



Manual de Identidade Visual

Versão 1.0
Dezembro 2023

Índice

Apresentação	3	Usos não permitidos	15
Assinatura Visual	5	Assinatura visual + Ícone	16
Sobre a assinatura visual	6	Símbolo	17
Configurações das assinaturas	7	Tipografia	19
Aplicações	8	Tipografia principal	20
Variação por tipos de impressão	9	Tipografias secundárias	21
Variações negativas das assinaturas	10	Cores	22
Variações monocromáticas	11	Exemplos de aplicação	24
Margem de reserva	12		
Dimensões mínimas	14		

Apresentação

01

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência. Por isso foi criado um sistema visual que garante que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas. Isso inclui logotipo, símbolo, tipografia, cores e apoios gráficos.

O objetivo deste Manual é orientar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público.

Assinatura Visual

02

Sobre a assinatura visual

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público.

A marca deve transmitir fluidez, potência e modernidade.

Prezar sempre por uma abordagem mais minimalista, mas que não seja simplista demais. Trabalhar nesse meio termo é essencial para uma boa aplicação da mesma.

A assinatura visual completa (C) é composta por 2 elementos:

|A| Símbolo

|B| Logotipo

- A. Símbolo
- B. Logotipo
- C. Assinatura Visual Completa



Configurações das assinaturas

A marca Eurowerke possui 2 configurações de assinaturas, sendo a vertical como assinatura principal:

| A | Vertical

| B | Horizontal



Aplicações

03

Variação por tipos de impressão

Algumas aplicações da marca em diferentes contextos de possibilidades de cores e tipos de impressão.



Variações negativas das assinaturas

Quando aplicada sobre fundos escuros, devemos manter o símbolo da versão preferencial e alterar apenas a cor do logotipo para o tom mais claro.



Variações monocromáticas

As variações monocromáticas devem ser usadas em situações especiais, onde o uso de cor não for possível, por limitações técnicas ou para acabamentos especiais como verniz, hot stamping, corte em vinil e relevo seco.



Margem de reserva

É importante manter espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas.

Este espaço recebe o nome de área de proteção. A margem de segurança é obtida por “x” que corresponde a metade da medida horizontal do símbolo.

A mesma regra se aplica para versão horizontal.





Ao lado apresentamos alguns exemplos de como a área de proteção deve ser utilizada em massas de textos ou quando próxima de outras marcas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo duo i inventore veritatis et quasiliis notum architecto beatae vitae dicta sunt quo. Nemo ipsamdo qui uia vel non aut odit aut quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

explicabo quo.
Nemo enim voluptatem quia aspernatur aut sedom nam quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequatur.



LoREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo duo i inventore veritatis et quasiliis notum architecto beatae vitae dicta sunt explicabo quo. Nemo enim voluptamdo estor voluptas sit vel non odit aut fugit, sedom nam quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequatur.

Dimensões mínimas

As dimensões mínimas variam de acordo com a configuração da assinatura.

Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado.

A unidade de medida depende do tipo de aplicação em milímetros para aplicações impressas, e em pixels px para aplicações digitais.



