

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Référencement naturel (SEO)	lang="Default"	Il manque la déclaration du langage de la page (qui permet à Google de le détecter automatiquement).	Il faut indiquer le langage de la page dans cette balise. Toute la page étant exclusivement en français, il faut indiquer : lang= « fr »	Action Réalisée	w3.org
Référencement naturel (SEO)	<title>.</title>	La balise <title> permet de définir le sujet et/ou le but principal de la page. Il s'agit d'une balise capitale pour l'interprétation de la page par Google. Le contenu de cette balise sera par ailleurs affiché par Google pour présenter la page dans ses résultats de recherche (ce contenu est donc un enjeu pour la compréhension de la page par les utilisateurs). Un simple point est donc très insuffisant et contre-productif.	Il faut que le contenu de cette balise contienne le mot-clé le plus important sur lequel on veut être référencé et qu'il corresponde au sujet et/ou but de la page. Ce contenu est capital pour que les moteurs de recherches nous référencent correctement. On pourra ainsi indiquer : <title>La Panthère - Agence de web design à Lyon</title>	Action Réalisée	Optimisez le contenu de vos pages (contenu Openclassrooms)
Référencement naturel (SEO)	<meta names="description" content="">	La description du site dans la balise <meta> est presque aussi importante que la balise <title>. Il faut y placer des mots clés pour permettre la compréhension du sujet de la page par Google. « contenu de cette balise sera par ailleurs affiché par Google sous le titre pour présenter la page dans ses résultats de recherche (ce contenu est donc un enjeu pour la compréhension de la page par les utilisateurs).	Il convient de placer à cet endroit une description claire de la page (autour de 160 caractères maximum, avec possibilité d'en ajouter un peu mais le surplus de caractère sera tronqué par Google dans les résultats de recherche). On peut remplacer la description par : "La Panthère est une agence de web design basée à Lyon qui aide les entreprises à développer leur image en les rendant attractives et visibles sur internet. »	Action Réalisée	Optimisez le contenu de vos pages (contenu Openclassrooms)
Référencement naturel (SEO)	Mauvaise stratégie sur les partenaires et les backlinks	Les partenariats sont listés dans le footer et sans aucune mise en contexte et ils n'ont aucun lien avec l'activité de l'agence (cette technique peut être perçue par Google comme du « blackhat »). Un faible score SEO de ces sites pourrait par ailleurs impacter négativement le score SEO du site de l'agence. Enfin, le fait de rajouter des annuaires est une technique devenue peu efficace pour améliorer le score SEO.	Il vaut mieux supprimer les listes d'annuaire. Dans un deuxième temps, on pourra mettre en place une stratégie pour ajouter des backlinks avec mise en contexte et cohérence dans leur rapport avec l'activité de l'agence et dans leur implémentation au site, au sein d'articles rédigés par exemple).	Action Réalisée	<a href="https://www.codeur.com/blog/seo-guide-backlinks/">https://www.codeur.com/blog/seo-guide-backlinks/</a>
Référencement naturel (SEO)	La page de contact est nommée « page2 ».	Ce nom de page ne permet aucunement de comprendre le sujet ou le but de la page, ni pour Google, ni pour les visiteurs.	Il convient de nommer correctement la page pour que cela soit plus explicite (ainsi que le nom du fichier en « contact.html » et les occurrences dans le code). Il faut par exemple que le référencement fonctionne bien en recherchant : « La panthère contact ». Donc on va renommer cette page par «Contact - Agence La Panthère» (dans la balise « title »).	Action Réalisée	<a href="https://smarkkeyword.io/seo-on-page-balise-title/">https://smarkkeyword.io/seo-on-page-balise-title/</a>
Accessibilité et référencement naturel (SEO)	Il manque les balises sémantiques	Les balises sémantiques permettent une meilleure accessibilité des contenu pour les personnes nécessitant des outils de lecture de site dans la navigation web.	Il est impératif pour l'accessibilité d'utiliser à minima les principales balises sémantiques : header, main, section, footer...	Action Réalisée	Créez le squelette de votre page web (contenu Openclassrooms)
Accessibilité et référencement naturel (SEO)	Les balises « alt » sont absentes ou mal complétées	Certaines images n'ont pas de balise « alt ». D'autres images ont une balise « alt » contenant une suite de mot-clés complètement hors contexte et sans logique. Cette balise permet aux malvoyants de comprendre l'image et cela joue également sur le SEO (Google peut comprendre que le contenu de la balise est peu pertinent).	Il faut faire en sorte que toutes les images aient cette balise avec un contenu qui favorise la compréhension de l'image et le SEO. Les balises « alt » doivent être renseignées avec des mots-clés en rapport avec l'activité de l'agence et le contenu dans la balise doit être cohérent et doit permettre la compréhension.	Action Réalisée	<a href="https://smarkkeyword.io/en/seo-on-page-images-alt-att">https://smarkkeyword.io/en/seo-on-page-images-alt-att</a>
