عنوان: معماری پایگاه داده چند مستاجری (Multi-Tenant Data Architecture)

نویسنده: محمد پهلوان

تاریخ: ۹:۴۰ ۱۳۹۲/۰۹/۱۱

آدرس: www.dotnettips.info

برچسبها: database design, Database, Cloud computing, SaaS

اعتماد و یا فقدان آن، عامل شماره یک مسدود کردن استفاده از نرم افزار به عنوان خدمات است. معماری پایگاه داده چند مستاجری برای رسیدگی به مشکل نرم افزار به عنوان سرویس (SaaS) که میتواند خدمات به تعدادی کلاینت ارائه کند استفاده میشود . معماری دیتابیس چند مستاجری وقتی مفید است که یک نمونه از دیتابیس به تعدادی کلاینت خدمات دهد. وقتی که نرم افزارهای به عنوان یک سرویس با مشتریان متمرکز، دسترسی به دادهها مبتنی بر شبکه با سربار کمتر را فراهم میکنند. اما به منظور برخورداری بیشتر از مزیتهای یک نرم افزار سرویس، یک سازمان باید از سطحی از کنترل روی داده صرفنظر کند و به فروشنده نرم افزار جهت نگهداری و امنیت به دور از چشم آنها اعتماد کند.

برای به درست آوردن این اعتماد، یکی از بالاترین الویت ها، آینده نگری معماری نرم افزار و ساخت یک معماری داده است که باید هر دو قوی و به اندازه کافی ایمن باشد، این دو برای راضی کردن مستاجران و کلاینت هایی که علاقمند هستند کنترل دادههای حیاتی تجارت خود را به شخص سومی واگذار نمایند، موثر است در حالی که برای اداره کردن و نگهداری مقرون به صرفه است.

سه روش مدیریت چند مستاجری داده

دیتابیسهای جداگانه برای هر مستاجر

دیتابیس مشترک و schema جداگانه برای هر مستاجر

دیتابیس مشترک و schema مشترک

انتخاب روش مناسب برای برنامه شما به عوامل زیر بستگی دارد :

سایز دیتابیس هر مستاجر

تعداد مستاجران

تعداد کاربران هر مستاجر

نرخ رشد مستاجر

نرخ رشد دیتابیس مستاجر

امنیت

هزينه

1) دیتابیسهای جداگانه برای هر مستاجر:

ذخیره سازی دادههای مستاجران در دیتابیسهای جداگانه سادهترین روش است. در این روش هر مستاجر یک دیتابیس دارد. منابع و کدهای برنامه معمولا در سرور بین همه مستاجران مشترک است اما هر مستاجر مجموعه ای از داده دارد که بطور منطقی از سایر مستاجران جدا شده است.

مزایا :

امنیت بیشتر

سهولت سفارشی سازی برای هر مستاجر

سهولت نگهداری (Backup و Restore) برای هر مستاجر

معایب:

برای نگهداری سخت افزار قوی مورد نیاز است

این روش هزینه بیشتری برای تجهیزات (Backup و Restore) برای هر مستاجر دارد

2) دیتابیس مشترک و schema جداگانه برای هر مستاجر:

خدمات دهی به چندین مستاجر در یک دیتابیس مشترک اما هر مستاجر یک مجموعه از جداول گروهبندی شده دارد که با Schema جدا شده است که برای هر مستاجر الزامی است.

مزایا :

برای دیتابیس برنامههای کوچک مناسب است. وقتی تعداد جداول برای هر مشتری کم است

هزینه کمتری نسبت به روش اول دارد

برای مشتریانی که نگران امنیت هستند، سطح منطقی مناسبی برای جداسازی داده ه وجود دارد

معایب:

اطلاعات مستاجران در صورت بروز خطا به سختی restore میشود

مدیریت آن برای دیتابیسهای بزرگ مشکل است

3) دیتابیس مشترک و schema مشترک :

این روش شمامل یک دیتابیس و یک مجموعه از جداول برای چندین مستاجر است. دادههای جدول میتواند شامل رکوردهای هر مستاجر باشد

مزایا :

در مقایسه با روش قبلی، کمترین هزینه سخت افزاری را دارد

میتواند مستاجران بیشتری رادر هر سرور پشتیبانی کند

قابلیت بروز رسانی آسان در یک جا برای همه مستاجران

مدیریت آسان دیتابیس و خطا و Backup و Restore

معایب:

امنیت بیشتری مورد نیاز است تا مطمئن شوید هیچکس به اطلاعات سایر مستاجران دسترسی ندارد.

