

Hoe heet het concept?

Dashboard - Portofolio's

Voor wie? Welke **types** werkgevers?
Wat voor **cultuur** zoeken we op?
Welk **type** projecten?

Wij willen IT-solution, agency's en Design bedrijven bereiken. Verder zoeken wij geen specifieke bedrijfscultuur. Wij staan open om bij te leren omtrent de verschillende bedrijfsculturen. De projecten die wij willen bereiken zijn grafische vormgeving omtrent visuals en het creëren van web- en IT solutions/services.

Welke **uitstraling** willen we tonen naar deze **doelgroep(en)**?
Hoe zetten we onszelf **in de kijker**?
Wat is onze **missie** en/of **visie** als digitale vormgevers?

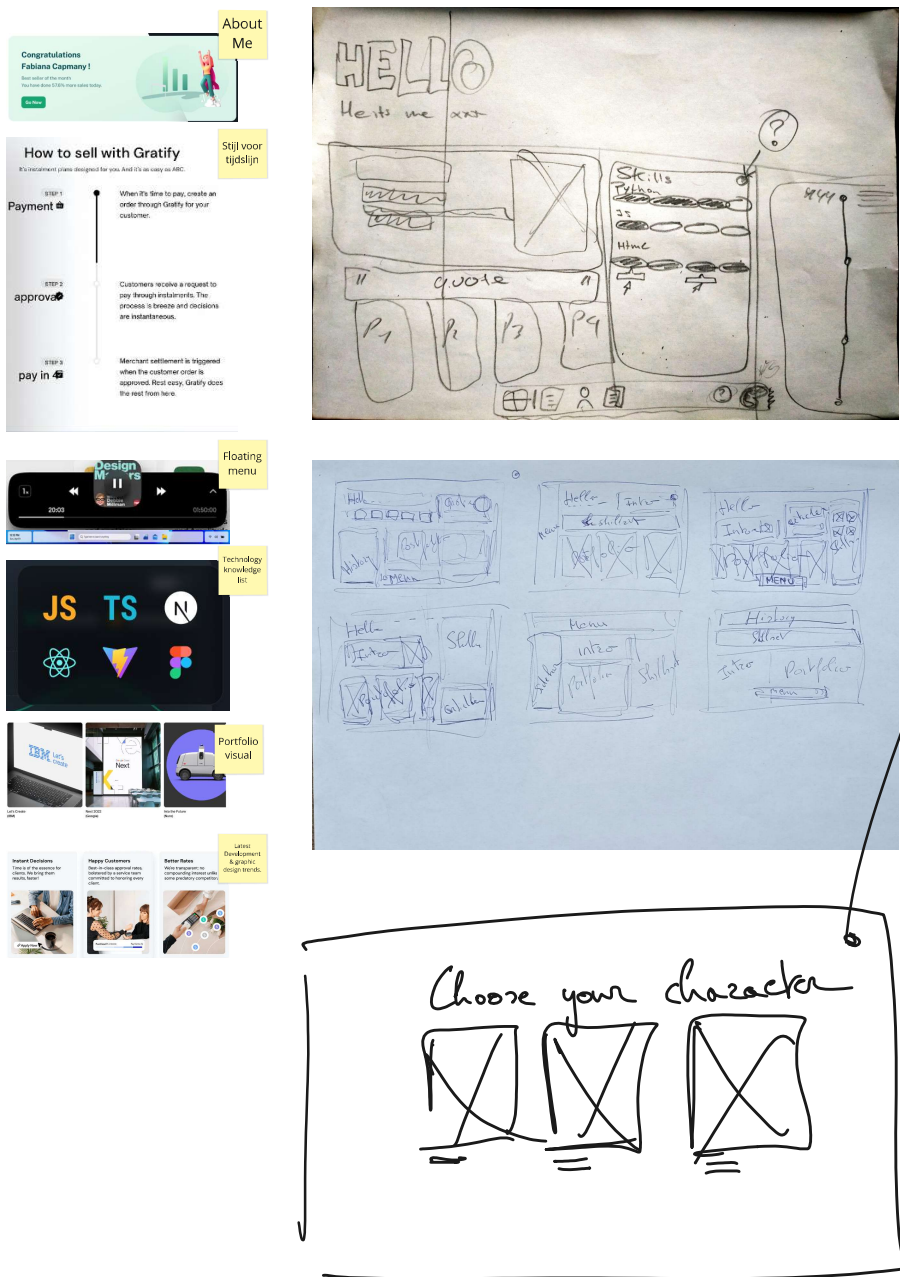
De uitstraling waarbij we open staan voor innovatie en vernieuwingen, waarin we onszelf en het bedrijf naar een hoger niveau willen tillen.

