



Documento funcional

FashionDay

Khadija zekraoui

2019

Contenido

1. SITUACIÓN INICIAL	3
2. OBJETIVOS DE LA WEB	4
2.1 OBJETIVO PRINCIPAL	4
2.2 OBJETIVO OPERATIVO	4
3. PÚBLICO OBJETIVO.....	5
4. MAPA SITIO WEB.....	6
5. DEFINICIÓN DE ELEMENTOS FUNCIONALES	7
5.1 ELEMENTOS GLOBALES	7
5.1.1 ELEMENTO FUNCIONAL LA CABECERA.....	7
5.1.2 ELEMENTO FUNCIONAL EL <i>PIE</i>	8
5.1.3 DISEÑO DE CONTENIDOS	10
5.2 ELEMENTOS FUNCIONALES ESPECÍFICOS DEL SITIO WEB.....	13
5.2.1 LA PÁGINA INDEX.HTML.....	13
5.2.2 LA PÁGINA PRIMAVERA.HTML	16
6. RESPONSIVE.....	20
Tabla de ilustraciones	21

1. SITUACIÓN INICIAL

Actualmente en el mercado español no están disponibles tiendas especializadas en la ropa de mujeres musulmanas. Como resultado la mayoría de ellas compran su ropa por Internet en tiendas físicas que tienen lugar en Turquía y Francia.

La desventaja de este tipo de compra es el precio costoso de la entrega del producto, como es de largas distancias.

La idea de crear una tienda virtual surgió cuando una amiga abrió una tienda para este tipo de ropa. Poca gente sabe de su existencia, la intención es publicitar más su negocio, así como hacer aumentar su número de clientes.

2. OBJETIVOS DE LA WEB

2.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Las principales motivaciones para la realización de esta página son los planes futuros de la tienda física. Entre ellos:

- Presentar la tienda al público a nivel nacional;
- Informar sobre las tendencias y las marcas que están especializadas en la ropa de mujeres que llevan el pañuelo;
- Captar la atención de los usuarios con el objetivo de ser un cliente de la tienda;
- Conseguir ampliar el número de clientes y los beneficios.

Se puede decir que el motivo principal de la página es vender los productos de la tienda, pero tenemos en consideración también dar al usuario una idea general de la moda actual.

2.2 OBJETIVO OPERATIVO

La página web va a consistir en dar accesibilidad, así como usabilidad, de forma que pueden acceder a ella un mayor número de personas que los permite:

- Tener una idea de las nuevas tendencias y consultar los productos relacionados con la temporada actual y que también estén disponibles en la tienda;
- comprar los productos a través de la página o la tienda física;
- Reservar un artículo con el objetivo de visitar la tienda física y comprarlo;
- Ser informado de la situación de la entrega del producto;
- Contactar con la tienda y aclarar su ubicación geográfica.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Principalmente la web está destinada a las mujeres que llevan el pañuelo entre 18 y 40 años. Aunque también está dirigida a las mujeres que no lo llevan ya que cualquiera mujer puede llevar la ropa que vende la tienda.

Los clientes serían de nivel adquisitivo medio dado que los precios de artículos pueden alcanzar hasta 100€.

El idioma de la página será principalmente castellano e inglés como las ventas serán de nivel nacional y la mayoría del público será hablante de estos idiomas.

