

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN FORMATO PÓSTER

Presentar un trabajo en un póster es un proceso complejo que resume el trabajo y donde se puede aprovechar oportunidades gráficas para representar apropiadamente el estudio realizado.

1. FORMATO DEL PÓSTER

- Tamaño del póster: orientación vertical, formato A0 841 mm (ancho) × 1189 mm (alto).
- Datos a incluir en el póster:
 - Parte superior: Título, nombre de los autores, institución y datos de contacto.
 - Resumen.
 - Texto principal, incluyendo en su caso figuras, tablas o gráficos.
 - Introducción.
 - Objetivos.
 - Metodología (materiales y métodos).
 - Resultados.
 - Conclusiones.
- El póster debe seguir una secuencia lógica, que progrese de izquierda a derecha y desde la parte superior hacia abajo.
- Debe incluirse el logo de la UACH y del CCBB en lugar destacado en el póster.

2. SUGERENCIAS GENERALES

- Dedique un tiempo suficiente para preparar el póster. No sirve improvisar. Un mal póster estropeará el buen trabajo realizado en el estudio.
- Utilice un diseño llamativo, sobrio y ordenado. Cuide muchísimo la organización del contenido del póster.
- Destaque el título.
- Por ningún motivo intente relatar toda la historia de la investigación. Presente sólo datos suficientes para apoyar sus conclusiones y mostrar la originalidad del trabajo.
- Un buen póster muestra una exposición sucinta de las principales conclusiones al inicio, seguido de texto de apoyo en los segmentos posteriores y un breve resumen al final.
- Procure ser breve, utilice frases cortas para describir puntos principales del trabajo, ayudará al lector a comprender su sentido; podrá entrar en detalles verbalmente durante la exposición del póster.
- El tamaño de letra y la calidad de impresión de las figuras o gráficos debe ser la adecuada para que su legibilidad sea correcta a una distancia de 2 [m].
- Intente mostrar datos en tablas e idealmente en gráficos. Es difícil que un póster sea bueno si se utiliza sólo texto. Debe buscar equilibrio entre texto e imágenes.
- Estudie los colores que utilizará. El texto, tablas y figuras deben contrastar y no confundirse con el fondo. Los colores demasiado vivos pueden distraer, y un póster demasiado “aburrido” puede que no le atraiga.

3. LOGÍSTICA

- Los pósters serán expuestos en lugar y momento que se indique por los profesores. Debe contemplarse que los autores deben estar presentes para realizar las explicaciones correspondientes.
- Puede utilizar PowerPoint para el diseño del póster. El archivo final puede entregarse en formato de gráfico o pdf (en una única página, preparado para su impresión y configurada al tamaño especificado).
- La impresión del póster será financiada por el Centro de Docencia de Ciencias Básicas para Ingeniería.