



# 보도자료

이 자료는 9월 24일 석간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
9월 24일 06:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2025년 9월 소비자동향조사 결과

□ 9월 중 소비자심리지수(CCSI<sup>\*</sup>)는 110.1로 전월 대비 1.3p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

- 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서  
장기평균치(2003년 1월 ~ 2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100  
보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 경제심리조사팀 과장 정재훈(02-759-5673), 팀장 이해영(02-759-4443)

Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,  
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



**한국은행**  
BANK OF KOREA

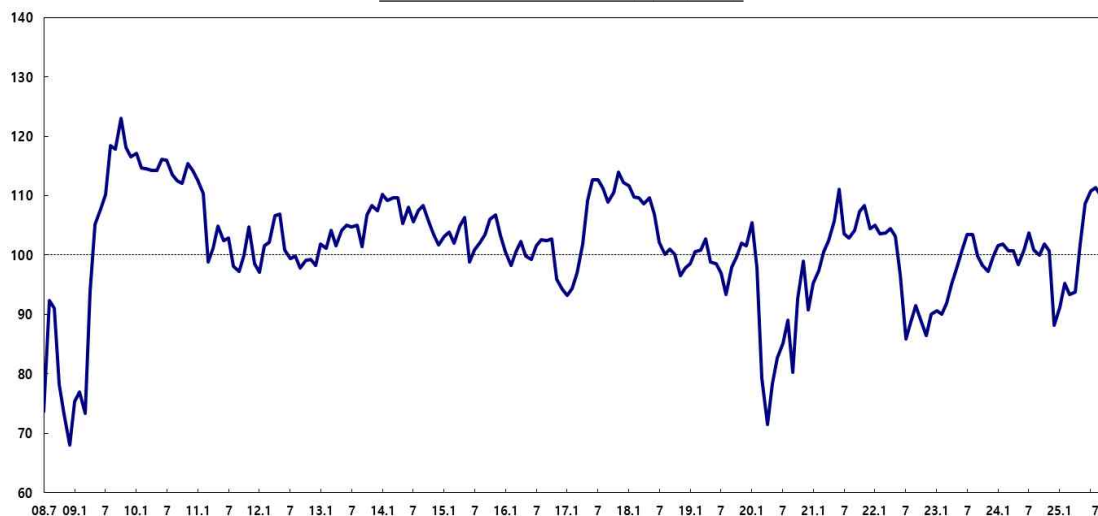
<붙임>

## 2025년 9월 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

- 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 9월 중 110.1로 전월 대비 1.3p 하락

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

### 구성지수의 기여도

		'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
소비자심리지수		91.2	95.2	93.4	93.8	101.8	108.7	110.8	111.4	110.1
(전월 대비 지수차)		3.0	4.0	△1.8	0.4	8.0	6.9	2.1	0.6	△1.3
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.0
	생활형편전망	0.8	1.1	△0.3	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	△0.3
	가계수입전망	0.9	0.4	△0.4	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	소비지출전망	0.4	1.1	△0.7	0.4	1.1	0.7	0.4	0.0	△0.4
	현재경기판단	△0.1	0.4	0.0	△0.3	1.2	1.2	1.3	0.8	△0.2
향후경기전망		1.1	1.0	△0.4	0.4	2.3	2.0	△0.1	△0.8	△0.4

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(96)는 전월과 동일하고 생활형편전망CSI(100)는 전월 대비 1p 하락
- 가계수입전망CSI(102)는 전월과 동일하고 소비지출전망CSI(110)는 전월 대비 1p 하락

	'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	( B - A )
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	87	87	87	87	90	92	94	96	96	( - )
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	89	93	92	92	97	101	101	101	100	( △ 1 )
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	96	97	96	96	99	102	102	102	102	( - )
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	103	106	104	105	108	110	111	111	110	( △ 1 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(91) 및 향후경기전망CSI(97)는 전월 대비 각각 2p, 3p 하락
- 취업기회전망CSI(91) 및 금리수준전망CSI(93)는 전월 대비 각각 1p, 2p 하락

