

عنوان: آموزش MDX Query - قسمت سیزدهم - برخی توابع برای کار روی ساختارهای سلسله مراتبی (prevmember و nextmember)

نویسنده: اردلان شاه قلی

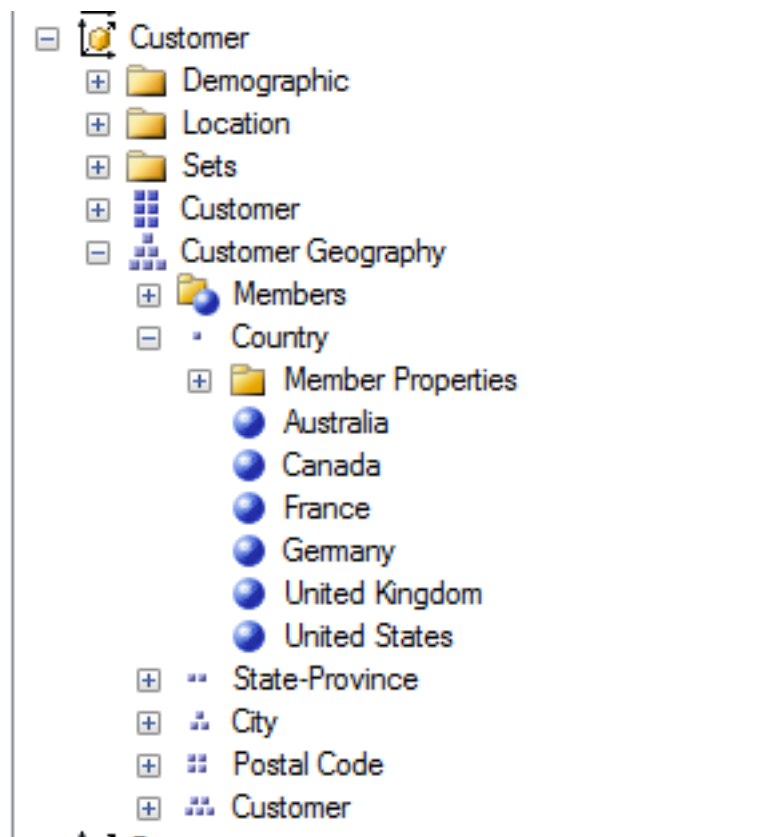
تاریخ: ۱۸:۱۰ ۱۳۹۲/۱۰/۰۸

آدرس: www.dotnettips.info

گروه‌ها: SQL Server 2012, OLAP, MDX, SSAS

کار با توابع prevmember و nextmember

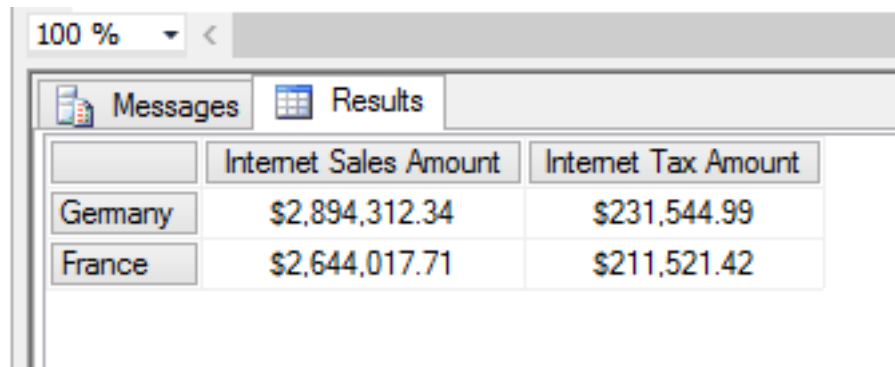
قبل از اجرای کوئری‌های زیر در ابتدا به ساختار سلسله مراتبی Customer دقت نمایید و ترتیب کشورها را در این ساختار بررسی نمایید.