Door onze vaardigheden te delen via onze website/portfolio waarin we nadrukkelijk vermelden dat er altijd ruimte is voor verbetering.

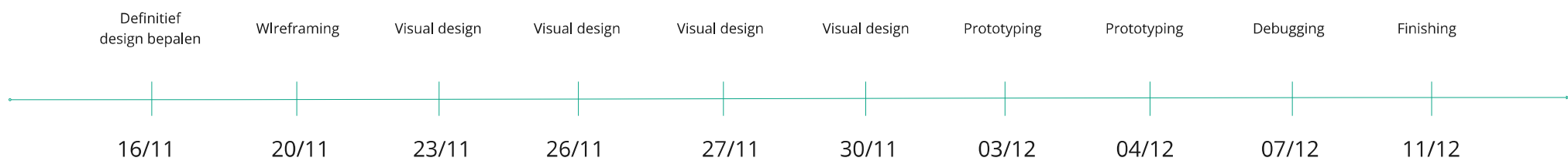
Om alle informatie en doelstellingen van de klant te visualiseren volgens de doelgroep waarvoor het bestemd is.

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft en hard skills te tonen?



Schrijf een duidelijke, **specifieke planning** op met **deadlines** waar je je aan gaat houden.



Weekly project status report

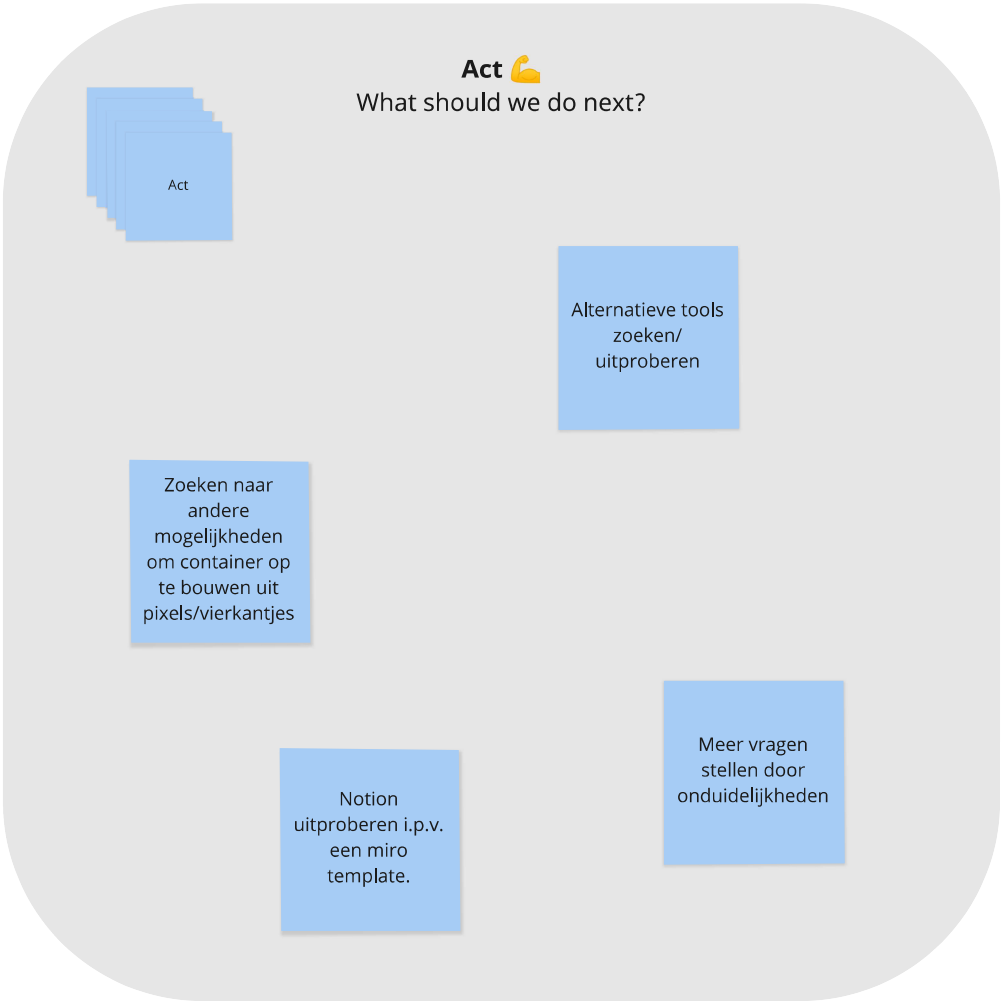
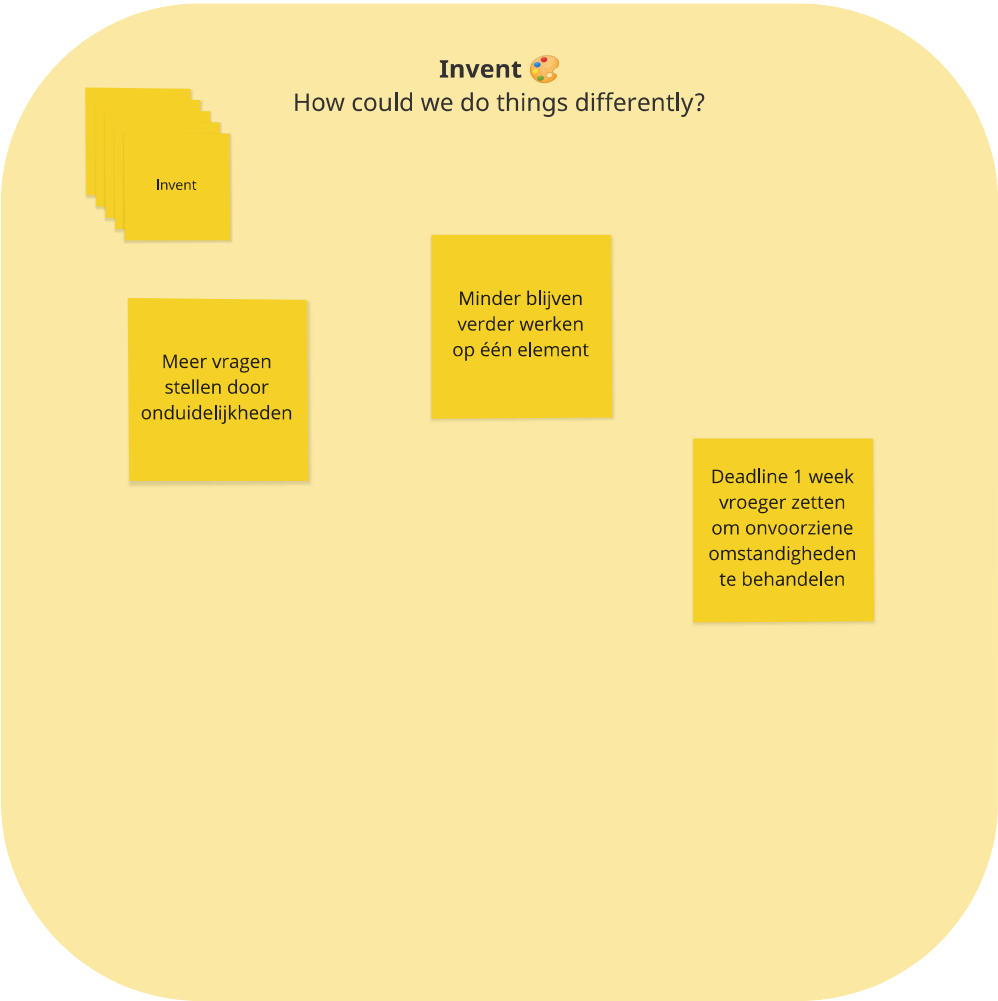
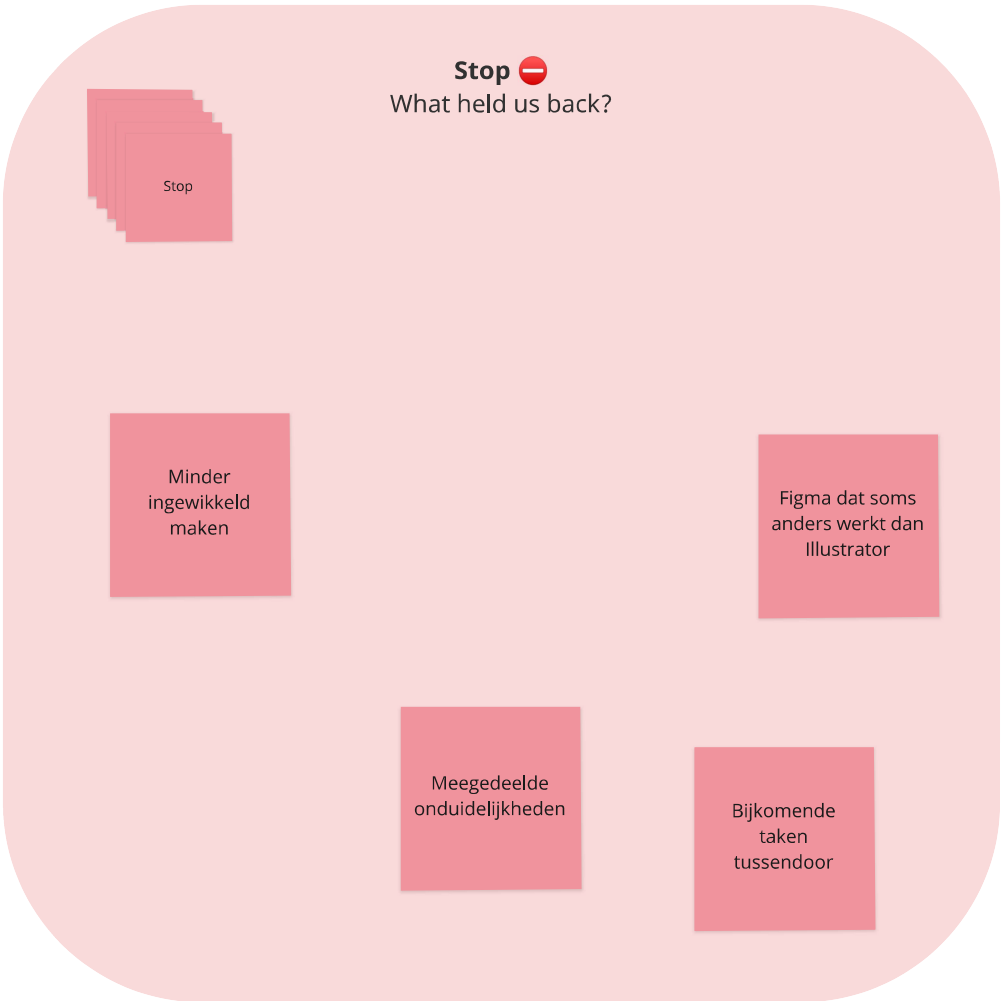
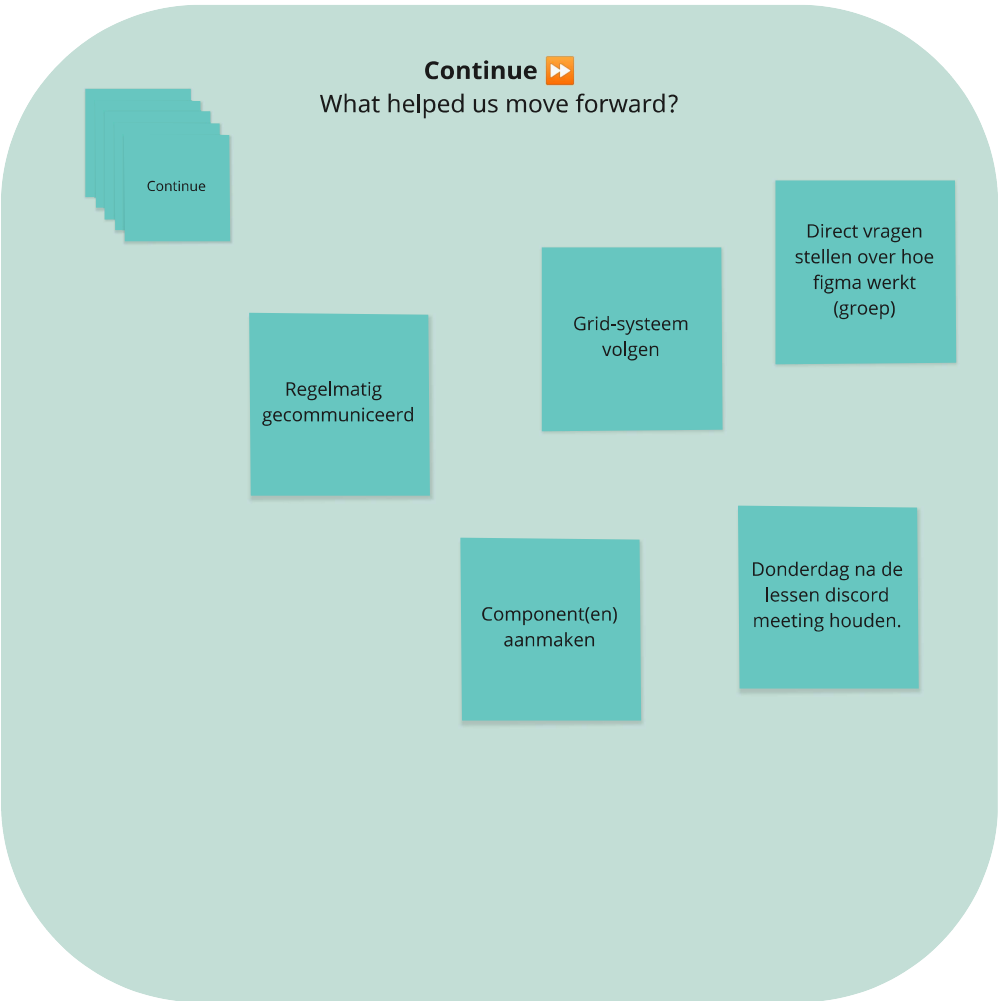
<div>Project name:</div> <div>Groepswerk WPL</div>	<div>Project manager:</div> <div>Write here...</div>	<div>Period covered:</div> <div>1 sprint</div>
<div>Project code:</div> <div>WPL-1</div>	<div>Date of status entry:</div> <div>23/10/2023</div>	<div>Projected date of completion:</div> <div>10/12/23</div>

