**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОГРАММИРОВАНИЕ САЙТА ZENNA APPS**

**Общие требования**

Сайт должен быть разработан с использованием системы управлением сайтами CMS Joomla и адаптирован под использование на мобильных touch-устройствах. Основные браузеры реализации: Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, а также Safari/Google Chrome под iPhone, iPad; Android. После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта.

По окончании работ Исполнитель обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные и все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.).

* Выполнить 301 редиректы на главную страницу со страниц:
  + /index.html
  + если вводят с /
  + если вводят с www
  + во всех остальных комбинациях с предыдущими
* тайтл: Продвижение мобильных приложений от экспертов. Выведение мобильных приложений в топ для iPhone, iPad, Android-устройств.
* Написать требования к нумерации заказов: номер заказа – рендомное число в четырехзначном формате, например 1-743. Первая цифра зависит от места оформления заказа:
  + Если кликнул на «Получить предложение слева», первая цифра – 1
  + Если на «Пройти аудит» - 2
  + Если на «Заказать» в перечне пакетов – 3
  + Если на «Заказать» на странице услуги - 4
  + Если на «Заказать» на странице любой статьи – 5
* После оформления заказа пользователя перебрасывает на страницу с URL site.ru/thank-you.html

Требования к главной странице

* По умолчанию загружается [zennaapps.com](http://www.zennaapps.com). При переходе на другой язык в том же окне загружается другой домен – [www.zenna-apps.com](http://www.zenna-apps.com)
* При клике на кнопку “Заказать” или “Получить предложение” появляется pop-up с заказом. Просьба поставить такие фильтры на поля при клике на кнопку «Отправить»:
  + Имя – обязательное, должно содержать от 2 до 40 символов
  + Телефон – обязательное, только цифры и знаки, символ «собачка» запрещен, буквы запрещены
  + E-mail – обязательное, только латинские символы, обязательно символ «собачка», не в конце и не вначале, обязательно должна быть точка
  + Комментарии – необязательное поле
  + Просьба также поставить примеры в полях, серым цветом курсивом, при клике на эту строку надпись пропадает:
    - Ваше имя: My name
    - Телефон: +123456789
    - E-mail: send@yourmessage.com
* Вся текстовая часть сайта , включая title, description, должна быть редактируемой из админки
* Требования к странице статьи:
  + Title, description
  + Главное название – в H1
  + Второе название – в H2
  + Дата – вписывается вручную из выпадающего календарика в админке
  + Редактор текста в двух форматах: как в Word и html, можно легко вставлять изображения с возможностью прописывать ALT-ы, ссылки с прописанием анкоров и коды видеороликов
  + Внизу статьи вставлены кнопки социализации и поле для комментариев. Просьба их убрать.
* Требования к админке:
  + Страницы статей создаются из админки, в них можно прописать тайтл, название страницы,

Английская версия – переводы меню:

Services

Cases

About Us

Contacts

Blog

Получить предложение - Get promoted

Заказать – Buy now

Еще перевести Title, description

**Структура сайта**

Сайт представляет собой набор взаимосвязанных страниц. На всех страницах сайта есть блоки ссылок, обеспечивающих простую навигацию по сайту. Информационной структуре сайта соответствует структура URI страниц сайта. Здесь выполняются следующие требования:

1. Каждая страница должна иметь свой уникальный URI
2. URN (часть URL страницы после доменного имени, e.g. /about-author) должно отражать назначение или содержание страницы по-сути. Это переведенное на английский язык заглавие страницы (title),– UTF-8 без н недопустимых символов (пробел, '?', и др.).
3. Страницы второго, уровней должны содержать в своем URN, адреса родительских страниц (как путь к файлу в файловой системе).
4. В конце URL может быть расширение, указывающее каким образом следует форматировать передаваемую информацию, - .html, .
5. Страница должна быть целиком доступна по её URL – статически. Т.е. весь важный информационный контент страницы должен передаваться при её загрузке. Контент, загружаемый динамически (например, через AJAX) не будет доступен поисковым машинам.