میتواند روی کارایی کوئریها تاثیر بگذارد چون تعداد رکوردها زیاد است.

بروزرسانی و سفارشی کردن فقط برای یک مستاجر سخت است

منابع :

http://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa479086.aspx

http://www.codeproject.com/Articles/51334/Multi-Tenants-Database-Architecture

نظرات خوانندگان

نویسنده: XPlan

تاریخ: ۱۵:۲ ۱۳۹۲/۰۹/۱۲

با تشکر از شما

در صورت امکان برای پیاده سازی با روش 2 و 3 یک مثال ساده بیان کنید.

نویسنده: محمد پهلوان

تاریخ: ۲۱/۰۹/۱۳۹۲ ۱۷:۵۷

در لینک MSDN که در قسمت منابع آمده روش 2 و 3 به صورت اجمالی و دستورات SQL نحوه کار با schema ذکر شده است.

معرفی سرویسهای ارائه شده توسط شرکتهای گوگل، آمازون و مایکروسافت در قالب رایانش ابری - قسمت اول

نویسنده: مهدی نقدی

عنوان:

تاریخ: ۲۱/۹۰۲/۰۹/۱۲ ۹:۲۵

آدرس: www.dotnettips.info

برچسبها: Cloud computing, google analytics, GAE

رایانش ابری مفهوم نسبتا جدیدی در عرصه ی فناوری اطلاعات است و در حال گسترش می-باشد. به طور خلاصه رایانش ابری به همه چیز اعم از برنامه کاربردی(Application)، سکو ی (Platform) توسعه نرم افزار، سخت افزار و زیرساخت، به عنوان سرویس نگاه میکند. زیرساخت های موجود در مراکز داده(Data Center) به انضمام نرم افزارهایی که در آن قرار دارند، مجموعهه-ایی را تشکیل می-دهند که ابر نامیده می-شود. به عبارت ساده-تر رایانش ابری یعنی استفاده- اشتراکی از برنامه-ها و منابع یک محیط شبکه-ای برای انجام یک کار، بدون این که مالکیت، مدیریت منابع شبکه و سخت- افزار و برنامه-ها، برای استفاده کننده مهم باشد. در رایانش ابری منابع کامپیوترها، برای انجام یک کار استفاده میشوند و داده-های مربوط به پردازش، در هیچ کدام از کامپیوترهای شخصی ذخیره نمی-شوند، بلکه در جای دیگری در داخل همان منابع شبکه، ذخیره می-شوند تا در زمان و مکان دیگری قابل دسترسی باشند.

بر همین اساس شرکت های پیشرو در زمینه فناوری اطلاعات به ارائه سرویس هایی تحت عنوان خدمات رایانش ابری پرداخته اند و هدف از این سری مطالب ارائه شده، شرح مختصری بر سرویسهای ارائه شده می باشد. در قسمت اول به معرفی سرویس های شرکت گوگل پرداخته می شود و در قسمتهای بعدی، سرویسهای شرکتهای مایکروسافت و آمازون معرفی میگردد.

سرویس-های رایانش ابری گوگل، در زیر دو چتر قرار دارند. گروه اول شامل مجموعه گسترده-ای از برنامه-های محبوب گوگل مانند Google Doc ، Google Health ، Google Mail ، Google Earth و Even More هستند که با کلیک بر روی گزینه More و Even More که در بالای صفحه اصلی گوگل قرار دارند، می-توان به آن-ها دسترسی پیدا کرد.

