

1M

Dori's Bargain



Compte-Rendu Projet COIN

Sommaire

1. [Introduction](#)
2. [Choix des couleurs](#)
3. [Choix de la police](#)
4. [Choix des images](#)
5. [Ajout supplémentaire : Page «Conversion»](#)
6. [Validation W3C](#)

Introduction

Ce court document a pour but de sourcer tout ce qu'on utilisé (extérieur au site) et d'expliquer pourquoi a-t-on choisi le logo Genshin Impact pour faire notre site, d'où a-t-on tiré les images des articles etc..

Notre site vise principalement les personnes avides de RP (Role Play → jeu de rôle) autour de l'univers Genshin Impact.

En effet, dans le jeu, vous pourrez rencontrer le personnage au nom de Dori. Cette marchande dans le jeu est connue, de part son caractère atypique qu'on ne rencontre nul part ailleurs (dans le jeu), et d'autre part pour sa boutique très riche en objets divers et variés ! Elle est passionnée par l'argent et ferait absolument tout pour vendre ses produits. C'est pour cela que nous avons eu l'idée de rendre cette boutique réelle.

Choix des couleurs

Il y a deux couleurs majeures sur le site, le violet et le rose.
Le choix de ces couleurs est très simple, on s'est basé sur le style vestimentaire du personnage Dori : elle porte principalement des vêtements violets et roses. De plus, elle a les cheveux roses.

Choix de la police

Dans le site internet, nous avons décidé de choisir la police d'écriture du jeu original Genshin Impact car elle était, selon nous, la plus appropriée pour notre site qui se voulait RP et qui donc, s'en rapproche et immerge plus l'utilisateur dans l'univers de Genshin Impact.

Nous l'avons trouvé [ici](#).

Choix des images

Nous avons décidé de choisir pour notre logo, le logo de Genshin Impact, avec rajouté par nous, le titre « Dori's Bargain », toujours dans le but d'immerger toujours plus l'utilisateur dans l'univers du jeu.

Quant aux images des produits, nous avons décidé de choisir des produits dérivés de l'univers Genshin Impact (via des sites comme AliExpress ou bien d'autres boutiques qui vendent directement des produits dérivés) car on voulait donner malgré tout, un côté réaliste à notre site, dans le sens où les utilisateurs pouvaient s'immerger dans le site mais pouvaient quand même acheter un goodie qui recevaient dans la vraie vie !

Tous les sites dont nous avons pris les images sont en dessous du bouton « Ajouter au Panier » ou « Précommander » (bouton « Source »).

Ajout supplémentaire : Page **«Conversion»**

Nous avons décidé d'ajouter une page Conversion dans notre site internet.

Pourquoi ? Tout simplement car les prix des produits ne sont pas en euros mais en moras (la monnaie du jeu dans Genshin Impact).

D'une part car cela rajoute encore plus un côté immersif au site internet.

Et d'autre part, car nous avons voulu reproduire cet effet addictif des UFOs Catcher (c'est comme les machines des fêtes foraines où l'on peut obtenir des peluches, sauf que c'est 100% en ligne), où l'on ne se rend pas compte de l'argent qui se vide de notre portefeuille si rapidement ! En effet, il n'y a pas la valeur directe d'un jeton pour lancer une partie, mais bien une monnaie du site, pour atténuer la valeur du jeton dans notre tête.

Étant donné que nous sommes dans un but commercial (vendre un maximum), nous nous sommes dit que c'était la meilleure possible.

En outre, les UFOs Catcher viennent des pays asiatiques (notamment le Japon), et étant donné que la grande majorité des joueurs du jeu (jeu chinois) sont fans de ces pays et de leur culture on a décidé de s'inspirer de cet aspect.

La partie de la page Conversion, qui justement, convertie les euros en moras, est codé en JavaScript, dont nous nous sommes inspirés [ici](#).

Validation W3C

Alors toutes les pages css ont été complètement validées, néanmoins ce n'est pas le cas des pages html. En effet nous avons "mal" utilisés 2 balises dans nos codes ce qui nous a déclaré une redondance de 2 erreurs sur une partie de nos pages. Les 2 erreurs sont celle de l'utilisation inappropriée de la `<figcaption>` (dans une div du main) et celle de l'utilisation de `<a href>` (lien de redirection) dans une balise `<button.>`. Malheureusement cette deuxième erreur est présente dans nombreuses de nos pages html étant donné que nous l'avons utilisés pour faire les boutons "source" et "panier/précommande" de nos pages articles. En ce qui concerne la première erreur citée (figcaption) elle concerne encore une fois toutes les pages *articles.html* étant donné que c'est sur ces pages que nous avons utilisés une figcaption dans une div. De plus, il y a aussi la balise section dans l'accueil qui a été mal utilisée (il fallait mettre plutôt un div), mais étant donné qu'on estimait que c'était mieux de mettre une balise section pour une section, nous avons laissé le warning.