

22 & 23
FEV
2021

Challenge 48h INFORMATIQUE

AVEC NOTRE PARTENAIRE



LE CLIENT

Pomona est le **leader français** de la **distribution livrée** de produits alimentaires auprès des professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité, Pomona c'est **3,8 milliards de CA, 10 700 collaborateurs**, plus de **150 sites en France** et **220 000 clients**. Pomona c'est également huit réseaux d'experts, composés de spécialistes clientèles et de spécialistes produits. Pour ce challenge 48H, nous allons nous pencher sur la problématique du réseau d'expert spécialiste des produits surgelés, produits laitiers et frais carnés, nommé **PassionFroid**.

PASSION FROID

PassionFroid est le spécialiste de la distribution livrée en produits surgelés, frais et laitiers pour les professionnels de la restauration, **PassionFroid** c'est une offre nationale et régionale de **l'entrée au dessert, du brut à l'élaboré**. **PassionFroid** c'est aussi un réseau présent sur **11 régions**, avec **3200 collaborateurs** et **60 000 clients**.

PROBLEMATIQUE

PassionFroid est donc un acteur majeur du groupe **Pomona**, PassionFroid c'est **430 00 tonnes** de produits livrées, mais surtout des **milliers de produits différents**, c'est à ce niveau que se situe notre problématique.

PassionFroid propose une gamme de milliers de produits différents et dispose donc d'**autant de photos de leurs produits**. Lorsque les collaborateurs des **équipes marketing régionales** de PassionFroid ont besoin d'une photo, elles sollicitent l'**équipe marketing nationale** qui fait une recherche manuelle sur ces milliers de photos.

C'est ici que vous entrez en scène, **votre but sera de développer une solution, qui permette :**

- **aux collaborateurs des équipes marketing régionales de PassionFroid de rechercher de manière autonome et efficace les photos et de les télécharger**
- **à l'équipe marketing national d'alimenter et faire vivre la solution**

OBJECTIFS

Il y a plusieurs éléments à prendre en compte lors du développement de la solution.

Premièrement, il faudra prendre en compte l'existant, trouver un moyen d'intégrer les **milliers de photos déjà existantes** à votre solution, **le but étant d'alléger la charge de travail** des équipes marketing national.

Ensuite, permettre aux **équipes marketing national** d'alimenter l'outil, **l'ergonomie de la solution** sera donc un point essentiel dans cette étape.

Finalement, créer une solution qui permettra une **recherche intuitive avec des critères et le téléchargement des photos**

CONTRAINTES

Les **photos** à traiter sont divisées en **deux catégories**, les photos de **produits** et les photos **d’ambiances**.

La recherche de photos devra pouvoir se faire via un ou plusieurs **tags et être combinée à d’autres critères** (La liste des critères attendus dans les recherches sont disponibles en annexe), qui permettra aux utilisateurs, en sélectionnant plusieurs tags d’**effectuer une recherche précise** du type de photos désirées. (Une liste de tags attendus par PassionFroid est disponible en annexe, cette liste n’est pas exhaustive et devra pouvoir être agrémentée de nouveaux tags)

La solution devra être développée en utilisant des technologies web. L’utilisation de **CMS** open source type Strapi, Contentful, Butter CMS ou autres alternatives est autorisée. Autrement dit vous pouvez appuyer votre solution sur un CMS.

VOTRE RENDU

Nous attendons de votre part les éléments suivants :

Une solution permettant aux équipes marketing régionales et nationale de faire des recherches de photos, via les critères énoncés en annexe et de les télécharger

une solution permettant l'ajout et la modification des photos en respectant les critères énoncés

Noter que l'ergonomie et la facilité d'utilisation de votre solution sont les éléments les plus importants à prendre en compte lors de la confection de votre solution.

