



Charte graphique seed your lungs

juin 2021

—

Élève IUT de Bobigny / DUT Métier du multimédia et de l'internet



SOMMAIRE

1

AVANT-PROPOS

2

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

- Présentation du logo 3
- Construction 4
- Les couleurs 5
- Logo selon usage 8

PRÉSENTATION DES TYPOGRAPHIES

- Police de caractère 11
- Récapitulatif des typographies 14

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Visuel 15
- En-tête de lettre 16
- Carte de visite 17
- Réseaux sociaux 18
- Print 19

AVANT-PROPOS

POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Cette charte graphique est un document de travail contenant l'ensemble des règles de fonctionnement de notre logo et de l'identité graphique de Seed Your Lungs. Le but est d'uniformiser nos supports de communication et donc de créer une cohérence graphique pour l'ensemble de nos contenus. Ainsi, cette charte nous permettra de renforcer notre image, pour être mieux identifiés de l'extérieur.

L'IDENTITÉ DU PROJET

Seed Your Lungs est une initiative menée par sept étudiants de 1^{ère} année de l'IUT MMI de Bobigny dans le cadre d'un projet tutoré. Le principe de ce projet est d'effectuer une randonnée de plusieurs jours, en pleine nature, qui aura pour vocation de semer et de fournir des graines d'Ashwagandha tout au long du parcours. Avec l'aide de l'association Kokopelli.

L'oxygène est l'objectif de notre démarche. En effet, bien que notre atmosphère soit constituée à 21% d'oxygène, les plantes vertes jouent également un rôle important dans la production de cette molécule essentielle à la vie.

C'est par le processus appelé photosynthèse que les plantes vertes transforment des gaz carboniques en oxygène.

Pour ce faire, nous avons trouvé l'Association Kokopelli productrice de semences et de plantes issues de l'agroécologie. Celle-ci propose entre 1400 et 2000 semences libres de droits et reproductibles dont nous pourrions bénéficier et ensemercer lors de notre trek. Kokopelli nous a donc fourni des graines d'Ashwagandha, une plante médicinale qui fait l'objet de leur campagne « Cultivons-Nous !

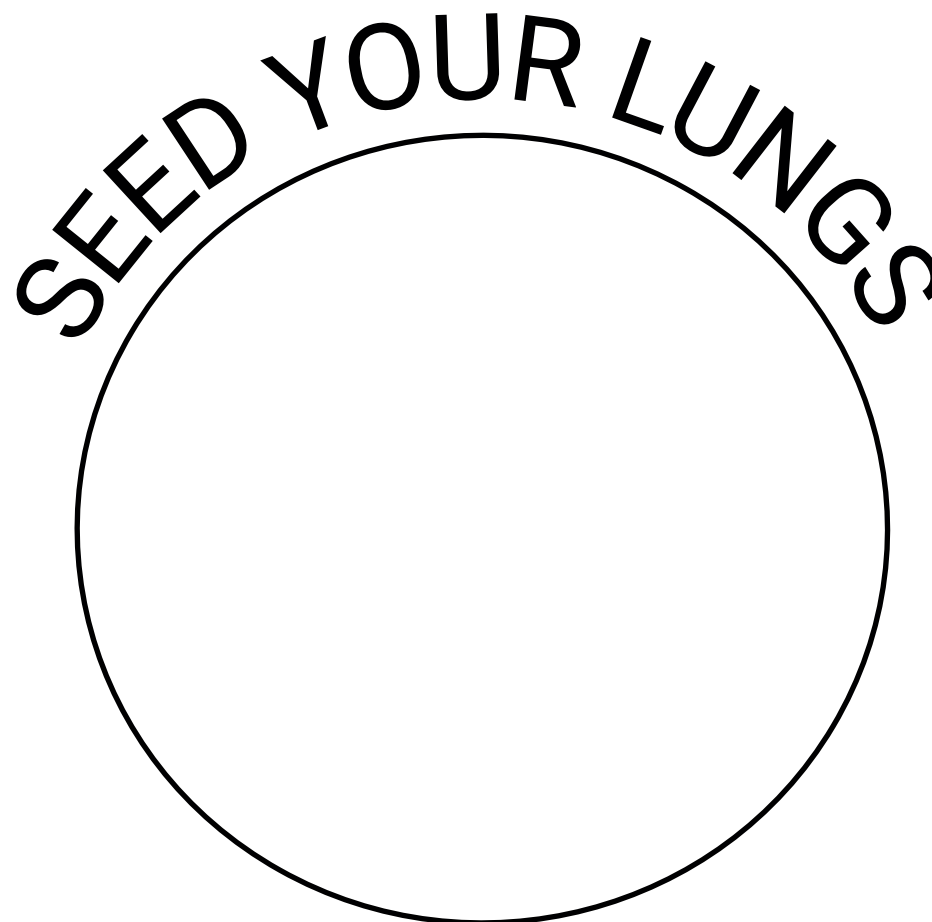
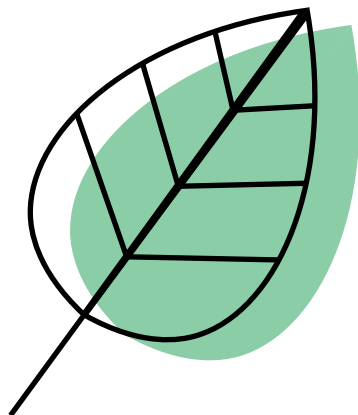
Pour la Libération des Plantes Médicinales ».