	'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	( B - A )
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	51	55	55	52	63	74	86	93	91	( △ 2 )
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	65	73	70	73	91	107	106	100	97	( △ 3 )
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	69	74	72	76	88	100	98	92	91	( △ 1 )
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	97	99	92	96	93	87	95	95	93	( △ 2 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(97)는 전월과 동일하고 가계저축전망CSI(100)는 전월 대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI(99) 및 가계부채전망CSI(97)는 모두 전월과 동일

	'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B - A)
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	93	93	93	91	93	96	97	97	97	( - )
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	95	97	96	96	98	100	101	101	100	( △ 1 )
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	100	99	100	100	98	99	99	99	99	( - )
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	98	97	99	98	97	97	96	97	97	( - )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

#### (물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI(145)는 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(112)는 전월 대비 1p 상승하고 임금수준전망CSI(122)는 전월 대비 1p 하락

	'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B - A)
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	151	149	149	149	145	140	143	145	145	( - )
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	101	99	105	108	111	120	109	111	112	( + 1 )
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	118	118	117	118	120	124	124	123	122	( △ 1 )

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## (기대인플레이션율)

- 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식은 3.0%로 전월과 동일
- 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.5%로 전월 대비 0.1%p 하락하였으며, 3년후 및 5년후 기대인플레이션율은 모두 2.5%로 전월과 동일

### 물가인식 및 기대인플레이션율<sup>1)</sup>

	(%, %p)								
	'25.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B) (B - A)
물가인식 <sup>2)</sup>	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0 ( - )
향후 1년 <sup>3)</sup>	2.8	2.7	2.7	2.8	2.6	2.4	2.5	2.6	2.5 ( △ 0.1 )
3년후 <sup>4)</sup>	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5 ( - )
5년후 <sup>5)</sup>	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5 ( - )

주: 1) 중앙값(median)

2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식

3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망

4) 24개월~36개월 후 소비자물가상승률 전망

5) 48개월~60개월 후 소비자물가상승률 전망

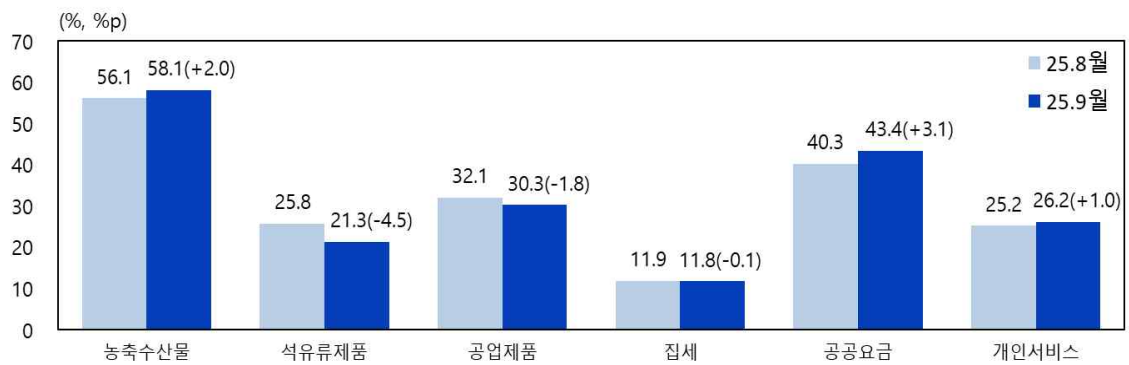
- 향후 1년간 기대인플레이션율에 대해 2~3%대의 응답비중이 가장 많았으며 비중은 전월 대비 1.1%p 증가하였고, 3년후 및 5년후 기대인플레이션도 2~3%대가 가장 높은 비중을 보였음

