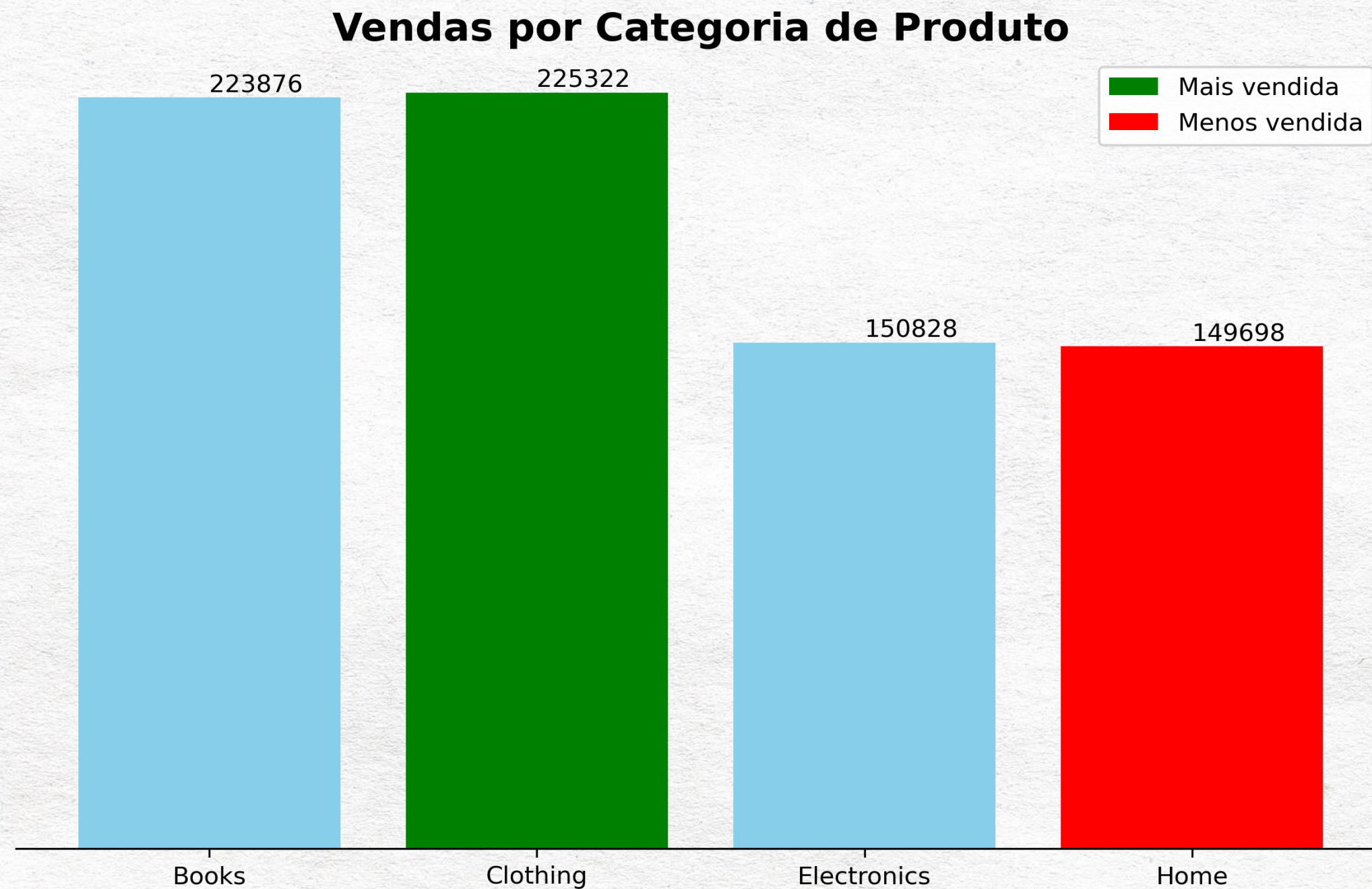