Ainsi, le trek que nous organisons se consacre à fournir des graines à des locaux (maires, habitants, voyageurs, ...).



LE LOGO

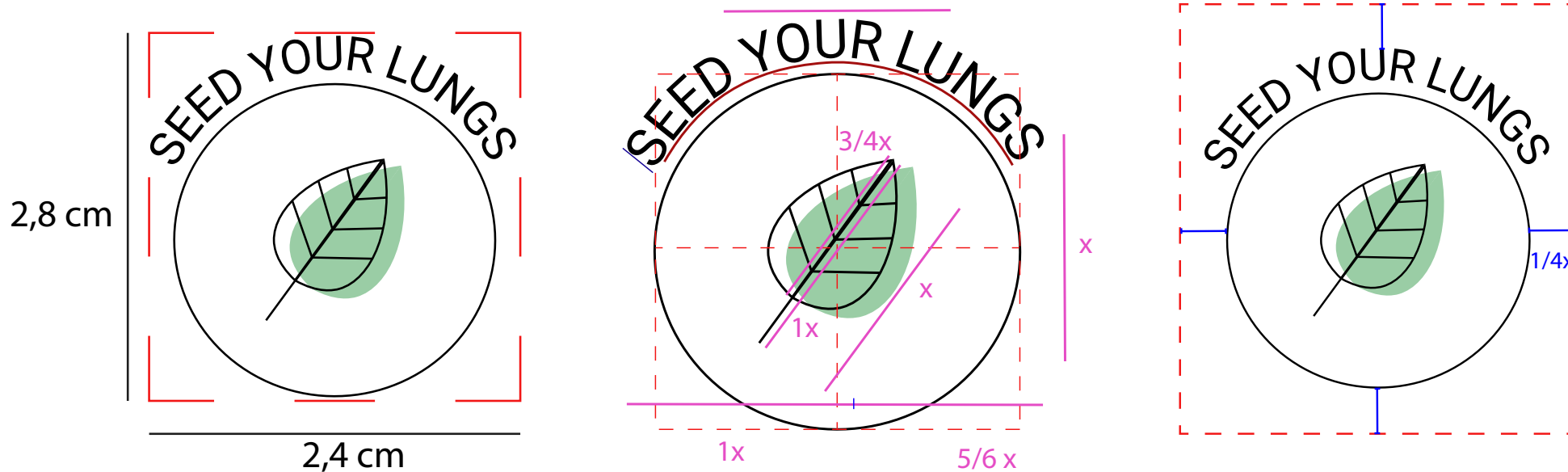
Le logo est simple et épuré tout en gardant assez d'informations pour visualiser le thème du projet. Au centre, nous avons choisi de mettre une feuille car notre projet a pour thème principal l'environnement. En effet, pour nous le plus important était d'aller à l'essentiel. La feuille se décompose en deux morceaux: son contour et son fond. Nous avons dissocié ces deux éléments afin d'obtenir un visuel moderne et efficace. Autour de la feuille gravite un cercle qui harmonise le tout. Ce cercle porte, en haut du logo, le nom du projet "SEED YOUR LUNGS" écrit avec une police Roboto Regular (45 pt). La typographie du logo siège à merveille au sein de ce dernier.



