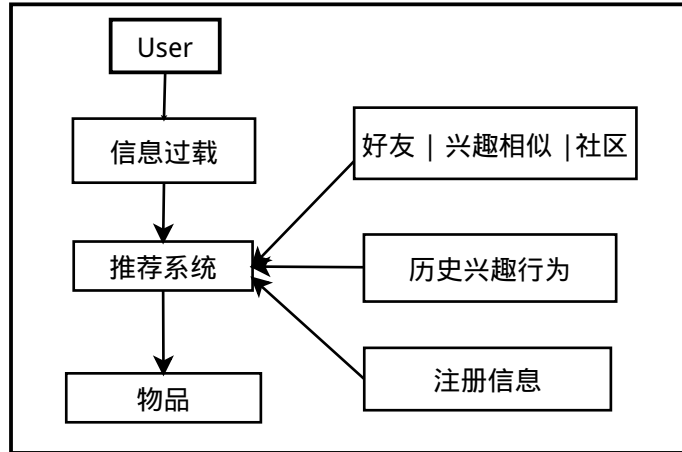


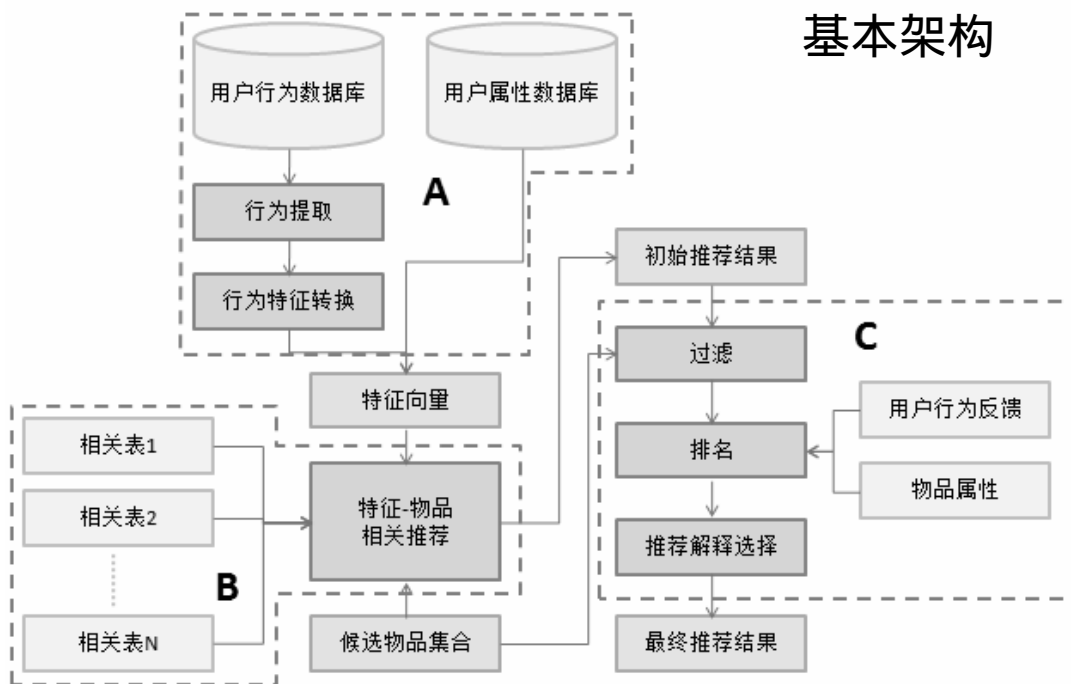
Part 1:

1.什么是推荐系统

信息过载的时代,将用户和物品联系起来



基本架构



Part 2 :

目的 & task ?

