

چند سالی است که شبکه‌های اجتماعی رشد چشمگیری در دنیای مجازی داشته‌اند و به حرف اول و پیش‌تاز آن بدل شده‌اند. این شبکه‌ها در همه‌ی زمینه‌ها از معرفی و فروش محصولات گرفته تا معرفی سایت و وبلاگ و ... بکار گرفته می‌شوند و لذا مقوله‌ی بهینه‌سازی یک وب سایت برای این شبکه‌های اجتماعی امری ناگزیر است. مباحث سئو که پیرامون بهینه‌سازی یک وب سایت برای موتورهای جستجو می‌باشند، امروزه با پدیده‌ی جدید دیگری آمیخته شده‌اند و به تعاریف قدیمی و معمول، گزینه‌هایی افزوده شده است. از این‌رو شناخت و بکارگیری روش‌های بهینه، برای این مباحث ضروری می‌باشند. همانطور که می‌دانید هنگامی‌که در ادیتور ارسال مطلب یکی از شبکه‌های اجتماعی (فیس‌بوک، توییتر، گوگل پلاس و ...) آدرس سایتی را وارد می‌کنید، بلافاصله لینک پردازش شده و پیش‌نمایشی از آن وبسایت در ادیتور نمایش داده می‌شود. برخی پیش‌نمایش‌ها حاوی عکس، عنوان لینک و خیلی منظم هستند و برخی دیگر فقط نام و عنوان سایت را در برمی‌گیرند. برای نمونه به تصاویر زیر دقت کنید:

[به روز رسانی وضعیت](#) | [افزودن عکس/ویدیو](#) | [ایجاد آلبوم عکس](#)

[http://www.bbc.com/persian/world/2015/09/150905\\_l31\\_isis\\_syria\\_marea](http://www.bbc.com/persian/world/2015/09/150905_l31_isis_syria_marea)



ترکیه

کلیس

اعزاز

مارع

سوریه

حلب

### درگیری‌های سنگین بین داعش و سایر گروه‌های شورشی در شمال سوریه - BBC Persian

گروه دیده‌بان حقوق بشر سوریه که در لندن مستقر است از وقوع درگیری‌های سنگین در شمال سوریه بین نیروهای گروه موسوم به دولت اسلامی (داعش) و سایر گروه‌های شورشی مخالف دولت بشار اسد خبر داده است.

BBC.COM

[پست](#) | [دوستان](#) | [مکان](#) | [حالت](#) | [پروفایل](#)

تصویر فوق مربوط به لینک یک سایت خبری در ادیتور فیسبوک می‌باشد. همانطور که می‌بینید عنوان خبر، عکس و توضیح مختصری در مورد خبر، با نظم و ترتیبی خاص نمایش داده شده است.

حال به تصویر زیر که مربوط به لینکی از همین سایت می‌باشد دقت کنید:



همانطور که می‌بینید، تنها لینکی ساده، بدون هیچ پیش‌نمایشی از وب‌سایت نشان داده شده است. دلیل این اتفاق وجود یا عدم وجود متاتگ‌هایی که Social Media Metadata نامیده می‌شوند می‌باشند. چنانچه وب‌سایتی بوسیله‌ی این متاتگ‌ها برای شبکه‌های اجتماعی بهینه‌سازی شده باشد، با قرار دادن هر لینکی در ادیتور شبکه‌های اجتماعی، پیش‌نمایشی خوب از آن مطلب به نمایش گذاشته می‌شود. اهمیت این متاتگ‌ها در سایت‌های خبری، فروشگاه‌ها، سایت‌های آموزشی و ... بسیار بالا می‌باشد تا از مزایای جذب کاربر توسط شبکه‌های اجتماعی بهره‌مند شوند. با این مقدمه می‌رویم به سراغ معرفی و چگونگی بکارگیری این متاتگ‌ها.

### بخش اول: متاتگ‌های موردنیاز برای لینک‌های حاوی مقالات:

ابتدا تگ html خود را به شکل زیر تغییر دهید:

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
```

برای شناخت و اهمیت بکارگیری خصوصیت itemscope می‌توانید [اینجا را](#) ببینید. این خصوصیت زوج‌های کلید/مقداری را تعریف می‌کند که جزئی از سند می‌باشند. در ادامه itemtype به تشریح یک زوج کلید/مقدار می‌پردازد که به مرورگر می‌گوید کدام آیتم‌ها برای یک مقاله بهینه شده‌اند.