LA CONSTRUCTION

Nous avons choisi de prendre comme mesure de référence x la longueur de la tige de la feuille du logo. En effet, étant donné que notre logo est assez circulaire, nous avons choisi comme modèle un élément du logo plutôt linéaire.

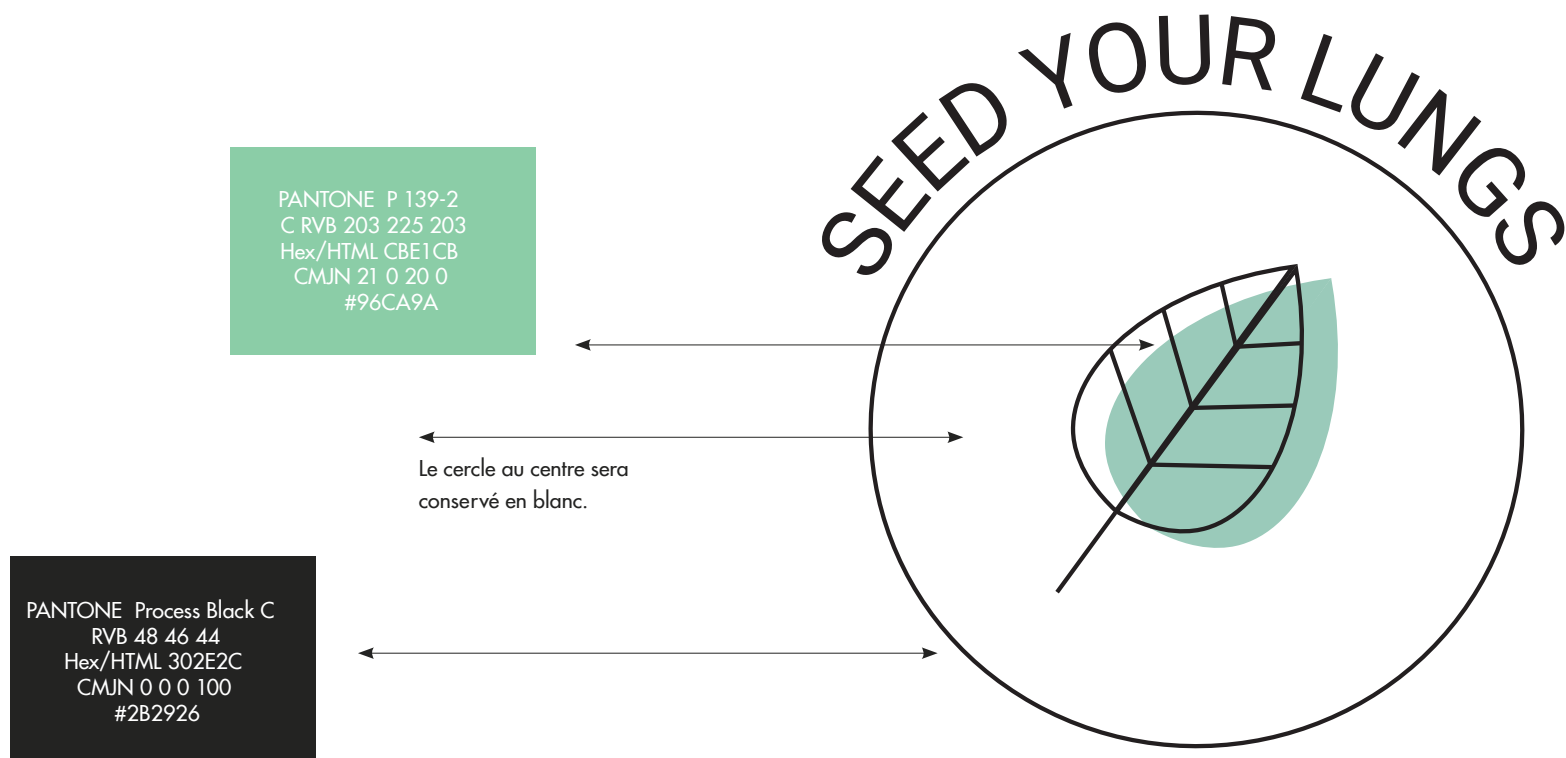
En plus de la mesure de x nous avons quelques repères supplémentaires pour la taille des lettres ainsi qu'un quadrillage autour du cercle.