دومین محصول مبتنی بر ابر گوگل، ابزار توسعه Paas گوگل است. این سکو در سال 2008 برای توسعه برنامه-های تحت وب، با استفاده از زیرساخت گوگل به نام موتور Google App معرفی شد. هدف از آن قادر ساختن توسعه دهندگان برای ساخت و استقرار برنامه-های وب بدون نگرانی از زیرساختی است که برنامه بر رویش اجرا می-شود. برنامه-های این موتور، با زبان-های سطح بالا به ویژه جاوا و پایتون و در چارچوب GAE نوشته می-شوند. گوگل به منظور گسترش این نوع برنامه-ها یک سطح رایگان مشخص از سرویس را ارائه می-دهد و زمانی که برنامه از سطح مشخصی از بار پردازشی، ذخیره-سازی و پهنای باند شبکه فراتر رفت، آنگاه شارژها بر مبنای میزان استفاده محاسبه می-شود.

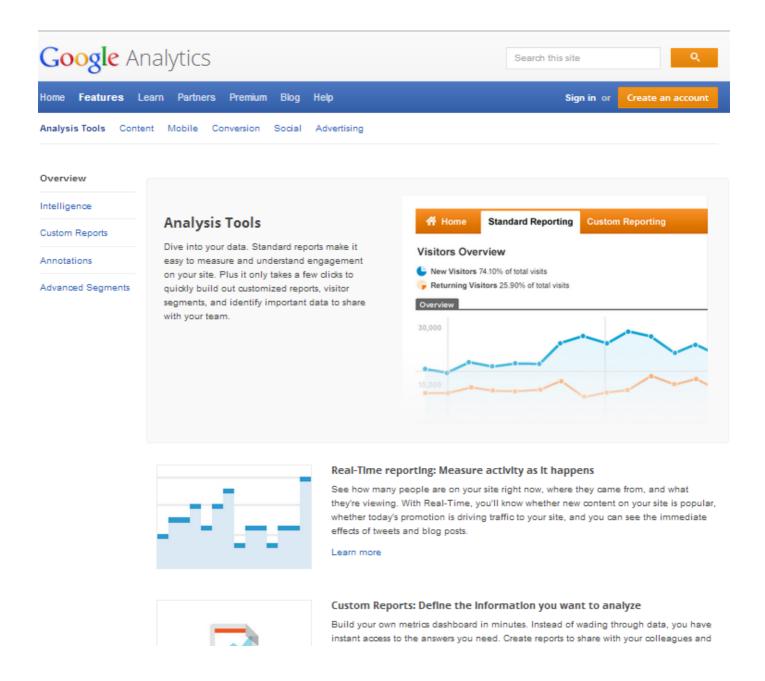
برنامه-های GAE را باید به گونه-ای نوشت که با زیرساخت گوگل وفق یابند. این مسئله، باعث محدودیت برنامه-های قابل اجرا در GAE می-گردد و علاوه بر آن، انتقال برنامه-ها به سکوی GAE و یا انتقال از این سکو به سایر سکو-های موجود دشوار می-شود.

از میان سرویس های ابری رایگان ارائه شده از سوی گوگل، به معرفی سرویس آنالیز گوگل بسنده کرده و تمرکز اصلی بر روی سکوی توسعه نرمافزاری این شرکت (GAE) میباشد.

