

Associação de Caridade de Pouso Alegre – Asilo Betânia da Providência	
Visão	Data: 09/09/2020

Associação de Caridade de Pouso Alegre – Asilo Betânia da Providência

Visão

1. Introdução

O documento em questão tem a finalidade de explicitar as características e funcionalidades do site da entidade social abordada, de forma a auxiliar na navegabilidade e mencionar os requisitos mais importantes. O foco principal do conteúdo desenvolvido é transmitir mais transparência no trabalho para expandir o seu alcance e elevar o número de doadores.

2. Posicionamento

A Associação de Caridade de Pouso Alegre, instituição de cunho social, promove ações beneficentes que buscam dar assistência a pessoas idosas e aos desamparados. Entretanto, a organização garante melhorias no trabalho de amparo através de doações e voluntariados.

Com a análise desse conhecimento, o site visa proporcionar uma melhor divulgação a respeito da história e funcionamento da entidade, com o propósito de impulsionar o engajamento público para o aumento na quantidade de colaboradores.

Simplificando esse processo de acesso a informação e elevando a transparência do trabalho, produz-se mais confiabilidade e envolvimento com a instituição, pontos imprescindíveis em associações.

2.1 Declaração do Problema

O problema de	<i>Dificuldade de manter à longo prazo o vínculo e a fidelidade dos participantes com a organização, juntamente com a compreensão da importância da atividade exercida e necessidade de continuidade.</i>
afeta	<i>A falta de contruibuição social com suas doações financeiras e, também de produtos de mantimento</i>
cujo impacto é	<i>Redução no número de leitos para os beneficiados em razão dos custos de assistência.</i>
uma solução de bem sucedida seria	<i>A criação de um site sobre a associação para fornecer informações, divulgar conteúdos, atualizações e projetos, para uma interação mais ativa com a sociedade</i>

Associação de Caridade de Pouso Alegre – Asilo Betânia da Providência	
Visão	Data: 09/09/2020

2.2 Declaração de Posicionamento do Produto

Para	<i>Todos cidadãos que desejam conhecer mais sobre o asilo, sem qualquer distinção</i>
O qual	<i>Desejam ajudar a manter e crescer as ações sociais ofertadas</i>
O site da Associação de caridade de Pouso Alegre – Asilo Betânia da Providência	<i>Foi planejado com o objetivo de aumentar a obtenção de informações na relação sociedade – instituição, produzindo maior transparência</i>
Que	<i>Facilita o conhecimento à respeito do asilo e estimula doações, possibilitando o acolhimento de mais pessoas carentes e com poucos ou nenhum recurso</i>
Ao contrário da	<i>Página da instituição, no facebook (https://www.facebook.com/asilobetaniapa), que não possui as características ou informações adequada para essa divulgação</i>
Nosso produto	<i>É elaborado para oferecer conhecimento preciso de maneira simplificada e de um modo atrativo a todo o público</i>

3. Descrição dos Envolvidos

3.1 Resumo dos Envolvidos

Nome	Descrição	Responsabilidades
<i>Desenvolvedores</i>	<i>Equipe do projeto</i>	<i>Elaborar, construir e implementar</i>
<i>Testadores</i>	<i>Equipe do projeto</i>	<i>Realizar o teste das funcionalidades, da responsividade</i>
<i>Entidade</i>	<i>Funcionários da instituição</i>	<i>Coletar, fornecer e separar notícias e informações da instituição</i>
<i>Analista</i>	<i>Contratado pela entidade</i>	<i>Inserção e modificação no site das informações recolhidas</i>

3.2 Ambiente de Usuário

O ambiente proposto como solução é a utilização de um site. Para a solução mencionada, é necessário analisar a disponibilidade de recursos humanos que irão trabalhar na inserção de informações e nas atualizações do conteúdo dispostos.

Associação de Caridade de Pouso Alegre – Asilo Betânia da Providência	
Visão	Data: 09/09/2020

4. Visão Geral do Produto

4.1 Necessidades e Características

Necessidade	Prioridade	Características
Facilitar aos visitantes a busca pela informação desejada	Alta	Prioridade de uma navegação prática e de maneira acessível
Fornecer transparência	Alta	Divulgar e atualizar sobre o trabalho realizado
Atualização constante de conteúdo	Média	Localização, número para contato, dados
Expandir o alcance de conteúdo	Alta	Alavancar o relacionamento da instituição com a sociedade com maior interatividade

5. Outros Requisitos de Produto

Requisito	Prioridade
Acesso via browser de qualquer lugar	Alta
Página Responsiva	Alta
Manutenibilidade	Média
Estabilidade	Alta
Inovação constante na estrutura	Baixa
Atualizações de informação	Alta