LES COULEURS INSTITUTIONNELLES

Le principe des couleurs du logotype institutionnel repose sur un Pantone P 139-4 C et un Pantone P Process Black C. Le cercle au centre sera en réserve sur un fond de couleur ou sur un visuel.





LA PALETTE DE COULEUR

A développer

Hexadécimal

CMJN

PANTONE



#132A13



(55,0,55,84)



Pantone 55 35 C



#31572C



(44,0,49,68)



Pantone 7753 C



#4F772D



(34,0,62,53)



Pantone 363 C



#90A955



(15,0,50,34)



Pantone 7494 C



#E9F09E



(3,0,34,6)



Pantone Yellow 0131 C



LES COULEURS DU SITE INTERNET

Les couleurs du site web :

Entête



#000000



#ffffff

Texte



#ffffff



#000000

Bouton



#608067

Fond



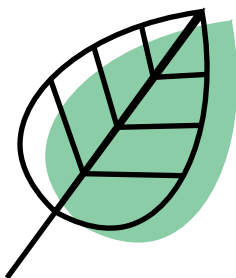
#000000



LES LOGOS SELON L'USAGE

1 - Logo Institutionnel

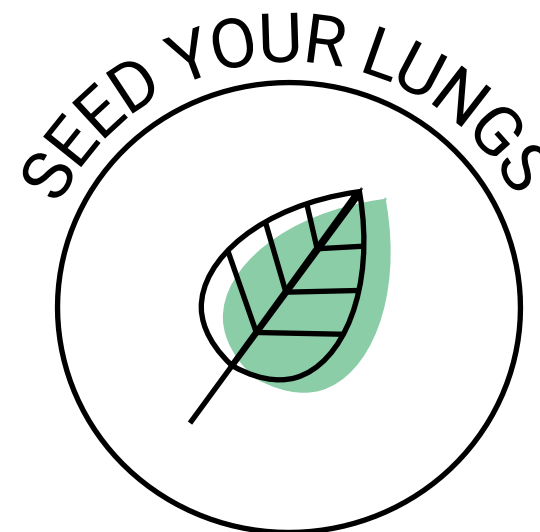
Usage institutionnel (papier entête, carte de visite). Le logo reprend le Pantone P Process Black C (noir) et le Pantone P 139-4 C. Deux versions sont applicable selon les difficultés de lecture et de composition graphique.



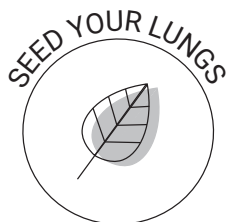
2 - Symbole

Usage décoratif ou marquage (motif, signalétique).

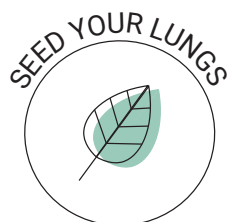
Le logotype se résume à son symbole. Il peut être rogné, traité en couleur ou en monochrome.