کوئری زیر را اجرا نمایید :

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
}on columns,
{
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany],
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].prevmember
}on rows
From [Adventure Works]
```

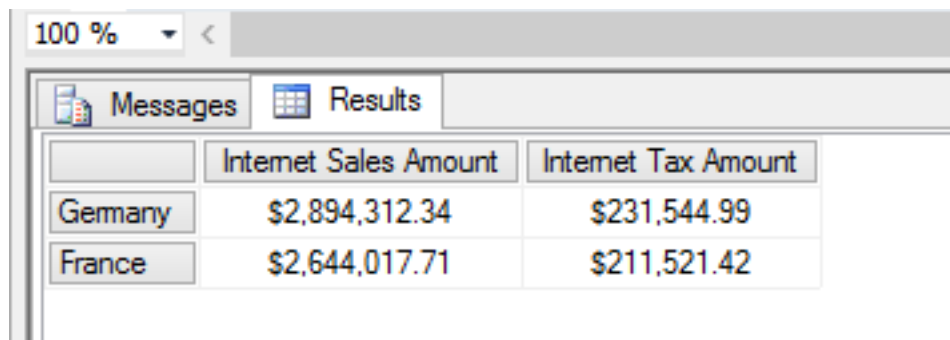
این تابع برادر قبلی را بدست می آورد



	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
France	\$2,644,017.71	\$211,521.42

حال کوئری زیر را اجرا نمایید :

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
{
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany],
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].lag(1)
} on rows
From [Adventure Works]
```



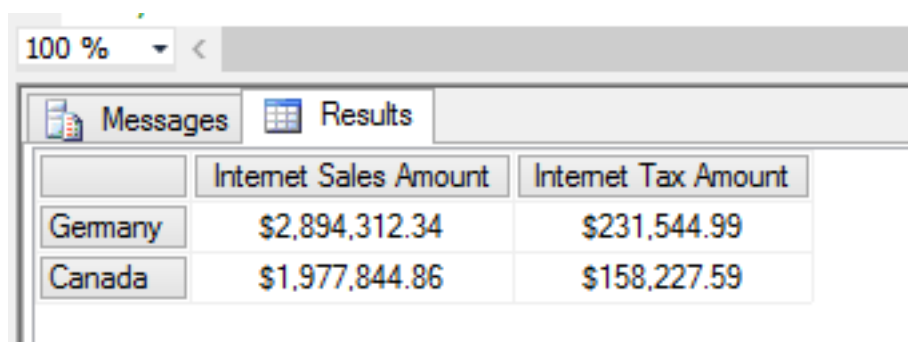
	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
France	\$2,644,017.71	\$211,521.42

در اینجا میزان فروش اینترنتی و همچنین میزان مالیات اینترنتی برای مشتریان آلمان و کشور قبلی بدست می‌آید.

با این تابع می‌توان برادر قبلی را با اعلام یک فاصله بدست آورد. مثلا 4 برادر قبلی یا را توسط این تابع بدست آورد .

کوئری زیر را اجرا نمایید :

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
{
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany],
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].prevmember.prevmember
} on rows
From [Adventure Works]
```



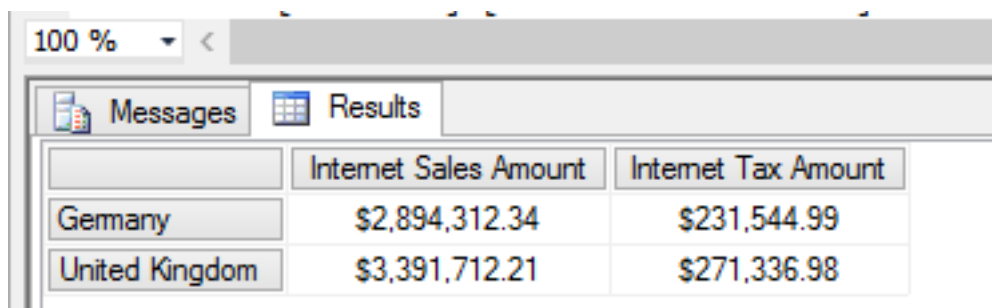
The screenshot shows a window with a zoom level of 100%. It has two tabs: 'Messages' and 'Results'. The 'Results' tab is active, displaying a table with three columns: an empty header cell, 'Internet Sales Amount', and 'Internet Tax Amount'. There are two data rows: 'Germany' with sales of \$2,894,312.34 and tax of \$231,544.99, and 'Canada' with sales of \$1,977,844.86 and tax of \$158,227.59.

	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
Canada	\$1,977,844.86	\$158,227.59

در این حالت مشابه تابع Lag(2) عمل کرده ایم. حال با استفاده از تابع Nextmember می توانیم برادر بعدی را بدست بیاوریم.

کوئری زیر را اجرا کنید :