4. MAPA SITIO WEB

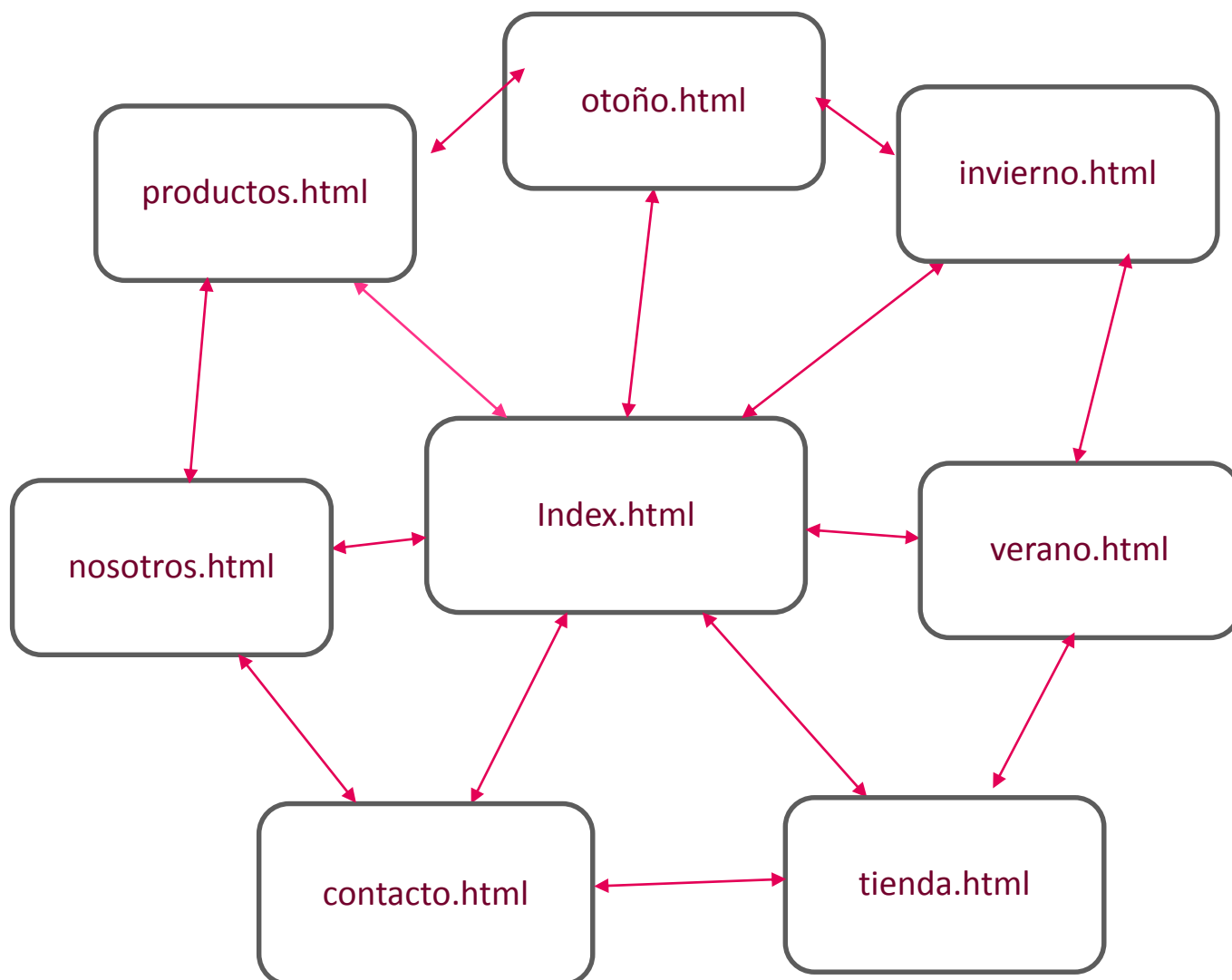


Ilustración 1:El mapa del sitio web

5. DEFINICIÓN DE ELEMENTOS FUNCIONALES

5.1 ELEMENTOS GLOBALES

5.1.1 ELEMENTO FUNCIONAL LA CABECERA

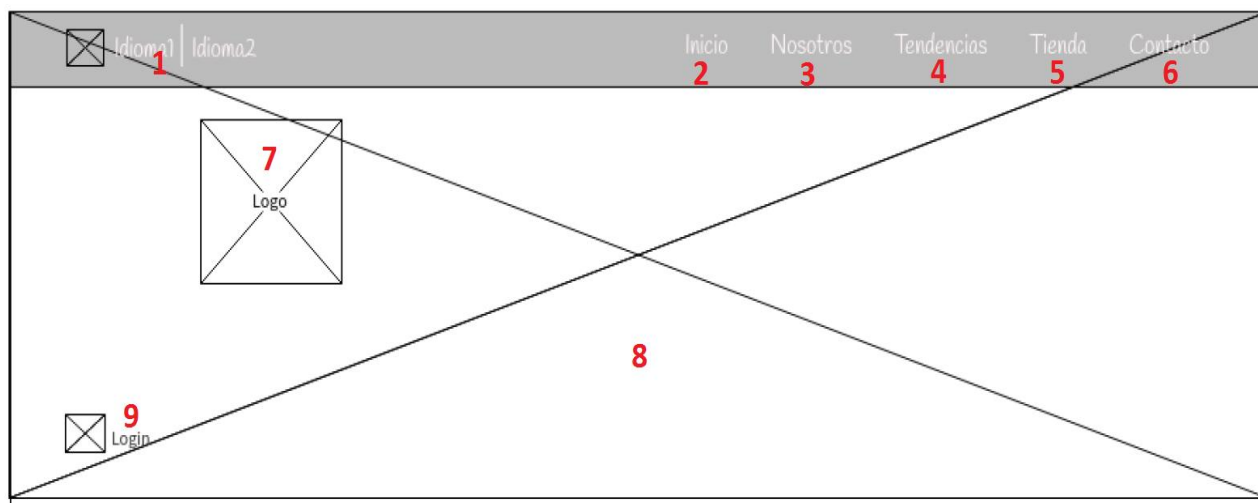


Ilustración 2: La cabecera de la página

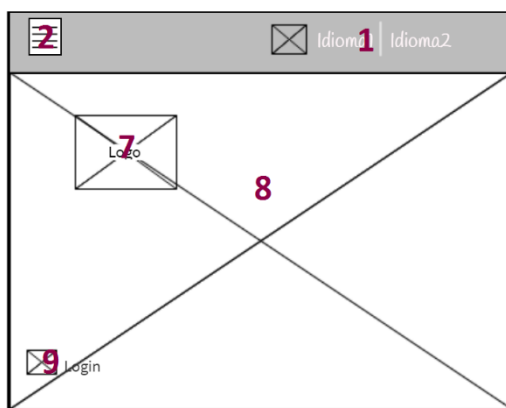


Ilustración 3: La cabecera de la página
versión móvil

Consta de los siguientes elementos:

1. Una foto de tierra y dos hipervínculos para cambiar el idioma de la página entre el castellano e inglés. El tamaño de la letra cambia según el tamaño de la pantalla está a 1.2em en la versión ordenador y a 0.7em en la versión móvil;
2. Hiperenlace del Menú que nos lleva a la página inicio.html que es la página principal del sitio web;
3. Hiperenlace del Menú que nos lleva a la página nosotros.html que informa el usuario sobre la tienda FashionDay, su ubicación y sus contactos;
4. Hiperenlace del Menú que nos lleva a la página tendencias.html que describe la moda del año actual y de las cuatro temporadas;
5. Hiperenlace del Menú que nos lleva a la página de tienda.html que muestra los artículos de la tienda y que da al usuario la posibilidad de comprar;
6. Hiperenlace del Menú que nos lleva a la página contacto.html que informa el usuario de los contactos de la tienda y su ubicación;
7. Logo de la tienda **Fashionday**, es un hiperenlace que nos lleva a la página index.html, es la página principal;
8. La foto del fondo que ocupa toda la parte superior de la página;
9. Una imagen e un hiperenlace que nos lleva a la página login.html donde el usuario puede iniciar o crear una cuenta. El tamaño de la palabra login cambia según el tamaño de la pantalla, está a 1.4em en la versión ordenador y a 0.7em en la versión móvil.

El 2,3,4,5,6. representan el menú en la versión ordenador y en la versión móvil el menú es desplegable lateral que está representado con el número 2. Tiene los mismos hiperenlaces del menú de la versión ordenador.

5.1.2 ELEMENTO FUNCIONAL EL PIE



Ilustración 4: El pie de la página versión ordenador



*Ilustración 5: El pie de la página
versión móvil*

1. Representa la primera columna con el título FashionDay, y los siguientes subtítulos que nos llevan a diferentes páginas:
 - nosotros.html que define la tienda Fashionday, sus servicios y su personal;
 - aviso-legal.html que aclara todos los derechos y obligaciones de la página y de sus clientes;
 - métodos-de-pago.html que informa al cliente sobre los métodos de pago online y en la tienda física;
 - políticas-de-envío que explica al cliente los distintos métodos de envío y sus políticas.
2. Representa la segunda columna con el título Servicios, y los siguientes subtítulos que nos llevan a diferentes páginas:
 - novedades.html que muestra todos los artículos últimamente añadidos;
 - sugerencias.html que representa los artículos basando en las tendencias actuales;
 - devolución.html que informa al cliente sobre la política de devolución de artículos;
 - cambio.html que define los métodos y las condiciones para cambiar un artículo.
3. Representa la tercera columna con el título Categorías, y unos subtítulos que muestran las diferentes categorías de ropa que ofrece la tienda y nos llevan a la misma página productos.html con diferentes filtros. por ejemplo, el hipervínculo con la palabra vestidos nos lleva a la página productos.html que muestra solamente los vestidos;
4. Representa la cuarta columna con el título Marcas, y unos subtítulos que nos llevan a las diferentes marcas de los productos que se venden en la tienda. Cada hipervínculo, Refka.html, Benin.html, Alia.html, Tavin.html expone una presentación de la dicha marca;

5. Iconos de redes sociales. Hiperenlaces que nos llevan a las páginas Facebook, Instagram e YouTube de la tienda Fashionday;
6. Informa el cliente de los contactos disponibles: el número de teléfono y el mail de la tienda.

5.1.3 DISEÑO DE CONTENIDOS

COLORES DEL FONDO

Section about Colors

					
Gris #ecf0f1 rgb(236,240,241)	Negro #000000 rgb(0,0,0)	Marrón #b24f3f rgb(178,79,63)	Amarillo #fee25a rgb(254,226,90)	Verde #bbd634 rgb(187,214,52)	Azul #a4dbdb rgb(164,219,219)

Ilustración 6: Los Colores del fondo de la página web

- El color gris es el color de fondo del pie de la página;
- El color negro es el color de las barras con transferencia. Aparecen en la barra que contiene el menú y los idiomas. También está puesto en la barra de la clasificación de la marca en la página primavera.html;
- El color marrón está utilizado como fondo de un cuadro con transferencia y que está puesto dentro de la foto que representa la temporada otoño en la página index.html;
- El color amarillo está utilizado como fondo de un cuadro con transferencia y que está puesto dentro de la foto que representa la temporada invierno en la página index.html;
- El color verde está utilizado como fondo de un cuadro con transferencia y que está puesto dentro de la foto que representa la temporada primavera en la página index.html;
- El color azul está utilizado como fondo de un cuadro con transferencia y que está puesto dentro de la foto que representa la temporada verano en la página index.html.