Google Analytics

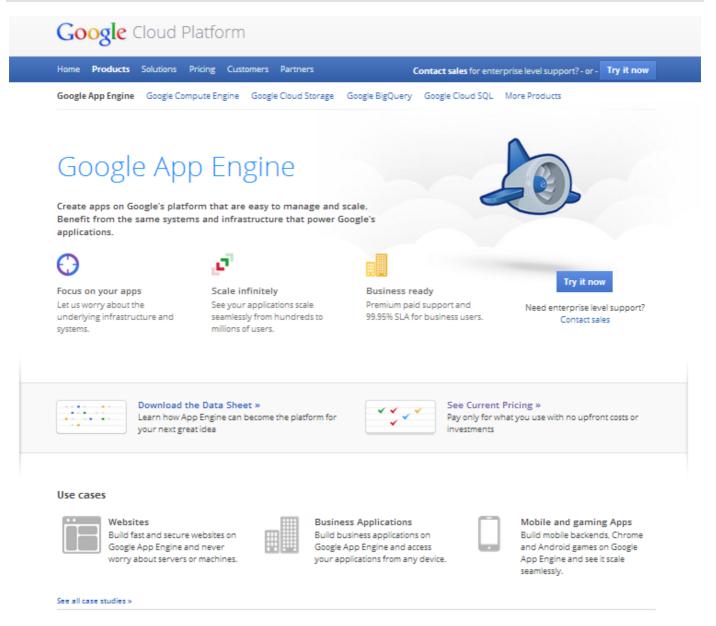
به اختصار GA نامیده می-شود و یک ابزار آماری است که تعداد و انواع بازدیدکنندگان وب-سایت و نحوه استفاده از وب-سایت را اندازه-گیری می-کند. این محصول بر روی بسته تحلیلی Urchin 5 که گوگل در سال 2006 آن را خریداری نمود، ساخته شده است. این سرویس رایگان عرضه می-شود و فرآیند تحلیل را با استفاده از یک قطعه کد جاوا اسکریپت به نام Google Analytics را با استفاده از یک قطعه کد جاوا اسکریپت به نام Tracking Code

این کد با اولین بارگذاری صفحه در سیستم- کاربران، به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز پرداخته و برای پردازش به سرورهای GA باز پس می-فرستد. این کد با کمک Cookie مرورگر اطلاعات مورد نیاز را جمع آوری می-نماید.



آشنایی با Google App Engine

GAE یک سکو به عنوان سرویس می-باشد و مبتنی بر ابر گوگل است و بر روی زیر ساخت- گوگل مستقر شده است.



این سرویس توسعه دهندگان را قادر می-سازد تا برنامه-های وب ایجاد کرده و بر روی سرور-های گوگل مستقر سازند و گوگل مدیریت زیرساخت را بر عهده گیرد و اعمالی مانند نظارت، برطرف کردن اشکالات احتمالی، خوشه بندی، مدیریت وهلهسازی ماشینهای مجازی و غیره را انجام دهد. برای اجرای یک برنامه در GAE ابتدا باید استانداردهای سکوی گوگل رعایت شود. این استانداردها دامنه برنامه-هایی که قابل اجرا می-باشند را بسیار محدود می-نماید و قابلیت حمل آن-ها را کاهش می-دهد.

محدودیت-هایی که این سکو ایجاد می-کند، با خود مزایایی را به همراه می-آورد که در زیر به آن-ها اشاره می-گردد:

وب سرویس-های یویا بر مبنای استانداردهای رایج

توسعه خودکار و توازن بار بین ماشینهای وهلهسازی شده که مورد استفاده وب سرویس است.

اعتبارسنجی با استفاده از API موجود در گوگل.

فضای ذخیره سازی ماندگار با قابلیت جستجو، مرتب سازی و مدیریت تراکنش.

صف کاری و زمان بندی کاری

محیط توسعه سمت مشتری(توسعه دهندگان) برای شبیه سازی GAE در سیستم محلی.

پشتیبانی از محیط اجرا جاوا و پایتون.

هنگامی که یک برنامه در GAE مستقر گردید، با استفاده از نام دامنه دلخواه یا با استفاده از آدرس تجاری Google Apps قابل دستیابی است. موتور Google Apps در حال حاضر برنامه-هایی که در جاوا و پایتون نوشته شده است را پشتیبانی می-کند و علاوه بر آن از زبان-های ماشین مجازی جاوا و چندین چارچوب تحت وب پایتون که WSGI و CGI را پشتیبانی می-کنند نیز با محیط GAE سازگاری دارند.

برنامه-هایی که در GAE اجرا می-شوند از سیستم عامل مستقل هستند یا به گفته گوگل بر روی Sand Box اجرا می-شوند. این ویژگی GAE را قادر می-سازد، سیستم را بهینه کند تا تقاضاهای وب، با بار ترافیکی فعلی منطبق شوند. همچنین برنامه-ها را قادر می-سازد با امنیت بالاتری کار کنند، زیرا تنها می-توانند به کامپیوترهایی متصل شوند که آدرسهای مشخصی دارند و سرویس-ها را با استفاده از پروتکل Http و یا Http از پورت-های شناخته شده پاسخ دهند. از طرف دیگر برنامه-ها نیز به این میزان محدود شده که تنها فایل-ها را بخوانند. آنها حق نوشتن فایل به صورت مستقیم بر روی سیستم-ها را ندارند و برای دستیابی به داده، باید از ذخیره داده در Cache یا سرویس ماندگار دیگری استفاده نمایند.