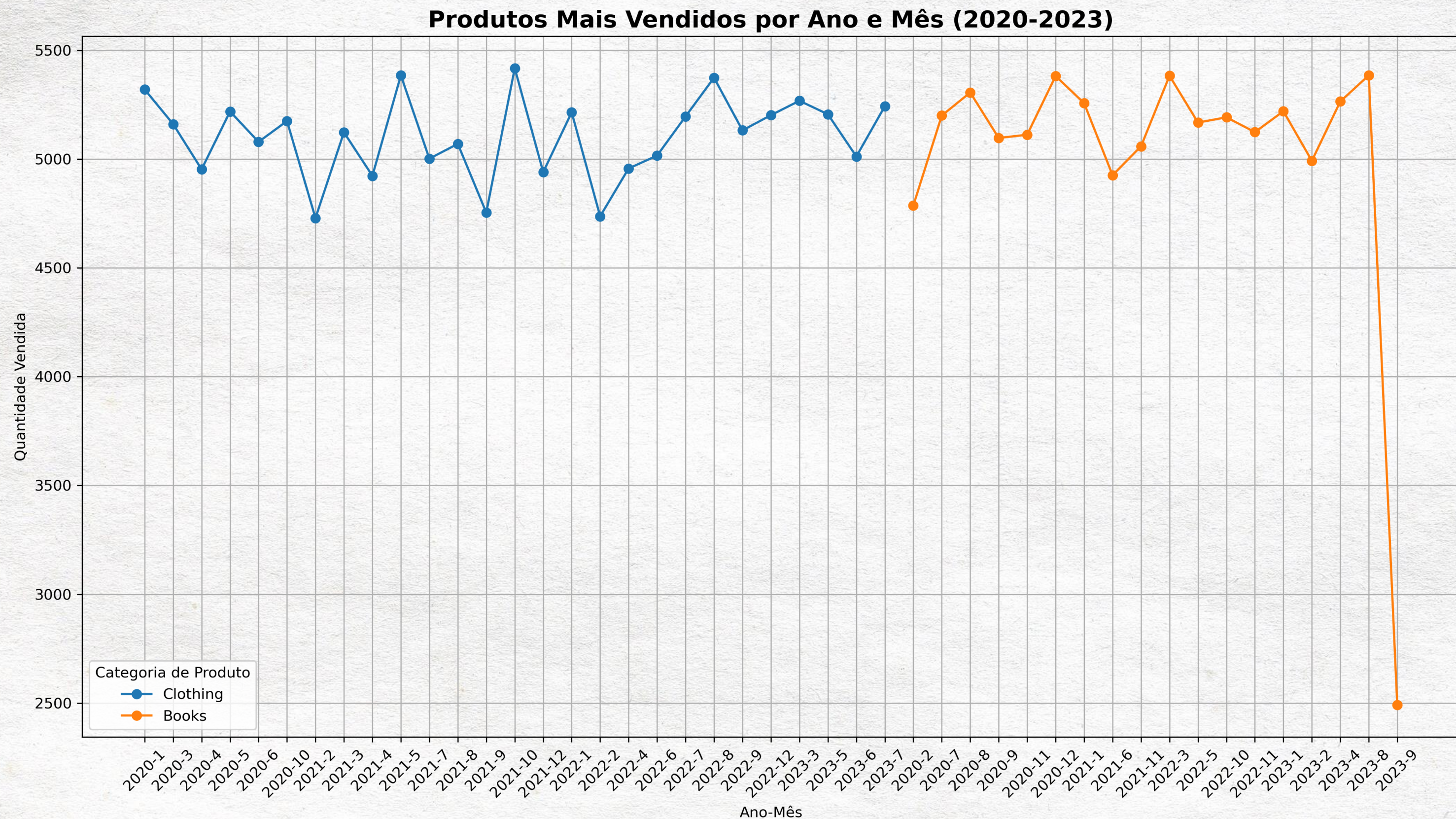


