

# Управление магазином

## 1 Описание предметной области

### 1.1 Общий контекст

Магазин – это организация (предприятие), закупающая оптовые партии различных товаров, и распродающая их в розницу. Предприятие существует за счёт прибыли, образуемой разницей оптовых и розничных цен товаров. Оптовая цена товара является предметом договора «магазин - поставщик». Розничная цена устанавливается заведующим магазином.

### 1.2 Контекст пользователя

#### Поставка товаров

*Вариант 1.* Заведующий магазином (или *товаровед*, в зависимости от масштаба предприятия) изучает рынок интересующих магазин товаров, подбирает возможных поставщиков, и направляет им предложения о закупках.

*Вариант 2.* Возможный поставщик присылает магазину предложение о поставках.

В любом варианте предметом возможного договора о поставках являются условия, на которых поставщик обязуется поставлять магазину товар: вид(ы) товара, объём партии, стоимость партии, условия оплаты, план поставок и т.п. (конкретизировать!).

Партия закупленного товара поступает на склад магазина и приходится кладовщиком, после чего (как правило, частично) передаётся в торговый зал.

#### Продажа товаров

Покупатель имеет свободный доступ к товарам, выложенным в торговом зале. Он выбирает нужные ему товары, и предъявляет их кассиру. Кассир определяет общую стоимость покупки, и объявляет её покупателю. Если покупатель готов уплатить объявленную сумму, он вносит деньги (возможен безналичный расчёт) и становится владельцем отобранных товаров. Документальным подтверждением этого является кассовый чек, который должен быть передан покупателю кассиром. Если покупатель не согласен оплатить покупку, отобранные им товары возвращаются на свои места в торговом зале работником магазина.

Если покупатель обнаружил в своей покупке товар ненадлежащего качества, он может вернуть его магазину, предъявив чек, подтверждающий покупку. Магазин возвратит сумму, уплаченную за бракованный товар.

### **Периодический учёт**

В силу различных обстоятельств (недобросовестность работников и/или покупателей, аварийные ситуации на складе или в торговом зале, истечение сроков реализации товара и т.п.) магазин может не получить планируемого дохода от продаж. Поэтому в магазине периодически проводится складской и кассовый учёт.

**Складской.** Для каждого товара количество единиц, выданных складом в торговый зал, сравнивается с количеством проданных через кассы + остаток на выкладке.

**Кассовый.** Выяснить процедуру.

## **2 Цель проекта и точка зрения**

Создать логическую модель данных автоматизированной системы учёта товарооборота в магазине.

**Точка зрения:** управляющий магазином.

## **3 Функции пользователя**

<b>Функция</b>	<b>Примечание</b>
Подготовка договора о поставках	По необходимости
Приёмка поставки	По факту поставки. Исполняется кладовщиком.
Передача товара в торговый зал	По необходимости. Исполняется кладовщиком.
Регистрация продаж	Исполняется кассиром
Проведение учёта	Периодически. В установл. сроки.