

Отчёт по лабораторной работе №5

Диффуры

Ощепков Дмитрий Владимирович НФИбд-01-22

Содержание

1	Аукцион второй цены (Викри)	5
1.0.1	□ Пример: Покупаем PlayStation	5
1.0.2	□ Зачем это нужно?	5
1.1	Схема	6
1.1.1	□ Где это используют?	6
1.1.2	□ Плюсы vs Минусы	7
1.1.3	□ Главная идея	7
1.1.4	□ Что запомнить?	7

Список иллюстраций

Список таблиц

1 Аукцион второй цены (Викри)

1.0.1 □ Пример: Покупаем PlayStation

Участники:

- Ты: 50 000Р
- Друг: 45 000Р
- Незнакомец: 60 000Р

Как работает:

1. Все пишут свою **максимальную цену** (тайно).
2. Победитель — тот, кто дал **самую высокую цену** (Незнакомец).
3. **Платит он не свои 60 000Р, а вторую цену** — твои 50 000Р.

Итог:

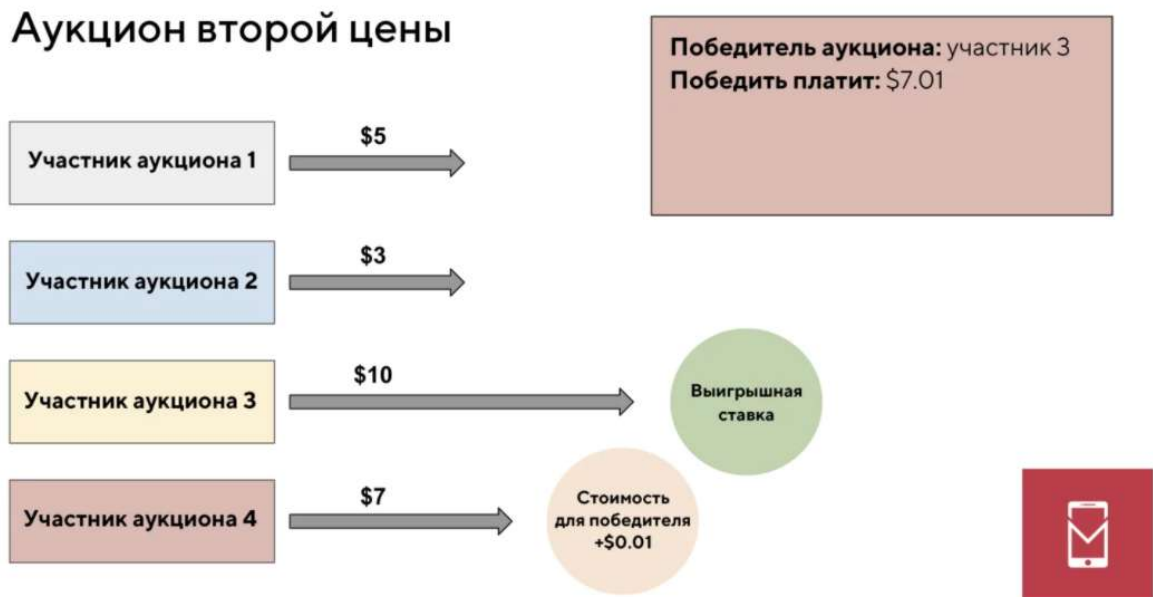
- Незнакомец рад: хотел 60к → платит 50к.
 - Ты не переплачиваешь.
 - Продавец доволен: цена честная.
-

1.0.2 □ Зачем это нужно?

1. **Не надо врать** — выгодно писать реальную цену.

2. **Нельзя проиграть** из-за хитрости других.
3. **Работает автоматически** (как светофор).

1.1 Схема



Как на картинке: победитель платит на 1 шаг меньше.

1.1.1 □ Где это используют?

1. **Google/Yandex** — реклама в поиске.
2. **Госзакупки** — выбор поставщика без взяток.
3. **NFT** — продажа цифрового искусства.

Секрет успеха:

- В Google каждый клик — мини-аукцион.
 - За 1 день таких аукционов больше, чем людей на Земле.
-

1.1.2 ☐ Плюсы vs Минусы

<input type="checkbox"/> Хорошо	<input type="checkbox"/> Плохо
Честно для всех	Люди путаются
Продавец получает рыночную цену	Можно сжульничать (если все сговорятся)
Не надо торговаться	Сложно объяснить бабушке

1.1.3 ☐ Главная идея

Аукцион Викри — как умный робот:

- Сам находит справедливую цену.
- Не дает переплатить.
- Работает без криков и споров.

Почему это революция?

- Нобелевская премия (1996).
 - Используется в 90% интернет-рекламы.
 - Экономит миллиарды ₽.
-

1.1.4 ☐ Что запомнить?

1. **Платишь не свою цену** — всегда выгодно быть честным.

2. **Работает везде** — от Google до продажи картин.

3. **Просто и гениально** — как колесо для экономики.

Финал: Если бы так продавали билеты на концерт — спекулянты бы умерли с голоду! □