```
select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
{
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany],
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].nextmember
} on rows
From [Adventure Works]
```



The screenshot shows a window with a zoom level of 100%. It has two tabs: 'Messages' and 'Results'. The 'Results' tab is active, displaying a table with three columns: an empty header cell, 'Internet Sales Amount', and 'Internet Tax Amount'. There are two data rows: 'Germany' with sales of \$2,894,312.34 and tax of \$231,544.99, and 'United Kingdom' with sales of \$3,391,712.21 and tax of \$271,336.98.

	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
United Kingdom	\$3,391,712.21	\$271,336.98

و همچنین در کوئری زیر برادر بعد از برادر بعدی را بدست آورده ایم

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
{
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany],
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].nextmember.nextmember
} on rows
From [Adventure Works]
```

100 % <

	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
United States	\$9,389,789.51	\$751,183.18

یک ترکیب از عملگر NextMember , Range در کوئری زیر نوشته شده است.

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany]
:
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].nextmember.nextmember
on rows
From [Adventure Works]
```

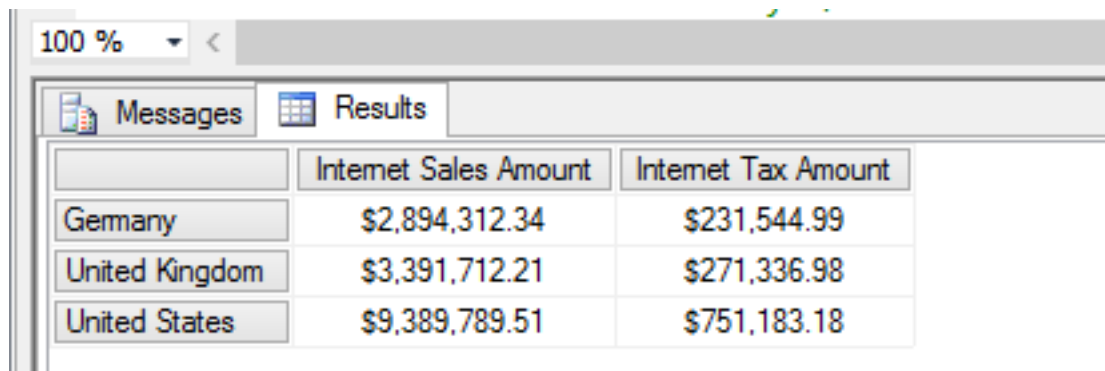
100 % <

	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
United Kingdom	\$3,391,712.21	\$271,336.98
United States	\$9,389,789.51	\$751,183.18

کاربرد تابع Lead برای به دست آوردن برادر بعدی بر اساس عددی می باشد که به آن داده ایم .

در اینجا ترکیبی از رنج و به دست آوردن برادر برادر بعدی را داریم .

```
Select
{
[Measures].[Internet Sales Amount],
[Measures].[Internet Tax Amount]
} on columns,
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany]
:
[Customer].[Customer Geography].[Country].[Germany].lead(2)
on rows
From [Adventure Works]
```



	Internet Sales Amount	Internet Tax Amount
Germany	\$2,894,312.34	\$231,544.99
United Kingdom	\$3,391,712.21	\$271,336.98
United States	\$9,389,789.51	\$751,183.18

در قسمت بعدی تابع Order را بررسی می‌کنیم.