Závěr

V první části naší práce jsme přiblížili problematiku informační bubliny, její dopady na společnost v makroskopickém měřítku a dosud provedené studie. Odtud jsme se přesunuli na technickou složku práce, kde jsme rozebrali veškeré detaily od stahování dat ze sociální sítě Twitter, přes aplikaci sentimentální analýzy v praxi až po samotnou konstrukci celého měření.

Jak jsme se v úvodu zmínili, cílem naší práce bylo vyvinutí metody, za pomocí které bychom mohli analyzovat míru postižení společnosti informační bublinou. Tohoto cíle jsme dosáhli, podařilo se nám vyvinout zmíněnou metodu, díky níž jsme prezentovali rozšíření informační bubliny na základě dat poskytovaných Twitterem. Výsledky měření dopadly navzdory naším předpokladům méně polarizovaně, než jsme očekávali, každopádně nevylučují/potvrzují naši hypotézu o míře filter bubble a různosti jejích efektů na vybranou část společnosti.

Povedlo se nám tedy nejen vyvinout novou metodu, ale podařilo se nám i potvrdit existenci informační bubliny na sociálních sítích. Naše metoda bude volně přístupná veřejnému použití. Budoucí práce osvětlíme v pondělí, ještě se o tom mladí vědci nebavili.