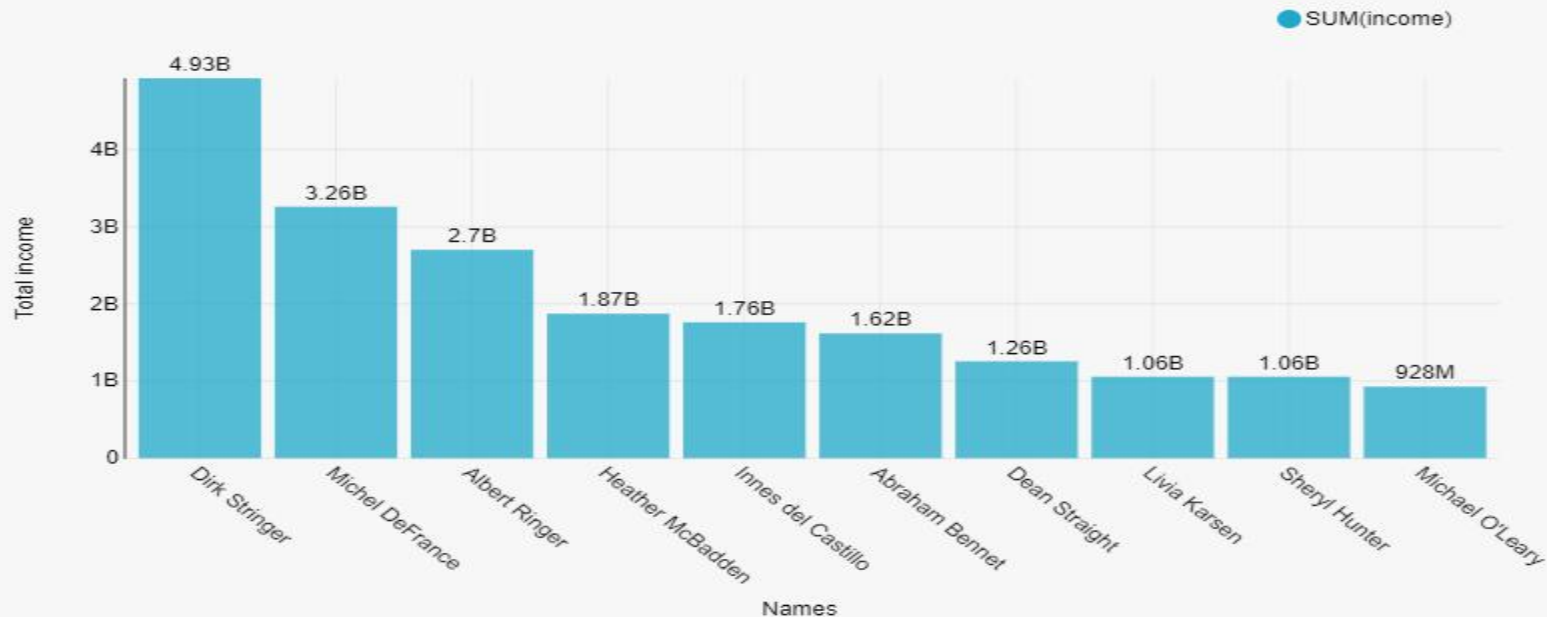


Анализ продаж

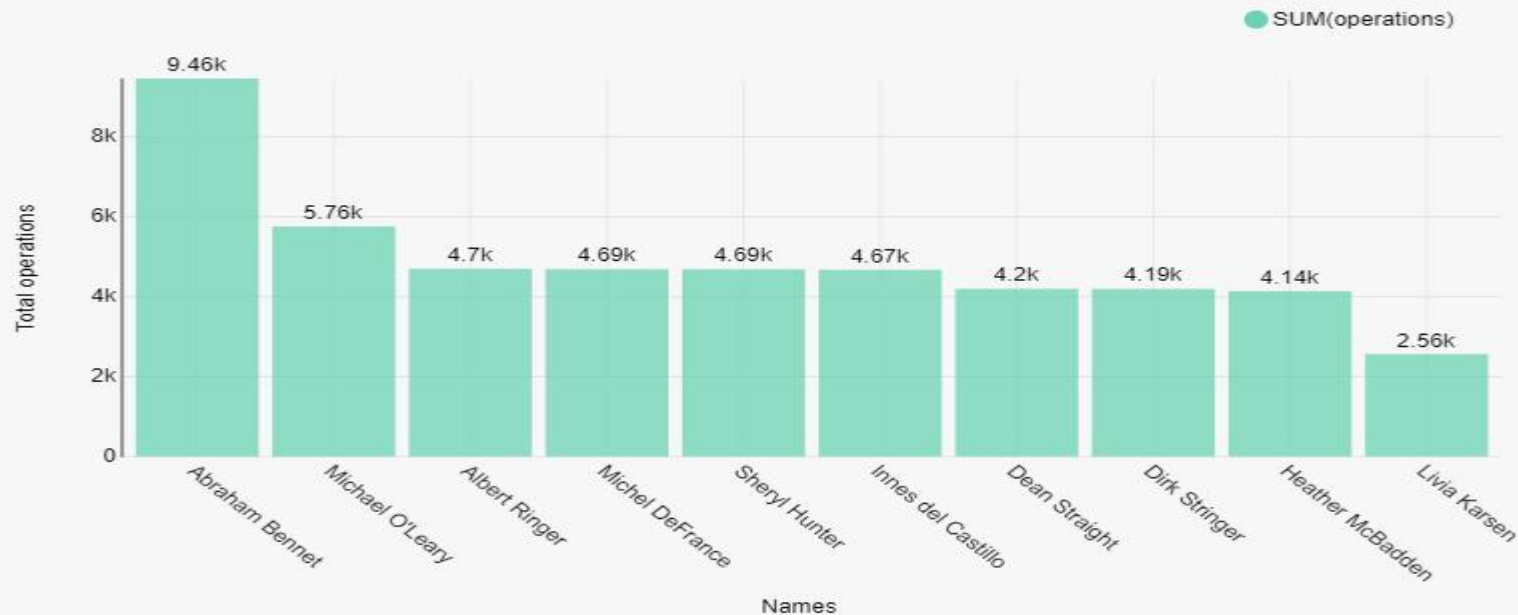
Топ 10 лучших сотрудников по выручке