4 - Niveaux de gris



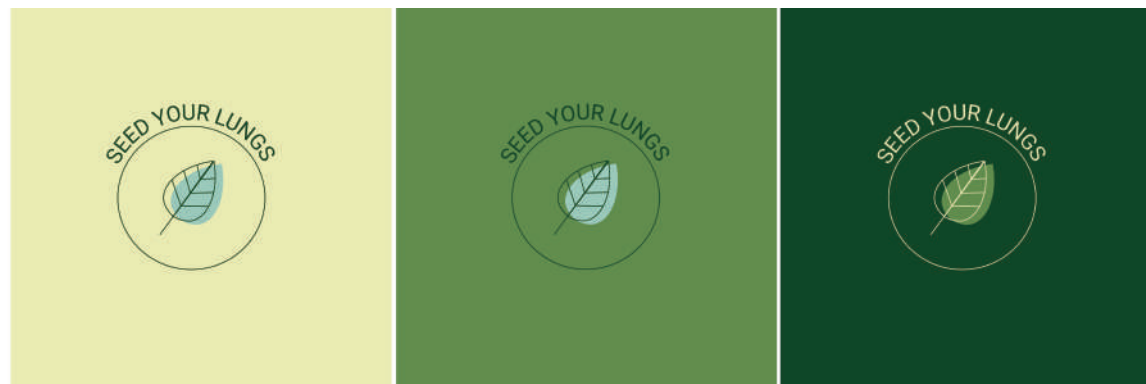
5 - CMJN



DECLINAISON DU LOGO

A developper

Logo original
(circulaire)



Logo carré



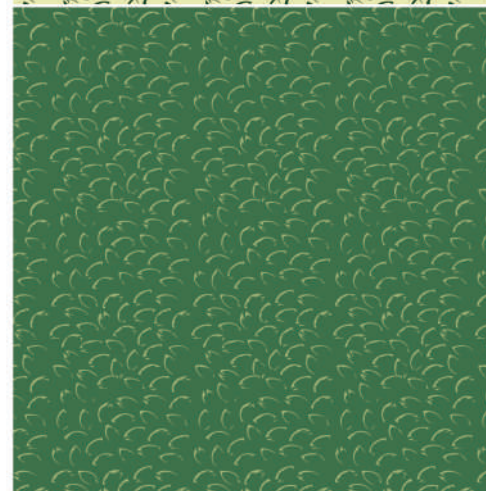
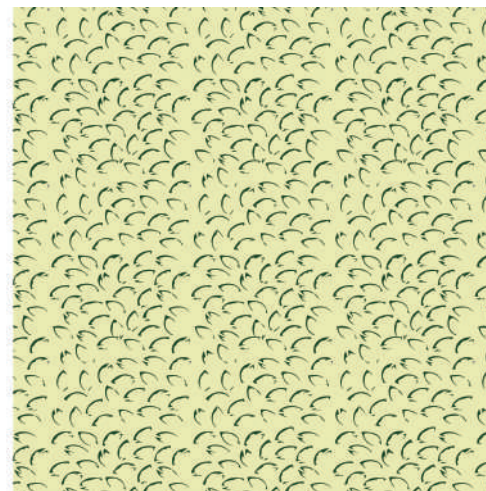
Logo rectangle
(rectiligne)





