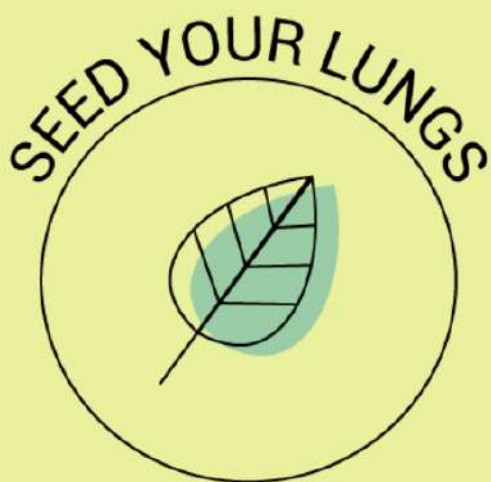




HUGO DA SILVA
MAËVA LAMARQUE
QUENTIN LEMAÎTRE
DARRON PERRERA
CHAMS BRITEL
MAÏSSA OUADDAH



LE PROJET **SEED YOUR LUNGS** PAR L'AGENCE **TREKK MMI**
TUTORÉ PAR MME. ALICE HERNIAUX



DOSSIER DE RECOMMANDATION

DÉCEMBRE 2021

SOMMAIRE

Le projet Seed Your Lungs.....	1
Proposition argumentée et solutions techniques.....	2
Scénario détaillé des contenus du projet tutoré Seed Your Lungs.....	2
Outils de recherche : enquête de la cible.....	3
Plan de communication.....	6
Budgétisation de la randonnée écologique Seed Your Lungs.....	9
L'agence TREKK MMI et planning détaillé.....	10
Glossaire.....	13
Webographie.....	14
Annexes.....	14

LE PROJET SEED YOUR LUNGS

Le projet Seed Your Lungs¹ est un projet étudiant qui consiste en l'organisation d'une randonnée écologique. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'ashwagandha sur le circuit de la boucle des Dômes, en Auvergne, pendant quatre jours au mois de février² 2022.



L'idée de cette initiative est née du besoin excessif de grands espaces éprouvé chez le chef de ce projet, Hugo Da Silva. De plus, soucieux d'adopter un mode vie davantage éco-responsable, il souhaitait apporter une dimension supplémentaire à ce projet. Ainsi, la problématique à laquelle le projet Seed Your Lungs tente de répondre est : **comment pratiquer une activité physique en réalisant un geste écologique ?**

Les dix participants à la randonnée écologique Seed Your Lungs comprennent les sept membres de l'agence TREKK MMI, ainsi que trois autres étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet.

Il est toutefois primordial de diffuser notre projet au-delà de la sphère étudiante car, en effet, le sport et l'écologie sont des problématiques qui doivent être considérées par tous.

Alors, afin d'étendre l'impact de nos campagnes de communication, nous avons fait le choix de cibler principalement les jeunes adultes de 18 à 25 ans, sportifs. Ce profil s'adapte aux utilisateurs des réseaux sociaux et d'internet en plus d'être plus sensiblement attirés par nos valeurs sportives ; nous pouvons donc mieux les sensibiliser.

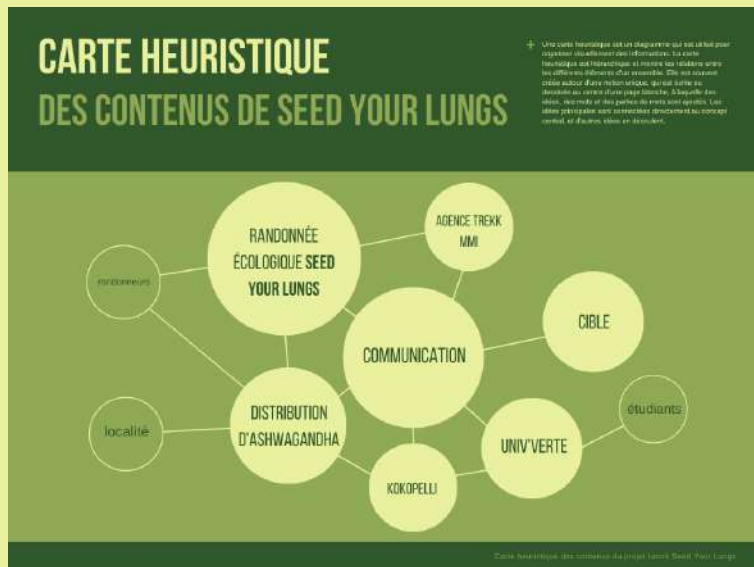
¹ en français, *semer vos poumons*

² le mois de février appartient à la *période de semis*, lors de laquelle on sème les graines termineront leur croissance en été