Top 10 total income



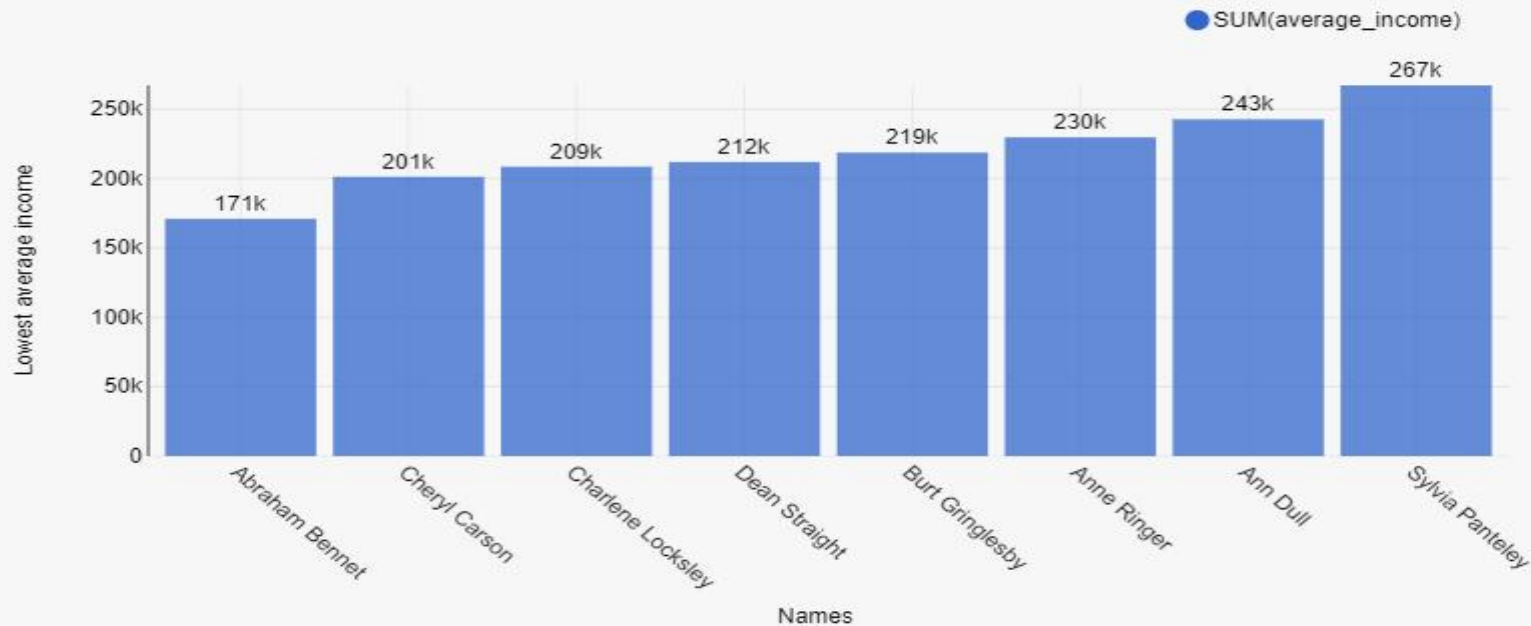
Топ 10 лучших сотрудников по количеству сделок