- 1 基于特征的推荐系统架构
- 2 把用户和锁屏内容联系起来

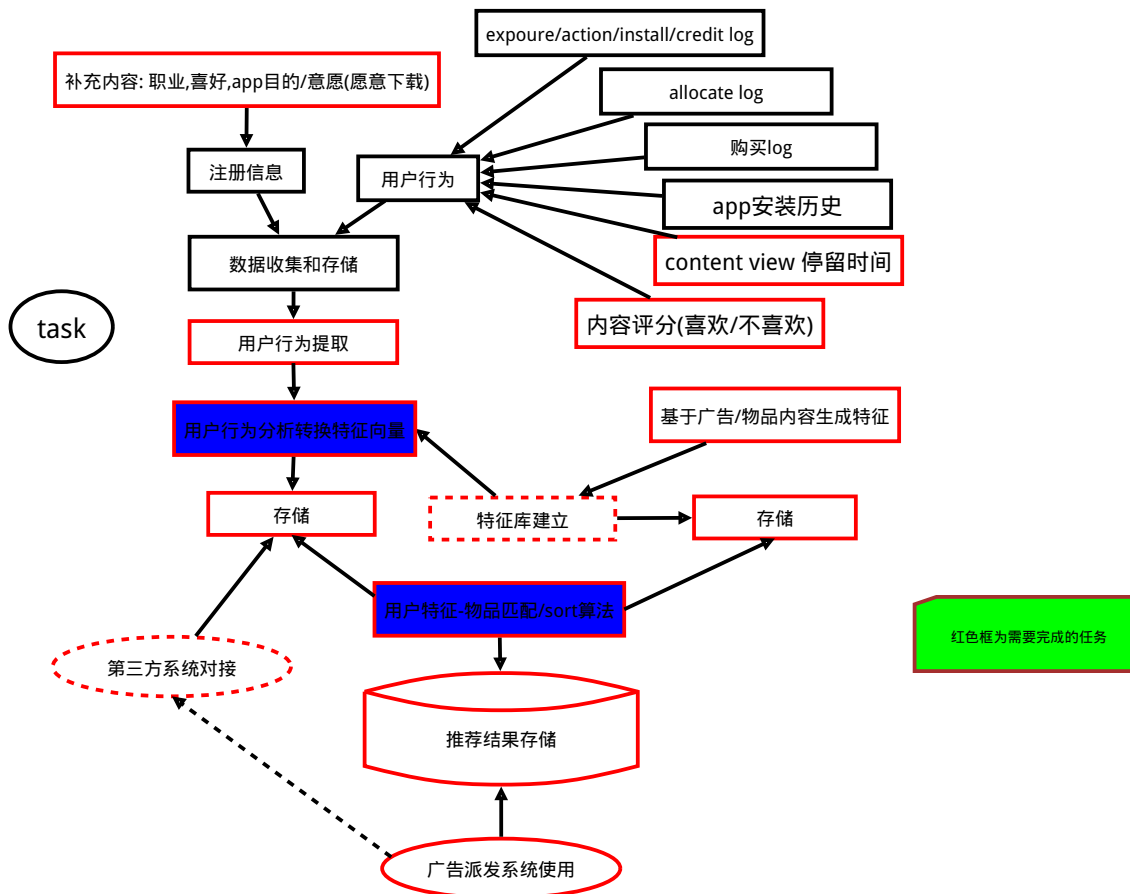
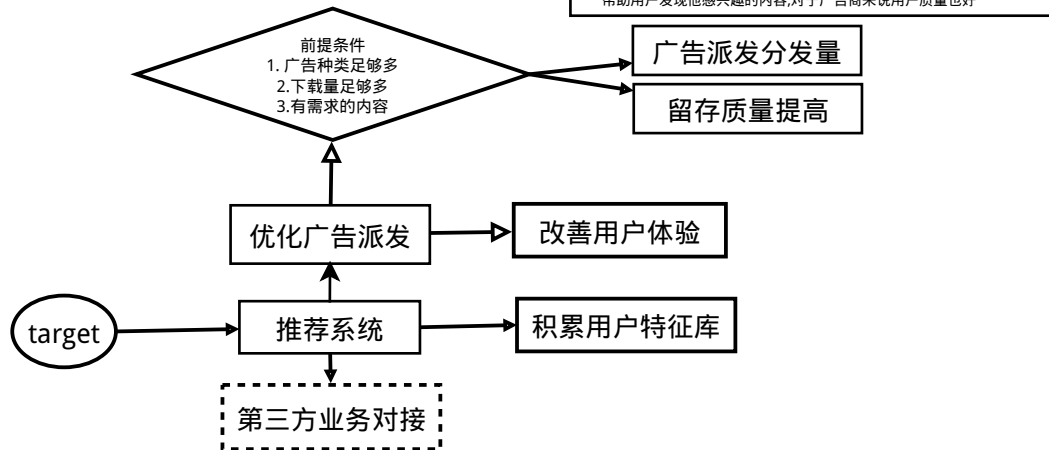
Part 2 :

