

می دانیم بهینه سازی موتورهای جستجو (به انگلیسی: Search engine optimization (SEO)) که گاهی در فارسی به آن سئو نیز گفته می شود، عملیاتی است برای بهبود دید یک وب گاه یا یک صفحه وب، در صفحه نتایج موتورهای جستجو که می تواند طبیعی و یا الگوریتمی باشد. این عملیات برای وبمسترها یکی از عوامل مهم و حیاتی بدست آوردن کاربران جدید از موتورهای جستجو است.

اگر [چک لیست های SEO وب سایت ها](#) را مشاهده کنیم، می توانیم آن ها را در دو دسته ی کلی [بهینه سازی درونی و برونی وب سایت](#) در نظر بگیریم:

Off-Page Optimization یا برونی، که بیشتر بر دوش مشاوران سئو و خود مدیران وب سایت است. (link building، فعالیت در شبکه اجتماعی و ...) و اما در حوزه **On-Page Optimization** یا درونی که بخش های مهمی از آن وظیفه ی مابرنامه نویسی ها است. (H1 Tag، URL Naming، Meta Tags، عنوان صفحه و ...) [البته عامل درونی بهینه سازی محتوا (Content Optimization) که مهمترین عامل در الگوریتم های نسل جدید موتورهای جستجو و همچنین [الگوریتم جدید گوگل](#) (و +) به حساب می آید بر عهده مشاوران سئو و خود مدیران وب سایت می باشد]

در ادامه به ارائه چند راهکار جهت بهینه سازی برنامه های وب ASP.NET مان برای موتورهای جستجو می پردازیم:

1. متدی برای ایجاد عنوان سایت

```
private const string SeparatorTitle = " - ";
private const int MaxLenghtTitle = 60;
public static string GeneratePageTitle(params string[] crumbs)
{
    var title = "";

    for (int i = 0; i < crumbs.Length; i++)
    {
        title += string.Format(
            "{0}{1}",
            crumbs[i],
            (i < crumbs.Length - 1) ? SeparatorTitle : string.Empty
        );
    }

    title = title.Substring(0, title.Length <= MaxLenghtTitle ? title.Length :
MaxLenghtTitle).Trim();

    return title;
}
```

نکته:

MaxLenghtTitle پیشنهادی برای عنوان سایت 60 می باشد.

2. متدی برای ایجاد متاتگ صفحات سایت

```
public enum CacheControlType
{
    [Description("public")]
    public,
    [Description("private")]
    private,
    [Description("no-cache")]
    nocache,
    [Description("no-store")]
    nostore
}
```

```
}

private const int MaxLenghtTitle = 60;
private const int MaxLenghtDescription = 170;
private const string FaviconPath = "~/cdn/ui/favicon.ico";
public static string GenerateMetaTag(string title, string description, bool allowIndexPage, bool
allowFollowLinks, string author = "", string lastmodified = "", string expires = "never", string
language = "fa", CacheControlType cacheControlType = CacheControlType._private)
{
    title = title.Substring(0, title.Length <= MaxLenghtTitle ? title.Length :
MaxLenghtTitle).Trim();
    description = description.Substring(0, description.Length <= MaxLenghtDescription ?
description.Length : MaxLenghtDescription).Trim();

    var meta = "";
    meta += string.Format("<title>{0}</title>\n", title);
    meta += string.Format("<link rel=\"shortcut icon\" href=\"{0}\"/>\n", FaviconPath);
    meta += string.Format("<meta http-equiv=\"content-language\" content=\"{0}\"/>\n", language);
    meta += string.Format("<meta http-equiv=\"content-type\" content=\"text/html; charset=utf-
8\"/>\n");
    meta += string.Format("<meta charset=\"utf-8\"/>\n");
    meta += string.Format("<meta name=\"description\" content=\"{0}\"/>\n", description);
    meta += string.Format("<meta http-equiv=\"Cache-control\" content=\"{0}\"/>\n",
EnumExtensions.EnumHelper<CacheControlType>.GetEnumDescription(cacheControlType.ToString()));
    meta += string.Format("<meta name=\"robots\" content=\"{0}, {1}\" />\n", allowIndexPage ?
"index" : "noindex", allowFollowLinks ? "follow" : "nofollow");
    meta += string.Format("<meta name=\"expires\" content=\"{0}\"/>\n", expires);

    if (!string.IsNullOrEmpty(lastmodified))
        meta += string.Format("<meta name=\"last-modified\" content=\"{0}\"/>\n", lastmodified);

    if (!string.IsNullOrEmpty(author))
        meta += string.Format("<meta name=\"author\" content=\"{0}\"/>\n", author);

    //-----Google & Bing Doesn't Use Meta Keywords ...
    //meta += string.Format("<meta name=\"keywords\" content=\"{0}\"/>\n", keywords);

    return meta;
}
```