Resumo de vendas (2020-2023)

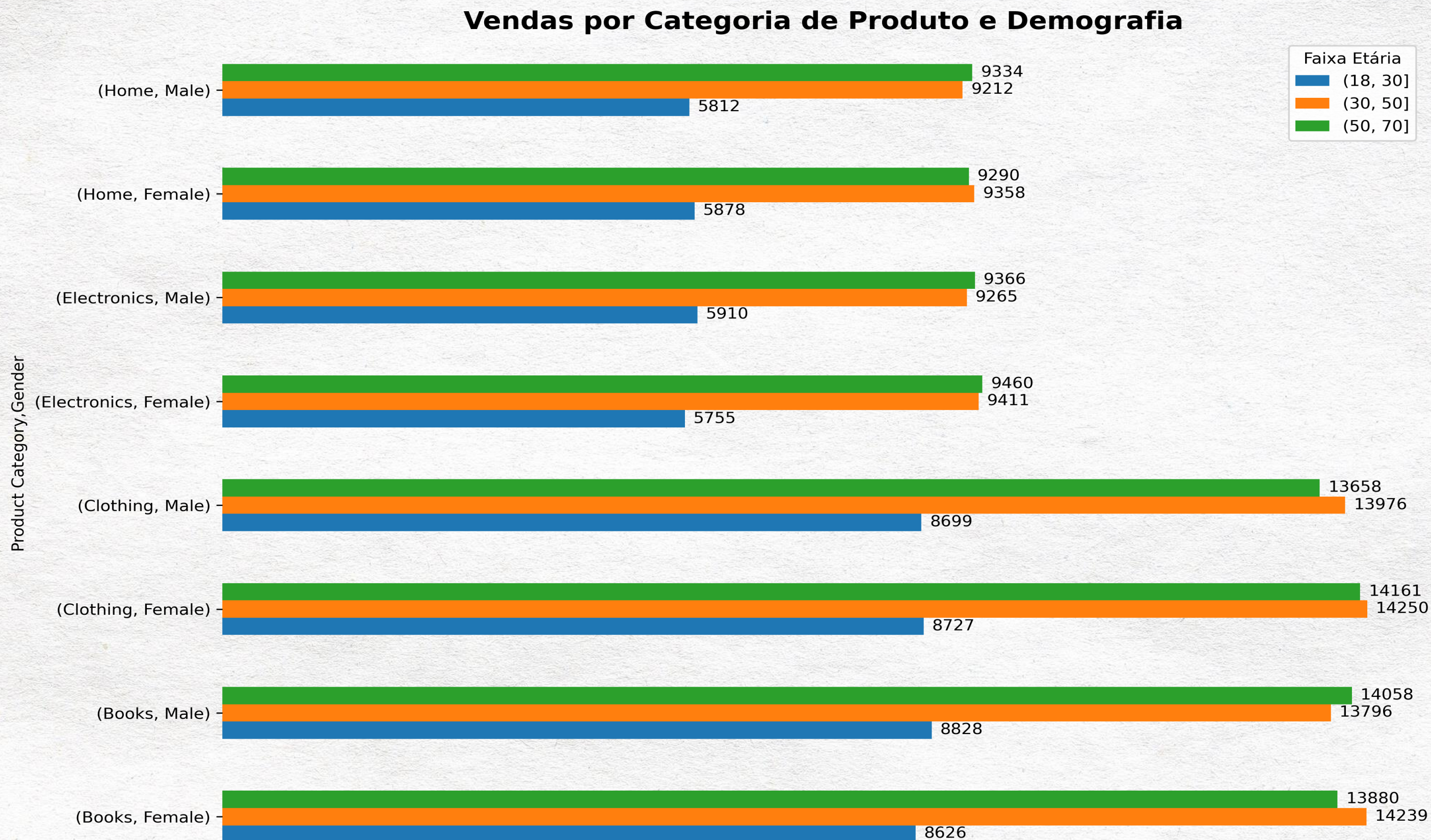
Roupas e livros se destacam dos demais



Resumo de vendas (2020-2023)