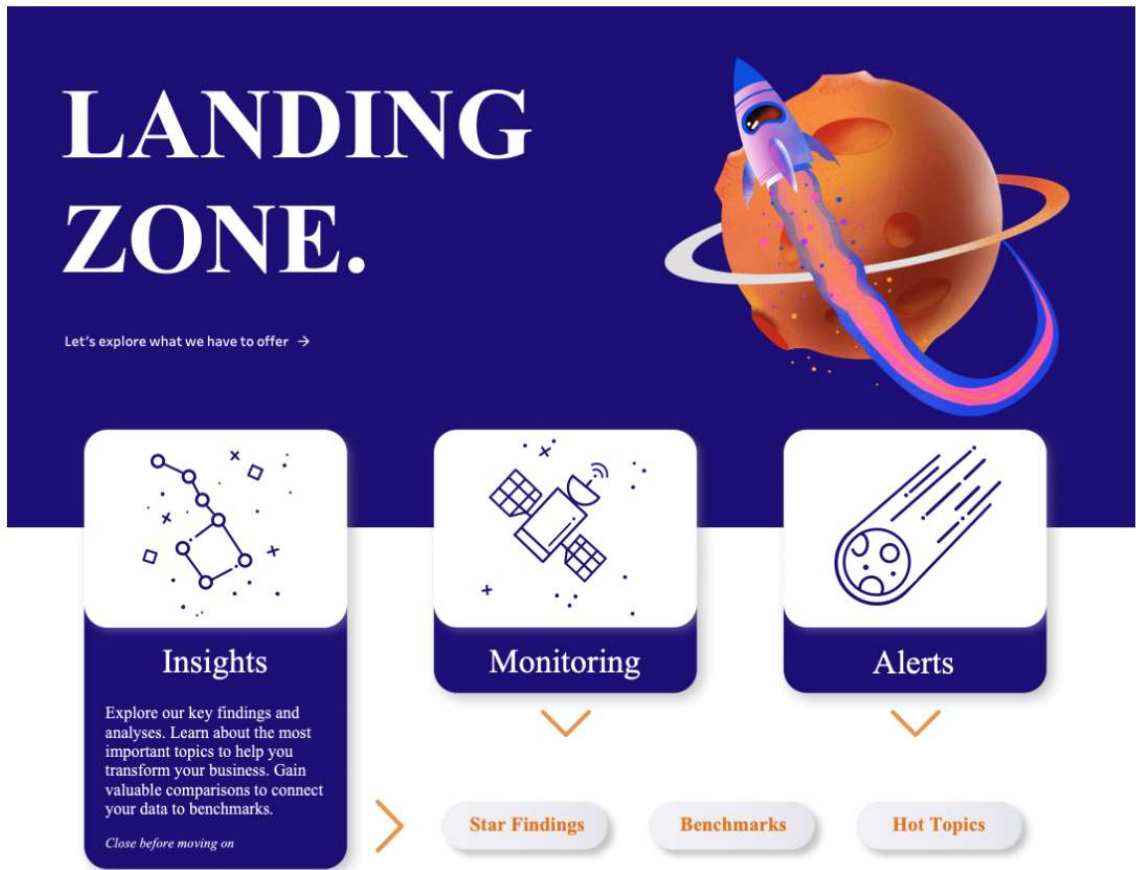
Project status this week

Overall project status	Bit behind	Summary	Write here...
------------------------	------------	---------	---------------

