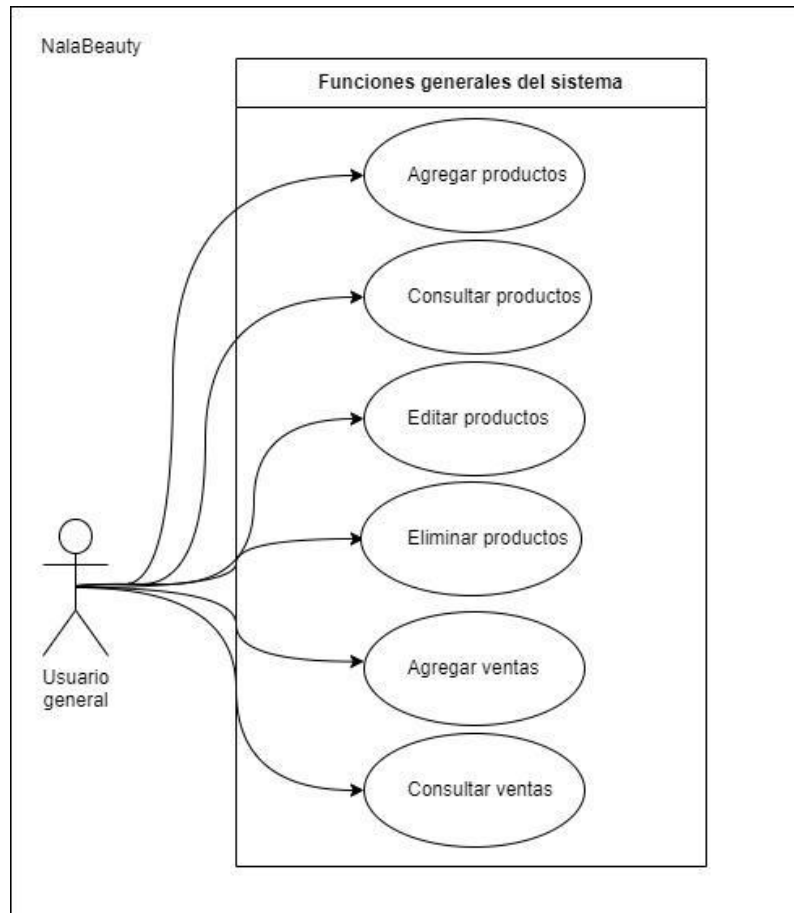


Diagrama 1. Requisitos funcionales generales.

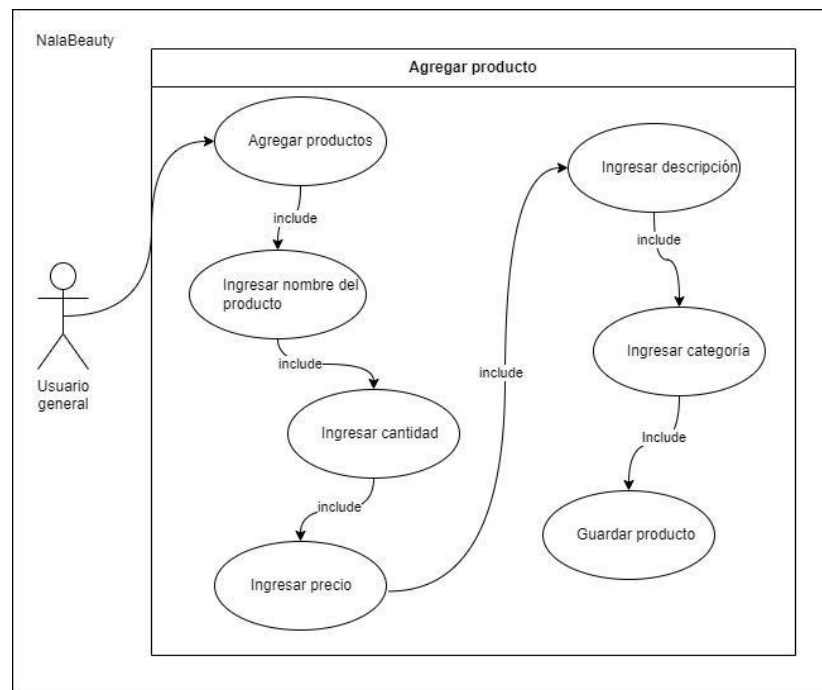


Diagrama 2. Agregar producto.