### 기대인플레이션율 응답 분포

	(%, %p)							
구성비	향후 1년			3년후			5년후	
	8월(A)	9월(B)	(B - A)	8월(A)	9월(B)	(B - A)	8월(A)	9월(B) (B - A)
하락 ( - )	1.6	1.6	( - )	1.8	1.5	( △ 0.3 )	2.1	1.4 ( △ 0.7 )
0~1%	8.7	9.0	( + 0.3 )	8.5	8.0	( △ 0.5 )	8.7	8.4 ( △ 0.3 )
1~2%	22.1	22.4	( + 0.3 )	22.7	24.3	( + 1.6 )	23.5	23.4 ( △ 0.1 )
2~3%	27.9	29.0	( + 1.1 )	29.0	28.4	( △ 0.6 )	26.5	28.1 ( + 1.6 )
3~4%	18.4	17.6	( △ 0.8 )	17.4	16.7	( △ 0.7 )	17.1	16.3 ( △ 0.8 )
4~5%	7.9	7.6	( △ 0.3 )	6.9	7.3	( + 0.4 )	7.1	7.0 ( △ 0.1 )
5~6%	4.5	4.3	( △ 0.2 )	4.3	4.4	( + 0.1 )	5.1	4.7 ( △ 0.4 )
6% 이상	4.8	4.8	( - )	4.7	4.7	( - )	4.8	5.1 ( + 0.3 )
모르겠음	4.0	3.9	( △ 0.1 )	4.8	4.7	( △ 0.1 )	5.2	5.7 ( + 0.5 )

- 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 농축수산물(58.1%), 공공요금(43.4%), 공업제품(30.3%) 순이었으며, 전월에 비해서는 공공요금(+3.1%p) 및 농축수산물(+2.0%p)의 응답 비중이 증가한 반면, 석유류제품( $\Delta$ 4.5%p) 비중은 감소

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중<sup>1)2)</sup>



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님

2) ( )내는 전월 대비 증감

<통계편>

## 소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	2025									(B - A)
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	
소 비 자 심 리 지 수	91.2	95.2	93.4	93.8	101.8	108.7	110.8	111.4	110.1	(△1.3)
현 재 생 활 형 편	87	87	87	87	90	92	94	96	96	( - )
생 활 형 편 전 망	89	93	92	92	97	101	101	101	100	(△1)
가 계 수 입 전 망	96	97	96	96	99	102	102	102	102	( - )
소 비 지 출 전 망	103	106	104	105	108	110	111	111	110	(△1)
내 구 재	90	91	91	91	94	95	96	96	96	( - )
의 류 비	91	92	93	94	95	96	98	97	98	(+1)
외 식 비	89	91	91	92	94	97	98	99	97	(△2)
여 행 비	88	91	91	92	95	99	99	98	97	(△1)
교 육 비	100	100	100	99	99	99	99	100	99	(△1)
의 료 · 보 건 비	110	111	110	110	111	111	111	111	111	( - )
교 양 · 오 략 · 문 화 비	87	90	88	89	92	94	95	94	94	( - )
교 통 · 통 신 비	106	108	106	106	106	106	107	107	106	(△1)
주 거 비	104	104	104	104	104	103	104	104	104	( - )
현 재 경 기 판 단	51	55	55	52	63	74	86	93	91	(△2)
향 후 경 기 전 망	65	73	70	73	91	107	106	100	97	(△3)
취 업 기 회 전 망	69	74	72	76	88	100	98	92	91	(△1)
금 리 수 준 전 망	97	99	92	96	93	87	95	95	93	(△2)
현 재 가 계 저 축	93	93	93	91	93	96	97	97	97	( - )
가 계 저 축 전 망	95	97	96	96	98	100	101	101	100	(△1)
현 재 가 계 부 채	100	99	100	100	98	99	99	99	99	( - )
가 계 부 채 전 망	98	97	99	98	97	97	96	97	97	( - )
물 가 수 준 전 망	151	149	149	149	145	140	143	145	145	( - )
주 택 가 격 전 망	101	99	105	108	111	120	109	111	112	(+1)
임 금 수 준 전 망	118	118	117	118	120	124	124	123	122	(△1)
물 가 인 식	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	( - )
가대인플레이션율(향후1년)	2.8	2.7	2.7	2.8	2.6	2.4	2.5	2.6	2.5	(△0.1)
가대인플레이션율(3년후)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5	( - )
가대인플레이션율(5년후)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	( - )

## 2025년 9월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,277 가구)

2. 조사기간 : 2025. 9. 9 ~ 9. 16

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"
	물 가 인 식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션율	향후1년, 3년후, 5년후 소비자물가상승률 전망

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
구성지수의 기여도(p.1)	—
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~)
경제상황에 대한 인식(p.2)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3)	
물가상황에 대한 인식(p.3)	
물가인식 및 기대인플레이션율(p.4-5)	6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월)



## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거 (2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