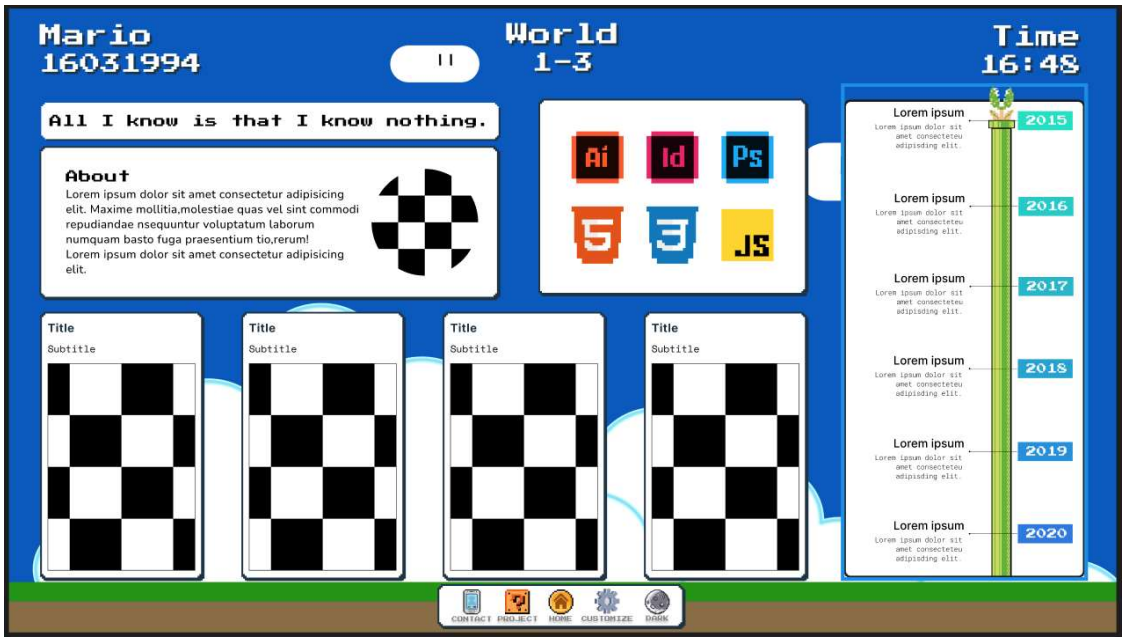
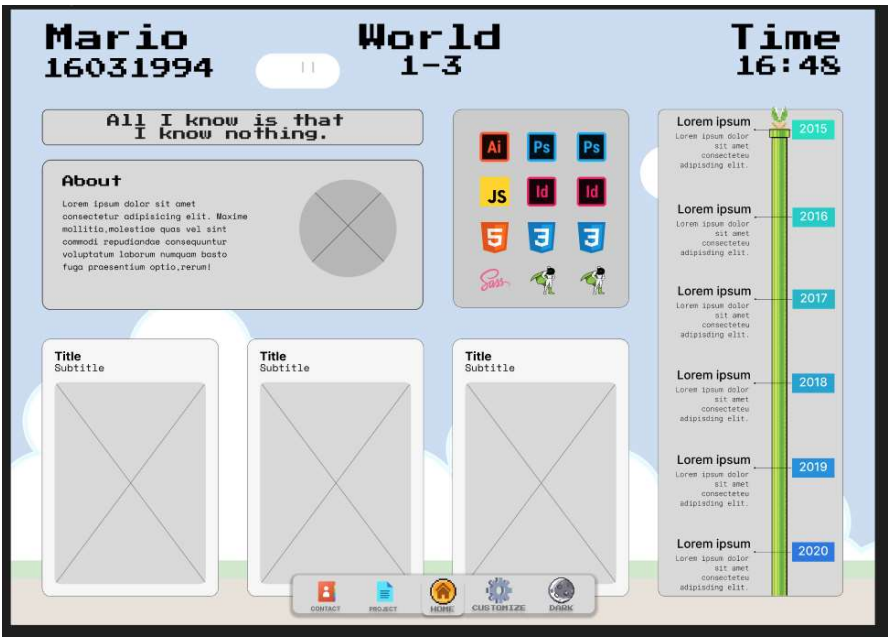
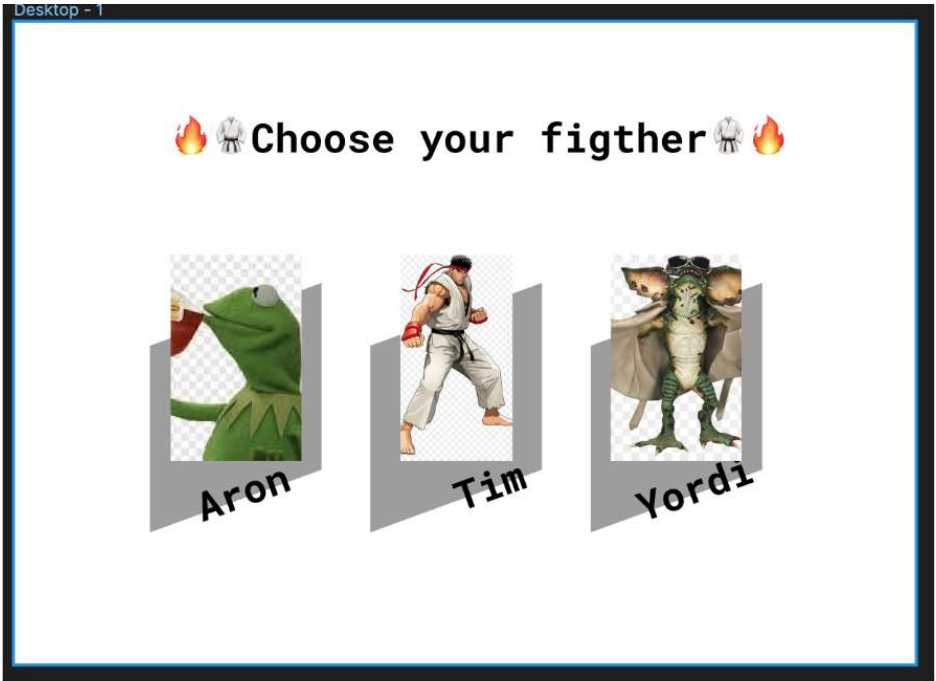
Milestones

