

Modelo de Regressão Logística: Análise e Previsão de Concessão de Cartão de Crédito de uma Cooperativa de Crédito

Canonical article template in abnT_EX2: optional foreign title

Douglas Vinícius Gonçalves Araújo*

Dr. Vânia†

Resumo

Com a era dos dados O objetivo deste trabalho tem como aplicar uma análise de regressão logística a dados de cartões de crédito de uma instituição financeira do estado de Rondônia, de forma gerar um modelo logístico capaz de prever a probabilidade de inadimplência ou risco de o tomador não honrar com o crédito.

Palavras-chave: Credit Scoring, Machine Learning, Regressão Logístico.

Abstract

According to ABNT NBR 6022:2018, an abstract in foreign language is optional.

Keywords: latex. abntex.

Data de submissão e aprovação: elemento obrigatório. Indicar dia, mês e ano

Identificação e disponibilidade: elemento opcional. Pode ser indicado o endereço eletrônico, DOI, suportes e outras informações relativas ao acesso.

*“Recomenda-se que os dados de vinculação e endereço constem em nota, com sistema de chamada próprio, diferente do sistema adotado para citações no texto.” <<http://www.abntex.net.br/>>

†“Constar currículo sucinto de cada autor, com vinculação corporativa e endereço de contato.”

1 Introdução

Assim como (SICSÚ, 2010), inúmeras tomadas de decisões precede a incertezas, com a concessão de crédito não se destingui disto, conceder crédito implica a possibilidade de perda. Razão está que o credor ao estimar a probabilidade de perda ajudará na sua tomada de decisão mais confiável. E este modelo de estimação chamado de credit scoring tem como objetivo de prever ou quantificar, na data da concessão de crédito, a probabilidade de perda em uma operação de crédito que denominamos **risco de crédito**.

2 Metodologia

3 Cabeçalhos e rodapés customizados

4 Resultados e Discussões

5 Conclusão

Referências

SICSÚ, A. L. *Credit Scoring: desenvolvimento, implantação, acompanhamento*. [S.l.]: Blucher, 2010. Citado na página 2.

Agradecimentos

Texto sucinto aprovado pelo periódico em que será publicado. Último elemento pós-textual.