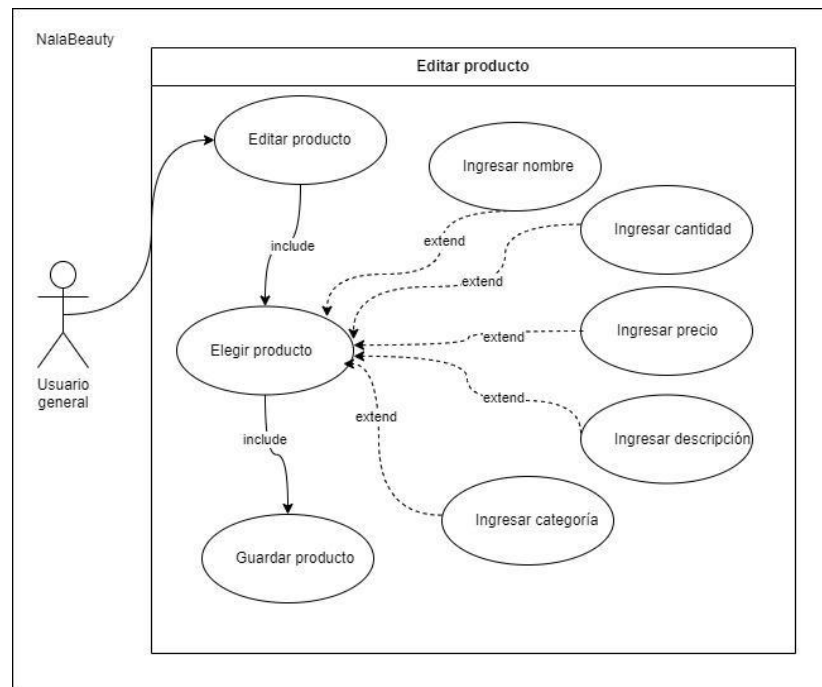


Diagrama 3. Editar producto.