Impresso: 37 mm
Digital: 140 px



Impresso: 54 mm
Digital: 200 px



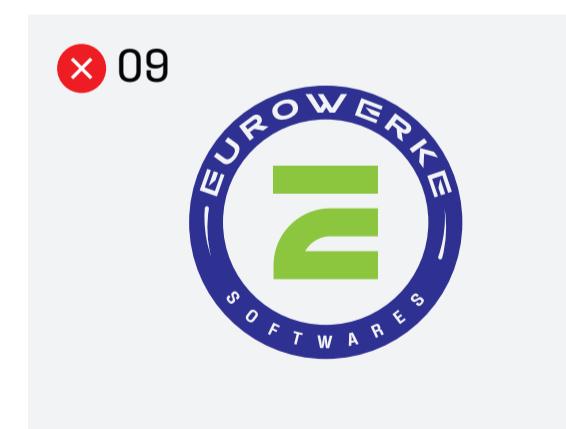
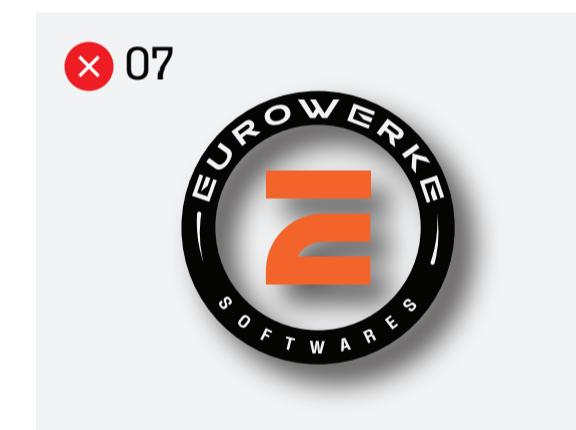
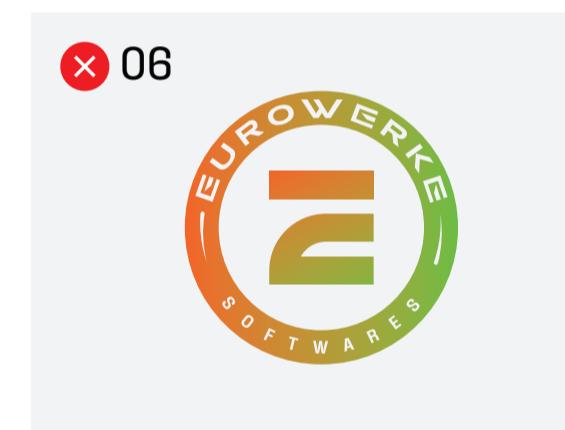
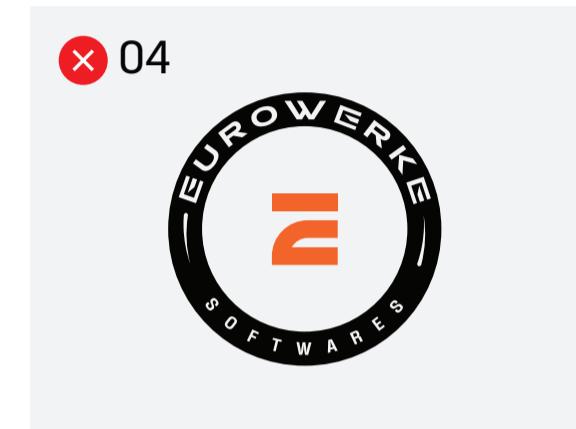
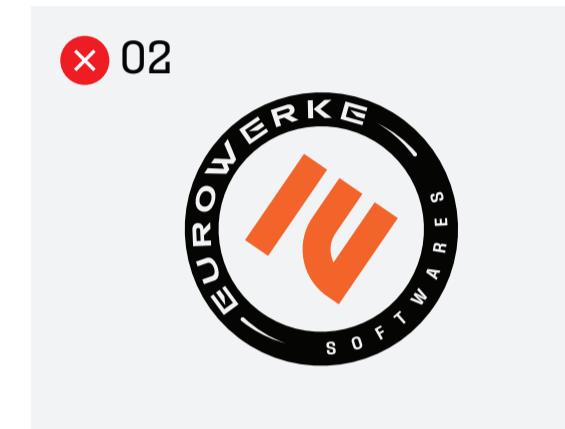
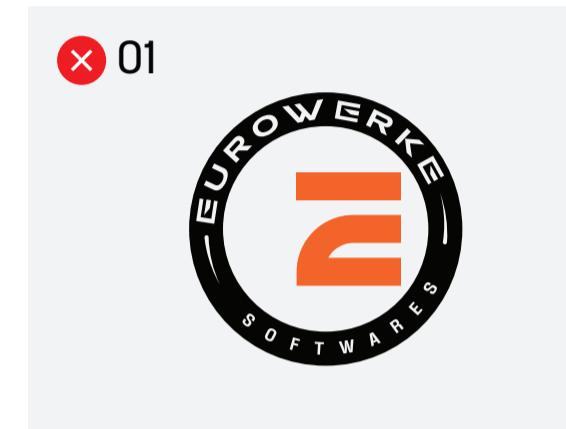
Usos não permitidos

É de extrema importância manter consistência no uso da marca. Isso irá garantir pregnância e ajudar a marca a se tornar memorável, distingível.

