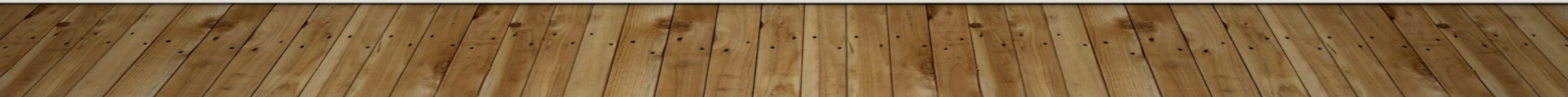


PROYECTO. ANÁLISIS DE DATOS PARA CRECIMIENTO DE EMPRESA.

DORIAN RICARDO MARTINEZ PRECIADO

744445



SOBRE MI:

- Educación
 - Estudiando Especialidad en Sistemas Embebidos
 - Ingeniero en mecatrónica
 - MBA
- Trabajo
 - Empresa dedicada a Sistemas de Energía.
- Hobbies
 - Astrofotografía
 - Videojuegos
 - Proyectos DIY

OBJETIVO DEL PROYECTO

- Ayudar a analizar nuestra cartera de clientes con el fin de poder apoyar en las decisiones de expansión y nueva ubicación de nuestras oficinas.

PROCESO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS

- La base de datos a utilizar en este proyecto proviene de un pequeño reporte real de la lista de clientes. El reporte fue creado con la intención de ser lo suficiente informativo como para poder trabajar con el sin tener que exponer datos críticos que pudieran afectar la privacidad de la empresa.

	CUSTOMER NUMBER	CUSTOMER IS ACTIVE	CUSTOMER SERVICE CITY	TECH TYPE	NEXT OIL CHANGE DATE	LAST OIL CHANGE DATE
1	586	false	Atherton	Level 1	12/06/19	12/06/18
2	1354	false	Alameda	Level 1	09/14/16	
3	3382	false	Los Altos Hills	Level 1		
4	3909	true	Livermore	Level 1	05/06/21	05/06/20
5	3250	false	Woodside	Level 1	08/15/20	08/15/19
6	314	true	San Francisco	Level 1	08/09/17	08/09/16

PREPARACIÓN DE DATOS

- Existen varios clientes que estaban inactivos (ya no utilizan nuestros servicios)
- Valores nulos en la columna de “CustomerServiceZipCode” así como también hay algunos códigos postales clásicos y otros en versión extendida.
- El campo “TechType” no es consistente, tenía dos tipos de cadena para indicar el mismo valor
- Algunos clientes tienen valores nulos en sus columnas “CustomerServiceCity” y “Priority”
- La Prioridad y el Nivel técnicos son cadenas de texto, para realizar la matriz de correlación será necesario convertirlos a enteros
- Solo nos interesa el mes de la fecha del cambio de aceite más reciente.

CONCLUSIONES GENERALES.

- Se logro identificar las 5 ciudades donde tenemos la mayor cantidad de clientes.
- Se logro identificar que los mejores meses para contratación y entrenamiento son Mayo a Julio. Los meses con mas actividad son Diciembre a Abril.
- Se descubrió una relación entre el nivel técnico del empleado y la época de tiempo donde están mas ocupados.
- Dos de los objetivos específicos no se lograron realizar debido a que la base de datos no contenía suficiente información.
- Existe trabajo a futuro que podría ayudar con el análisis y decisiones.