

Base de datos II

Trabajo Practico N° 1 Bias

La empresa Consultora TAQUION RESEARCH STRATEGY realizó una encuesta en redes sociales (más específicamente en Facebook y Twitter), haciendo foco en las exigencias de la población hacia los dirigentes políticos, la misma fue realizada por más de 22.000 personas entre enero y julio de 2021

Los resultados para estas fueron:



Las principales demandas en redes sociales relevadas por TAQUION son económicas, en un 55% y sanitarias, en un 38%



En este caso se pueden observar bias de selección, lo podemos suponer dado que no hubo ningún tipo de parámetro a la hora de realizar la encuesta ya que la votación fue realizada de forma indiscriminada ente los usuarios de Facebook y Twitter sin tener en cuenta la opinión de gente que no usa estas redes sociales en particular, así como tampoco las personas que no están muy familiarizadas con la tecnología como puede ser el caso de la población mayor, o simplemente que no tengan acceso a la misma.

Para evitar esta situación se podría o reducir lo mas posible el margen de encuestados, para que los resultados sean mas fiables, o por otro lado ampliar los medios de la encuesta para que sea capaz de llegar al mayor publico general posible.

Bibliografía: <https://www.grupolaprovincia.com/politica/que-dicen-las-redes-sociales-acerca-de-los-proximos-comicios-segun-esta-encuesta-774074>