FUENTES

La fuente por defecto de la página web es Calibri.

Handlee

Aa

Handlee

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Pacifico

Aa

Pacifico

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Ilustración 7: Los fuentes de la página web

- La fuente por defecto de la página web es Calibri;
- La fuente Pacifico está utilizada para los títulos de las temporadas: otoño, invierno, primavera, verano que están escritas en las fotos de la página index.html en la sección tendencias;
- La fuente Handlee está utilizada para los párrafos, los títulos de secciones, las listas, el menú, los párrafos que describen los artículos, los hipervínculos de idiomas y contactos.

El tamaño de las letras cambia según el tamaño de la pantalla y según la versión; móvil u ordenador. Por esta razón el tamaño de la letra está especificado en la descripción de cada elemento en el documento.

COLORES DEL TEXTO

Section about Colors



Ilustración 8: Los colores del texto de la página web

- Los primeros cuatro colores están utilizados para los títulos de las temporadas dentro de las fotos que se muestran en la sección tendencias en la página index.html, cada color se refiere a una temporada:
 - Otoño: Rosa;
 - Invierno: Amarillo;
 - Primavera: verde;
 - Verano: azul.
- El color Menta está utilizado para los títulos de las secciones, por ejemplo, Tendencias, más cerca y sugerencias. Los títulos de los párrafos en la página primavera.html están en negro;
- El color Azul Oscuro está utilizado para los párrafos en la página index.html. Los párrafos en la página primavera.html están en negro.

5.2 ELEMENTOS FUNCIONALES ESPECÍFICOS DEL SITIO WEB

5.2.1 LA PÁGINA INDEX.HTML

Es la página del principio que da una idea general del sitio web y que nos lleva a unas distintas páginas que nos da informaciones detalladas sobre diferentes temas.

El objetivo de esta página es captar la atención del usuario y darle un visión clara del contenido del sitio web. Otro propósito es conseguir que el visitante se transforma en un cliente de la tienda.

