

**Polo:** POLO PALMAS - 8877 PALMAS / TO  
**Grupo Matricula:** 256028  
**Curso:** DISCIPLINAS A DISTANCIA  
**Orientador Presencial:** ORIENTADOR - CADASTRO PROVISORIO  
**Período:** 2023/1

**Módulo** 99

**Avaliação Parcial:** AS - P

**Orientações:**

ANTES DA REALIZAÇÃO DA PROVA, VERIFIQUE SE O SEU NOME ESTÁ CORRETO E SE O NOME DA DISCIPLINA ESTÁ DE ACORDO COM O AGENDAMENTO. ESTA PROVA DEVE SER REALIZADA INDIVIDUALMENTE E SEM CONSULTA. MARQUE AS ALTERNATIVAS ESCOLHIDAS NA GRADE DE RESPOSTAS, A QUAL DEVERÁ SER DIGITADA NO SISTEMA AO TÉRMINO DA PROVA, A PARTIR DO SEU CGU E SENHA. O LANÇAMENTO DAS MARCAÇÕES É DE RESPONSABILIDADE DO ALUNO.

**Aluno:** INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

**Código:** 231003343

**CGU:** 137123110

**Prova:** 3212630

**Turma:** 1140

**Chave de Avaliação:** 0003854525

**Data:** 27/06/2023 18:00

**Disciplina:** 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 1 Segundo Fleith e Alencar (2005, p.85), apesar de muitas tentativas no sentido de conceituar a criatividade e analisando os fatores presentes no ato criativo, foi possível perceber que elas se enquadravam em uma das quatro categorias:
- (A) gestor, processo, pessoal e ambiente.
  - (B) produto, pessoa, processo e tempo.
  - (C) pessoa, criatividade, inovação e cidade.
  - (D) pessoa, produto, processo e ambiente.
  - (E) pessoal, produtor, gestão e espaço.

Aluno: INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

Código: 231003343

CGU: 137123110

Prova: 3212630

Turma: 1140

Chave de Avaliação: 0003854525

Data: 27/06/2023 18:00

Disciplina: 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 2 Foi realizada uma pesquisa cujo objetivo era avaliar a influência da comunicação boca a boca negativa nas mídias sociais sobre o comportamento de consumo.

Os resultados encontrados pelos pesquisadores estão apresentados abaixo:

Foram respondidos 369 questionários, sendo que a maioria dos respondentes tem entre 35 a 44 anos (47%), é do sexo feminino (58,5%), casado(a) (72,5%), com renda domiciliar mensal acima de 15 salários mínimos (45%), possui pós-graduação completa (41,7%), utiliza Whatsapp (98%), Facebook (96%) e mais de uma mídia social (94,6%). O modelo teórico foi estimado por meio do software SmartPLS 3 e utilizou-se as seguintes codificações para as variáveis, como pode ser visto na Figura 2: Boca a boca negativo - BBN; Lealdade atitudinal - Leal; Intenção de Compra - IC; Custos de mudança financeiros - CMF; Custos de mudança processuais - CMP; Custos de mudança de relacionamentos - CMR. Após essas codificações, há números (por exemplo: CMF1, CMF2, CMF3...) que indicam as perguntas referentes ao construto na ordem em que aparecem no questionário. A Validade Convergente dos constructos foi confirmada por meio da aplicação do critério de Fornell e Larcker, segundo o qual a Variância Média Explicada (AVE) deve ser maior que 0,500, ou maior que 0,4, em estudos de caráter exploratórios (Nunnally, 1994).

Conforme pode ser observado na Tabela 1, somente a AVE de 0,428 estimada para o construto Custo de Mudança Processual, está abaixo do valor de referência, sendo que os resultados apurados para os demais constructos atestam a Validade Convergente. A confiabilidade foi avaliada pelo Alfa de Cronbach e pela Confiabilidade Composta, seguindo indicações dos mesmos autores. Ambos devem atingir valores acima de 0,7, idealmente. Para custo de mudança processual e relacionamento, o coeficiente Alfa ficou um pouco abaixo do desejado, mas prosseguiu-se a análise devido à Confiabilidade Composta atestar o resultado.

A partir do exposto no exemplo que tipo de análise os autores utilizaram?

(Fonte: BASTOS, Alessandra Mesquita; MESQUITA, José Marcos Carvalho; BOTREL, Ana Maria Martuscelli. Boca a Boca Negativo nas Mídias Sociais e o Comportamento do Consumidor: Estudo com Pais de Alunos de Escolas Particulares de Belo Horizonte. Revista Brasileira de Marketing, v. 18, n. 4, p. 1-24, Outubro-Dezembro, 2019).