MOTIF

A développer

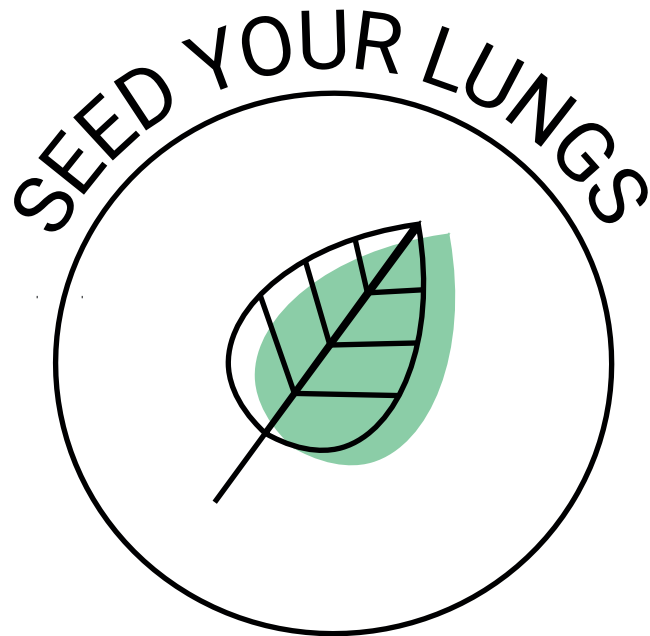


POLICES DU LOGOTYPE

La police de caractère retenue pour la dénomination est le Roboto Regular. Cette dernière la police qui se situe toujours au sommet de notre logo.

Dans le contexte d'un support de communication institutionnelle (annonce presse, affiche, etc.), il est préconisé d'utiliser les différentes variantes de ce caractère.

Nom
Roboto Regular (Capital)



Pour les titres

roboto regular en minuscule (bas de casse)

ROBOTO REGULAR EN MAJUSCULE (CAPITALE)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

POLICES DES TEXTES PROFESSIONNELS

Pour les titres des textes courant à usage professionnel, nous utiliserons la police Oswald Regular.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
 piscin elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
 tis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
 vulputate velit esse molestie consequat, vel
 illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
 eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour les titres des textes courant à usage professionnel, nous utiliserons la police Urbanist regular.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
 piscin elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
 volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
 tis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
 vulputate velit esse molestie consequat, vel
 illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
 eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour le corps des textes courant à usage professionnel, nous utiliserons la police Futura Medium avec un interlignage multiple de 1,15 minimum.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
piscin elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
- nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
tis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

POLICES DU SITE INTERNET

La police utilisée sur le site officiel est la police Monserrat Régular :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
tis nisl ut aliquip ex ea commodo cons equat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui



RECAPITULATIF DES TYPOGRAPHIES

Logo :

Roboto Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Texte :

Oswald Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Urbanist Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Futura Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Site web :

Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

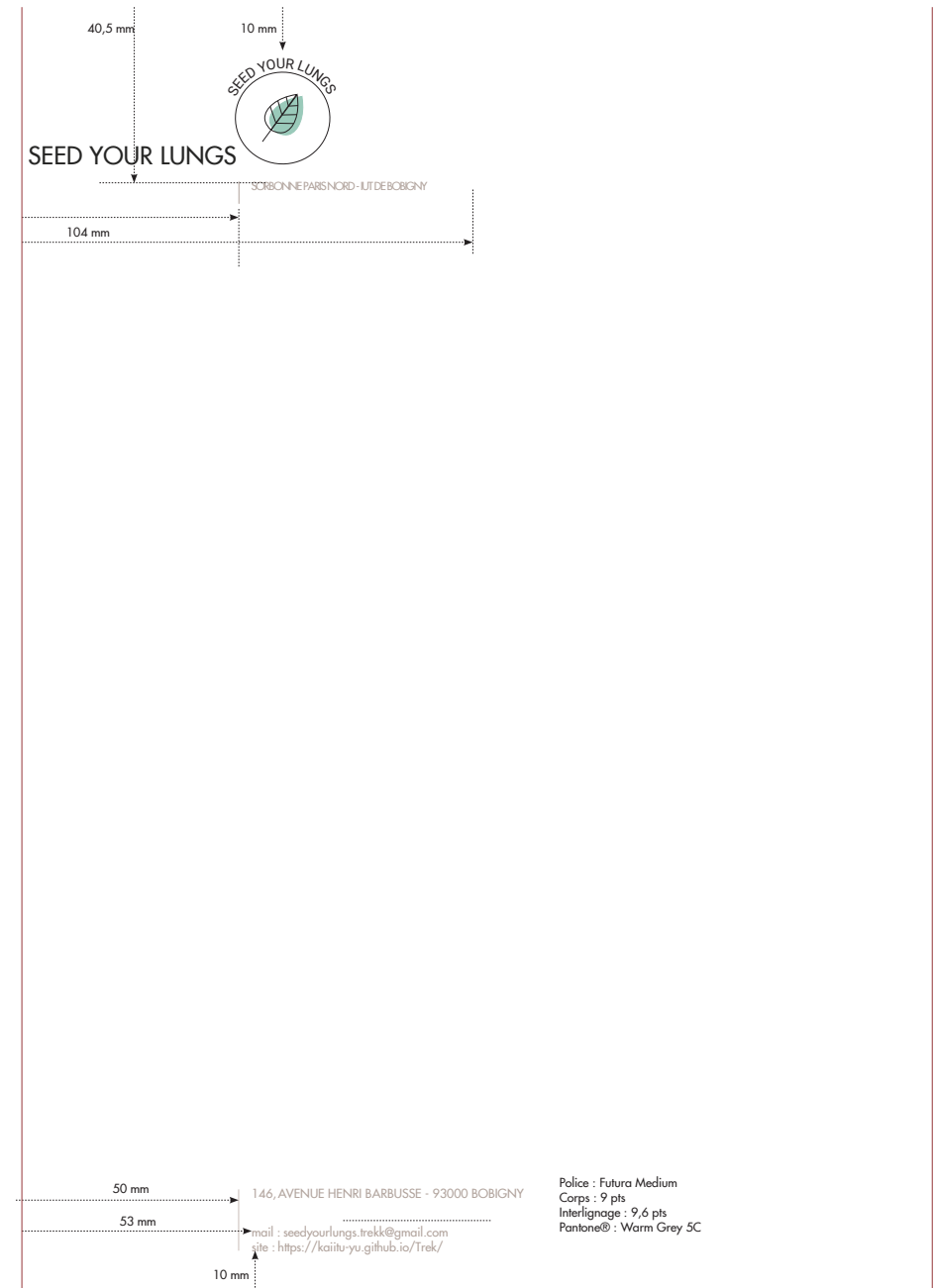
VISUELS CLÉS



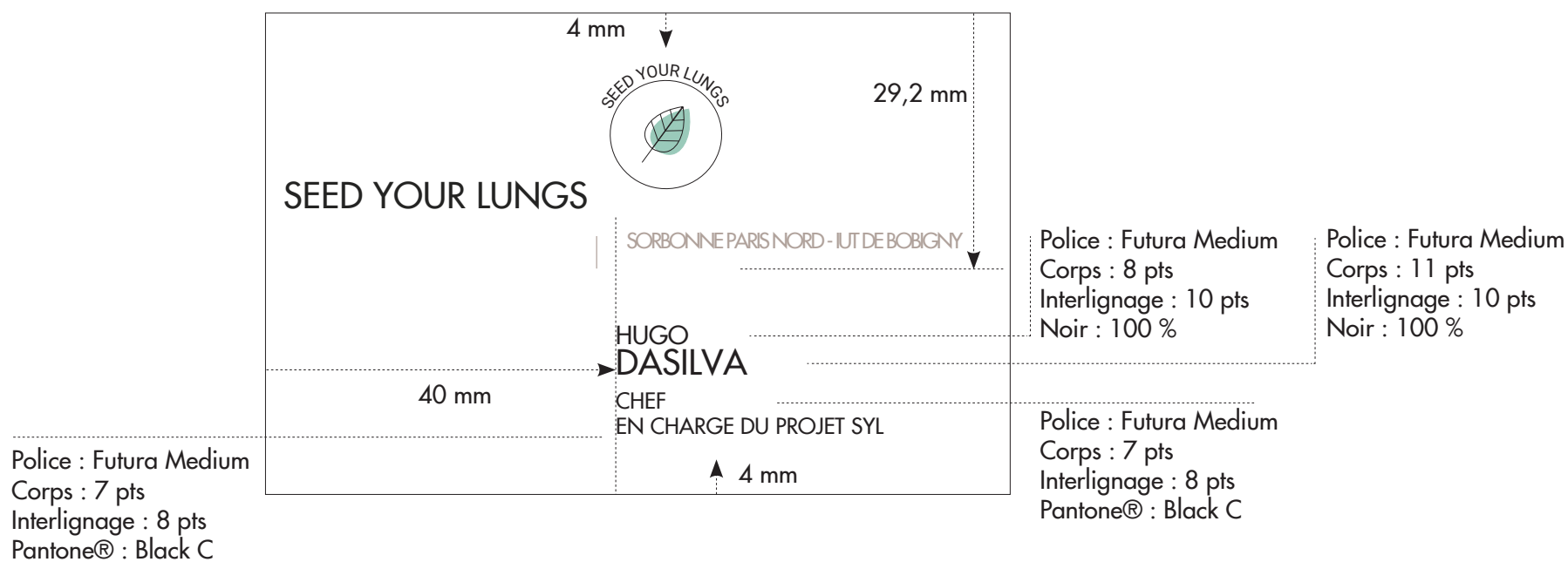


EN-TETE DE LETTRE

Il est préférable d'utiliser de la couleur pour le logo de l'institution. La taille du logo sera par rapport à la largeur du support. Afin de maintenir un bon équilibre global. Il sera centré sur le quart supérieur de la lettre. L'adresse et les coordonnées sont placées dans le pied de page.



CARTE DE VISITE



RESEAUX SOCIAUX

La réussite du projet Seed Your Lungs repose en grande partie sur le bon usage des réseaux sociaux. Pour se faire, l'agence veut se développer sur les plateformes suivantes : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok et Youtube.

Le contenu proposé sur chaque plateforme sera personnalisé, cependant l'harmonie colorée de chaque page sera la même, afin de créer un fil graphique conducteur.

Ainsi, sur tous nos réseaux sociaux, nous utiliserons la feuille de notre logotype en tant que photo de profil et une bannière que l'équipe infographie réalisera, pour les plateformes qui en proposent.