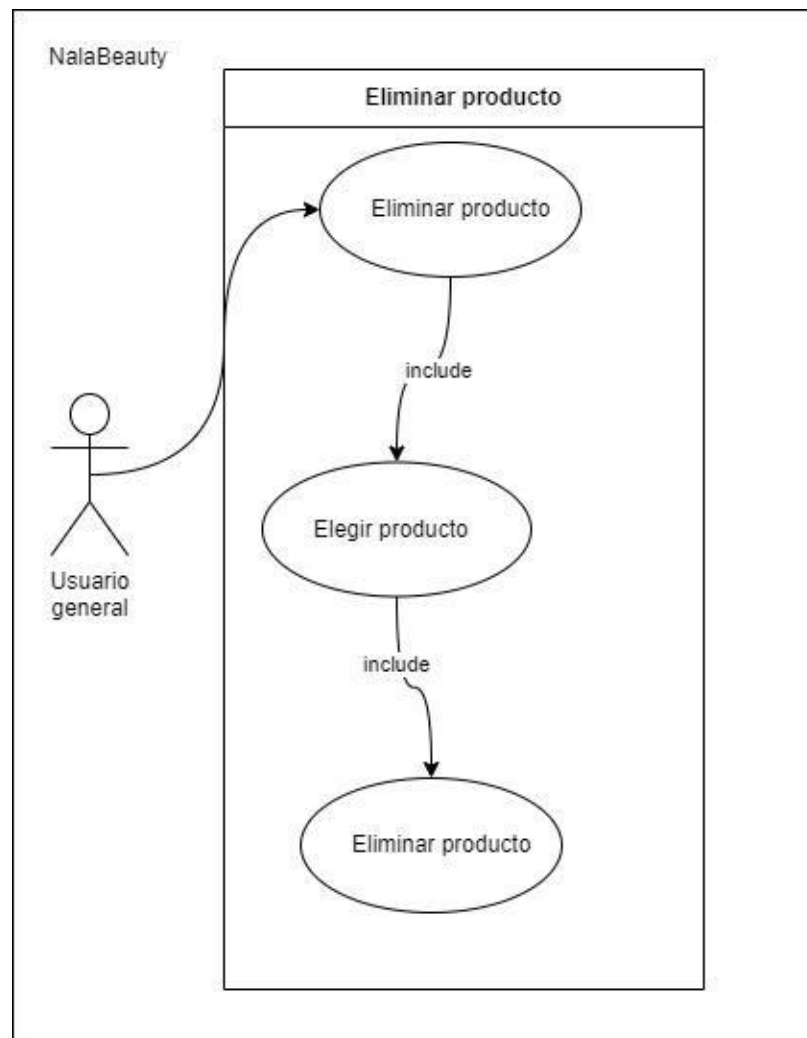


Diagrama 4. Eliminar producto.

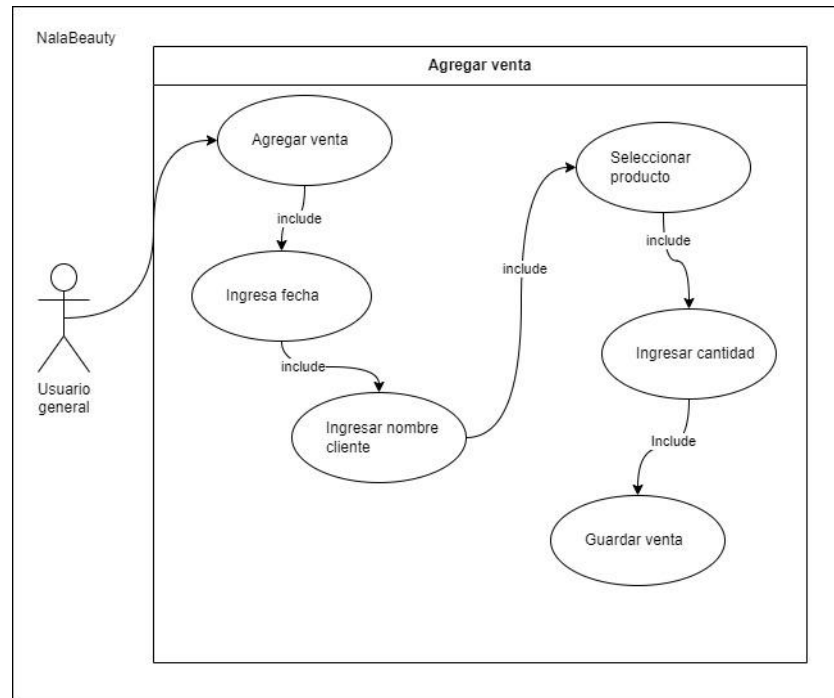


Diagrama 5. Agregar venta.

- **Mockups**

Mockups de alta fidelidad

Para el aplicativo, la clienta pide que sea una interfaz sencilla y con los colores institucionales que son: rosa, blanco y negro, además pide que los botones de editar sean de color azul y de eliminar de color rojo. El logo de la tienda debe ser usado en el menú y en la página principal.



Figura 1. Mockup página principal.

