

# Guide d'étapes clés

Projet "Optimisez le référencement d'un site de photographe"

## Comment utiliser ce document ?

Sur cette page, vous trouverez un exemple de découpage en étapes pour faire votre projet. Vous y trouverez :

- des recommandations pour réussir chaque étape ;
- les problèmes récurrents et points de vigilance à garder en tête ;
- une estimation de votre avancement sur l'ensemble du projet.

Ce découpage est simplement une suggestion pour vous organiser. Vous n'êtes pas obligé de compléter les étapes dans l'ordre.

**Gardez en tête que votre progression sur les étapes n'est qu'une estimation, et sera différente selon votre vitesse de progression.**

## Recommandations générales

Le SEO est une tâche en constante évolution ; ce guide des étapes clés vous aidera à vous organiser dans la réalisation des tâches qui vous sont demandées, et vous évitera des risques de dispersion dans le travail. Cependant, vous pouvez adapter l'ordre de réalisation des étapes 3 à 6 si vous le souhaitez.

## Étape 1 : Prenez en main le code source

**5 % de progression**



**Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Récupéré le code source du projet.
- Pris connaissance de l'énoncé.

**Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Une première analyse du code avec Lighthouse.

### **Recommandations :**

- Avant de commencer à modifier le projet, il est important d'avoir une bonne vision des éléments qui peuvent être à modifier ; c'est pour cela qu'il est important de prendre connaissance du code du projet et de l'analyser, dans l'objectif de déceler les premiers axes d'amélioration.
- L'audit envoyé au client ne donnant pas les détails des améliorations, réalisez votre propre audit pour avoir accès à tout le détail des recommandations de l'outil, afin d'améliorer le site. Pour cela vous pouvez utiliser Lighthouse dans votre navigateur, ainsi que GTMetrix si vous le souhaitez.

### **Points de vigilance :**

- Notez que l'audit Lighthouse fourni a été effectué avec l'option "mobile". C'est-à-dire que Lighthouse fait le test comme si le site était ouvert sur un mobile. C'est l'option par défaut de Lighthouse.

### **Ressources :**

- Lisez l'article de Ionos "[Qu'est-ce que Google Lighthouse](#)" pour savoir comment lancer votre audit Lighthouse.
- Découvrez [GTMetrix](#) pour vous aider à prioriser les tâches dans votre optimisation.

## Étape 2 : Listez les optimisations qui peuvent être réalisées

### **15 % de progression**

---

#### **Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Réalisé un audit avec Lighthouse et/ou GTMetrix.

#### **Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Une liste des modifications à apporter au site pour améliorer son référencement. Le format du document importe peu ; cela peut être une note, un document Excel, etc.

**Recommandations :**

- Cette étape vous évitera de vous éparpiller, en commençant par noter les principaux éléments à optimiser avant de vous lancer dans les modifications.
- Commencez par noter les principales améliorations possibles mentionnées par l'audit Lighthouse. Ajoutez à vos annotations les points que vous avez pu remarquer en plus de l'audit en examinant le code source (structure du HTML, etc.). N'oubliez pas les principes de base du SEO et de l'accessibilité.

**Points de vigilance :**

- Attention à ne pas aller trop loin : vous n'avez pas besoin d'optimiser les moindres détails du site. Il faut prioriser les actions pour arriver le plus rapidement possible aux objectifs fixés.

**Ressources :**

- Cet article vous aidera à voir la relation entre [HTML sémantique et SEO](#), et vous rappellera quelques balises sémantiques importantes

## Étape 3 : Optimisez les performances du site

### 30 % de progression

---

**Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Une liste des modifications à effectuer.

**Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Le rapport Lighthouse au vert sur la partie performances (note supérieure ou égale à 90 %).
- Un début de rédaction du rapport d'optimisation, avec les modifications effectuées et leur impact sur les performances.