Por isso, é proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

A seguir, uma lista de usos não permitidos:

01. Não mover o símbolo de lugar
02. Não rotacionar
03. Não distorcer
04. Não alterar a proporção entre os elementos
05. Não aplicar sobre cores não indicadas neste manual
06. Não utilizar degradês ou efeitos na assinatura
07. Não aplicar sombra
08. Não alterar a fonte do logotipo
09. Não alterar a cor da assinatura
10. Não aplicar sobre fundos que prejudiquem a leitura



Assinatura para eventos

Em alguns casos é permitida a aplicação da badge com os elementos de performance, para isso será necessária o direcionamento para qual tipo de evento a marca está sendo utilizada, e para isso fica adotada a aplicação ao lado como padrão.

Essa aplicação é sugerida somente em contextos que possa dificultar o entendimento da marca e seu ramo de atuação e eventos específicos.



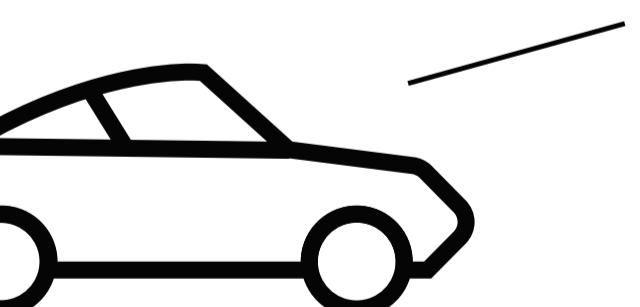
Símbolo

04

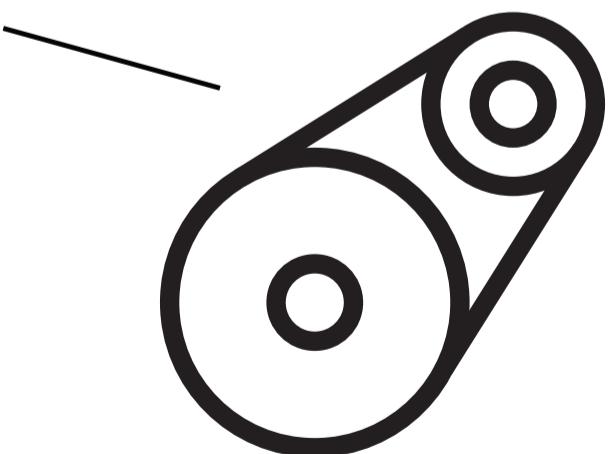
O símbolo possui uma combinação harmoniosa de elementos que representam as características da marca.

Temos formas que remetem a força, trazendo o conceito de modernidade e tecnologia combinadas de maneira leve e única a uma figura que remeta ao mundo automobilístico.

E



W



Tipografia

05

Tipografia principal

Family Fixture

Texto
Texto
Texto
Texto

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo duo i inventore veritatis et quasili notum architecto beatae vitae dicta sunt explicabo quo.

Nemo enim ipsamdo estor voluptatem quia voluptas sit vel non aspernatur aut odit aut fugit, sedom nam quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Tipografia secundária

Family Cascadia

APOIO
APOIO
APOIO
APOIO
APOIO

FAMILY ANISSETTE STD

TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS

TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS
TÍTULOS ALTERNATIVOS

Cores

06

BLACK
#000000

R 0 **C** 60%
G 0 **M** 40%
B 0 **Y** 40%
K 100%

O esquema de cores institucionais da marca Eurowerke é composto por diferentes tons de verde, sendo as cores senécio escuro e folha de eucalipto as principais cores para aplicação da marca e composição de peças e materiais.

Fica como sugestão um terceiro tom mais claro para auxiliar nas aplicações em fundos mais escuros.

ORANGE RED
#FF6423

R 255 **C** 0%
G 100 **M** 61%
B 35 **Y** 86%
K 0%

SEASHELL
#FFF5EB

R 255 **C** 0%
G 245 **M** 4%
B 235 **Y** 8%
K 0%

WHITE

FFFFFF

R 255 **C** 0
G 255 **M** 0
B 255 **Y** 0
K 0

Exemplos de aplicação

077





be.net/assadzOr