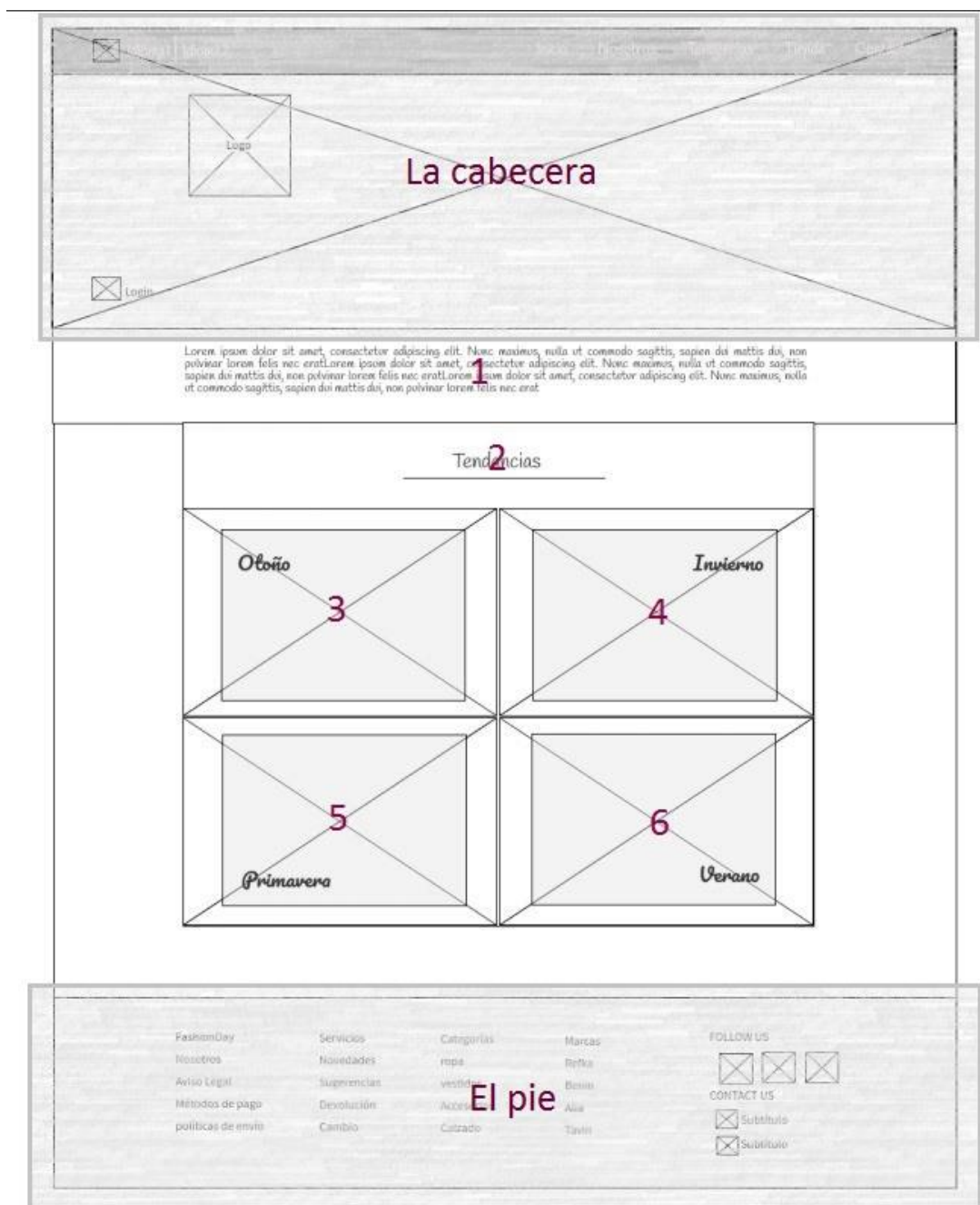


Ilustración 9: La página index.html

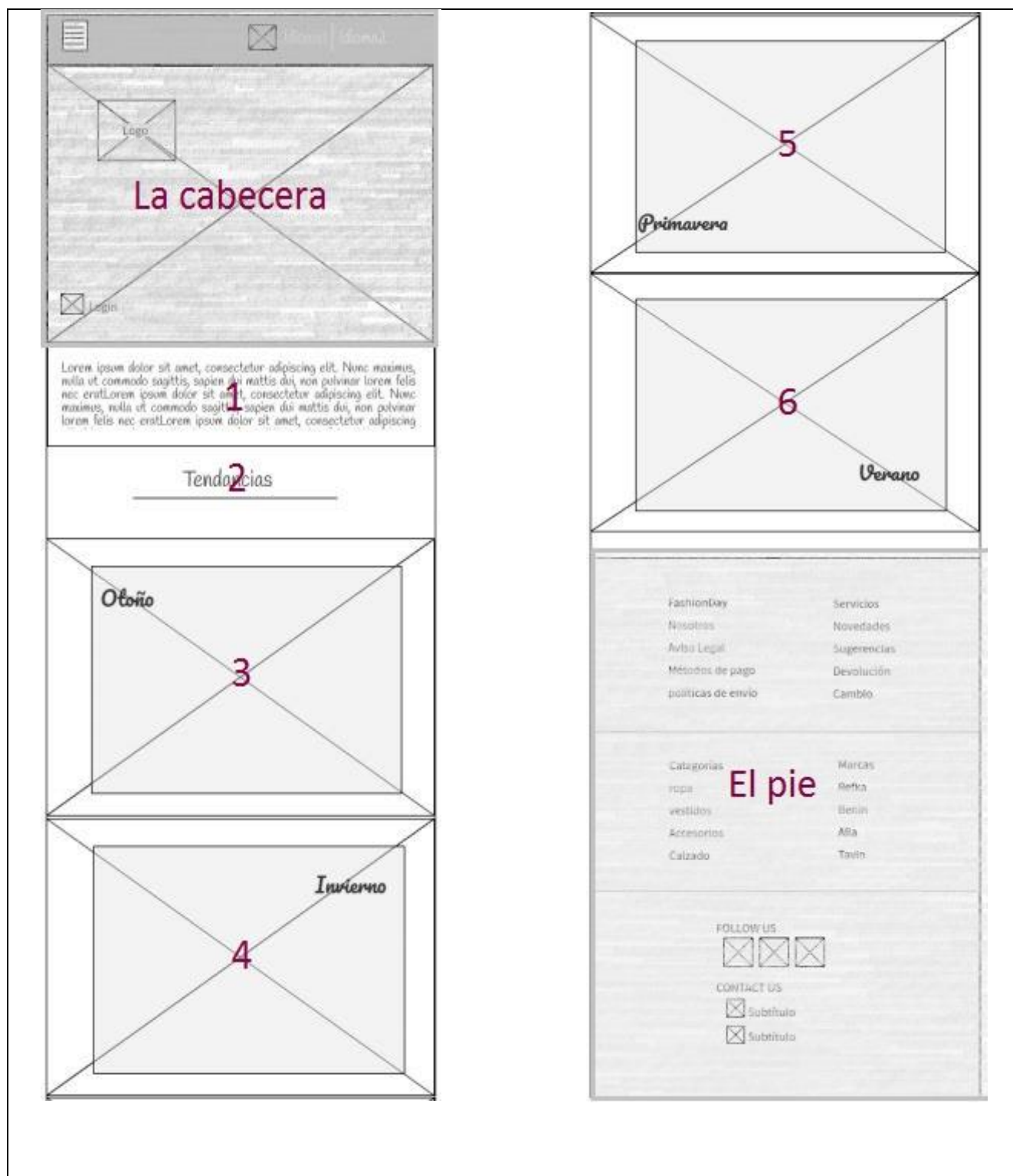


Ilustración 10: La página index.html, la versión móvil

1. Un párrafo que da al usuario de la página web un resumen sobre la moda del año actual. Su tamaño de letra cambiar según el tamaño de pantalla, está a 2em en la versión ordenador y a 1.3em en la versión móvil;
2. El título que define la sección siguiente que presenta las tendencias de cada temporada: otoño, invierno, primavera, verano. su tamaño de letra es 2.2em;
3. La primera foto es un hipervínculo que nos lleva a la página otoño.html, esta página informa al cliente de las tendencias de la temporada otoño;
4. La segunda foto es un hipervínculo que nos lleva a la página invierno.html, esta página informa al cliente de las tendencias de la temporada invierno;
5. La tercera foto es un hipervínculo que nos lleva a la página primavera.html, esta página informa al cliente de las tendencias de la temporada primavera;
6. La cuarta foto es un hipervínculo que nos lleva a la página verano.html, esta página informa al cliente de las tendencias de la temporada verano;

La cabecera y el pie ya están detallados en la sección ELEMENTOS GLOBALES del documento.

5.2.2 LA PÁGINA PRIMAVERA.HTML

Esta página informa al usuario de la moda actual de la temporada primavera basando en textos, fotos y un video. En su sección sugerencias se muestra unos artículos que están relacionados con las tendencias de la temporada primavera y que están disponibles en la tienda física como virtual. Estos productos pueden interesar al usuario de la página y entonces comprarlos.