**Recommandations :**

- Focalisez d'abord vos efforts sur les points importants liés aux performances de l'audit qui a été réalisé avec Lighthouse ou GTMetrix. Pour cela, fixez-vous sur les points qui sont notés comme pouvant avoir un impact majeur (par exemple le gain potentiel sur l'audit Lighthouse, en particulier sur les images).

**Ressources :**

- Cet article vous propose 7 points pour [Optimiser les images pour le SEO](#).

## Étape 4 : Optimisez le SEO technique

**50 % de progression**

---

### **Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Le rapport Lighthouse au vert sur la partie performances (note supérieure ou égale à 90 %).

### **Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Le rapport Lighthouse au vert sur la partie SEO (note supérieure ou égale à 90 %).

### **Recommandations :**

- Choisissez au niveau du code ce qui vous semble le plus pertinent pour l'optimisation : sémantique, optimisation du CSS / JS, etc.
- Il n'y a pas une seule bonne réponse à prendre en compte pour le SEO technique : à vous de choisir si vous souhaitez optimiser le code JavaScript ou CSS, si vous souhaitez travailler la sémantique, etc. Cependant, pensez à annoter toutes vos modifications afin de préparer au fur et à mesure votre rapport d'optimisation.

### **Ressources :**

- Apprenez comment [minifier les fichiers HTML/CSS/JS](#) pour améliorer le chargement de votre site internet.
- Lisez cet article pour en apprendre plus sur [l'optimisation on-page du référencement](#) et voir quelques aspects techniques qui peuvent être mis en place.

## Étape 5 : Ajoutez le référencement local et réseaux sociaux

**70 % de progression**

---

### **Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Le rapport Lighthouse au vert sur la partie SEO (note supérieure ou égale à 90 %).

**Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Le rapport de Rich Snippet Google avec les informations du client.
- Les balises meta liées aux principaux réseaux sociaux, comme les metas OpenGraph pour Facebook, et les Twitter Cards.

**Recommandations :**

- Utilisez les microdonnées Schema.org pour le référencement local. Utilisez la documentation (lien plus bas) pour trouver les définitions qui conviennent le mieux pour le client.

**Ressources :**

- [Améliorer le référencement local : 10 conseils](#) : cet article vous donnera des astuces pour améliorer votre référencement local.
- [Schema.org](#) : cet outil vous permettra d'optimiser le référencement local du site web.
- [Google Rich Snippet](#) : cet outil vous permettra de tester votre référencement local.
- [Open Graph et Twitter Cards](#) : cet article vous aidera à mettre en place le référencement sur les réseaux sociaux.
- [Balises Meta pour le SEO](#) : cet article vous guidera sur le choix et l'utilisation des bonnes balises meta pour le référencement global du site.

## Étape 6 : Correction de l'accessibilité

**90 % de progression**

---

**Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Ajouté le référencement local.

**Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Le rapport Lighthouse au vert sur la partie accessibilité (note supérieure ou égale à 90 %).
- Une capture d'écran de Wave ou autre site de vérification de l'accessibilité, montrant que le code ne comporte pas d'erreur.

**Recommandations :**

- Utilisez l'extension WAVE Evaluation Tool pour Google Chrome pour vérifier l'accessibilité du site.

**Ressources :**

- Vérifiez les points de cette check-list pour vous assurer que le site est accessible en version mobile : [MDN checklist pour l'accessibilité mobile](#).

## Étape 7 : Génération des rapports finaux et relecture des documents

**100 % de progression**

---

### **Avant de démarrer cette étape, je dois avoir :**

- Éliminé les derniers problèmes d'accessibilité.

### **Une fois cette étape terminée, je devrais avoir :**

- Un rapport d'optimisation complet.
- Le rapport Lighthouse au vert (note supérieure ou égale à 90 %) sur les 3 axes (performances, accessibilité, SEO).

### **Recommandations :**

- Assurez-vous d'avoir listé toutes les modifications que vous avez réalisées.
- Organisez votre rapport de façon claire, et compréhensible par le client.

## **Projet terminé !**