چند نکته :

MaxLenghtDescription پیشنهادی برای متاتگ توضیح سایت 170 می باشد.

آشنایی با متاتگ‌ها (Meta tags) و کاربرد آنها در صفحات وب (HTML)

برای کاربرد allowIndexPage و allowFollowLinks هم می‌توانید به لینک بالا و بررسی متاتگ robots بپردازید.

با توجه به اهمیت شبکه‌های اجتماعی متاتگ‌های شبکه‌های اجتماعی (+ و +) را هم نباید از قلم انداخت.

برای دریافت Description نوع سفارشی CacheControlType از پروژه متدهای الحاقی علیرضا اسم رام استفاده کردم.

3.متدی برای ایجاد Slug (اسلاگ آدرسی با مفهوم برای بکار بردن در URL ها است که دوست‌دار موتورهای جستجو می‌باشد)

```
private const int MaxLenghtSlug = 45;
public static string GenerateSlug(string title)
{
    var slug = RemoveAccent(title).ToLower();
    slug = Regex.Replace(slug, @"[a-z0-9-\u0600-\u06FF]", "-");
    slug = Regex.Replace(slug, @"\s+", "-").Trim();
    slug = Regex.Replace(slug, @"-+", "-");
    slug = slug.Substring(0, slug.Length <= MaxLenghtSlug ? slug.Length : MaxLenghtSlug).Trim();

    return slug;
}

private static string RemoveAccent(string text)
{
    var bytes = Encoding.GetEncoding("UTF-8").GetBytes(text);
    return Encoding.UTF8.GetString(bytes);
}
```

نکته :

MaxLengthSlug پیشنهادی برای عنوان سایت 45 می‌باشد.

نمونه ای از کاربرد توابع :

```
Head.InnerHtml = SEO.GenerateMetaTag
(
    title: SEO.GeneratePageTitle(".NET Tips", "آرشیو مطالب", "ASP.NET MVC
#1"),
    description: "ASP.NET MVC با وجود فریم ورک پخته‌ای به نام ASP.NET MVC چرا
مطرح می‌شود این است: «برای چی؟». بنابراین تا به این سؤال ASP.NET MVC اولین سؤالی که
forms, سوئیچ به
پاسخ داده نشود, هر نوع بحث فنی در این مورد بی فایده است",
    allowIndexPage: true,
    allowFollowLinks: true,
    author: "وحید نصیری",
    cacheControlType: SEO.CacheControlType._private
);
```

و خروجی در Page Source :

```
<title>.NET Tips - آرشیو مطالب - ASP.NET MVC #1</title>
<link rel="shortcut icon" href="../../cdn/images/ui/favicon.ico"/>
<meta http-equiv="content-language" content="fa"/>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8"/>
<meta charset="utf-8"/>
<meta name="description" content="ASP.NET MVC با وجود فریم ورک پخته‌ای به نام ASP.NET MVC چرا
..."/>
<meta http-equiv="Cache-control" content="private"/>
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="expires" content="never"/>
<meta name="author" content="وحید نصیری"/>
```

موفق باشید

نظرات خوانندگان

نویسنده: صابر فتح الهی
تاریخ: ۱۵:۲۰ ۱۳۹۲/۰۹/۰۸

دوست من با این روش

```
Head.InnerHtml = SEO.GenerateMetaTag(...)
```

در صورتی که در قسمت head صفحه استایل یا متاتگهای دیگری تعریف شده باشد همگی حذف خواهند شد.