Deel projectonderdelen van Strategie overlopen, toepassen en invullen.	26/10
Opzoeken van thema's en overlopen wie wat wel/niet goed vind.	02/11
Een bijpassend thema vinden voor het dashboard en splashpage.	02/11
Miro bord grotendeels vervolledigen	06/11
De nodige keuzes samenstellen bij het kiezen van de content aan de hand van het thema.	16/11
Bepaalde elementen zoals containers en andere elementen aanpassen volgens het thema.	20/11
Dashboard wireframen	20/11
De thematiek toepassen aan de hand van de content die er op komt te staan.	23/11
Iconen zoeken en aanpassen.	24/11
Bijpassende typografie vinden.	26/11
Feedback vragen en toepassen.	27/11
Bepaalde iconen en logo's pixelen/bijwerken.	27/11
Plaatsing van alle elementen en containers met plaatsvervangende teksten (nog geen individuele / persoonlijke content).	27/11
Bepaalde componenten aanmaken en prototypen volgens de uitwerking.	30/11
Individuele content toepassen.	03/12
Feedback vragen en toepassen.	04/12
Variatie's maken met light/dark achtergronden.	07/12
Ontbrekende onderdelen toevoegen of aanpassen.	10/12





DASHBOARD, IMAGES, & ICONS DESIGNED BY LINDSAY BETZENDAHL | @ZENDOLLDATA | VIZZENDATA.COM



WPL Dashboard

Yordi Cools

Tim Donners

Aron Witters

Figma Design

<https://www.figma.com/file/yfEM9zKaRq1ENIMpQ9MvMq/DASHBOARD?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=78gvj4CMJdliCdZm-1>

Figma Prototype:

<https://www.figma.com/proto/yfEM9zKaRq1ENIMpQ9MvMq/DASHBOARD?type=design&node-id=375-36578&t=o1pAEFTuibXCbMxB-1&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=375%3A36578&mode=design>

Miro:

https://miro.com/app/board/uXjVNXDIsG0=