Top 10 total operations

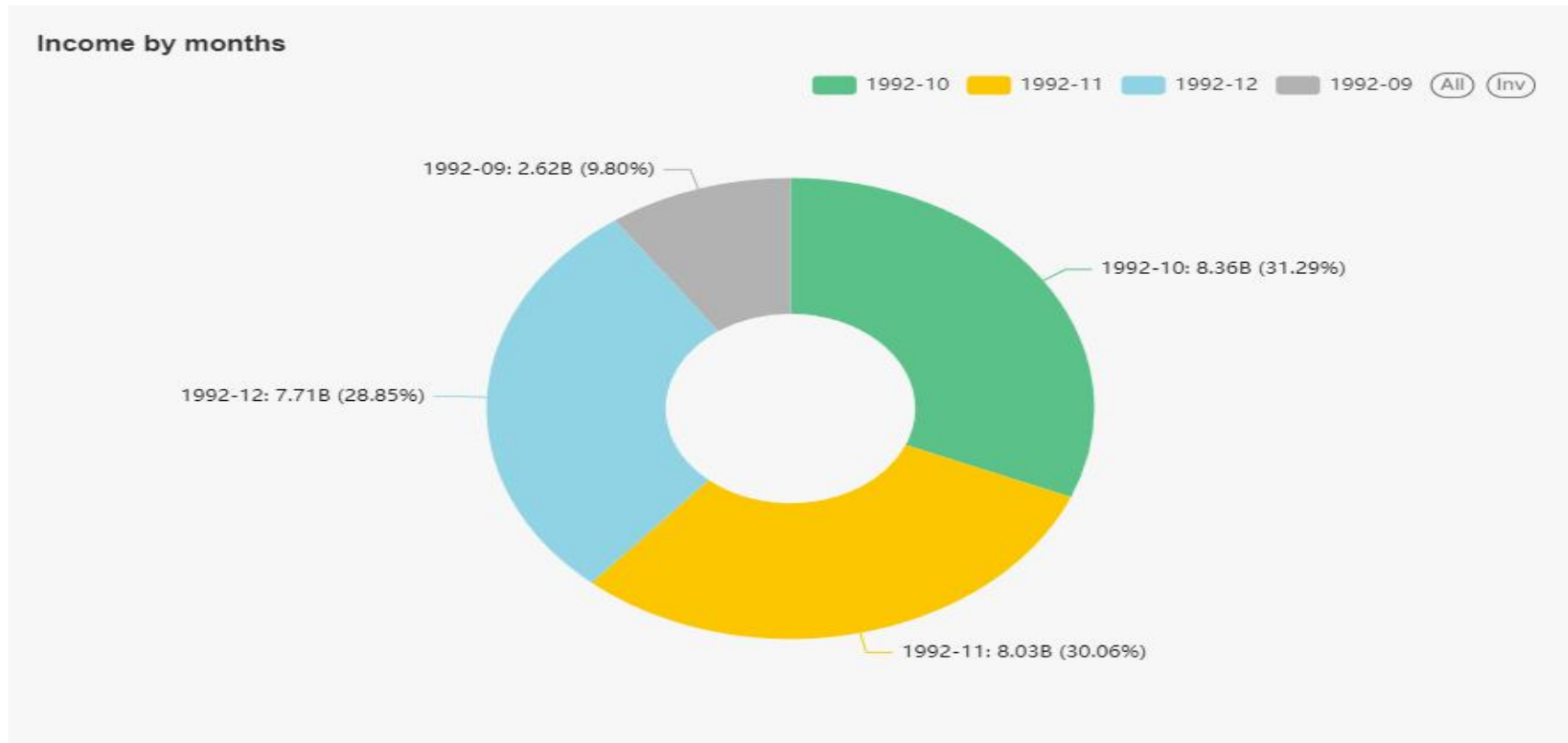


Сотрудники с самой низкой средней выручкой