PROPOSITION ARGUMENTÉE et SOLUTIONS TECHNIQUES : Scénario détaillé des contenus du projet tutoré Seed Your Lungs

L'agence **TREKK MMI** est en charge du projet tutoré intitulé **Seed Your Lungs** qui consiste en l'organisation d'une randonnée écologique. Lors de ce trek, les **randonneurs** seront amenés à rencontrer des **acteurs locaux** tels que les mairies, les écoles ou encore les associations, afin de leur **distribuer des semences d'ashwagandha** fournies par l'**Association Kokopelli**. La randonnée et la distribution parrainée par Kokopelli feront

l'objet des diverses **campagnes de communication** menées par TREKK MMI et destinées à son **public cible**. Celles-ci auront pour buts principaux la sensibilisation à l'écologie et l'apprentissage du trekking.



En supplément au projet Seed Your Lungs, le **projet Univ'verte** est un projet annexe à Seed Your Lungs.

En effet, le projet Univ'verte consiste à la réalisation du nettoyage intégral de la terrasse du deuxième étage de l'IUT de Bobigny. Lors de la journée portes ouvertes de l'IUT de Bobigny qui se déroulera le samedi 12 février 2022, l'agence TREKK MMI possèdera son stand sur lequel un atelier de mise en culture de graines d'ashwagandha sera proposé. Les plantules ensemencées par les **étudiants et futurs-étudiants** lors de la journée portes ouvertes seront transplantées dans les bacs de la terrasse.



Outils de recherche : enquête de la cible

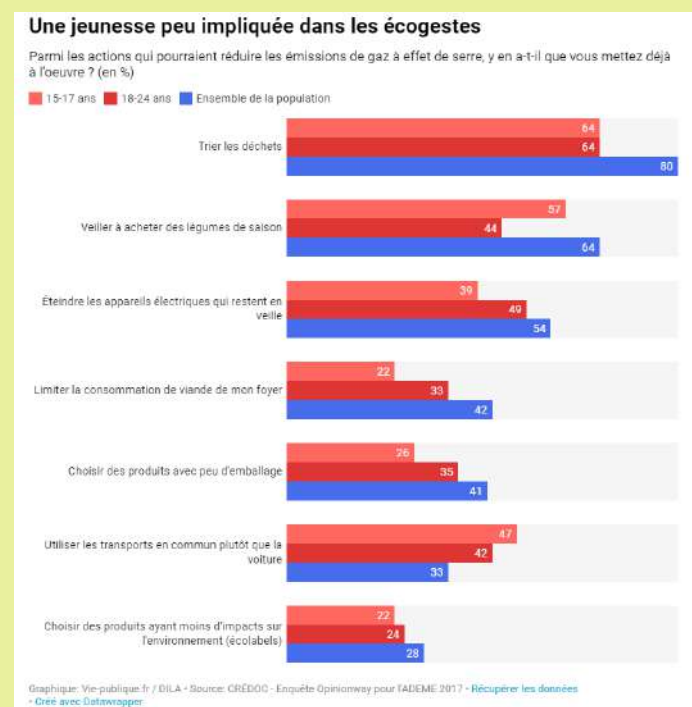
Afin de mieux connaître les individus concernés par ce projet, nous allons réaliser une étude de graphiques.



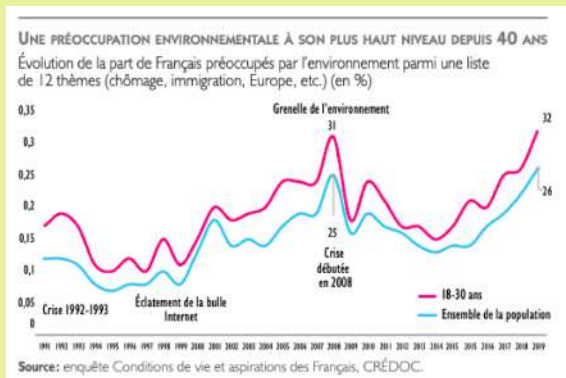
D'une part, selon ce graphique tiré d'un article publié par l'Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire, on constate qu'aujourd'hui la majorité des jeunes pensent pouvoir jouer un rôle dans la protection de l'environnement. C'est pourquoi notre projet vise à éveiller la responsabilité écologique de ces

jeunes en leur donnant la possibilité de participer à cette randonnée et c'est notamment ce pourquoi nous ciblons principalement des jeunes, de 18-25 ans.

