

**Database Design Document**

[Versione 1]

**Sommario**

[**Informazioni sul documento** 2](#_Toc157619694)

[**Generalità** 2](#_Toc157619695)

[**Team Project** 2](#_Toc157619696)

[**Revision History** 2](#_Toc157619697)

[**1. Raccolta delle specifiche della realtà di interesse** 4](#_Toc157619698)

[**1.1 Descrizione** 4](#_Toc157619699)

[**1.2 Specifiche della realtà di interesse** 5](#_Toc157619700)

[**Riferimenti** 5](#_Toc157619701)

**Informazioni sul documento**

**Generalità**

* **Progetto**: TechHeaven
* **Versione**: [Versione 1]
* **Documento**: Documento di design del database
* **Data**: [31/01/2024]

**Team Project**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome Membro | Matricola | Ruolo | Contatti |
| Dorotea Serrelli | 0512113740 | Project manager | d.serrelli1@studenti.unisa.it |
| Raffaella Sabatino | 0512115114 | Team member | r.sabatino17@studenti.unisa.it |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
| 31/01/2024 | 0.1 | Scrittura delle sezioni “Raccolta delle specifiche della realtà di interesse” | Tutto il team |

**1. Raccolta delle specifiche della realtà di interesse**

**1.1 Descrizione**

Si vuole progettare una base di dati che gestisce le informazioni relative alla gestione del negozio “TechHeaven – Il paradiso digitale”, specializzato nella vendita di prodotti elettronici, elettrodomestici, telefonia.

Attualmente, tale negozio, gestito dalla società TechHeavenSrl dall’anno 2000, è un punto vendita di riferimento nella zona per lo smercio, la qualità e il prezzo dei prodotti, al punto che soddisfa un grande bacino di utenza, quasi esclusivamente residente nella provincia.

La società intende espandere i confini della propria attività ed ampliare la clientela, avvalendosi di un sistema software che consenta, sotto il profilo soggettivo, una maggiore conoscibilità della società e dell’affidabilità della stessa; sotto il profilo oggettivo, favorisca l’incremento della vendita dei prodotti.

Il sistema software verrà sviluppato per fornire alla clientela informazioni sulla società, sul punto vendita e sui prodotti trattati.

La piattaforma permetterà, infatti, al cliente di registrarsi, in modo da poter visionare i prodotti in vendita ed acquistarli, tenere traccia dello stato degli ordini effettuati presso il negozio online, creare una lista di prodotti desiderati (wishlist).

La piattaforma, inoltre, consentirà l’accesso ai seguenti dipendenti:

* Gestore degli ordini: responsabile del processo di acquisizione, registrazione ed evasione degli ordini dei clienti, nonché dell’elaborazione di richieste di approvvigionamento di prodotti da inoltrare, poi, all’ufficio acquisti.
* Gestore del catalogo: responsabile della presentazione, organizzazione e gestione del catalogo dei prodotti venduti dal negozio.

La piattaforma, quindi, consentirà al gestore degli ordini di visionare gli ordini commissionati dai clienti al negozio e gli ordini che sono stati spediti, preparare un ordine alla spedizione e fare richiesta di approvvigionamento di prodotti mancanti.

Essa, inoltre, permetterà al gestore del catalogo di visionare il catalogo e di poter inserire, cancellare e modificare un prodotto nel catalogo.

Il sistema software in oggetto, per poter erogare i servizi precedentemente elencati, ha la necessità memorizzare diverse informazioni su una base di dati.

L’obiettivo di questo documento è quello di descrivere i dati persistenti memorizzati dal sistema e l'infrastruttura di gestione dei dati necessaria per esso.

**1.2 Specifiche della realtà di interesse**

In questa sezione si intende riportare le specifiche complete che descrivano in modo compiuto la realtà di interesse, facendo riferimento agli scenari presenti nel paragrafo “Scenari” della sezione “Modelli di sistema” nel RAD.

Per ogni utente registrato nel sistema, si tiene traccia delle seguenti informazioni:

* Username: è univoco per ogni cliente ed è composto da una sequenza di lettere (il numero minimo di lettere è 5);
* Password: è composto da almeno 5 caratteri (lettere e numeri).

Un utente registrato nel sistema può distinguersi in:

* Cliente: colui che effettua acquisti presso il negozio on-line;
* Gestore degli ordini: si occupa del processo di acquisizione, registrazione ed evasione degli ordini dei clienti e dell’elaborazione delle richieste di approvvigionamento di prodotti;
* Gestore del catalogo: si occupa di organizzare e gestire il catalogo dei prodotti venduti dal negozio.

Per un cliente si definiscono le seguenti caratteristiche:

* Nome;
* Cognome;
* E-mail;
* Telefono: si ipotizza un numero di cellulare italiano (+39) del formato xxx-xxx-xxxx dove x {0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9};
* Sesso: può assumere i valori F o M.

Ad un cliente, inoltre, sono associati uno o più indirizzi di spedizione, utili per recapitare la fattura e l’ordine effettuato presso il negozio on-line. Un indirizzo è caratterizzato da : via, civico (può essere composto da numeri oppure da numeri ed una lettera nel caso dei condomini), città, CAP, provincia (composta dalle sue iniziali).

Si tiene a precisare che un gestore del catalogo ed un gestore degli ordini possono effettuare degli acquisti presso il negozio on-line.

Un prodotto venduto dal negozio online è definito dalle seguenti proprietà:

* Codice: identifica univocamente un prodotto nel catalogo ed è formato da una sequenza di numeri e di lettere;
* Nome;
* Modello;
* Marca;
* Prezzo;
* Descrizione di presentazione: è breve testo che ha lo scopo di suscitare l'interesse del cliente e di invitarlo a esplorare la pagina dei dettagli del prodotto per ottenere informazioni più approfondite;
* Descrizione di dettaglio: fornisce ai clienti tutte le informazioni importanti sulle caratteristiche, funzionalità e i benefici del prodotto;
* Quantità disponibile: riporta il numero di scorte in magazzino di quel prodotto;
* Immagine in evidenza: un’immagine in primo piano del prodotto;
* Galleria di immagini: insieme di immagini più dettagliate relative al prodotto;
* Categoria;
* Sottocategoria (es. la categoria “Telefonia” può avere come sottocategorie “Tablet”, “Smartphone”, “Smartwatch”, …)

Il negozio online vende una serie di prodotti appartenenti alle seguenti categorie: Telefonia, Prodotti elettronici, Piccoli elettrodomestici, Grandi elettrodomestici.

**Riferimenti**

Per la stesura di questo documento si è fatto riferimento ai seguenti documenti (visibili nel repository GitHub: <https://github.com/DoroteaSerrelli/TechHeaven>):

* RAD
* SDD