```
<title>عنوان صفحه , حداکثر 60 تا 70 کارکتر باشد</title>
<meta name="description" content="شرح صفحه , حداکثر 150 کارکتر باشد" />

<!-- Schema.org markup for Google+ -->
<meta itemprop="name" content="نام یا عنوان صفحه">
<meta itemprop="description" content="شرح صفحه">
<meta itemprop="image" content="نشانی اینترنتی عکسی که در پیش‌نمایش نشان داده میشود">

<!-- Twitter Card data -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:site" content="کپی‌رایت نام سایت">
<meta name="twitter:title" content="نام یا عنوان صفحه">
<meta name="twitter:description" content="شرح صفحه">
<meta name="twitter:creator" content="نویسنده">
<!-- Picture size at least 280x150px -->
<meta name="twitter:image:src" content="نشانی اینترنتی عکس مطلب">

<!-- Open Graph data -->
<meta property="og:title" content="عنوان صفحه" />
<meta property="og:type" content="article" />
```

```
<meta property="og:url" content="نشانی سایت" />
<meta property="og:image" content="نشانی عکس مطلب" />
<meta property="og:description" content="شرح مطلب" />
<meta property="og:site_name" content="نام سایت" />
<meta property="article:published_time" content="تاریخ انتشار" />
<meta property="article:modified_time" content="تاریخ بروزرسانی" />
<meta property="article:section" content="نام بخش محتوی متن مقاله" />
<meta property="article:tag" content="نام تگ محتوی متن مقاله" />
<meta property="fb:admins" content="شناسه عددی کاربری شما در فیسبوک" />
```

بخش دوم: متاتگ‌های موردنیاز برای لینک‌های حاوی محصولات:

ابتدا تگ html خود را به شکل زیر تغییر دهید:

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Product">
```

و در نهایت متاتگ‌های زیر را به صفحه خود اضافه کنید:

```
<title>عنوان صفحه</title>
<meta name="description" content="شرح صفحه" />

<!-- Schema.org markup for Google+ -->
<meta itemprop="name" content="عنوان صفحه">
<meta itemprop="description" content="شرح صفحه">
<meta itemprop="image" content="نشانی عکس محصول یا کالا">

<!-- Twitter Card data -->
<meta name="twitter:card" content="product">
<meta name="twitter:site" content="کپی رایت سایت">
<meta name="twitter:title" content="عنوان صفحه">
<meta name="twitter:description" content="شرح محصول یا کالا">
<meta name="twitter:creator" content="نویسنده">
<meta name="twitter:image" content="نشانی عکس محصول یا کالا">
<meta name="twitter:data1" content="قیمت محصول یا کالا">
<meta name="twitter:label1" content="Price">
<meta name="twitter:data2" content="رنگ کالا یا محصول">
<meta name="twitter:label2" content="Color">

<!-- Open Graph data -->
<meta property="og:title" content="عنوان صفحه" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="og:url" content="نشانی سایت" />
<meta property="og:image" content="عکس محصول یا کالا" />
<meta property="og:description" content="شرح محصول" />
<meta property="og:site_name" content="نام سایت" />
<meta property="og:price:amount" content="قیمت محصول یا کالا" />
<meta property="og:price:currency" content="واحد ارزی قیمت" />
```

در پایان

برای مشاهده لیست کاملی از اسکیمای [اینجا](#) را ببینید.

og مخفف Open Graph Protocol می‌باشد که می‌توانید مطالب کاملی را در مورد آن [اینجا](#) بخوانید.

و برای آشنایی بیشتر با TwitterCard هم این لینک را [مشاهده](#) کنید.

## نظرات خوانندگان

نویسنده: علی یگانه مقدم  
تاریخ: ۱۸:۳۸ ۱۳۹۴/۰۶/۱۴

به غیر از این موارد این خصوصیت مورد علاقه موتورهای جست و جو هم هست و به SEO کمک هم می‌کند در واقع باعث بهینه شدن جست و جویهای مفهومی میشه  
سایت IMDB هم از این خصوصیتها برای معرفی کارگردان، معرفی بازیگر و نام فیلم و.. استفاده می‌کند و موتور جست و جویی مثل گوگل با استفاده از این خصوصیتها جست و جوی مفهومی خوبی رو میتونه ترتیب بده و تنها فقط از الگوی جست و جو در متن استفاده نمی‌کند بلکه می‌فهمه که این نام یک بازیگر یا فیلم یا .. است و حتی ارتباطات قوی‌تری بین موجودیتها میتونه تشکیل بده در این [لینک](#) لیست کاملی از این جفت کلید و مقدار وجود داره.

نویسنده: سالار ا  
تاریخ: ۱۷:۱ ۱۳۹۴/۰۶/۱۵

با وجود افزودن متاهای ذکر شده، [debugger facebook](#) پیام زیر رو به من میده .  
[Link](#) Error parsing input URL, no data was cached, or no data was scraped آدرس لینک سایت:

نویسنده: وحید نصیری  
تاریخ: ۱۷:۲۴ ۱۳۹۴/۰۶/۱۵

ممکن هست رنج IP فیس بوک در سرور شما بسته شده باشد یا ممکن است user agent آن به عنوان یک spammer جایی (در سرور یا برنامه‌ی شما) ثبت و بسته شده باشد.