



INFOS CLÉS

- **Diplôme** : Licence Professionnelle d'État Français
- **Partenaire** : CNAM
- **Durée** : de Novembre à Juillet en Cours du Soir

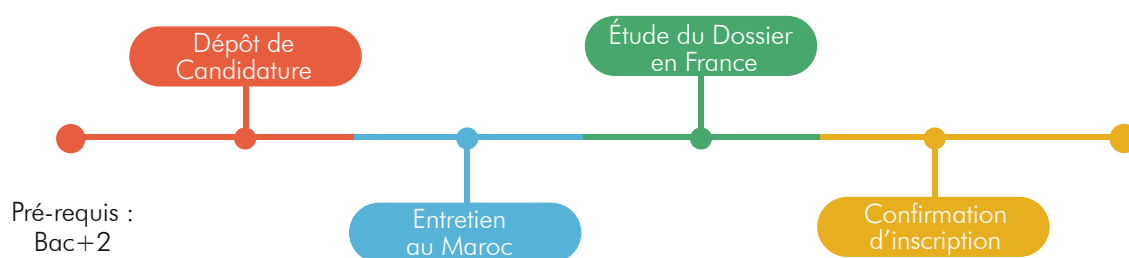


MÉTIERS CIBLÉS

- Marketing Manager
- Agent Commercial
- Expert Social Media
- Product Manager



CONDITIONS D'ACCÈS



IFIAG : plus qu'une école

8 Raisons qui font que nos lauréats se distinguent sur le marché

- + 80 % des cours basés sur la **pratique**
- + **Stages** dès la première année
- + Des programmes à la **pointe techniquement**
- + Coaching **personnalisé** de l'étudiant
- + Des programmes qui intègrent **les compétences du 21^e siècle**
- + Des programmes encadrés par des **formateurs expérimentés**
- + Des programmes pour accomplir **des projets réels**
- + Une grande famille de plus de **14 nationalités**

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE



Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Savoir définir et mettre en oeuvre une étude de marché dans des problématiques courantes.

Mercatique II : Stratégie marketing

Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers du marketing et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

Études quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH)

À l'issue de la formation, les participants auront acquis une meilleure compréhension des études quantitatives, des statistiques utiles en management (Distribution, Marketing, RH) ainsi que leurs implications en entreprise.

Datavisualisation pour tous

L'acquisition de connaissances théoriques sur les principes de bases de conception et de réalisation de datavisualisation, et le développement de savoir-faire pratiques de datavisualisation directement utilisables en situation professionnelle.

Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité

Anglais professionnel

Référencement payant et Display

Maîtrise de la création de compte Google Ads, du paramétrage des campagnes et du choix des mots clefs.
Compréhension stratégique des différentes formes du Display.

E-Commerce

Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)

Maîtriser les principaux outils de SEO et ses concepts
Savoir analyser le trafic et les conversions
Savoir écrire pour le Web et diffuser son contenu dans une optique de création d'expériences client et de partage sur les réseaux sociaux

Marketing et réseaux sociaux

étudier les enjeux des réseaux sociaux en matière de stratégies et de tactiques marketing.



96%
de réussite



2000
lauréats



depuis
2007



100%
insertion pro

Une année d'insertion pro

Les cours ont lieu le soir car cela permet aux étudiants de trouver le job qui leur convient à temps plein, assistés par les services de l'école et nos partenaires emploi.

Cette expérience professionnelle est couronnée par un mémoire et une soutenance.

Le Projet Tutoré

Les étudiants réalisent des projets à partir de cas réels, encadrés par un formateur professionnel et un formateur académique. Ces projets donnent lieu à des présentations devant un jury présidé par l'Université Partenaire.

Témoignages



Hajar
Promo 2019

Je qualifie toujours IFIAG comme étant ma deuxième famille. Pendant 2 ans je me suis considérée comme une personne à part entière et non comme un simple dossier scolaire.

Tout ceci fait que je n'oublierai jamais cette école ainsi que les professeurs ayant participé à mon apprentissage et que je remercie énormément. Je conserverai de mes deux années passées à IFIAG de très bonnes pensées et de précieux atouts pour l'avenir.

94% des étudiants à IFIAG recommandent l'école à leurs amis
retrouvez les avis de nos étudiants sur la page Facebook et sur le site web



Fb.com/ifiag.officiel



www.ifiag.ma



@ifiag_vocation_school

IFIAG CASA

☎ 05 22 31 64 90

☎ 06 61 68 93 99

IFIAG RABAT

☎ 05 37 73 33 36

☎ 06 61 41 00 22