Toutefois, toujours selon ce graphique, on observe que 26 % estiment ne pas pouvoir jouer de rôle. Par conséquent, nous voulons aussi nous rapprocher de ces jeunes qui en réalité ont un rôle à jouer dans cette protection. Ainsi grâce à nos réseaux sociaux, nous souhaitons nous rapprocher de tous ces jeunes plus spécifiquement.

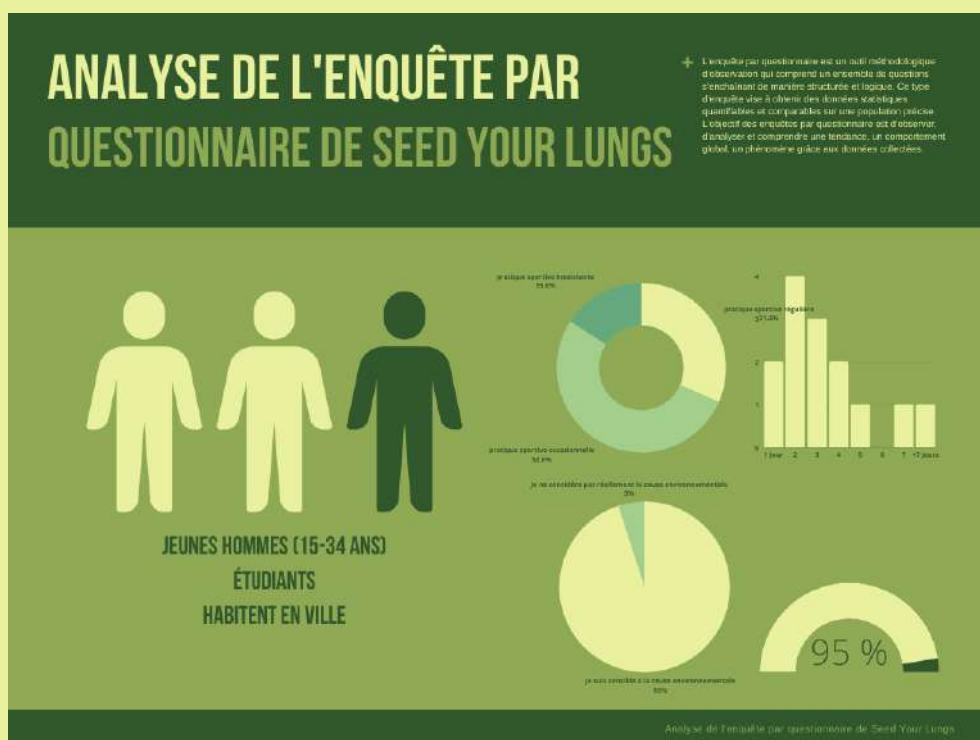


Sur cet autre graphique, provenant du site Vie-publique.fr géré par la Direction de l'Information légale et administrative, on observe que la jeunesse est de moins en moins impliquée dans l'écologie. De ce fait, le projet Seed Your Lungs servira à certains jeunes de prendre conscience de la situation actuelle et surtout que chaque individu peut agir en accomplissant des gestes simples et à petite échelle.



Enfin, ce dernier graphique montre tout de même que les mentalités sont en pleine évolution, et que les préoccupations environnementales augmentent chez l'ensemble de la population française. Alors même si peu de jeunes sont impliqués dans l'écologie, il y en a de plus en plus. Ces chiffres encourageant nous indiquent qu'il ne faut donc pas relâcher ses efforts mais continuer à impliquer les jeunes dans la problématique écologique.

