

## **Перечень примерных вопросов к экзамену в магистратуру по направлению «Менеджмент»**

1. Понятие и сущность функции управления. Классические и специфические функции управления. Место и роль функций в управленческом процессе.
2. Принципы менеджмента и развитие представлений о них во взглядах исследователей. Принципы менеджмента современных компаний (корпораций).
3. Эволюция развития менеджмента. Основные классические и современные подходы в развитии теории менеджмента.
4. Научная методология менеджмента. Системный, целевой, процессный и ситуационный подходы. Понятия системы и системы управления.
5. Субъект и объект управления. Методы управления, их сущность и классификация. Правовые, административные, экономические и социально-психологические методы.
6. Анализ как функция управления. Методы анализа внешней среды организации: SWOT- анализ, PEST-анализ и его разновидности (PESTLE-анализ, STEEPLE-анализ). Экономический анализ деятельности организации и его роль в управлении.
7. Прогнозирование и планирование в управлении. Разновидности планирования в управлении (стратегическое, программно-целевое, нормативное, индикативное, бизнес- планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Разделение труда. Принципы распределения обязанностей, работ и задач. Норма управляемости. Дилемма бюрократизации и гибкости управления.
9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Материальные и нематериальные стимулы. Мотивационный процесс. Содержательные, процессуальные, синтетические теории мотивации.
10. Контроль как функция управления. Сущность и цели контроля. Субъекты и объекты контроля. Формы и разновидности контроля.
11. Понятие организационной структуры управления. Этапы и методы проектирования организационных структур.
12. Традиционные разновидности организационных структур (линейная, линейно-штабная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная).
13. Централизация и децентрализация в управлении организацией и обуславливающие их факторы. Делегирование полномочий и ответственность.
14. Сетевые и виртуальные структуры как современные формы

организации. Их черты и предпосылки развития.

15. Интегрированные структуры и разновидности интеграции. Вертикальные ограничения. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Особенности управления интегрированными образованиями.

16. Управленческие решения и их роль в процессе управления. Модели принятия решений в организации. Этапы разработки управленческих решений. Оценка качества управленческого решения.

17. Методы разработки управленческих решений (экономико-математические и экспертные). Критерии принятия управленческих решений.

18. Понятие и сущность стратегии. Этапы развития теории в стратегическом управлении. Уровни и разновидности стратегий в организации.

19. Этапы формирования стратегии в организации. Матричные методы стратегического анализа (матрица БКГ, матрица Джерард Электрик, матрица Хоффера-Шенделя, матрица Портера). Ресурсное обеспечение стратегии.

20. Понятие и сущность организационной культуры. Классификация организационных культур. Элементы организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации.

21. Причины и цели организационных изменений. Модели проведения организационных изменений (3-шаговая модель К. Левина, модель «исследования – действия», модель планируемых изменений). Сопротивления изменениям и их преодоление.

22. Понятие коммуникации. Виды, формы и средства коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети.

23. Коммуникационные стили и их влияние на результаты деятельности организации. Невербальные коммуникации.

24. Понятие конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтом.

25. Понятия власти и влияния, их соотношение. Лидерство и его роль в системе управления. Теория лидерских качеств (физиологических, психологических, интеллектуальных, деловых).

26. Концепции лидерского поведения. Стили руководства. Инструменты влияния лидера на коллектив.

27. Сущность и функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций.

28. Инновационный процесс, его стадии (наука, исследования, разработка, производство, потребление).

29. Понятие и классификация рисков. Методы управления рисками в

организации.

30. Управление качеством на предприятии. Взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции. Механизмы управления качеством продукции. Стандартизация и сертификация качества.

31. Понятие человеческих ресурсов. Основные элементы системы управления человеческими ресурсами организации. Национальные особенности в управлении человеческими ресурсами.

32. Сущность и функции маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговые исследования и их роль в управлении организацией.

33. Менеджмент знаний, его компоненты. Интеллектуальный капитал как ресурс компании. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.

**Список учебно-методической литературы, достаточный для подготовки к вступительным испытаниям (в том числе для абитуриентов, поступающих не по профилю полученного ранее образования).**

1. Бочкарев А. и др. 7 нот менеджмента. / под ред. В.В. Кондратьева. – М. Эксмо, 2008. – 976 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2014. – 320 с.
3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
5. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 400 с.
6. Исаев Р.А. Основы менеджмента. – М.: Дашков и К, 2011 7. Каренов Р.С. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия // Вестник КарГУ. – 2013. –№ 1.
8. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. - М.:ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
9. Лейсле Т.В. Теория менеджмента: организационное поведение. – Барнаул: Изд-во АлтГУ. 2016. – 102 с.
10. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2014. – 422 с.
11. Менеджмент : учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва : КноРус, 2016. — 320 с.
12. Менеджмент : учебник / М.Л. Разу, Т.М. Бронникова, Е.А. Выходцева и др. — Москва : КноРус, 2015. — 480 с
13. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю. В.