نویسنده: محسن نجف زاده
تاریخ: ۱۸:۴۵ ۱۳۹۲/۰۹/۰۸

بله صابر جان حتما همین طور است (برای مثال بیان شده است).
خودم به این صورت استفاده می کنم :

```
<head>
  <asp:Literal runat="server" ID="litHead"></asp:Literal>

  ....

</head>
```

و در قسمت *code - behind*

```
litHead.Text = SEO.GenerateMetaTag(...)
```

پ ن : چرا از کنترل Literal استفاده شده و از Label استفاده نشده ؟ به این دلیل که خروجی متن رندر شده Label توسط تگ یا <label> احاطه می شود. (+)

نویسنده: پوریا منفرد
تاریخ: ۱۲:۱۵ ۱۳۹۲/۱۰/۱۴

با سلام

امکان داره این خط کلاسش رو هم بزارید بنده دقیقا نتونستم با متد الحاقی که گفتین این قسمت رو پیاده سازی کنم

```
EnumExtensions.EnumHelper<CacheControlType>.GetEnumDescription(cacheControlType.ToString());
```

نویسنده: وحید نصیری
تاریخ: ۱۲:۲۳ ۱۳۹۲/۱۰/۱۴

مراجعه کنید به پروژه [DNT.Extensions](#) و همچنین [اینجا](#)

نویسنده: پوریا منفرد
تاریخ: ۱۳:۲۸ ۱۳۹۲/۱۰/۱۴

بنده یه مشکلی دارم : از MasterPage استفاده می کنم در ASP.net Webform و فرمی رو بهش Connect کردم که:

1- در MPage یک سری متا تگ ها هست + CSS + JavaScript

2- وقتی در یک webForm متصل به Mpage کد:

```
Head.InnerHtml = SEO.GenerateMetaTag ....
```

رو قرار می‌دهم تمام تگ‌های Head حتی MasterPage هم پاک می‌شه
اینم می‌دونم این کلاس این کارو می‌کنه
راه حل چیه که تگ‌ها پاک نشه ؟ مخصوصا آدرس‌های CSS و JavaScript ؟

نویسنده: وحید نصیری
تاریخ: ۱۳:۵۱ ۱۳۹۲/۱۰/۱۴

[کمی بالاتر توضیح دادند](#) ؛ استفاده از یک Literal برای مثال.

نویسنده: مهرداد پاک دل
تاریخ: ۱۶:۱۶ ۱۳۹۲/۱۱/۰۲

من این توابع را خواندم که در مورد seo نوشته بودید ولی متاسفانه نحوه استفاده از آن‌ها را نفهمیدم یعنی کجا تعریف میشن و از کجا پارامترهای خود را دریافت می‌کنند. لطف کنید اگر امکان داره یه پروژه کوچک همه این‌ها استفاده شده باشه اگر هست بگذارید .
نکته دیگه شما عنوان هر پست را داخل url‌ها نمایش میدید منظور اینکه جزئی از url سایت است این کار را چگونه انجام می‌دهید

```
mysite.info/post/1
```

```
dotnettips.info/post/1200/seo
```

نویسنده: محسن خان
تاریخ: ۱۶:۳۸ ۱۳۹۲/۱۱/۰۲

- [پروژه Iris](#) هست. به section metatags اون دقت کن در فایل‌های View.

- مثلا متد Head.InnerHtml = SEO.GenerateMetaTag عنوان شده در این مطلب باید در Page_Load یک وب فرم فراخوانی شود.
Id مطلب رو دارید. عنوان و متن و سایر مشخصات اون رو از دیتابیس دریافت کنید و بعد فقط یک جایگذاری است در متد تهیه شده.

- به اینکار Routing و Url rewrite می‌گن. بحثش [در MVC](#) و [وب فرم‌ها](#) کمی با هم فرق می‌کنه.