目的 & task ?

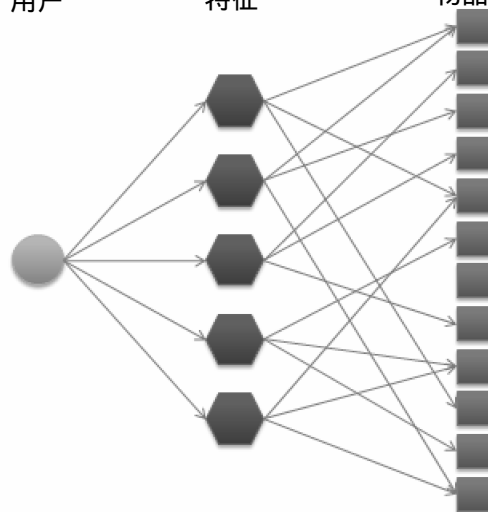
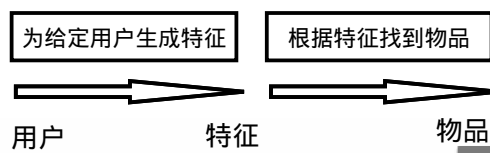
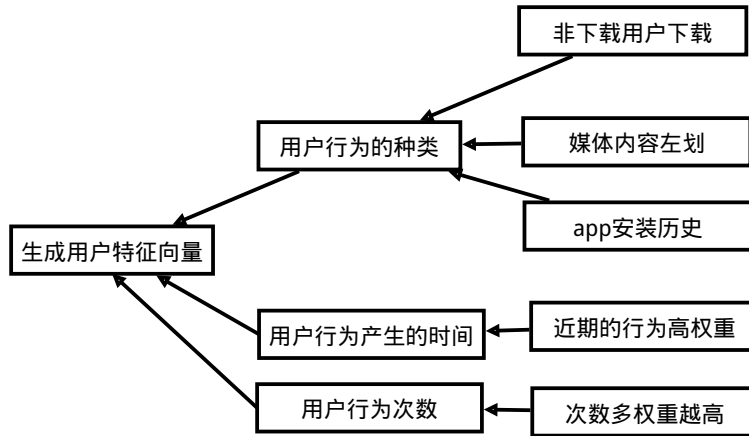
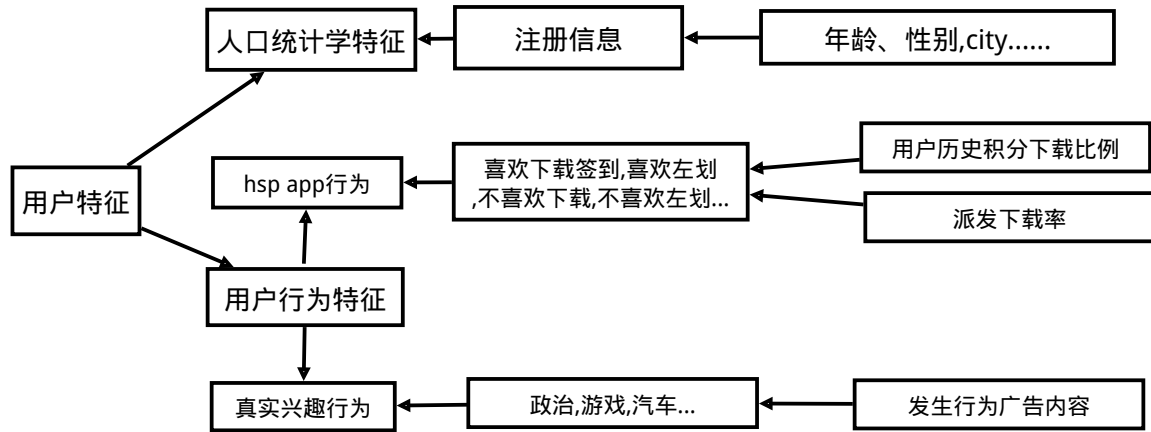
- 1 基于特征的推荐系统架构
- 2 把用户和锁屏内容联系起来