GAE یک سیستم انبار داده توزیع شده دارد که از پرس و جوها و تراکنش-ها پشتیبانی می-نماید. این انبار داده غیر رابطه-ای است، اما اشیاء داده یا موجودیت-هایی که خصوصیات لازم را دارند، ذخیره می-نماید. به همین علت در پرس و جوها می-توان از فیلتر نوع موجودیت بهره برد و آن-ها را به ترتیب خصوصیات مرتب نمود.

در نهایت توجه به مدل قیمتگذاری گوگل قابل توجه است. گوگل برای تشویق توسعه دهندگان در نوشتن برنامه با استفاده از GAE ، استقرار و توسعه برنامه را تا میزان مشخصی از منابع رایگان کرده است و با عبور از مقدار رایگان باید هزینه را به ازای مصرف پرداخت نمود. بر اساس جدول ارائه شده در سایت شرکت گوگل به ازای تجاوز از میزان مصرف رایگان، سیستم هزینه گذاری بر اساس تعرفههای زیر، اقدام به محاسبه حق شارژ مینماید و بدیهی است برای آگاهی از آخرین تعرفهها و کسب اطلاعات بیشتر، مراجعه به <u>صفحه سایت شرکت گوگل</u> توصیه میشود:

مبلغ به ازای هر یک ساعت استفاده از CPU معادل 0.08 دلار

داده ذخیره شده به ازای هر گیگابایت در ماه معادل 0.18 دلار

یهنای باند خروجی به ازای هر گیگابایت معادل 0.12 دلار

یهنای باند ورودی رایگان

هزينه دريافت هر ايميل معادل 0.0001 دلار

به منظور ذخیره اطلاعات در منبع داده پایدار، از API استفاده می-گردد که به ازای تعداد تراکنش-هایی که تبادل می-گردد، هزینه پرداخت می-شود. از آنجایی که بنا به تعداد تبادلات و نوع حافظه پایداری که استفاده می-گردد، هزینه متغیر است، خواننده محترم برای رویت لیست مذکور به منبع ذکر شده، ارجاع داده می-شود.

سهمیه پیش فرض رایگان به ازای هر برنامه	منبع سهميه
28 ساعت به ازای هر برنامه در روز	مصرف CPU

معرفی سرویسهای ارائه شده توسط شرکتهای گوگل، آمازون و مایکروسافت در قالب رایانش ابری - قسمت اول

منبع سهميه	سهمیه پیش فرض رایگان به ازای هر برنامه
منبع ذخيره پايدار داده	1 گیگابایت به ازای هر برنامه در ماه
پهنای باند ورودی	1 گیگابایت به ازای هر برنامه در روز
پهنای باند خروجی	1 گیگابایت به ازای هر برنامه در روز
تراکنش با منبع داده Datastore	50 هزار تراکنش برای خواندن و نوشتن به ازای هر برنامه در ماه
تراکنش با منبع داده Blobstore	5 گیگابایت به ازای هر برنامه در روز
ایمیل دریافتی	100 دریافت به ازا <i>ی</i> هر برنامه در روز

معرفی سرویسهای ارائه شده توسط شرکتهای گوگل، آمازون و مایکروسافت در قالب رایانش ابری - قسمت دوم

نویسنده: مهدی نقدی

عنوان:

تاریخ: ۵۲/۹۰۲/۵ ۹:۲۵

آدرس: www.dotnettips.info

گروهها: Cloud computing, Amazon Web Service

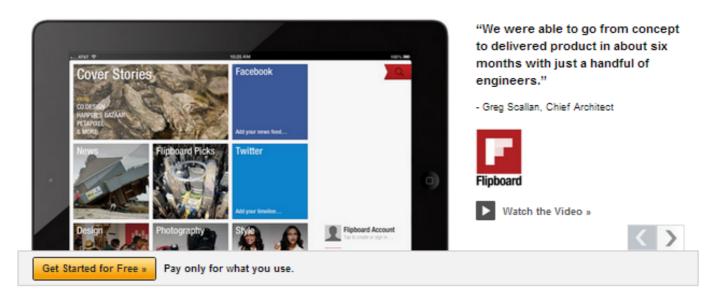
همانطور که که در قسمت اول اشاره گردید، شرکت گوگل به ارائه سرویسهای متنوعی بر اساس فناوری رایانش ابری پرداخته است. در این بخش به معرفی سرویسهای ابری ارائه شده توسط شرکت آمازون پرداخته میشود.

وب سایت این شرکت برای پوشش ترافیک در تمام طول سال به میزان بالایی زیرساخت نرم افزاری و سخت افزاری خود را گسترش داده است. بر همین اساس، این شرکت به منظور جلوگیری از اتلاف منابع ایجاد شده و کسب منافع مالی قابل توجه، به مرور امکان استفاده از منابع شبکه-اش را برای کاربران مهیا ساخته است. آمازون در سال 2006 سکوی وب سرویس خود را به عنوان مدل مصرفی در دسترس توسعه دهندگان قرار داد. این شرکت از طریق مجازی سازی سخت افزار بر روی Xen Hypervisor می-تواند سرورهای مجازی ایجاد کند. وب سرویس-های آمازون (Amazon Web Services -AWS) چیزی که اصولاً ظرفیت استفاده نشده زیر ساخت شبکه آمازون است را می-گیرد و آن را به تجارتی سودمند تبدیل می-کند.

سرویسهای آمازون بی تردید نمایانگر بزرگترین IaaS محض در دنیای امروز هستند. ابر محاسباتی توسعه پذیر آمازون(Amazon EC2 - Elastic Compute Cloud) که بزرگترین مولفه محصولات آمازون است در سال 2009 بالغ بر 220 میلیون دلار درآمد داشته است و تخمین زده میشود که EC2 بر روی بیش از چهل هزار سرور جهانی که در شش نقطه جهان تقسیم شده اند، اجرا میگردد.



Startup success. Powered by the AWS Cloud.

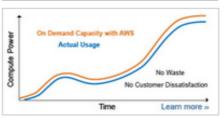


What is AWS?



Amazon Web Services offers a complete set of infrastructure and application services that enable you to run virtually everything in the cloud: from enterprise applications and big data projects to social games and mobile apps.

Cost Savings with AWS



AWS enables you to eliminate the need for costly hardware and the administrative pain that goes along with it. AWS can reduce costs and improve cash flow, whether you are starting out or operating on a large scale

Recent News



15 AWS Storage Gateway Announces Gateway for Amazon EC2

14 Amazon RDS Now Provides the Ability to Rename Database Instances

سرویسها و اجزای وب سرویس آمازون:

وب سرویس-های آمازون دارای اجزای زیادی می-باشند. تعدادی از این سرویس-ها برای ارائه خدمات پردازشی و تعداد دیگری برای ارائه فضای ذخیره-سازی، عرضه شده-اند. در ادامه گروهی از این سرویس-ها معرفی می-گردد:

ابر محاسباتی توسعه یذیر آمازون (EC2)

این سرویس، استفاده و مدیریت سرورهای اختصاصی مجازی که سیستم عامل-های لینوکس یا ویندوز را بر روی Xen Hypervisor اجرا می-کنند، میسر کرده است. نمونه-های ماشین با توان-های پردازشی مختلف موجود می-باشد و بر اساس محاسبات/ساعت اجاره می-شوند. برنامه-های مستقر بر روی این ماشین-ها بسیار توسعه پذیر و با تحمل پذیری بالای خطا می-باشند. ذکر تفاوت میان یک نمونه ماشین و یک تصویر ماشین می-تواند به درک مفاهیم موجود در سرویس آمازون کمک کند. به طور کلی نمونه ماشین در واقع تقلید یا همسان-سازی(Emulation) سکوی سخت-افزاری مانند x86 و غیره بر روی لایه نرم-افزار مجازی Xen می-باشد. در حالی که تصویر ماشین، نرم افزار و سیستم عاملی است که در سطح یک نمونه ماشین اجرا می-شود و می-توان به محتویات یک درایو راه-انداز تشبیه نمود. تعدادی از ابزارهایی که برای پشتیبانی سرویس-های EC2 استفاده می-شوند به شرح زیر است:

سرویس صف ساده آمازون(Simple Queue Service): یک صف پیام یا سیستم تراکنش برای برنامه-های مبتنی بر اینترنت توزیع شده می-باشد. این سرویس تضمین می-کند که پیام-ها حتی در زمانی که مؤلفهای موجود نیست، گم نشود و برای انتقال پیام میان مؤلفههای مختلف که هرکدام کار جداگانه-ای را انجام می-دهند، بسیار مناسب است.

سرویس آگاه سازی ساده آمازون(Simple Notification Service):): وب سرویسی است که می-تواند پیام یک برنامه را منتشر کند و آن-ها را به برنامه-ها یا مشترکین دیگر منتقل کند. SNS متدی را برای راه-اندازی فعالیت-ها ارائه می-نماید که برنامه-ها را قادر می-سازد تا در مورد اطلاعات جدید یا تغییر یافته از آنها نظرسنجی شود یا به روز رسانی-ها را انجام دهند.

سرویس نظارت ابر آمازون(Amazon Cloud Watch): کنسولی را فراهم می-کند که در آن مصرف منابع، شاخص-های کلیدی عملکرد سایت و نشانگرهای عملیاتی برای عواملی همچون تقاضای پردازشگر، مصرف دیسک و ورودی و خروجی شبکه را ارائه می-دهد. نتایج معیارهایی که توسط آن کسب -می-شود برای فعالسازی قابلیتی به نام Auto Scaling مورد استفاده قرار می-گیرد که به صورت خودکار می-تواند یک سایت EC2 را بر مبنای مجموعه-ای از قوانین که توسعه دهنده ایجاد می-کند، توسعه دهد.

توازن بار منعطف(Elastic Load Balancing): نمونه-های ماشین آمازون(Amazon Machine Image) با استفاده از این قابلیت، دارای امکان توازن بار ترافیکی می-شوند. این قابلیت هنگامی که نمونه-ای دچار شکست می-شود آن را کشف کرده و ترافیک را به یک نمونه سالم حتی نمونه-ای در محیط-های دیگر AWS مسیریابی مجدد می-کند.

2. سیستم ذخیره سازی ساده آمازون (Amazon Simple Storage Service - S3) یک سیستم ذخیره-سازی و پشتیبان گیری آنلاین است و دارای قابلیت انتقال سریع داده به نام AWS Import/Export می-باشد و داده را با استفاده از شبکه داخلی آمازون از AWS به دستگاه-های ذخیره-سازی قابل حمل منتقل می-نماید. این سیستم دسترسی به واحدهای اطلاعاتی را از طریق API وب S3 به کمک استانداردهای SOAP یا REST فراهم میکند. از آنجایی که دسترسی به داده با پهنای باند پایین میسر است، از این نوع حافظه بیشتر برای کارهای غیر عملیاتی مانند آرشیو و بازیابی یا پشتیبان گیری از دیسک استفاده می-شود.

3. انبار بلوک بسط پذیر آمازون (Amazon Elastic Block Store - EBS) سیستمی است برای ساخت دیسک-های مجازی یا دستگاه-های ذخیره-سازی بلوکی که برای نمونه-های ماشین آمازون در EC2 مورد استفاده قرار می-گیرند. مزیت این سیستم این است دارای عملکرد بالاتر و قابل اعتمادتر از آمازون 33 است به همین دلیل یک واسط ذخیره سازی داده عملیاتی بسیار ارزشمند برای AWS است. همچنین هزینه ایجاد EBS مناسبتر از مشابه S3 میباشد. هر EBS پس از ایجاد بر روی یک نمونه مشخص سوار یا نصب می-شود و تنها برای آن نمونه قابل دسترسی خواهد بود. از اینرو اشتراک آن-ها بین نمونه-ها امکان پذیر نمی-باشد. این سرویس بر اساس فضای ذخیره سازی مصرفی، مدت زمان استفاده و تعداد تقاضاهای ورودی/خروجی قیمت گزاری می-شود.