نویسنده: امین قادری
تاریخ: ۳:۳۵ ۱۳۹۳/۰۵/۰۹

لطفا مثالی را در مورد نحوه‌ی استفاده از " [متدی برای ایجاد Slug](#) " در عمل ارسال نمائید. با تشکر

نویسنده: موسوی
تاریخ: ۱۸:۰۹ ۱۳۹۳/۰۹/۲۲

سلام منم کدها رو تویه فایل cs به نام سئو ذخیره کردم اما اینجا وقتی ران میکنم ارور میده

```
public enum CacheControlType  
{  
    [Description("public")]  
    _public,  
}
```

```
[Description("private")]
private,
[Description("no-cache")]
nocache,
[Description("no-store")]
nostore
}
```

نویسنده: محسن خان
تاریخ: ۱۹:۵۱ ۱۳۹۳/۰۹/۲۲

« [ارور می‌ده](#) » برای رفع مشکل کافی نیست. چه خطایی می‌ده دقیقاً؟

نویسنده: موسوی
تاریخ: ۸:۴۰ ۱۳۹۳/۰۹/۲۳

درسته حق با شماست. این ارور هست؛ یه نگاهی بندازین فکر کنم با فرم وورکم مشکل داره؟

Attribute 'Description' is not valid on this declaration type. It is only valid on 'method' declarations.

نویسنده: وحید نصیری
تاریخ: ۹:۲۹ ۱۳۹۳/۰۹/۲۳

- ابتدا باید اسمبلی استاندارد System.ComponentModel.DataAnnotations به ارجاعات پروژه اضافه شود.
- سپس باید از فضای نام مرتبط استفاده کنید (و نه از فضاهای نام مشابه)

```
enum MyEnum {
    [System.ComponentModel.Description("Blah")]
    MyValue
}
```

نویسنده: موسوی
تاریخ: ۱۵:۵۸ ۱۳۹۳/۰۹/۲۳

بازم تشکر بله مشکل همین بود و طبق دستور شما استفاده کردم و در head هم از یه لیترال استفاده کردم خیلی خوب جواب داد. زنده باشین

نویسنده: محمدرضا امینی
تاریخ: ۱۱:۵۹ ۱۳۹۳/۱۲/۰۳

سلام.
هنگام جستجو در گوگل گاهی اوقات سایتی باز میشه که خود اون سایت هم کلمه کلیدی شما رو جستجو کرده و نتایج رو به شما نشون میده.

مثلاً یک فروشگاه خوب هنگامی که در گوگل قیمت رم لپ تاپ رو جستجو کنید چنین صفحه ای داره.
به نظر شما دوستان چطور میشه چنین صفحه ای در سایت خود داشته باشیم؟

نویسنده: وحید نصیری
تاریخ: ۱۵:۷ ۱۳۹۳/۱۲/۰۳

- ابتدا یک پروفایل [Google analytics](#) ایجاد کنید و سپس اسکریپت آنرا به سایت خودتان اضافه کنید.
- چند روز بعد که به آمار آن مراجعه کنید، می‌توانید لیست جستجوهای گوگل منتهی به سایت خودتان را به همراه واژه‌های کلیدی مرتبط، گزارش گیری کنید.

Location		
Devices	<input type="checkbox"/>	1. (not provided)
Users Flow	<input type="checkbox"/>	2. dotnettips.info
Acquisition	<input type="checkbox"/>	3. بوت استرپ less
Overview	<input type="checkbox"/>	4. چیسٹ openid
▼ All Traffic	<input type="checkbox"/>	5. http://www.dotnettips.info/projectissue
Channels	<input type="checkbox"/>	6. disablemvcresponseheader dotnettips
Source/Medium	<input type="checkbox"/>	7. فارسی web font cdn
Referrals	<input type="checkbox"/>	8. dotnettips

- بر اساس این واژه‌های کلیدی، برای محصولات خودتان برچسب درست کنید یا آن‌ها را گروه بندی کنید. گوگل بر این اساس در دفعات آتی، نتایج جستجوی دقیق‌تری را به کاربران ارائه می‌دهد.

