

Zielhierarchie:

1. Alle User können mit dem benutzen unseres Produkts, ihre Projekte professionell planen und steuern.
 - 1.1. Alle User können mit dem benutzen unseres Produkts, ihre Aufgaben strukturierter nachgehen.
 - 1.1.1. Zielgruppenanalyse
2. Alle User können nach dem benutzen unseres Produkts die Anwendung evaluieren.
 - 2.1. Alle User können einen Betatest der Anwendung durchführen.
 - 2.1.1. Durch Detaillierte Funktionsbeschreibungen können Betatests der Anwendung entworfen werden.
3. Unser Unternehmen soll durch Optimierung eine stetige Expansion erreichen.
 - 3.1. SWOT-Analyse
 - 3.1.1. Ist/ Soll-Zustand Analyse

Zielgruppenanalyse:

1. Wie lässt sich ihre Lebenssituation beschreiben?
2. Welche noch unbefriedigten Bedürfnisse haben die Kunden?
3. Was ist das Kaufmotiv der anvisierten Kunden?
4. Wer trifft oder beeinflusst die Kaufentscheidung?
5. Wo und wann wird gekauft?

Regisseur:

1. Der Regisseur plant und strukturiert die Dreharbeiten.
2. Der Regisseur muss vieles gleichzeitig planen und vielen Leuten Anweisungen geben.
3. Eine bessere und strukturreiche Kommunikation
4. Produzent und Sponsoren
5. Online zu jeder Zeit

Produzent:

1. Der Produzent verwaltet und steuert den Herstellungsprozess.
2. Eine schnellere verteilung der Aufgaben unter den Mitarbeitern und einen besseren Überblick über die Technischen und Wirtschaftlichen Aspekte.
3. Parallele Kommunikation
4. Der Produzent selber
5. Online zu jeder Zeit

Kameramann:

1. Mitarbeiter eines Drehs.
2. Verbesserung der Organisation vor und während des Drehs.
3. Verbesserung der Organisation
4. Produzent und Sponsoren
5. Online zu jeder Zeit