- (A) Discurso.  
(B) Longitudinal.  
(C) Documental.  
(D) Conteúdo.  
(E) Estatística.

Aluno: INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

Código: 231003343

CGU: 137123110

Prova: 3212630

Turma: 1140

Chave de Avaliação: 0003854525

Data: 27/06/2023 18:00

Disciplina: 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Tabela 1: Avaliação geral do modelo

Construtos	AVE	Confiabilidade Composta	Alfa de Cronbach
Boca a Boca Negativo (BBN)	0,649	0,847	0,729
Custo de Mudança Financeiro (CMF)	0,810	0,927	0,886
Custo de Mudança Processual (CMP)	0,428	0,746	0,574
Custo de Mudança de Relacionamento (CMR)	0,605	0,816	0,681
Intenção de compra (IC)	0,840	0,940	0,904
Lealdade (LEAL)	0,590	0,837	0,732

- 3 O modelo da Tríplice Hélice desenvolvido por Henry Etzkovitz na década de 90, fala da contrapartida de todos os envolvidos no processo de desenvolvimento:

I - da pesquisa.  
II - da tecnologia.  
III - da ciência.  
IV - dos investimentos em inovação e expansão dos negócios.  
V - da força Sindical.

Está correto o que se afirma em:

- (A) Apenas na afirmativa I.  
(B) Apenas nas afirmativas I, II, III e IV.  
(C) Todas afirmativas estão corretas.  
(D) Apenas na afirmativa II.  
(E) Apenas na afirmativa III.

Aluno: INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

Código: 231003343

CGU: 137123110

Prova: 3212630

Turma: 1140

Chave de Avaliação: 0003854525

Data: 27/06/2023 18:00

Disciplina: 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

4 Com relação a ciência podemos concordar com as alternativas a seguir, exceto:

- (A) a compreensão sobre a ciência parte do conhecimento científico para suas conceituações e teorias.
- (B) a ciência não tem o objetivo de traçar uma compreensão plena da realidade.
- (C) a ciência tem a intenção de estabelecer verdades absolutas.
- (D) o método científico demanda regramentos claros para a obtenção dos dados e suas interpretações experimentais.
- (E) o método científico pode ampliar a percepção e uso de diferentes formas, com coletas de dados, simulações, testagens, excluindo de sua prática as opiniões pessoais e os possíveis preconceitos e preferências.

5 A diversidade está presente de forma evidente em nossa sociedade e consequentemente na ULBRA, principalmente por sua orientação confessional e extensionista que permite o acesso aos mais diferentes públicos ao Ensino Superior de qualidade. A diversidade inclui todos, não é algo que seja definido por raça ou gênero. Estende-se à idade, história pessoal e corporativa, formação educacional, função e personalidade. Inclui estilo de vida, preferência sexual, origem geográfica, tempo de serviço na organização, status de privilégio ou de não privilégio e administração ou não administração.

O conceito diversidade, pode ser definido e ou identificado através dos seguintes aspectos:

I - Está relacionado aos conceitos de diferença, oposição, pluralidade, multiplicidade, diferentes ângulos de visão ou de abordagem, heterogeneidade, comunhão de contrários, intersecção de diferenças ou tolerância mútua.

II - A inserção de alguns tipos de pessoas intelectualmente chave para o processos.

III - A diversidade cultural é, para o gênero humano, tão necessária como a diversidade biológica para a natureza.

Estão corretas as assertivas:

- (A) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (B) Apenas a afirmativa I está correta.
- (C) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (E) Apenas a afirmativa II está correta.

6 Em relação aos agentes que auxiliam e incentivam a inovação e a tecnologia, qual é o agente que pode ter processos estruturados de capacitação, mentorias e, eventualmente, mecanismos de acesso a mercados? E que diferenciam-se das aceleradoras, principalmente pelo fato de serem conduzidas por entidades que não são pessoas jurídicas dedicadas ao processo de aceleração, por não investirem diretamente nas startups e, consequentemente, por não assumirem participação societária nessas empresas nascentes?

- (A) Aceleradoras.
- (B) Programas de aceleração.
- (C) Parques tecnológicos.
- (D) Instituições científicas e tecnológicas (ICTs).
- (E) Coworking.

Aluno: INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

Código: 231003343

CGU: 137123110

Prova: 3212630

Turma: 1140

Chave de Avaliação: 0003854525

Data: 27/06/2023 18:00

Disciplina: 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 7 Adaptsurf é uma empresa que usa o esporte como instrumento, o projeto tem como objetivo promover a inclusão e integração social das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Uma das formas encontradas para tanto foi o surf adaptado. O Instituto promove, divulga e difunde o surf como modalidade de esporte adaptado, desenvolvendo parcerias com entidades ligadas ao esporte, escolas de surf e outros projetos. (Fonte: Meu sucesso.com. Disponível em <<https://meusuccesso.com/artigos/empreendedorismo/5-exemplos-de-empreendedorismo-social-no-brasil-173/>>; Acesso em 23, abr., 2020).

