#filterbubble

Františka Sandroni Jakub Dostál

Filter bubble

- Eli Pariser 2011
- sociální sítě
- preferenční algoritmy

Důsledky

Negativní

- heterogenita
- ztráta objektivity
- radikalizace
- ohrožení demokracie

Positivní

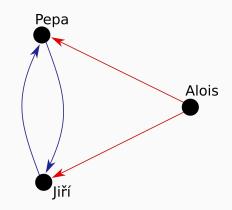
- personalizace
- cílená informovanost
- úspora času

Sentimentální analýza

- machine learning, big data
- klasifikace
- positivní vs. negativní text

Twitter

- sociální síť
- informační kanál
- # hashtag
- following, followers



Konstrukce měření

- pozorované skupiny
- okolí uživatele
- klíčové slovo
- large scale experiment