D'autre part, afin d'étudier plus en profondeur notre public, nous avons publié en ligne un formulaire d'enquête auquel tous les internautes peuvent répondre. Après analyse des réponses obtenues, nous constatons dans un premier temps que la majorité des participants à l'enquête (65%) sont des jeunes hommes âgés de 15 à 34 ans, la plupart sont étudiants et habitent en ville. Nous concentrerons alors notre étude sur cette partie de la population. 70% de ces jeunes hommes ont indiqué ne pas ou peu pratiquer du sport, en loisir, de manière collective. De plus, parmi ceux qui ont répondu avoir déjà participé à une randonnée, 80% a participé à un trek d'une durée comprise entre deux et sept jours. Enfin, 95% des participants à l'enquête se déclarent sensibles à la question écologique et souhaitent en apprendre davantage sur l'ashwagandha.



Ainsi, avec ces études et analyses, nous avons décidé d'organiser une randonnée de quatre jours, qui sera réalisée par des amateurs de randonnée, et surtout, nous avons établi le profil de notre cible idéale³ ; il

s'agit de jeunes hommes qui pratiquent le sport en tant que loisir, qui sont présents sur les réseaux sociaux et sensibles aux problématiques environnementales.

Profil de la cible idéal



"Dans un environnement qui change, il n'y a pas de plus grand risque que de rester immobile."

Prénom : Matthieu

Sexe : Masculin

Age : 18-25 ans

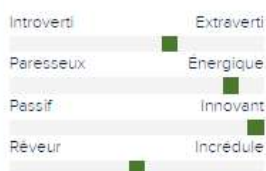
Emploi : Etudiant en développement durable

Situation Familiale : Célibataire

Région : Île-de-France, France

Centres d'intérêt : randonnée pédestre, écologie

Personnalité



Réseaux Sociaux



Profil

Matthieu est un jeune adulte sportif. Sensible à la cause environnementale, il expérimente des moyens pour pratiquer sa passion pour la randonnée pédestre, tout en agissant pour la planète.

Il est adhérent dans une association éco-responsable, et participe tous les ans à des voyages humanitaires qui viennent en aide à des familles remuées par des maladies chroniques.

Objectifs

- Réduire son empreinte carbone au quotidien.
- Développer une association qui mêle l'éco-responsabilité, la pratique sportive et le développement durable.

Habitudes

- Se rend à l'université pour étudier dans le développement durable.
- Chaque soir, pratique la course à pieds dans le parc de son quartier.
- Consomme uniquement des aliments issus de l'agriculture biologique.
- Navigue sur les réseaux sociaux pour s'informer sur les projets, associations et influenceurs qui défendent des valeurs communes aux siennes.

³ en marketing, un persona est un personnage semi-fictif représentant un ensemble de personnes qui partagent la même problématique par rapport à une activité.

Plan de communication

Les campagnes de communication destinées à notre public cible se décomposent en une communication *numérique* menée sur les réseaux sociaux notamment et en une communication *imprimée*.

Dans un premier temps, la campagne de communication dite *numérique* sera mise en place sur les pages de réseaux sociaux créées pour le projet Seed Your Lungs. Nous distinguerons trois branches de ces réseaux sociaux.

Premièrement, Instagram est une plateforme d'images et de vidéos qui propose de nombreuses fonctionnalités telles que les *reels*, les *stories* et *stories à la une*. Ainsi le contenu partagé sur Instagram sera un contenu interactif telles que des stories avec des sondages ou des boîtes à questions et des publications mélangeant les vidéos et les images. Cette interactivité créera un engagement chez notre communauté qui sera davantage intégrée au projet Seed Your Lungs. Ce contenu sensibilisera et motivera la communauté au travers de citations, photos inspirantes, conseils écologiques, etc. Nous notons également que les contenus utilisant certaines fonctionnalités proposées par Instagram seront mis en avant par l'algorithme de la plateforme, ce qui permettra d'élargir notre communauté de *followers*⁴.

Ensuite, en ce qui concerne le contenu textuel, il sera partagé exclusivement sur Facebook, Twitter et LinkedIn. En effet, Facebook offre la possibilité à ses utilisateurs de créer des publications textuelles pouvant être accompagnées d'un contenu visuel et/ou audiovisuel. En revanche, ce qui différencie Instagram et Facebook est que sur Facebook, la partie textuelle d'une publication est aussi importante, voire plus importante que sa partie audiovisuelle, s'il y a. Alors sur Facebook, nous posterons un contenu adapté aux utilisateurs de Facebook qui ont en moyenne entre 25 et 34 ans, ce contenu sera un peu moins interactif que sur la plateforme Instagram en termes de fonctionnalité, mais il sera plus professionnel avec des publications dédiées aux collaborations et partenariats par exemple. Quant à la plateforme Twitter, c'est un réseau social qui permet de *twitter*⁵ un court texte de maximum 280 caractères, qui peut être allié à des images ou des courtes vidéos. La particularité de Twitter réside dans la rapidité des échanges résidant dans le hashtag. Ainsi, en utilisant la plateforme, nous créerons une communauté dont les centres d'intérêt principaux sont le sport et l'écologie.