Сайт Zenna Apps имеет такую структуру URL страниц:

*Главная страница (для английской версии)*

zennaapps.com (для русской – zenna-apps.com)

Разделы отмечаем якорными ссылками:

[zennaapps.com/#](http://zennaapps.com/)/services

[zennaapps.com/#/cases](http://zennaapps.com/#/cases)

[zennaapps.com/#/about-us](http://zennaapps.com/#/about-us)

[zennaapps.com/#/contacts](http://zennaapps.com/#/contacts)

[zennaapps.com/#/](http://zennaapps.com/#/)

Важно! Страницы необходимо продублировать в стандартном html - их оптимизировать, но все ссылки с якорями вести на главную страницу соответственно [zenna-apps.com](http://www.zenna-apps.com) для русского и [zennaapps.com](http://www.zenna-apps.com) - для английского сайтов. Слои разметить якорями. Все полные описания услуг, кейсы, о нас, блоги являются страницами второй вложенности, то есть урлы будут такими:

*Услуги:*

[zennaapps.com/strategic-marketing.html](http://zennaapps.com/strategic-marketing.html)

[zennaapps.com/top-promotion.html](http://zennaapps.com/top-promotion.html)

[zennaapps.com/crisis-marketing.html](http://zennaapps.com/crisis-marketing.html)

[zennaapps.com/mobile-app-development.html](http://zennaapps.com/mobile-app-development.html)

[zennaapps.com/aso.html](http://zennaapps.com/aso.html)

[zennaapps.com/pr.html](http://zennaapps.com/pr.html)

[zennaapps.com/downloads.html](http://zennaapps.com/downloads.html)

[zennaapps.com/reviews.html](http://zennaapps.com/reviews.html)

[zennaapps.com/smm.html](http://zennaapps.com/smm.html)

[zennaapps.com/mobile-ads-network.html](http://zennaapps.com/mobile-ads-network.html)

[zennaapps.com/video.html](http://zennaapps.com/video.html)

[zennaapps.com/audit.html](http://zennaapps.com/audit.html)

[zennaaspps.com/localization.html](http://zennaaspps.com/localization.html)

[zennaapps.com/tizer-and-banner-ads.html](http://zennaapps.com/tizer-and-banner-ads.html)

*О нас:*

[zennaapps.com/about-us.html](http://zennaapps.com/about-us.html)

*Кейсы:*

[zennaapps.com/game-marketing-in-china.html](http://zennaapps.com/game-marketing-in-china.html)

[zennaapps.com/us-appstore-top-marketing.html](http://zennaapps.com/us-appstore-top-marketing.html)

[zennaapps.com/localization-case.html](http://zennaapps.com/localization-case.html)

[zennaapps.com/effective-smm-campaign.html](http://zennaapps.com/effective-smm-campaign.html)

Блог: по аналогии

! нужно еще сделать две страницы в дизайне сайта: 404 Error Page и Your application has been submitted successfully. We will contact you within the next 8 hours. Thank you!

***Структура страницы***

HTML DOM структура страницы должна отражать структуру информации, которую она представляет. Основными элементами, структурирующими, информацию на странице являются теги: <header>, <footer>, <nav>, <section>, <h1>, <h2> ... <h6>, <p>. Внутри блока(ов) <nav> должны содержатся меню и другие навигационные ссылки. Теги <section>, <h1>, <h2> ... <h6>, <p> задают структуру текстовой информации на сайте .

Если на странице используется тег <img>, нужно использовать атрибут alt, значение которого должно вербально описывать изображение.

*Главная страница*

<title>Zenna Apps – первое агентство маркетинга и продвижения мобильных игр и приложений</title>

<meta name “description” content= “Продвижение мобильных игр, маркетинг мобильных приложений, вывод в ТОП Азии, США, СНГ. Полный комплекс услуг: ASO, PR, обзоры, мобильные рекламные сети и другое”/>

***Динамически загружаемый̆ контент, URL hash***

Используем hash в URL — суффикс адресной строки, начинающийся на #, обработка hash-ей должна производится на стороне клиента при помощи JavaScript. А поисковые машины в этом случае, обычно,

***Точка входа на сайт, ModRewrite***

Для обеспечения безопасности сайта необходимо организовать доступ к нестатическому контенту сайта через единую точку входа.