4. پایگاه داده ساده آمازون (Amazon Relational Database Service - RDS) این سرویس نمونه-های پایگاه داده MySQL را برای پشتیبانی از وب سایت و سایر برنامه-هایی که متکی بر سرویس-های داده محور(Data Driven) می-باشند، ایجاد می-کند. این سرویس برنامه-های پایگاه داده-ای که قبلاً در محیط دیگری ساخته شده-اند را پشتیبانی می-نماید و هر برنامه-ای که با پایگاه داده علی هروز ذخیره می-شوند و علاوه بر آن امکان تصویر پایگاه و گزارشات تراکنش MySQL می-باشد. فایل-های پشتیبان به مدت 8 روز ذخیره می-شوند و علاوه بر آن امکان تصویر برداری از پایگاه داده نیز وجود دارد.

مدل قیمت گذاری:

قیمت گذاری انواع مختلف نمونه- ماشین آمازون به سه پارامتر وابسته است. اولین مورد سیستم عامل مورد استفاده است. دومین عامل مرکز داده-ای است که در آن قرار گرفته و سومین عامل مدت زمانی است که اجرا می-شود. نرخ-ها بر مبنای ساعت محاسبه می-شوند. علاوه بر آن مبالغ اضافی نیز بابت موارد زیر اخذ می-شود:

میزان داده منتقل شده

آدرسهای IP اختصاصی

استفاده سرور اختصاصی مجازی از فضای ذخیره-سازی بلوکی توسعه پذیر آمازون

استفاده از توازن بار توسعه پذیر برای دو یا چند سرور سایر ویژگی-های مورد نیاز

به طور کلی نمونه- ماشین-های آمازون که ذخیره شده-اند و خاموش هستند، هزینه کلی نگهداری کمتری دارند و مبلغ اضافه به ازای هر ساعت محاسبه نمی-شود و فقط هزینه حافظه مورد استفاده پرداخت می-گردد. به طور کلی پرداخت هزینه به منظور استفاده از نمونه- ماشین آمازون در سه مدل مقدور است:

نمونه مبتنى بر تقاضا: نرخ ساعتى بدون التزام طولاني مدت

نمونه رزرو شده: خرید قراردادی هر نمونه با هزینه به مراتب پایینتر به ازای هر ساعت بعد از رزرو اولیه

نمونه نقطه-ای: این متد برای قیمت گذاری بر روی ظرفیت استفاده نشده EC2 بر مبنای قیمت نقطه فعلی است. این قابلیت، قیمت-های بسیار پایین را به همراه خواهد داشت اما در زمان-های مختلف فرق می-کند یا در زمانی که ظرفیت مازادی نباشد، در دسترس نخواهد بود.

در جدول زیر مشخصات سخت افزاری انواع نمونه ماشین-های آمازون ذکر شده-اند و با توجه به قیمت گذاری نمونهها بر اساس موقعیت جغرافیایی که در آن قرار گرفته-اند، بسیار متنوع است، از ذکر این موارد اجتناب نموده و علاقهمندان به کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت شرکت آمازون ارجاع داده می-شوند. همچنین ذکر این نکته ضروری است که شرکت آمازون به منظور تست و توسعه سرویسهای ارائه شده، اکانت یکساله رایگان با امکان استفاده از سرویسها به صورت محدود، ارائه مینماید.

سكو	ذخیره سازی(GB)	حافظه اصلی(GB)	موتور محاسبه	نوع
32 يا 64 بيتى	EBS	0.613	تا دو واحد محاسباتی در انفجار بار	ريز نمونه
32 بىت <i>ى</i>	160	1.7	یک واحد محاسباتی	نمونه کوچک
64 بیتی	850	7.5	چهار واحد محاسباتی	نمونه بزرگ
64 بیتی	1690	15	هشت واحد محاسباتی	نمونه بسیار بزرگ