Accessibilité et référencement naturel (SEO)	Problème d'intégration sur la « page 2 »	Le formulaire est très mal intégré et rend la page peu agréable à visiter. Par ailleurs, le menu est largement tronqué en bord de fenêtre. Or, Google pénalise les sites contenant du contenu qui est caché.	Il faut appliquer le même style au header pour chacune des deux pages. Il faut supprimer pour la page de contact le chemin d'accès vers les fichiers ,css au « format mini » car ils n'existent pas dans la codebase. La page de contact utilisera le mêmes fichier de style que la page d'index (mais il serait ensuite utile, comme amélioration supplémentaire, d'utiliser des fichiers CSS au « format mini » pour améliorer davantage les performances).	Action Réalisée	<a href="https://www.blogdumoderateur.com/seo-google-conten">https://www.blogdumoderateur.com/seo-google-conten</a>
Accessibilité, amélioration technique et référencement naturel (SEO)	Des parties textuelles ont été intégrées au site via des images	Le texte est toujours plus léger au chargement que les images. Cela impacte donc le SEO car le temps de chargement de la page est un critère important pour Google. Par ailleurs : 1 - les malvoyants n'auront pas accès à la lecture de ce texte via leur lecteur d'écran 2 - la taille de l'image et donc du texte est moins simple à adapter que le texte selon les différentes tailles d'écran 3 - le format image ne permet pas la lecture de mots-clés pertinents par Google.	Il faut remplacer ces images par du texte dans le HTML.	Action Réalisée	Allégez les pages de votre site (contenu Openclassrooms)
Amélioration technique (SEO)	<meta names="keywords" content="xxxxxxx">	L'utilisation de « meta names="keywords" » est dépréciée. Cela n'a plus aucune efficacité et peut même être pénalisant s'il y a trop de mot-clés placés à cet endroit (c'est le cas ici avec la répétition des mots « agence design » 10 fois consécutives)	Il faut supprimer cette balise. Les mots-clés pourront être placés ailleurs sur la page.	Action Réalisée	<a href="https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-">https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-</a>
Amélioration technique (SEO)	des mots-clés sont présents en petit et sur fond blanc	Une div contient une succession de mots-clés dissimulés sur fond blanc. Google peut détecter cela facilement et considérant cela comme une technique « blackhat » (technique non honnête pour faire monter artificiellement son référencement), pourra pénaliser le site... Même après suppression du problème, cette pénalisation peut perdurer longtemps.	Il faut supprimer la div concernée dans le header et le footer. Il ne faut surtout pas essayer de tromper Google avec des techniques « blackhat ». Il est largement préférable de placer les mêmes mots-clés dans le contenu de la page de façon cohérente.	Action Réalisée	Analysez le fonctionnement de Google (contenu Openclassrooms)
Amélioration technique (SEO)	L'attribut « defer » n'est pas présent sur plusieurs script	Sans présence de cet attribut, les scripts chargent en simultané avec le HTML et le CSS.	Il faut ajouter l'attribut « defer » sur tous les scripts. Cela permettra d'optimiser la vitesse de chargement du site et donc son SEO.	Action Réalisée	Optimisez le référencement de votre site (SEO) en améliorant ses performances techniques (contenu Openclassrooms)
Amélioration technique (SEO)	Format des images non optimisés pour le chargement de la page	Les formats JPEG ou PNG ne sont pas les plus optimaux pour charger une page rapidement.	Le format de compression WebP (par exemple) propose une meilleure compression que les formats JPEG ou PNG. On va donc convertir les images du site avec ce format pour améliorer la vitesse de chargement (ce qui permet d'améliorer le SEO).	Action Réalisée	<a href="https://www.quadrant.eu/optimiser-images-performances">https://www.quadrant.eu/optimiser-images-performances</a>
Amélioration technique (SEO)	Aucune mise en place de Google Analytics	Google Analytics permet de connaître des données capitales pour optimiser une stratégie SEO comme l'affluence sur son site (trafic organique), la provenance des visiteurs, le taux de rebond, etc.	Mise en place de Google Analytics	Action Réalisée	Analysez vos KPIs grâce à Google Analytics (contenu Openclassrooms)
Accessibilité	De nombreux problèmes d'accessibilité sont relevés avec l'extension «WAVE » pour Google Chrome	WAVE permet de se rendre compte immédiatement que de nombreux critères de la check-list d'accessibilité du MDN (Mozilla Developer Network) ne sont pas respectés : taille du texte peu adaptée par endroits, éléments cachés, mauvais contrastes, par de « label for » dans le formulaire. Ces sujets représentent des critères d'accessibilité importants pour les personnes invalides. On s'occupe de ce sujet, on profite d'un « effet bateau » (la modification va profiter aux personnes invalides mais rendra par ailleurs le site agréable pour toute personne).	Il faut augmenter la police des textes trop petits pour être lus facilement : on passe la « font-size » des paragraphes de 11px à 15px. Une flèche pour remonter en haut de la page existe mais était en « opacity : 0 ». On la passe en « opacity : 1 ». On supprime un élément invisible qui était en « display : none » mais non existant dans le HTML (« btn-down ») On supprime les « z-index » non pertinents. On modifie les arrière-plans orange en arrière-plans noirs afin de supprimer toutes les erreurs de contraste avec le texte blanc. On renseigne des « label for » pour chaque champ du formulaire. On ajoute un texte alternatif pour les liens dans le footer.	Action Réalisée	<a href="https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessib">https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessib</a>