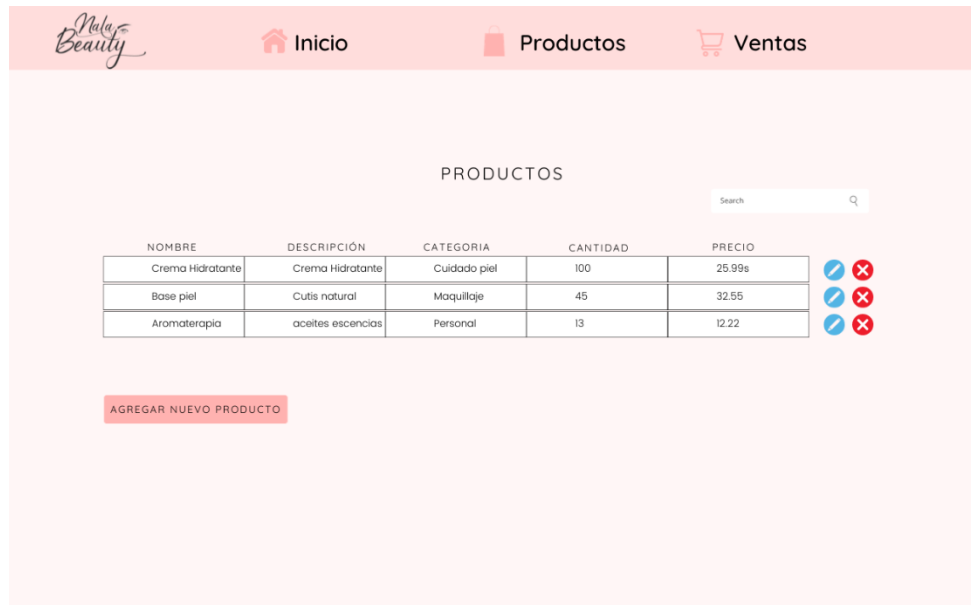


Figura 2. Mockup productos.

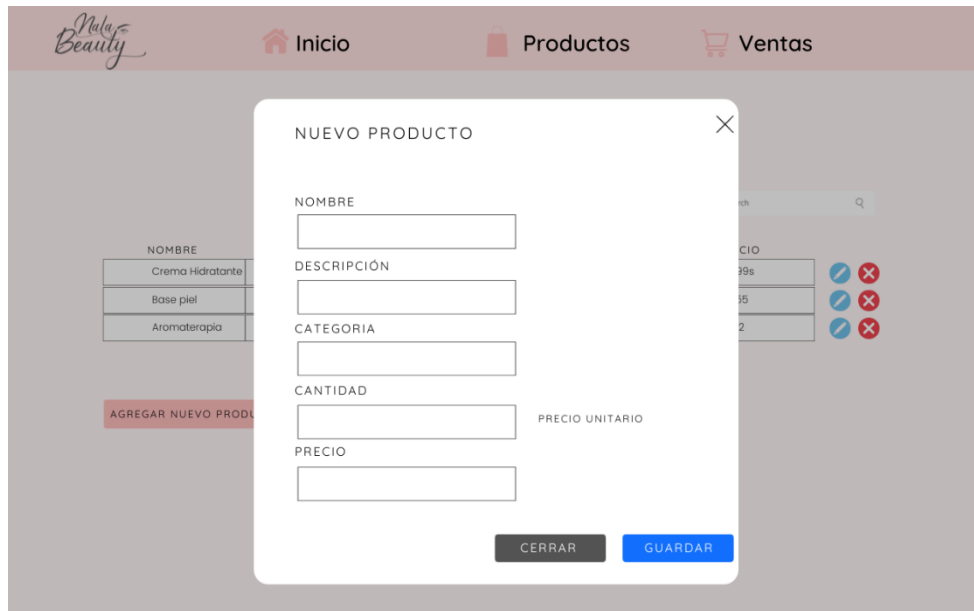


Figura 3. Mockup agregar productos.