نویسنده: محسن نجف زاده

تاریخ: ۱۵:۲۵ ۱۳۹۳/۱۲/۰۳

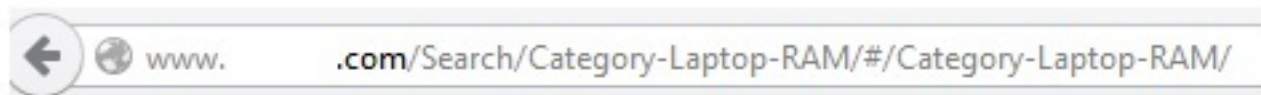
پیرو تکمیل صحبت آقای نصیری،

احتمالا جستجو در وب سایت مورد نظر در دو صفحه مجزا طراحی شده :

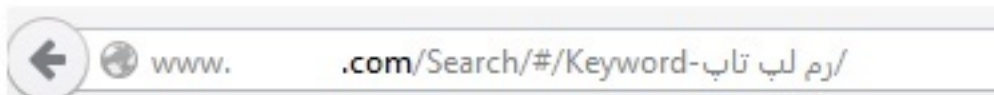
1. جستجوی‌های طبقه بندی شده بر اساس اطلاعات استخراجی شان از ابزارها ارزیابی وب سایت‌ها مانند [Google analytics](#) (راهنما در کامنت قبل)

2. جستجوی لحظه ای در محتوای سایت

این نکته در متا تگ‌های ایجاد شده نیز قابل مشاهده است :



```
<title> جستجو در گروه رم لپ تاپ </title>
<meta content="جستجو در گروه رم لپ تاپ" name="description">
<meta content="جستجو در گروه رم لپ تاپ" name="keywords">
```



```
<title> جستجو </title>
```

تعداد نتایج یافت شده متفاوت این دو صفحه (با یک عنوان جستجو) نشان از تایید مطلب دارد.

نویسنده: محمدرضا امینی
تاریخ: ۱۶:۵۱ ۱۳۹۳/۱۲/۱۹

بر فرض مثال ما می‌خواهیم زمانی که از گوگل شخصی به سایت ما هدایت می‌شود با کلمه کلیدی ای که وارد سایت شده به طور خودکار در سایت جستجو کنیم.
کلا چطور میشه متوجه شد که کاربری از گوگل به سایت ما وارد شده و با چه جستجویی؟

نویسنده: وحید نصیری
تاریخ: ۱۹:۱۴ ۱۳۹۳/۱۲/۱۹

Request.UrlReferrer را آنالیز کنید. مقدار آن مشخص می‌کند که مثلاً شخص از گوگل است یا سایت‌های جستجوی دیگر. بعد بر این اساس، کوئری استرینگ q آنرا یافته و سپس شخص را به صفحه‌ی جستجو هدایت کنید:

```
// for Google
var urlReferrer = Request.UrlReferrer.ToString();
var query = HttpUtility.ParseQueryString(urlReferrer);
var searchQuery = query["q"];
```

[یک نمونه‌ی کاملتر](#)

نویسنده: علی یگانه مقدم
تاریخ: ۲۰:۲۹ ۱۳۹۳/۱۲/۲۰

یک سوال داشتم
اینکه این گونه سایت‌ها از این روش برای افزایش بازدید استفاده می‌کنند یک نوع کلاه برداری در SEO به شمار نمیاد؟
چون که عموماً این سایت‌ها هیچ محتوای مرتبطی ندارند و به خاطر افزایش بازدید اینکارو می‌کنن و باعث به هم ریختن نتایج جست و جو میشن تا جایی که گاهی اوقات می‌بینی چند صفحه اول تمام لینک‌ها از این قبیل سایت هاست و گوگل هم بارها هشدار داده سایت هایی که کلاه برداری می‌کنند و محتوا ندارند رو جریمه می‌کنه ولی به تا به حال یک بار هم این حرف عملی نشده و همچنان همان سایت‌ها هم به فعالیت ادامه میدن و باعث به هم ریختگی میشن

نویسنده: محسن خان
تاریخ: ۱۳۹۳/۱۲/۲۱ ۹:۵۶

هرکسی از ظن خود شد یار من ...