Lowest average income



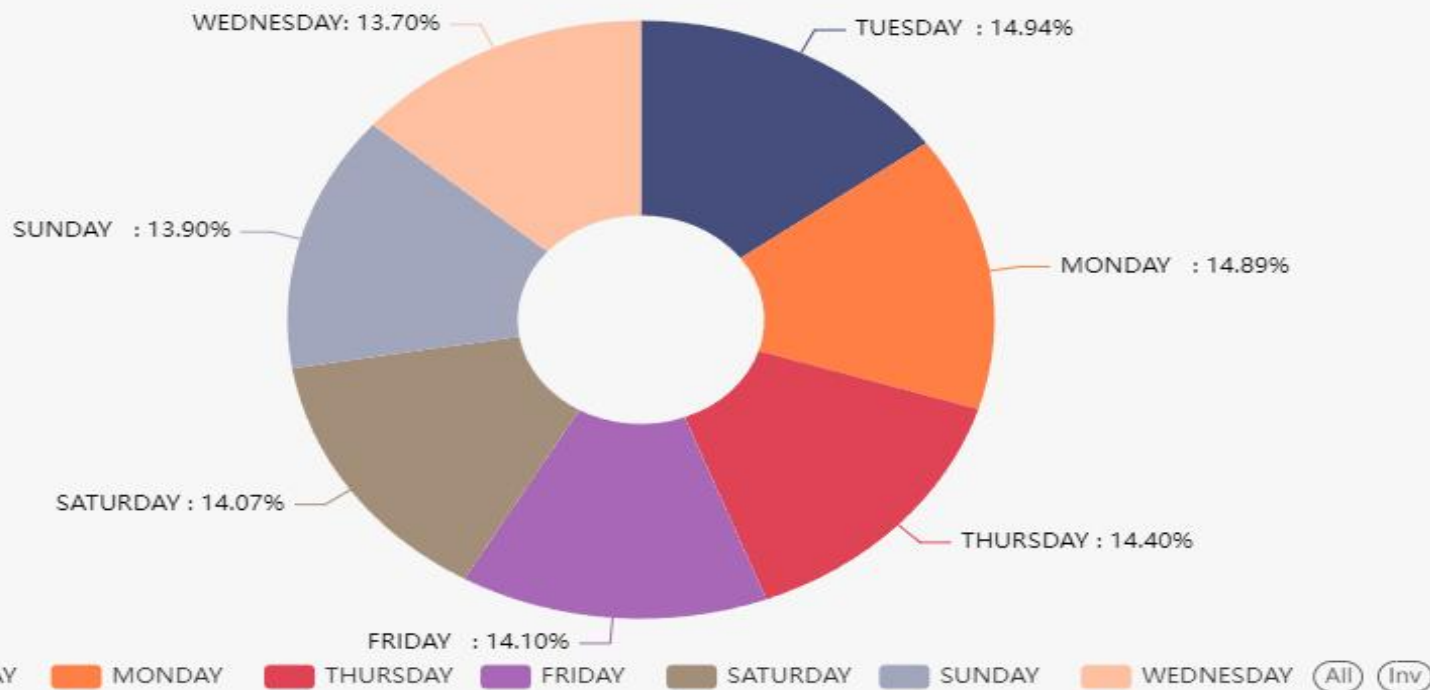
Выручка по месяцам