Concrètement sur moodle chaque équipe devra déposer :

- Une présentation de la solution pour le client (type powerpoint)
- Un lien vers le site en production (hébergement gratuit type heroku)
- Un lien git hub pour pouvoir consulter votre code

CRITERES D'EVALUATION

Votre solution sera évaluée selon les critères suivants :

Sur la base des livrables :

- La présentation de la solution au client (powerpoint) comporte :
 - Reformulation du besoin client
 - Proposition de la solution
 - Répartition des tâches de l'équipe / choix et organisations techniques (stack)

- Le serveur est fonctionnel/les photos sont toutes importées selon les critères donnés
- Le serveur permet ajout/modification/suppression de photos selon les critères donnés
- L'utilisation du serveur est ergonomique, elle est la plus intuitive possible pour les équipes marketing nationales
- Le site permet de faire les recherches de photos selon critères donnés et le téléchargement
- L'utilisation du site est ergonomique, elle est la plus intuitive possible pour les équipes marketing régionales/nationale
- Le rendu est professionnel : code propre, pas de code mort, code commenté

Sur la base du travail en équipe tout au long du challenge

- L'équipe a optimisé ses ressources
- L'équipe a travaillé dans un état d'esprit collaboratif/recherche de solution en groupe

Un bonus est prévu pour les équipes qui seront présélectionnées pour présenter à l'oral leur solution au client.

ALLER PLUS LOIN

Les initiatives permettant d'alléger la charge de travail des équipes régionales et nationales de Pomona sont les bienvenues.

On peut penser par exemple à un système qui attribue automatiquement les tags.

Laisser libre cours à votre imagination et n'hésitez pas à proposer des solutions originales

Un bonus est prévu pour les équipes qui proposeront des solutions additionnelles

ANNEXES

RESSOURCES FOURNIES PAR LE CLIENT

Pour mener à bien votre mission PassionFroid met à votre disposition des images, 100 photos **produits** ainsi que 100 photos **ambiance**.

Ces photos sont à votre disposition pendant les 2 jours du challenge et vous pouvez les utiliser dans le cadre de ce projet uniquement. Vous n'êtes pas autorisés à les utiliser dans le cadre d'un autre projet.

<https://www.transfERNOW.net/ddl/photosAmbiance>

<https://www.transfERNOW.net/ddl/photosProduits>

LES ATTRIBUTS D'UNE IMAGE

Les images traitées grâce à votre solution devront contenir ces informations.

- Nom/Libellé image
- Type d'image (photo PassionFroid, Photo fournisseur, logo)
- Photo avec produit : oui/non
- Photo avec humain : oui/non
- Photo institutionnelle : oui/non
- Format : vertical / horizontal
- Crédits photos: nom de l'auteur ou banque d'images
- Droits d'utilisation limités : Oui/Non
- Copyright : complété si Droit d'utilisation limité = Oui
- Date de fin de droits d'utilisation
- Tags (Saisie libre non normé)

LES CRITÈRES DE RECHERCHE

- Nom/Libellé image
- Type d'image
- Photo avec produit
- Photo avec humain
- Crédits photos
- Photo institutionnelle
- Format
- Tags (en cumul)

AXES DE DÉTERMINATION DES TAGS

Tous ces éléments ne sont pas nécessaires à chaque photo, la liste est exhaustive pour essayer de couvrir l'ensemble des cas de figure.

- Mots-clés détaillant les éléments essentiels : famille, plateau repas, parage, animal, paysage, assiette.
- Description de l'environnement extérieur / autour de l'élément principal : plein air, cave, cuisine, champ...
- Instants de consommation & tendance : fast food, finger food...
- Cibles clients : traiteur, restauration rapide, entreprise, brasserie...
- Ambiance / univers exprimés : convivialité, terroir, joie
- Familles de produits : entrée, viande, volaille, charcuterie, cocktail...
- Composante du repas : entrée, plat, fromage, dessert
- Précisions sur le produit : variété du fruit, espèce de l'animal...
- Prise de vue : vue d'avion, portrait...
- Région PassionFroid
- Si une personne est visible, typologie de la personne : client, convive, adulte, enfant, conseiller culinaire, chef...
- Si une personne est visible, l'action que cette personne réalise : montage, dressage...
- Marque MMD : L'Affineur du Chef, Le Boucher du Chef...