O exemplo acima representa que tipo de empreendedorismo?

- (A) Social.  
(B) De Produto.  
(C) Negócios.  
(D) Corporativo.  
(E) Start-Up.
- 8 De acordo com Churba (1995) o processo criativo consiste na forma como a criatividade ocorre. Segundo o autor, por tratar-se de um processo, ele se desenvolve ao longo do tempo e pode ser dividida em fases, conforme apresentado a seguir:
- (A) Percepção do cenário - Recepção das Informações - Incubação - Ilustração - Avaliação - Respostas - Estratégias de verificação.  
(B) Percepção do Problema - Captação das Informações - Investimentos - Iluminação - Percepção - Inovação - Processos de verificação.  
(C) Percepção do Problema - Captação das Informações - Incubação - Iluminação - Avaliação - Elaboração - Estratégias de realização e verificação.  
(D) Resolução do Problema - Captação das Informações - Incubação - Ilustração - Avaliação - Criatividade - Estratégias de realização e verificação.  
(E) Resolução do Problema - Captação dos Resultados - Investimentos - Iluminação - Percepção - Elaboração - Processos de verificação.
- 9 Para Carvalho, Reis e Cavalcante (2011), "a resposta às \_\_\_\_\_ surge na forma de consolidação ou adoção de práticas de gerenciamento, como gestão de \_\_\_\_\_, planejamento estratégico, gestão financeira, marketing, gestão de projetos, gestão da produção, gestão de \_\_\_\_\_ e, mais recentemente, gestão da inovação".

As palavras e sequência correta para completar a afirmação, são:

- (A) pressões - quantidade - serviços.  
(B) pressões - qualidade - pessoas.  
(C) perguntas - quantidade - controle.  
(D) liberdade - bondade - animais.  
(E) perguntas - qualidade - produção.

Aluno: INGRID VICTORIA DE ALMEIDA RIBEIRO CARVALHO

Código: 231003343

CGU: 137123110

Prova: 3212630

Turma: 1140

Chave de Avaliação: 0003854525

Data: 27/06/2023 18:00

Disciplina: 112071 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

10 O processo criativo se desenvolve ao longo do tempo e pode ser dividido em e 7 fases bem definidas conforme apresentado a seguir:

( ) **Percepção do Problema** - Elabora-se o plano ou projeto para a realização da ideia: procura-se aliados, formas de apresentação, momentos e lugares oportunos, previsão de críticas, compara-se, estrutura-se para a execução. A ideia projetada, planejada para ser, posteriormente, realizada.

( ) **Captação das Informações** - Busca de informações, multidirecional, significativa, ou irrestrita, pois não se sabe que informação ou estímulo podem levar ao surgimento de uma resposta adequada.

( ) **Incubação** - Nessa fase todo o material recolhido vai ser submetido a um Processo inconsciente de trabalho, trata-se da fazer de reflexão e maturação das informações adquiridas. Reflexão, contemplação, maturação e apropriação.

( ) **Iluminação** - É o momento privilegiado em que uma ideia ou imagem emerge do inconsciente e traz uma resposta possível ao problema, também pode ser entendido como a fase insight.

( ) **Avaliação** - Detalha-se a melhor ideia, previamente avaliada, em uma solução possível com o máximo de detalhes. Consiste na aplicação dos conhecimentos técnicos, procedimentais e metodológicos com vistas a realizar as conexões necessárias para torná-la tangível ou aplicável. da ideia.

( ) **Elaboração** - Analisa-se a ideia, confronta-se com os critérios previamente definidos que delimitam e especificam as condições a cumprir. Momento de verificar se a ideia reúne os pré-requisitos necessários para dar solução ao problema diagnosticado.

( ) **Estratégias de realização e verificação** - Captação de um problema aberto, ou seja, onde existem diversas respostas possíveis. A formulação do problema deve ser o mais claro possível, para que a tarefa seja bem conduzida.

Com relação ao conceito de cada fase, selecione a alternativa correta com indicação de Falso ou Verdadeiro:



Esquema de sete fases

- (A) F; F; F; V; V; V; F.  
 (B) V; V; V; F; F; F; F.  
 (C) V; V; V; V; V; V; V.  
 (D) F; F; V; V; V; V; V.  
 (E) F; V; V; V; F; F; F.