Ensuite, LinkedIn est un réseau social qui facilite la mise en relation entre professionnels dans le but de constituer un réseau et de l'élargir. Alors ici, nous partagerons un contenu principalement textuel car très complet et



⁴ internautes abonnés au profil d'autres

⁵ publier un petit message de 280 caractères maximum sur le réseau social Twitter

professionnel. Nous communiquerons sur les nouveautés du projet accessibles sur le site Seed Your Lungs notamment. De plus, ici, nous insisterons sur les avantages d'une organisation ou entreprise à s'engager dans ce projet, sous forme de collaboration.

Enfin, un contenu exclusivement audiovisuel sera partagé sur Youtube et Tik Tok. Sur Tik Tok nous publierons de courtes vidéos divertissantes mais utiles telles que des astuces et sur Youtube nous publierons des vidéos plus longues et travaillées telles que la série de vlogs⁶ dédiée à la randonnée écologique Seed Your Lungs. Dans cette série de plusieurs vlogs, nous suivrons les randonneurs dans les différentes étapes de leur périple. Elle documentera toute la randonnée en incluant le spectateur dans la randonnée au travers des plans subjectifs⁷, ainsi que les témoignages des randonneurs sous forme de confessionnal⁸.

Toutes les pages de réseaux sociaux du projet renverront l'abonné au site de Seed Your Lungs.

Sur ce site, l'internaute trouvera les présentations complètes de la randonnée Seed Your Lungs et du projet Univ'Verte, un blog apportant différentes

recommandations

éthico-sportives,

ainsi que le

formulaire qui

permettra aux inscrits de recevoir les

newsletters par courriel. Les

newsletters informeront ceux-ci des

nouveautés concernant le projet Seed

Your Lungs.



Enfin, la campagne de communication dite *imprimée* sera distribuée ou affichée lors des événements où l'agence TREKK MMI sera présente pour diffuser le projet Seed Your Lungs.

⁶ journaux virtuels sous forme de vidéo, à travers lequel les *vlogueurs* mettent en scène un évènement particulier

⁷ plans lors desquels la caméra remplace le regard d'un personnage et montre ce qu'il voit. Le spectateur emprunte ainsi le regard du personnage et s'identifie à lui

⁸ lieu dédié à la parole d'un participant qui est seul face à la caméra



Par exemple, nous avons réalisé une brochure de présentation du projet Seed Your Lungs, qui expose le principe de Seed Your Lungs, l'intention de cette initiative, ainsi que l'agence TREKK MMI, son partenaire Kokopelli et les causes que tous deux soutiennent. Sur cette brochure, nous avons également inclus un guide sur la plante d'ashwagandha.

Nous réaliserons également des flyers distribués sur notre stand lors de la journée portes ouvertes, ainsi qu'une banderole pour l'occasion. Nous pourrions également nous rapprocher des responsables du foyer des étudiants de l'IUT de Bobigny afin d'organiser une exposition présentant le projet Seed Your Lungs ainsi que les valeurs défendues par cette randonnée écologique.



#132A13



#31572C



#4F772D



#90A955



#E9F09E

Finalement, tout le contenu partagé sur le projet Seed Your Lungs suivra une harmonie colorée simple et épurée avec des touches de couleurs organiques (vert sapin, marron terre de sienne, etc.) qui illustrent ce besoin de grand air et cette volonté écologique que défend le projet Seed Your Lungs.

Budgétisation de la randonnée écologique Seed Your Lungs

Pour la réalisation de ce projet tutoré, nous avons sollicité les aides financières des organismes du CROUS, du FSDIE et de l'IUT de Bobigny. En effet, pour effectuer cette randonnée, nous avons besoin d'une enveloppe d'environ 2700€.