- ## Part 2 :
- 目的 & task ?
- 1 基于特征的推荐系统架构
 - 2 把用户和锁屏内容联系起来

让用户的广告行为(下载/媒体)目的减少对积分的依赖,更多的是出于兴趣帮助用户发现他感兴趣的内容,对于广告商来说用户质量也好



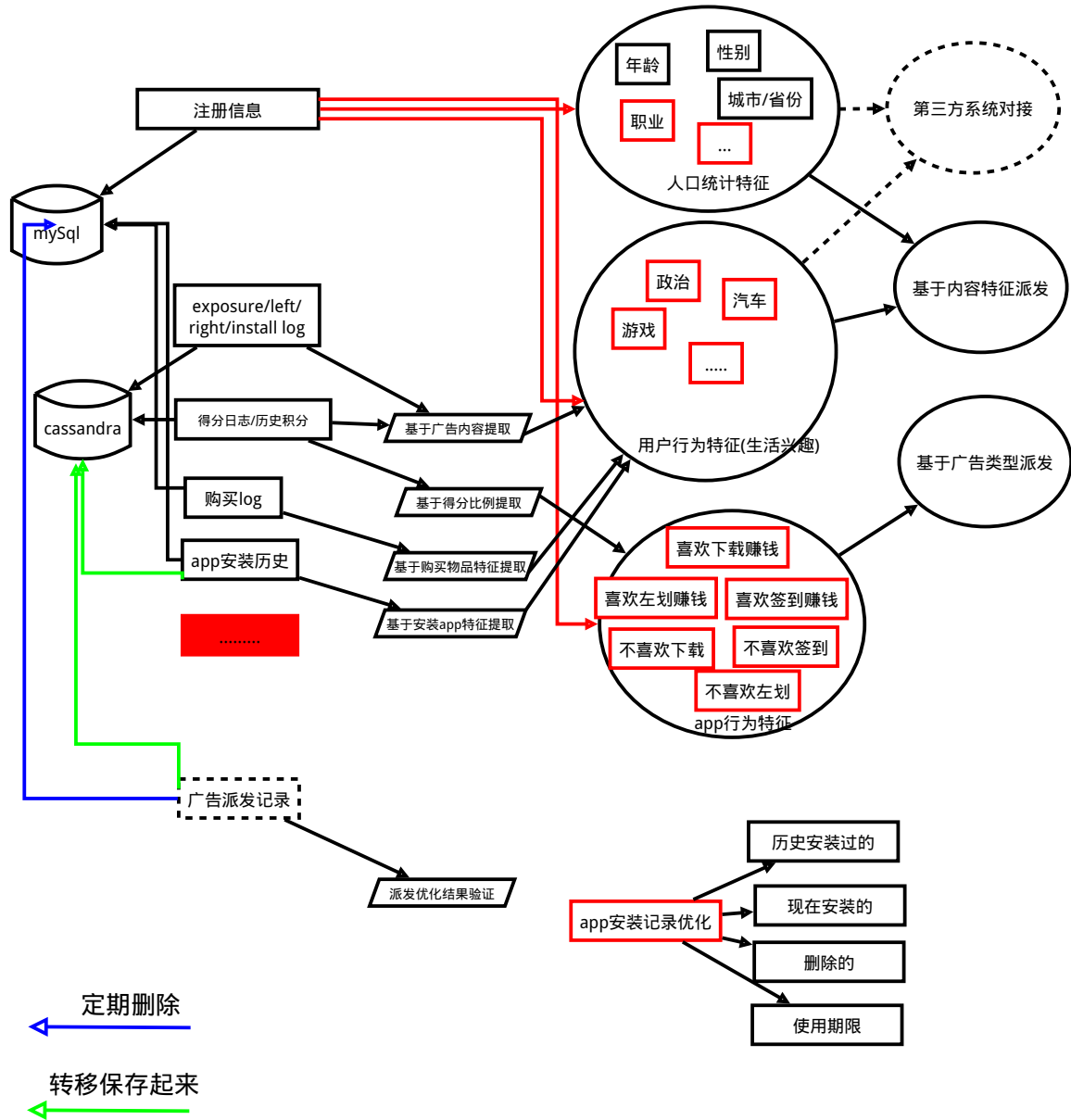
Part 3 :
用户的特征种类
特征向量=特征+特征的权重
推荐系统的核心任务