***Карта сайта***

Для организации качественного индексирования страниц сайта поисковым машинам необходимо предоставить доступ к карте сайта - XML-файлу, содержащему адреса всех доступных на сайте страниц. Файл должен иметь адрес /sitemap.xml, а в файле /robots.txt на него должна быть ссылка.

***Социальные сети***

Необходимо реализовать социальные плагины Facebook, Pinterest, Linkedin, Twitter, Vkontakte, Instagram, Google+ и привязать к ним соответсвующие аккаунты компании. Также в блоге реализовать полноценную работу социальных счетчиков.

***Кодировка символов на сайте***

использовать во всех документах и файлах кодировку UTF-8.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Внутренние факторы. Требования*** |  |
| **CMS** |  |
| Ключевое слово можно прописать в TITLE |  |
| Ключевое слово можно прописать в H1-H6 |  |
| Ключевое слово можно выделить STRONG |  |
| Ключевое слово можно прописать в Description |  |
| Ключевое слово можно выделить B |  |
| Ключевое слово можно выделить EM |  |
| Ключевое слово можно выделить P |  |
| Ключевое слово можно прописать в Keywords |  |
| Ключевое слово можно выделить UL -> LI & OL -> LI |  |
| Возможность уникализировать заголовки по отношении ко всем страницам сайта |  |
| Возможность разнообразного оформления текста |  |
| Возможность прописать ключевое слово в ALT картинки |  |
| Возможность прописать ключевое слово в названии картинки |  |
| Возможность прописать ключевое слово в TITLE картинки |  |
| **Влияние связок HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы** |  |
| Последовательное употребление заголовков "H" в коде |  |
| Отсутствие пересечения тэгов STRONG, B, EM & <A href=…> |  |
| Отсутствие пересечения тэгов H1-H6 & <A href=…> |  |
| Отсутствие повтора заголовков H1, H1, H1 |  |
| Отсутствие пересечения тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM |  |
| Отсутствие тэгов H1-H6 в навигиции |  |
| Близость заголовка (H1-H6) к началу документа |  |
| Отсутствие ошибок кодировки |  |
| Отсутствие невидимого контента (речь о таких эффектах, как display:none без возможности просмотра вчего текста) |  |
| Отсутствие визуального уравнивания разметки текста с обычным текстом |  |
| **Сервер** |  |
| 301 редирект при постоянном изменении адреса страницы |  |
| Отсутствие на сайте значительного количества 404 ошибок |  |
| Использование 404 кода ответа для 404 страниц |  |
| Высокий аптайм сервера |  |
| Высокая скорость загрузки документа |  |
| Малое время отклика |  |
| 1-шаговая конструкция редиректов |  |
| Географическая зона сервера соответвутствует целям заказчика |  |
| **URL** |  |
| Наличие ключевого слова в имени домена |  |
| Наличие ключевого слова в английской версии |  |
| Наличие ключевого слова в названии категории |  |
| Наличие ключевого слова в названии документа |  |
| Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы |  |
| ЧПУ |  |
| Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы |  |
| Наличие части ключевого слова в адресе страницы |  |
| Не большая глубина вложенности категории с документом (до 3х уровней) |  |
| **Географическое расположение** |  |
| Наличие адресов и телефонов региональных филиалов на сайте |  |
| **Перелинковка** |  |
| Количество исходящих внутренних ссылок не более 100 |  |
| Исходящие внешние ссылки закрыты от индексации |  |
| Отсутствие дублирующих ссылок на странице |  |
| Отсутствие ссылок на себя |  |
| **Карта сайта** |  |
| Наличие карты сайта |  |
| Актуальность карты сайта |  |
| Наличие страницы в карте сайта |  |
| Указание приоритета индексации страниц в карте сайта |  |
| **Robots.txt** |  |
| Наличие файла robots.txt |  |
| **Аналитика** |  |
| Привязка аналитики Google Analytics, Yandex Metrika, Google Web Trends |  |
|  |  |