Ce budget est divisé en 8 catégories :

- **matériel** : comprend tout le matériel de trekking dont les randonneurs auront besoin, nous avons effectué un devis chez Decathlon.
- **voyage** : comprend le train entre Paris et Clermont-Ferrand et le bus entre Clermont-Ferrand et la gare du panoramique des Dômes d'où débutera la randonnée.
- **nourriture** : nous avons estimé un besoin de 5€ par personne et par jour, ce qui représente un budget de 200€ pour toute la randonnée.
- **réchaud** : petites bonbonnes de gaz qui permettront de manger chaud.
- **godets** : ils seront fournis en même temps que les graines.
- **hygiènes** : comprend tous les produits hygiéniques et biologiques que les randonneurs utiliseront afin de rester propres durant toute la durée du trek.
- **matériel vidéo** : des caméras d'action louées nous permettront de réaliser un vlog de qualité ; nous avons réalisé un devis chez un loueur de matériel vidéo.
- **hébergeur internet écologique** : nous emploierons un hébergeur web écologique afin de rendre accessible sur la toile le site du projet Seed Your Lungs, tout en conservant une volonté éco-responsable

Matériel	1808,50 €
Voyage	392 €
Nourriture	200 €
Réchaud	35 €
Godets	18 €
Hygiène	32.34 €
Location matériels vidéo	162€
Hébergement écologique site web	28.95€
TOTALE =	2 668.35 €

Comme énoncé précédemment, afin de collecter cette somme, nous participons à différentes commissions universitaires comme celle du FSDIE, du CROUS et de la CVEC.

Nous avons déjà assisté à celle du FSDIE qui s'est très bien déroulée ; nous espérons donc continuer sur cet élan et surtout nous espérons que ce

projet original va continuer à séduire les jurys, afin de pouvoir le concrétiser.

L'AGENCE TREKK MMI et PLANNING DÉTAILLÉ

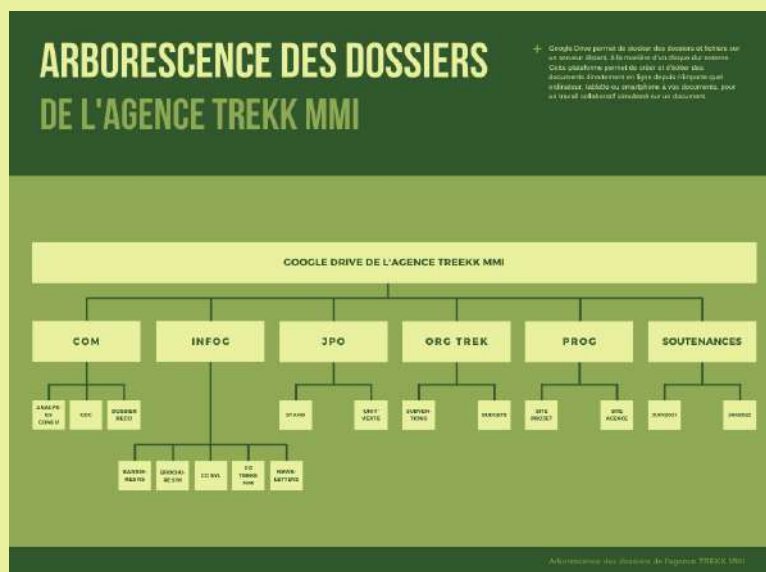
Enfin, le projet Seed Your lungs est mené par l'agence TREKK MMI composées de sept étudiants en deuxième année de DUT des Métiers du Multimédia et de l'Internet.



L'agence s'articule en trois pôles :

- le pôle communication qui s'occupe de la mise en place de la randonnée Seed Your Lungs, de la gestion de l'agence TREKK MMI, des campagnes de communication, ainsi que des relations établies avec les partenaires de ce projet.
- le pôle infographie & audiovisuel est chargé de la réalisation de visuels, d'éléments graphiques et de productions audiovisuelles autour de Seed Your Lungs.
- le pôle programmation est responsable de la réalisation et de la gestion du site de Seed Your Lungs et du site de TREKK MMI.

En termes de gestion de projet, pour communiquer entre eux, les membres de l'agence emploient un serveur Discord qui permet d'échanger dans des salons réservés à chacun des pôles. De plus, sur cette plateforme, les discussions et fichiers partagés sont stockés et il est simple et intuitif de naviguer entre ceux-ci.