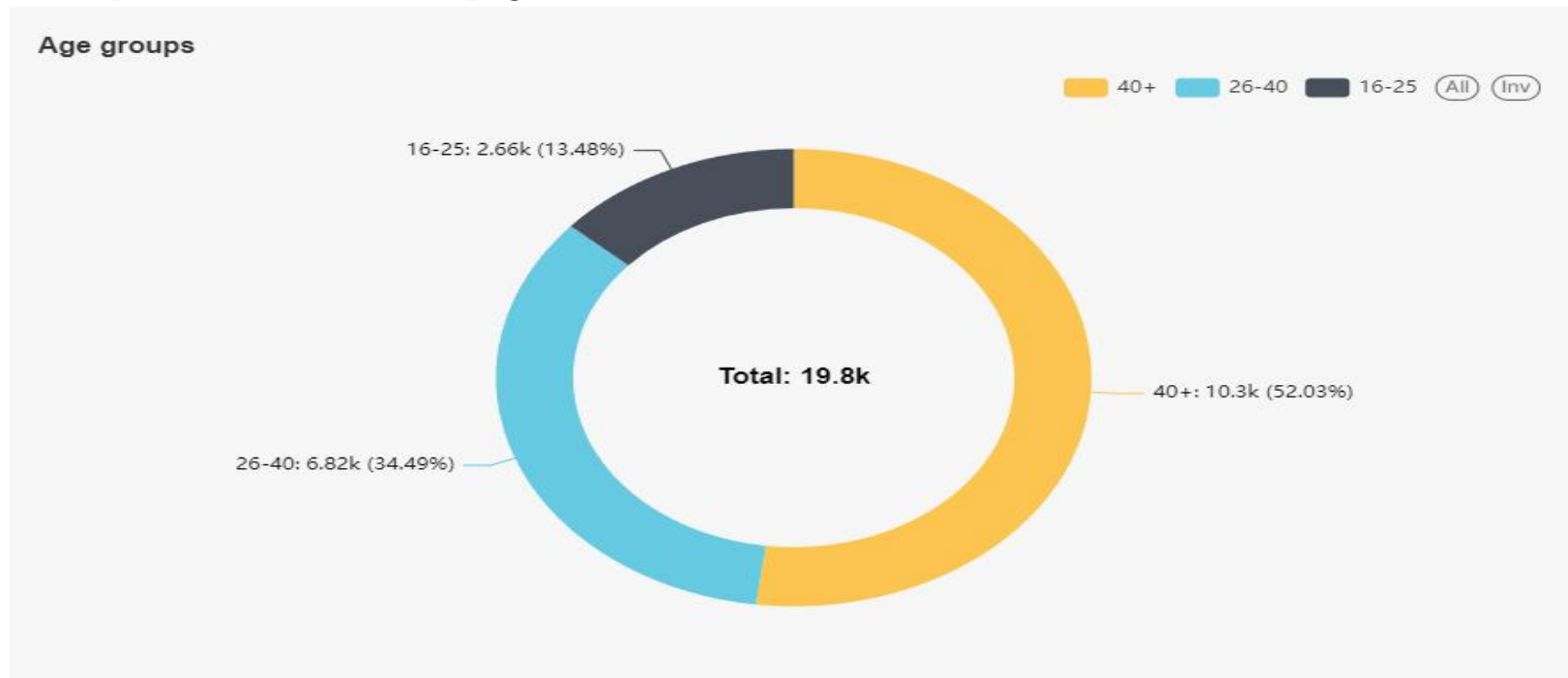
Из графика видно, что худшие продажи наблюдались в сентябре

