

Optimiser son site

Performances

1. Utilisation de l'extension PostCSS pour minifier les fichiers css et leurs modules qui sont : purgeCSS, Autoprefixer et CSSnano
2. Chargement du script après les éléments du DOM
3. Compression des images au format WEBP
4. Ajout de loading = lazy qui permettra de différer le chargement des images et gagner en performances (Ne pas ajouter de chargement différée sur la première image du carrousel (Baisse de performances))
5. Ajout des fichier css et js en .min dans le head
6. Redimensionnement des images surtout celle du carrousel et About
7. Préchargement des fonts

Accessibilités

1. Ajout de Title dans le fichier html
2. Liaison des labels aux champs de formulaire avec for
3. Ajout d'un nom qui est ne sera pas visible pour faciliter le lecteur d'écran grâce à aria-label sur le logo d'instagram
4. Ajout d'un background sur les flèches du premier carrousel et changement de la couleur du texte des filtres de la galerie pour améliorer l'accessibilité et la visibilité pour les personnes malvoyantes (Wave)
5. Problèmes sémantiques avec les titres, modification des balises h qui n'étaient pas appropriés (wave)

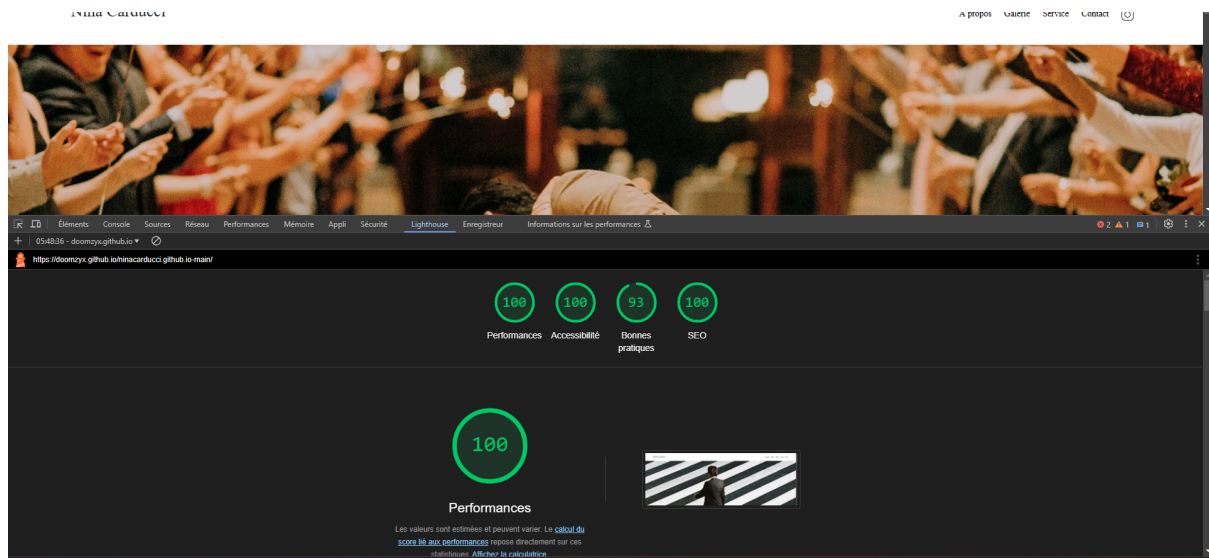
SEO

1. Ajout des balises sémantiques (Header, Nav, Main etc...)
2. Ajout de l'attribut meta description pour que les outils d'analyse et les crawlers puissent analyser le site web

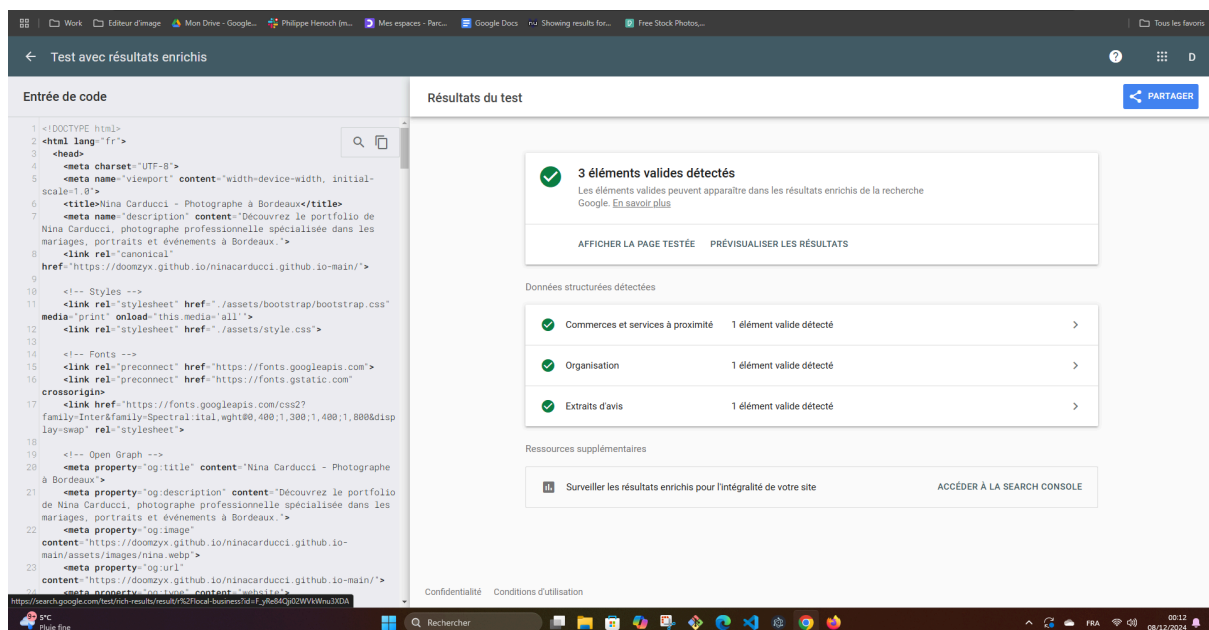
- #### 4. Optimisation du SEO Locale avec schema.org, google rich snippets, OpenGraph(Facebook) et la meta Twitter

Et ajout d'une balise meta canonical qui permettra de prioriser l'url en cas de duplication d'URL

Résultat LightHouse



Résultat Audit Google Rich Snippets



Résultat Wave