En supplément à Discord, TREKK MMI utilise la plateforme de stockage de fichiers partagés, Google Drive, qui permet notamment une modification visible en temps réel des fichiers, pour un travail collaboratif simultané sur un document. Retrouvez ci-dessous, l'arborescence détaillant comment s'organisent les différents documents que nous partageons sur

ce cloud⁹.

⁹ serveur qui stocke les données



Tous les livrables qui concernent le projet Seed Your Lungs ou l'agence TREKK MMI sont disponibles sur le site de l'agence.

Enfin, toutes les principales tâches à réaliser pour l'avancée progressive de la réalisation de ce projet tutoré sont organisées dans le planning rétrospectif suivant :

	Avr. - Mai - Juin	Juil. - Aoû. - Sep.	Oct. - Nov. - Dec.	Janvier	Février	Mars
Événements				- 26/01 : soutenance	- randonnée SEED YOUR LUNGS - 12/02 : JPO	- 31/03 : soutenance
Organisation de la randonnée	- imaginer intégralement le projet - préparation de la randonnée (parcours, dates, budget, équipements, participants, etc.)		- acheter le nécessaire de campement		- effectuer la randonnée filmée et communiquée	
Partenariats et subventions	- démarcher les potentiels partenaires (Kokopelli)		- effectuer les demandes de subventions			- rédiger un compte rendu sur la randonnée et sur le <i>futur</i> du projet SYL - établir le compte rendu des dépenses, à envoyer aux financeurs
Campagnes de communication	- créer une communauté qui nous soutient et ressemble au projet SYL					- communiquer sur la randonnée effectuée (vlog , articles, posts, etc.)

Finalelement, la randonnée écologique Seed Your Lungs veut unir la santé de la planète à celle de l'homme, en permettant aux randonneurs de semer des plantes médicinales, de les distribuer aux organisations locales, tout en pratiquant une activité physique. Cette initiative fera l'objet d'une stratégie de communication alliant le *numérique à l'impression*.

GLOSSAIRE

cloud : serveur qui stocke les données

confessionnal : lieu dédié à la parole d'un participant qui est seul face à la caméra

followers : internautes abonnés au profil d'autres

plans subjectifs : plans lors desquels la caméra remplace le regard d'un personnage et montre ce qu'il voit. Le spectateur emprunte ainsi le regard du personnage et s'identifie à lui

période de semis : époque de l'année où on plante des graines qui termineront leur croissance en été

persona : personnage semi-fictif représentant un ensemble de personnes qui partagent la même problématique par rapport à une activité

seed your lungs : semer vos poumons

twitter : publier un petit message de 280 caractères maximum sur le réseau social Twitter

vlogs : journaux virtuels sous forme de vidéo, à travers lequel les *vlogueurs* mettent en scène un événement particulier

WEBOGRAPHIE

- Seed Your Lungs, URL : <https://seedyourlungs.github.io/Seed-your-lungs/>
- L'agence TREKK MMI, URL : <https://trekkmmi.github.io/TrekkMMI/>
- “L'Ashwagandha”, Le blog de Kokopelli, L'Association Kokopelli, URL : <https://blog.kokopelli-semences.fr/lashwagandha/>
- Questionnaire d'enquête pour l'initiative Seed Your Lungs, décembre 2021, URL : <https://forms.gle/u9ExBzRzgh1EkaYw5>
- Hébergement vert, Ex2, URL : <https://www.ex2.com/hosting/green-hosting>

ANNEXES

- Brochure de présentation du projet Seed Your Lungs, octobre 2021
- Mails échangés de demande d'approbation envoyés à aux organisations locales, décembre 2021



TREKKING ECOLOGIQUE

Seed Your Lungs est un projet étudiant consistant en l'organisation d'une **randonnée écologique**. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'ashwagandha.

Pourquoi ? La santé de l'Homme a toujours été au centre de notre société, toutefois il est évident que notre santé, en tant qu'êtres humains, dépend de l'environnement dans lequel nous évoluons. Ou plus fondamentalement, elle va de paire avec la santé de notre planète. Néanmoins, depuis ces deux cent cinquante dernières années, la Terre ne cesse de se dégrader. La problématique à laquelle nous nous heurtons n'est autre que : **COMMENT AGIR ET GUÉRIR ?**

Alors, avec ce trek écologique nous souhaitons garantir la protection de la planète, jointe à celle de notre santé.