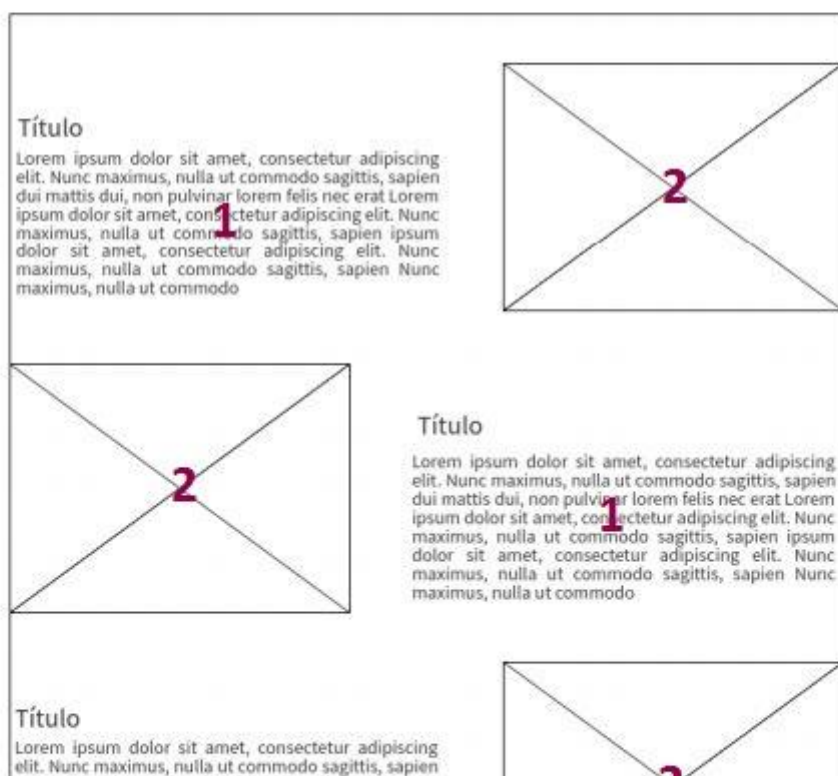


Ilustración 11: La página primavera.html la parte superior

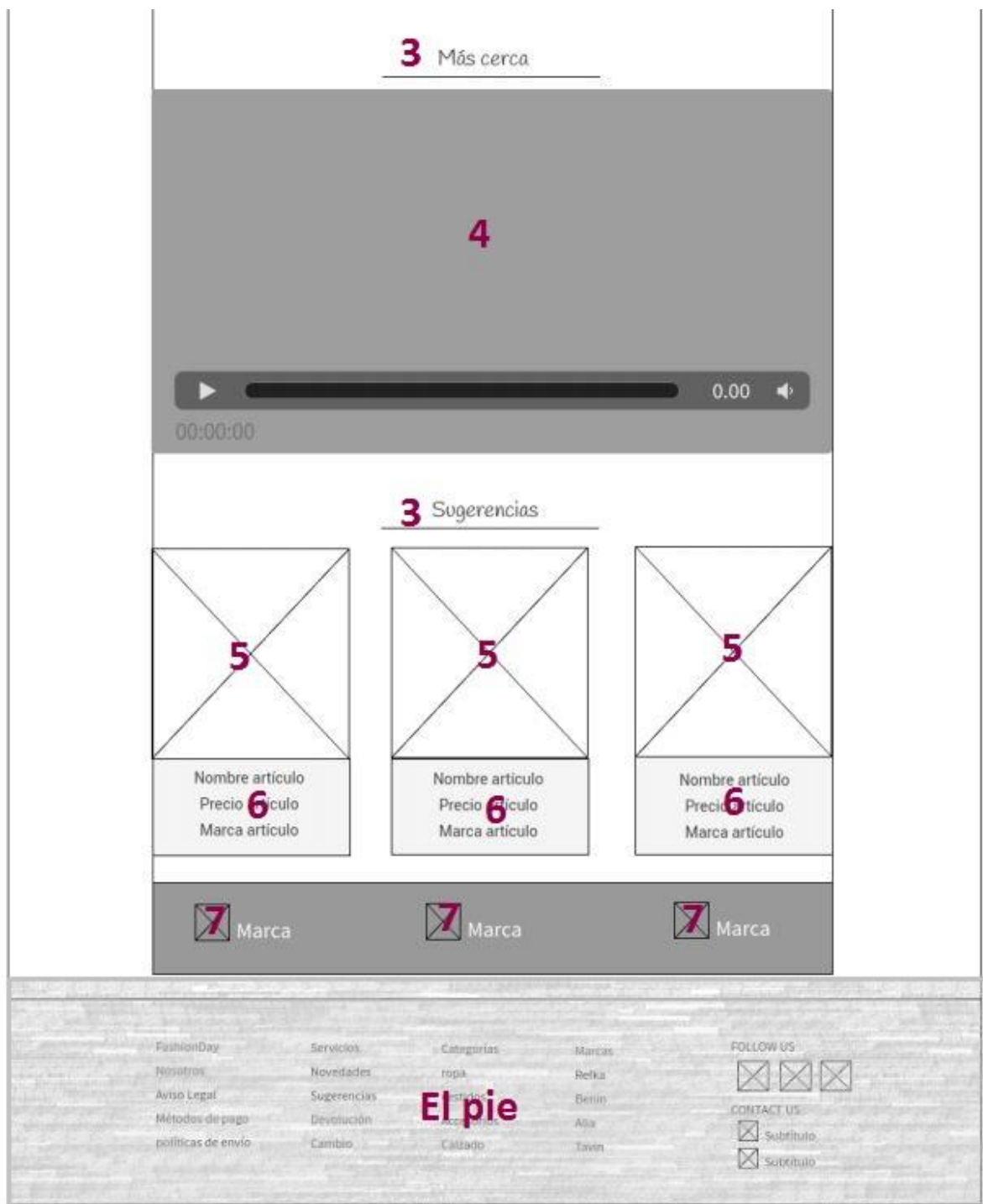


Ilustración 12: Ilustración 12: La página primavera.html, la parte inferior

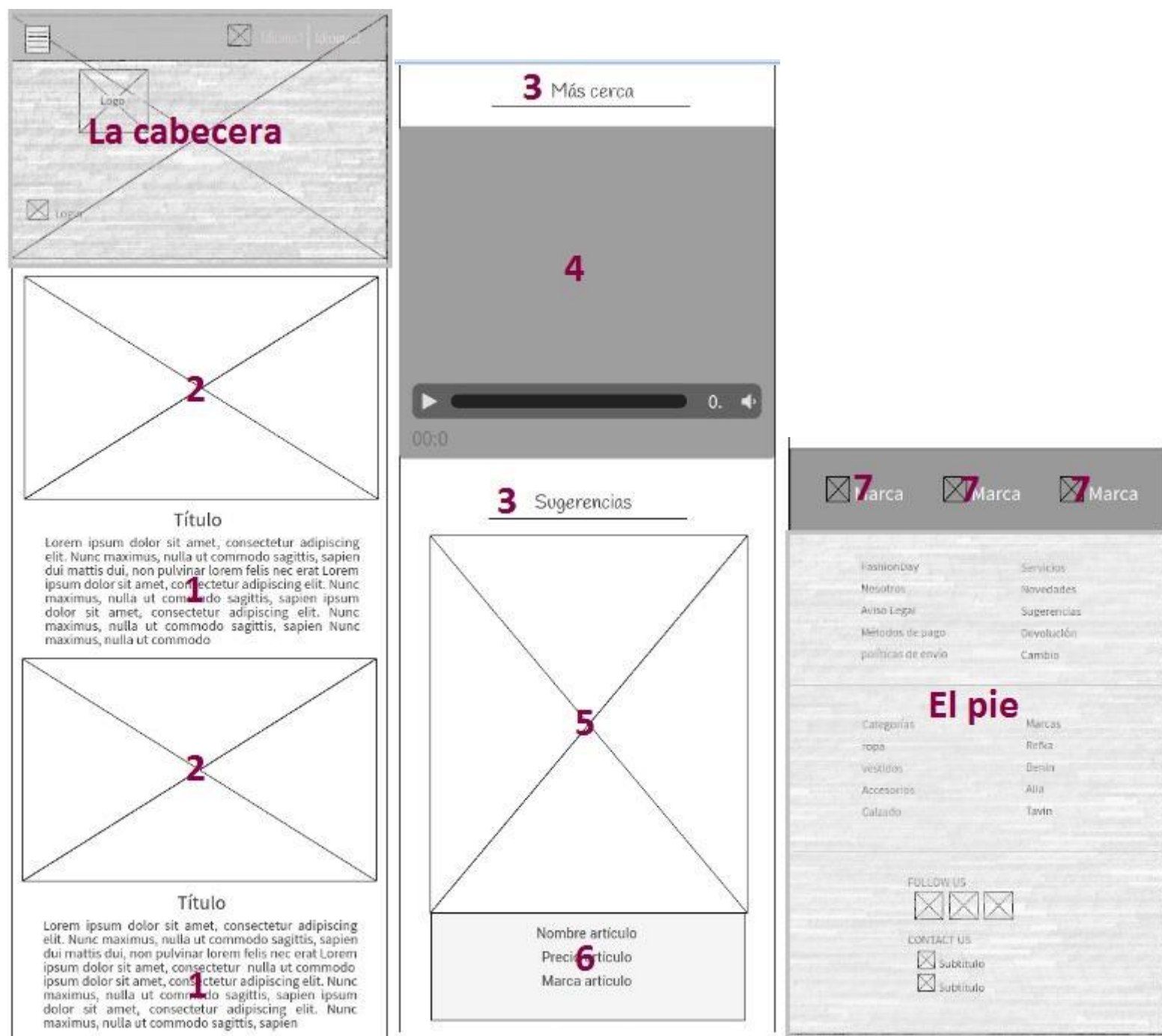


Ilustración 13: La página primavera.html versión móvil

1. Son párrafos con unos títulos que describen una o varias características de la moda de la temporada primavera;
2. Son unas fotos que acompañan a los párrafos (1), y que representan sus temas.

Los títulos de los textos se muestran con la fuente Calibri, y los párrafos con la fuente Handlee y el tamaño se cambia según el tamaño de la pantalla: en la versión ordenador están a 2em y en la versión móvil están a 1.3em.

3. El título de las secciones, cada una tiene un contenido distinto. La fuente de este título es Handlee de un tamaño de 2.2em en todas las versiones;
4. Un video que muestra un breve resumen de la moda en temporada de primavera;
5. Foto que muestra un producto que está relacionado que las tendencias actuales de la primavera;
6. Debajo de cada artículo se muestra su nombre, su precio y su marca;
7. Una foto y el nombre de la marca, el objetivo es informar el usuario de las tres marcas más vendidas en la tienda. Los nombres de las marcas son hipervínculos que llevan a la página de descripción de cada una. La fuente del texto es Handlee con un tamaño de letra de 1.2em en la versión ordenador y 1em en la versión móvil.