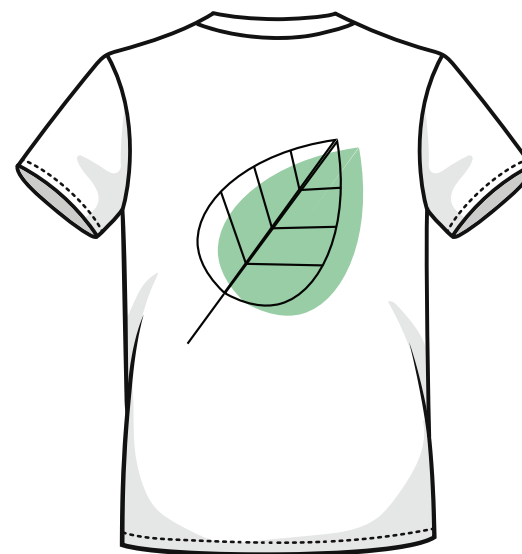
Dans un premier temps, sur LinkedIn nous publierons un contenu majoritairement professionnel tels que des articles, une présentation de l'agence ou encore une présentation de nos collaborateurs, afin d'étendre notre spectre professionnel et de nous créer une identité de marque.

Ensuite, sur Facebook ; nous proposerons un contenu assez global tel que des vidéos, des messages et des photos, ayant pour but de construire une réelle communauté, puisque notons que Facebook est le réseau social le plus utilisé en France.

Sur Instagram, le contenu sera principalement des photos et des vidéos. Toutefois, Instagram propose des fonctionnalités dans ses stories qui permettent de créer une interactivité entre l'agence et les abonnés (poll, sondages, etc.) que nous utiliserons également afin de diffuser notre projet.

MERCH PRINT

Exemple de print sur t-shirt



Finalement, si nous devons caractériser notre identité visuelle en quelques mots, nous dirions que celle-ci est moderne et épurée, mais surtout elle rappelle l'aventure.