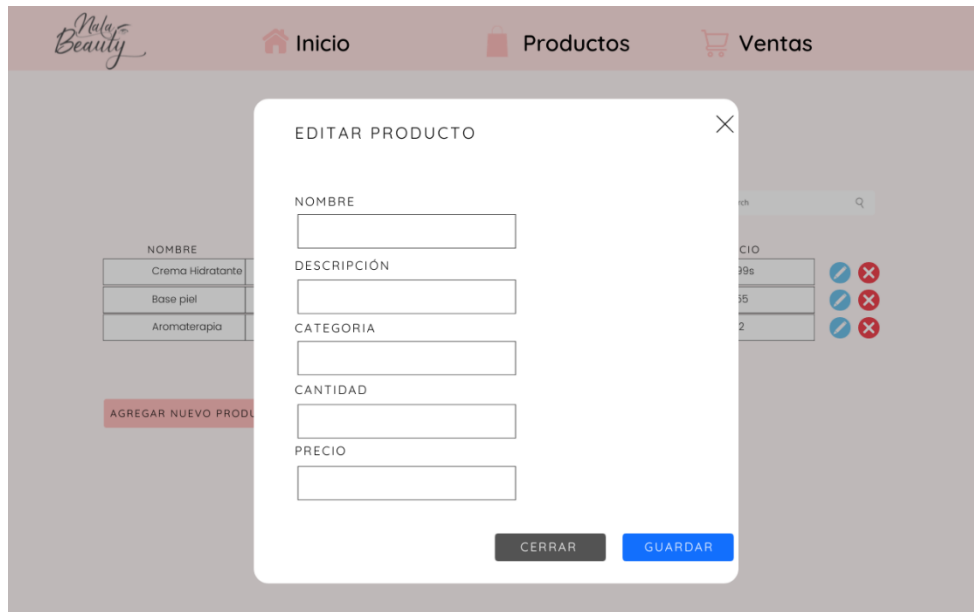


Figura 4. Mockup editar productos.

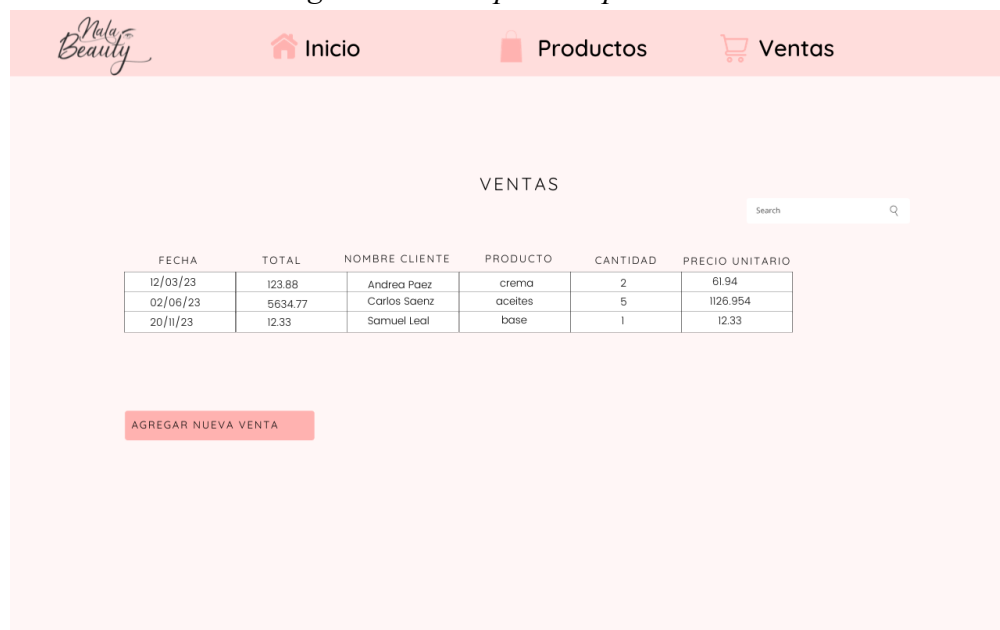


Figura 5. Mockup ventas.

Nala Beauty

Inicio

Productos

Ventas

FECHA	TOTAL
12/03/23	123.88
02/06/23	5634.77
20/11/23	12.33

AGREGAR NUEVA VENTA

FECHA

TOTAL

NOMBRE CLIENTE

PRODUCTO

CANTIDAD

PRECIO UNITARIO

CERRAR

GUARDAR

Figura 6. Mockup agregar ventas.