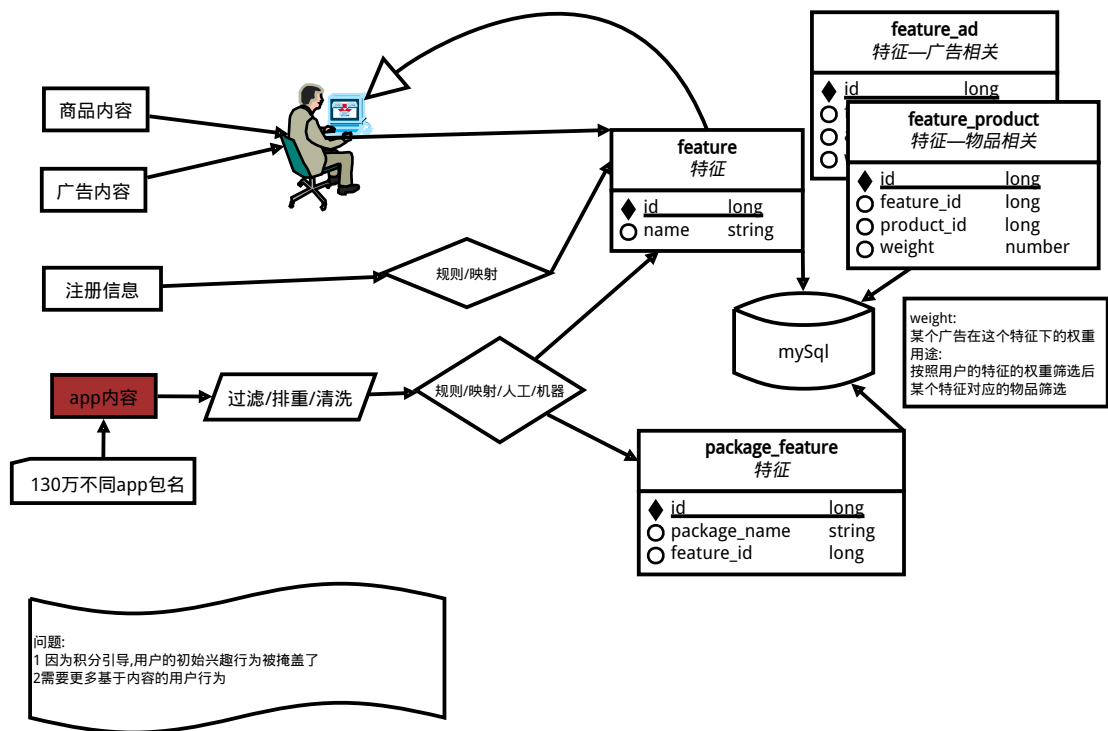
Part 4 :

数据收集与存储

- 1.完善/补充注册信息,主动收集更多用户特征
- 2.因为数据量太大而删除的数据的保存



Part 5 :
内容的特征提取& save
1 广告内容
2 商品内容
3 app内容



Part 6:

行为生成用户特征向量& save

难点:怎么去除用户积分行为,过滤出用户的真实兴趣行为