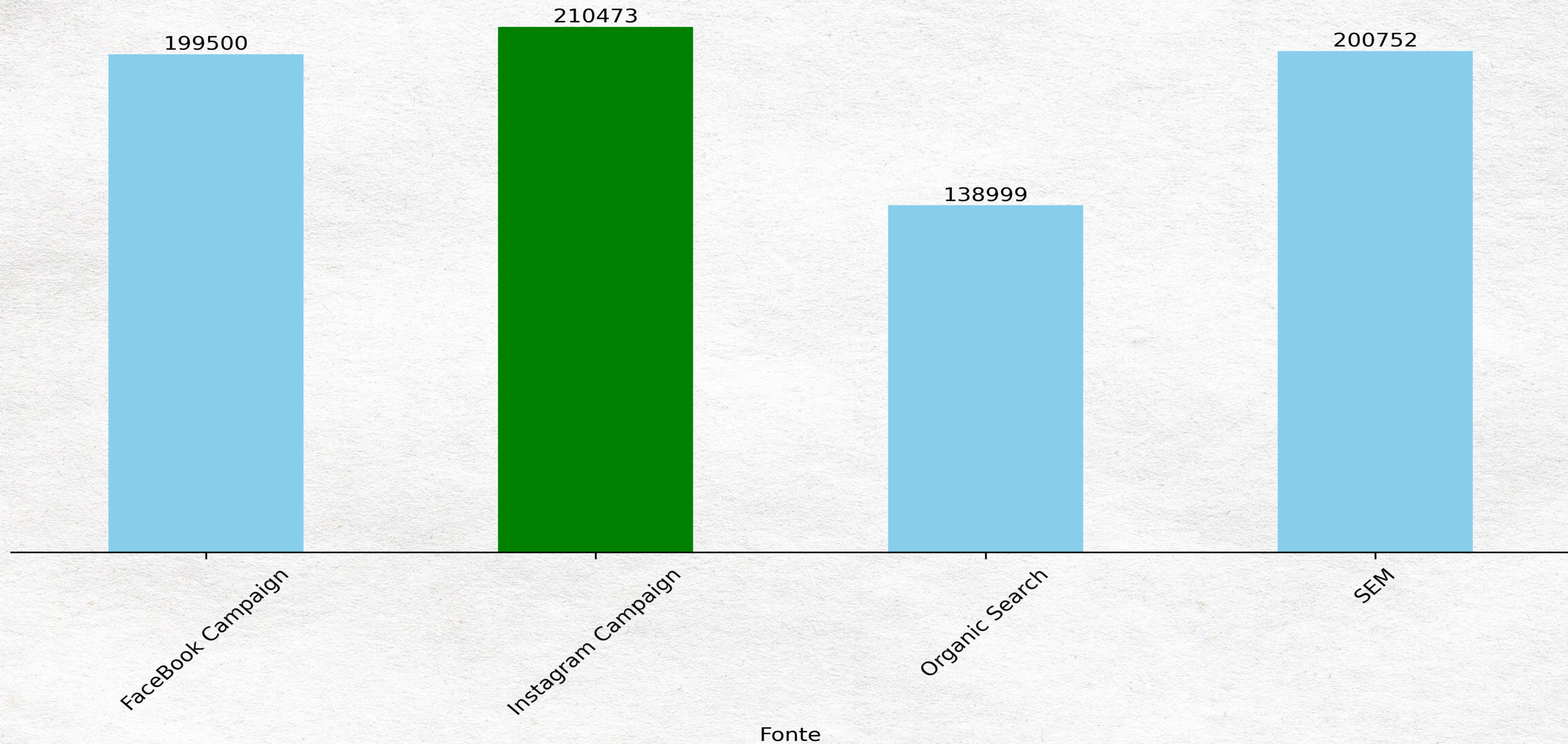


Resumo de vendas (2020-2023)



Resumo de vendas (2020-2023)

Vendas por Fonte



Resumo de vendas (2020-2023)

Público-Alvo e Canais Ideais

Público-Alvo

Nosso público-alvo são homens e mulheres acima dos 30 anos. Essa faixa etária tem maior probabilidade de ser nosso cliente ideal, portanto, concentramos nossos esforços de marketing nesse segmento.

Canal de Vendas

O canal de vendas mais eficiente é o Instagram. É onde a maioria do nosso público-alvo está presente e é uma plataforma eficaz para divulgação do nosso produto.

Resumo de vendas (2020-2023)



Estratégia de Vendas

As vendas de produtos sazonais, como roupas e livros, podem variar ao longo do ano. É importante adotar estratégias de vendas diferentes para se adequar à demanda sazonal, para maximizar as vendas e reduzir a quantidade de estoque não vendido.

Conclusão



Produtos mais vendidos e público-alvo

Roupas e livros são os produtos mais vendidos e têm uma forte demanda ao longo do ano. Homens e mulheres acima dos 30 anos são o público-alvo principal.

Canal de vendas mais eficiente

Instagram é o canal de vendas mais eficiente para promover os produtos mencionados anteriormente.

Estratégias de marketing sazonais

Ajustar estratégias de marketing de acordo com as estações pode otimizar as vendas dos produtos mencionados anteriormente.