Выручка по дням недели

Days of week

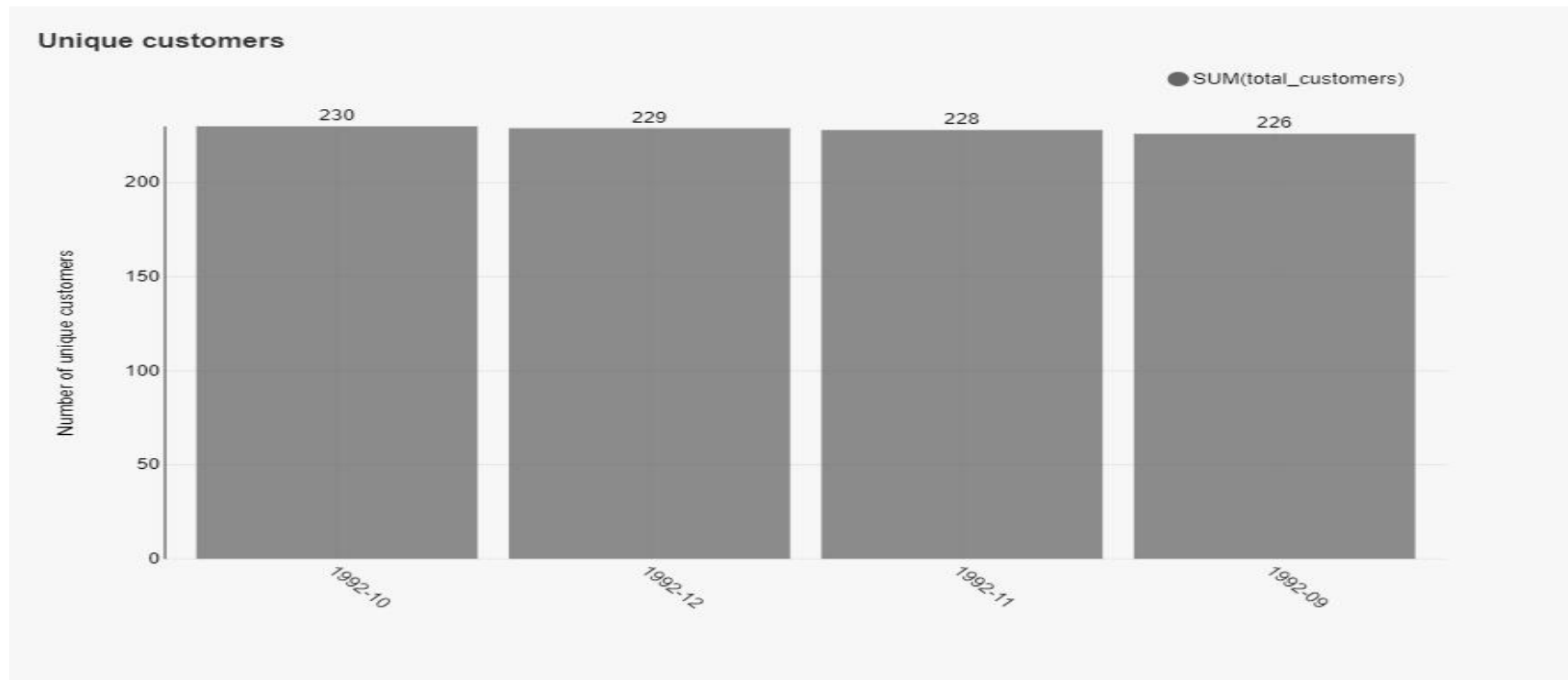


Количество покупателей в разных возрастных группах



Можно заметить, что основная масса покупателей - это люди, старше 40 лет

Количество уникальных покупателей в каждом месяце



Количество покупателей, чья первая покупка была осуществлена в рамках проведения акции

