

(+86)137-7959-8117 | 13779598117@163.com | 现居地: 深圳



2018.09-2022.07 **四川大学 (985 工程)** **会展经济与管理**

- GPA: 3.52/4.0 相关课程: 市场营销、消费者行为学 (全英)、项目管理、管理学、展览策划与组织等

2024.08-2025.11 香港中文大学 (QS 前 50) 市场营销

- GPA: 3.47/4.0 相关课程: 市场研究; 大数据分析; 市场分析; 消费者行为决策; 整合营销等

2025.03- 至今	深圳全棉时代科技有限公司	内容运营实习生
-------------	--------------	---------

- **内容运营：**负责淘系以及京东平台种草视频内容审核、发布以及回收混剪，优化发布时间与选题策略，完善内容审核SOP，独立负责的视频内容在周期内 ROI 达到 6.8；
- **数据分析：**负责整理投放数据，分析视频投放数据、GMV、ROI，对每周数据进行复盘并制定下个周期目标。

2024.04-2024.07	广州凡岛网络科技有限公司	达人运营实习生
-----------------	--------------	---------

- **达人跟进：**筛选50+高潜力KOL/KOC（粉丝画像匹配度>85%），独立跟进20+达人，复盘产出ROI>2.0的优质素材；
- **投放复盘：**整理品牌广告投放数据（日均处理量500+条），通过竞品对标分析优化投放策略，助力ROI提升20%；
- **数据分析：**熟练使用巨量星图、Excel（VLOOKUP/数据透视表）完成数据清洗与分析。

2023.10-2024.03	艺康中国投资有限公司（世界500强）	市场部实习生
-----------------	--------------------	--------

- **系统搭建:** 为事业部自主设计 并开发全新仓库礼品管理系统, 涵盖礼品领取模块, 实现仓库自动化精准管控;
- **产品推广:** 参与制作事业部新产品推广工具, 同时参与策划大型网络研讨会, 新产品发布当月获得了500kUSD的增长;
- **策划执行:** 在全球销售突击战活动中负责前期活动策划, 中期流程把控以及后期整理后台销售数据及制作宣传视频, 为期一周的活动销售额达到1millionUSD;
- **内容制作:** 独立采访技能大赛相关人员, 制作赛后中英双语内刊, 向全球总公司发表, 阅读量达到5000+; 100%负责国际妇女节专访活动, 设计并制作海报, 发布后阅读量达到3000+。

2020.10-2021.06	大学生创新创业训练计划	小组负责人
-----------------	-------------	-------

- 本人作为小组第一负责人，所负责的“老年人旅游时间分配的影响因素研究”项目获得四川省省级立项。此项目利用CGSS及MTUS二手数据进行筛选，通过SPSS进行方差及多元回归模型分析并得出相关结论。

2018.10-2019.10 四川大学茶学社 干事

- 在进入茶学社后本人以极快速度成长为社团活动主策划。在校期间成功策划举办了“酌一盏茗茶 品一方天地”大型主题讲座活动，共有 500 人参与此次活动。社团该活动发布公众号获得 1000+ 点赞以及 800+ 转发。

- **语 言:** 英语 (IELTS7.0)
- **计算机:** 办公类 (Office)、设计类 (Pr、PS、剪映)、基础数据分析 (SPSS、Python、R)
- **爱 好:** 烘焙、运动、挖掘热点短视频