La cabecera y el pie ya están detallados en la sección ELEMENTOS GLOBALES del documento.

6. RESPONSIVE

Para definir los estilos de presentación en ordenador, Tablet y móvil, hemos seguido los siguientes criterios:

- Ancho de página de hasta 510px: Versión para móvil.
- Ancho de página de 511px a 1049px: Versión para Tablet.
- Ancho de página desde 1050px: Versión para Pc.

En este documento solo están detalladas las versiones para ordenador y Móvil. Aun así, la versión para Tablet está implementada en el sitio web.

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1:El mapa del sitio web.....	6
Ilustración 2:La cabecera de la página.....	7
Ilustración 3: La cabecera de la página versión móvil	7
Ilustración 4:El pie de la página versión ordenador	8
Ilustración 5:El pie de la página versión móvil	9
Ilustración 6: Los Colores del fondo de la página web	10
Ilustración 7:Los fuentes de la página web	11
Ilustración 8: Los colores del texto de la página web.....	12
Ilustración 9:La página index.html.....	13
Ilustración 10:La página index.html, la versión móvil	14
Ilustración 11:La página primavera.html la parte superior	16
Ilustración 12:Ilustración 12:La página primavera.html, la parte inferior	17
Ilustración 13:La página primavera.html versión móvil	18