Roșca Dorin TI-216

NFT

Astăzi, toată lumea a auzit cel puțin o dată de cele trei litere NFT, care sunt învăluite în ceață și reprezintă o investiție ce este legată cu risc uriaș si recompensă colosală . Deși formatul NFT a apărut în 2015, acesta a devenit popular printre oamenii de rând doar în martie 2021.În acea lună, la licitația organizată de Christie's, unul dintre tablourile Beeple ale artistului și jetonul NFT legat de acesta s-au vândut cu 69,3 milioane de dolari. Până în prezent, este o sumă record, și pe bună dreptate, deoarece Mike Winkelman și-a pictat creația în fiecare zi, timp de 5.000 de zile. Chiar și Ermitajul a dorit să creeze o expoziție de picturi realizate în acest format.

Dar de ce a devenit atât de popular și despre ce este vorba? Haideți să analizam ce inseamna NFT si de ce a devenit atât de popular.

NFT – (Non-Fungible-Tockens )sunt jetoane unice care nu pot fi schimbate sau înlocuite cu un jeton similar. Prin natura lor, jetoanele există într-un mediu blockchain. Aceasta din urmă este o bază de date uriașă stocată simultan pe un număr mare de calculatoare. Internetul cu care suntem obișnuiți este sincronizat cu noduri sub formă de servere sau ISP-uri, de unde este distribuit către toate dispozitivele. Blockchain, pe de altă parte, nu are ramificații; este un sistem unic.Un token este o înregistrare care înlocuiește titlurile de valoare cu care suntem obișnuiți în lumea digitală. Aceasta este înscrisă într-un registru blockchain. Cele mai multe jetoane sunt fungibile, ceea ce înseamnă că pot fi echivalate cu orice monedă, inclusiv cu cripto. De asemenea, acestea pot fi schimbate cu alte persoane și "vândute" în schimbul unor valute.

Dar NFT-urile nu pot fi asimilate cu nimic. De exemplu, o pictură de Leonardo da Vinci nu este egală cu o pictură de Pablo Picasso, iar o înregistrare a piesei "We Will Rock You" a trupei Queen nu poate fi comparată cu o piesă a lui Eminem. Fiecare reprezentant al formatului este unic și se află într-o singură copie în baza de date a blockchain-ului. Împreună cu acesta sunt stocate în siguranță informații despre toate tranzacțiile legate de produs: cine l-a cumpărat, cine l-a creat, când și pentru cât a fost cumpărat, etc.

Este posibil să traduceți și să vindeți o carte, un conținut textual, audio, muzică, video, imagine, model 3D etc. în NFT. Ideea de bază este că orice produs digital trebuie să fie unic și să vină de la prima persoană.

În prezent, jetoanele neschimbabile si unice atrag atenția colecționarilor care caută în mod constant obiecte de valoare, arme, piei etc.ale artiștilor și altor persoane faimoase.

Printre exemplele notabile de personalități media care și-au tradus și vândut deja lucrările la NFT se numără: cântăreața Grimes - mama fiului lui Ilon Musk - a vândut o imagine din videoclipul ei pentru 5.800.000 de dolari la doar 20 de minute după deschiderea vânzării; DJ 3LAU - a devenit primul care a vândut un întreg album și a primit 11.600.000 de dolari pentru acesta. Rapperul ASAP Rocky și cântărețul Weeknd își vând, de asemenea, piesele la NFT.

Ce trebuie să faceți după ce ați creat un NFT

Odată ce ați creat un produs NFT, tot ce trebuie să faceți este să găsiți o piață unde îl puteți vinde în mod profitabil. În prezent există o mulțime de astfel de platforme, dar majoritatea sunt platforme cu o sferă de acțiune restrânsă, unde poți vinde doar muzică sau modele de jocuri video și așa mai departe.

Cele mai populare sunt SuperRare, Rarible, OpenSea și Niftygateway. Toate acestea percep comisioane în ether, care este moneda digitală a criptografiei Ethereum. Comisionul variază peste tot, dar cel mai adesea este de 50 de dolari sau mai mult.NFT abia a început să evolueze, dar o face rapid. În viitorul apropiat, tehnologia blockchain va suferi multe schimbări și extinderi. Odată cu aceasta, vor exista și mai multe oportunități pentru dezvoltarea NFT - mai multe funcționalități, o extindere a listei de domenii în care va fi solicitat, etc. De exemplu, există planuri de a traduce diverse documente într-o bază de date blockchain securizată. Acest lucru va proteja diplomele, certificatele etc. de riscul de falsificare.Același lucru se întâmplă și cu conținutul familiar, care nu mai poate fi copiat din sursa originală fără a fi observat. Potrivit lui Donn Redel, acestea sunt noi oportunități pentru conservarea drepturilor de autor în lumea creativă. De asemenea, acesta a comparat trecerea la NFT cu apariția noilor aparate foto digitale după aparatele foto cu film cunoscute. Era inconfortabil și nefamiliar pentru mulți, dar, în timp, digitalul s-a dovedit a fi capabil să ofere mult mai mult decât filmul. Jetoanele neschimbabile nu vor înlocui complet alte formate, dar vor schimba semnificativ modelele de afaceri și interacțiunile dintre creatorii de produse, distribuitori și consumatori.

Deci,NFT reprezintă o metodă de a face orice obiect virtual unic si veridificat,Deoarece Internetul se slăvește prin faptul că totul se poate plagia și falsifica,NFT-ul aduce o nouă posibilitate creatorilor de content de a ramâne mereu singurul autor al oricărui obiect creat de aceștia fără a risca să iși piardă controlul asupra creatiei saleș