PARCOURS

Où ? Sur l'île bretonne de Belle-Île-en-Mer.

Cette île reconnue comme site naturel protégé, s'engage à faire de son territoire un atelier éco-responsable. De plus, elle possède une vie associative développée qui permettra une diffusion des graines plus aisée et encadrée auprès des associations éco-responsables locales.

Quand ? Au mois de février 2022.

Cette époque de l'année est appelée la période de semis lors de laquelle on sème les graines qui termineront leur croissance en été.

L'ASHWAGANDHA



L'ashwagandha, c'est quoi ?

L'ashwagandha est une plante médicinale traditionnelle indienne.

Cette plante miracle est utilisée dans de nombreux remèdes traditionnels tels que les infusions, ou les pommades. Ce médicament naturel est reconnu pour agir sur le stress, les cellules cancéreuses ou encore sur l'infertilité. On dit même que cette plante a le pouvoir de donner la vitalité du cheval.

Comment planter une graine d'ashwagandha ?

- 1) déposer la graine dans du terreau biologique humidifié
- 2) arroser délicatement à l'aide d'un brumisateur
- 3) mettre la culture sous la lumière directe, dans un endroit chaud
- 4) brumiser régulièrement jusqu'à la levée
- 5) lorsque la plantule mesure entre 5 et 7 cm, transplanter la pleine terre si possible
- 6) arroser une fois par semaine
- 7) à l'automne, récolter la racine, préparer la en décoction, puis c'est prêt !

Attention ! Afin d'éviter que le vent ne brise les tiges, placer des tuteurs autour des branches.

L'AGENCE TREKK MMI



L'agence étudiante TREKK MMI s'engage à **assurer une vie saine aux générations futures**, en portant une attention particulière à la **sauvegarde de notre planète, ainsi qu'à la santé publique**.

TREKK MMI s'articule en trois pôles déterminants :

Communication

Hugo DA SILVA, chef de projet
Maéva LAMARQUE

Le pôle communication se charge de la gestion de l'agence TREKK MMI, du contenu rédactionnel et des relations externes qu'entretient l'agence.

Infographie

Quentin LEMAÎTRE
Daron PERERA
Chams BRITEL

L'équipe des infographistes gèrent les réalisations visuelles et graphiques liées au projet Seed Your Lungs.

Programmation

Maïssa OUADDAH
David PIKUSA

Le pôle programmation est responsable du site du projet Seed Your Lungs, ainsi que du site de l'agence TREKK MMI.

NOTRE PARTENAIRE : KOKOPELLI



Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli.

L'Association Kokopelli se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

@seedyourlungs

Seed Your Lungs par TREKK MMI

Seed Your Lungs par TREKK MMI

@seedyourlungs

@seedyourlungs

Seed Your Lungs par TREKK MMI

seedyourlungs.trekk@gmail.com

<https://seedyourlungs.github.io/Seed-your-lungs/>





Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

3 messages

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : info@clermontauvergnatourisme.com

17 décembre 2021 à 09:47

Madame, monsieur

Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet *Seed Your Lungs*.

Seed Your Lungs (« Plante tes poumons » en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'*ashwagandha*.

Les semences d'*ashwagandha* sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'*ashwagandha* à des associations locales, des écoles ou des structures d'*espaces verts* rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre région ? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations de commune autour du parcours.

L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre *vlog* qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs.

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : info@clermontauvergnatourisme.com

12 janvier 2022 à 09:35

Bonjour,

En vue de notre fort intérêt pour ce projet et le fait que sa réalisation est prévue pour fin février, je me permets de vous écrire pour faire suite à mon précédent message, envoyé le 17 décembre. Seriez-vous donc dans la possibilité de répondre à ce mail ?

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]

Accueil CLERMONT <info@clermontauvergnatourisme.com>
À : Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

12 janvier 2022 à 10:35

Bonjour,

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande,
Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]

Accueil CLERMONT <info@clermontauvergneturisme.com>
À : Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

12 janvier 2022 à 10:35

Bonjour,

Nous vous conseillons de vous rapprocher du Parc Régional des Volcans d'Auvergne et Clermont Auvergne Métropole pour votre demande.

Cordialement,

Nina

Service Accueil

Votre avis nous intéresse !

Merci de bien vouloir nous consacrer quelques minutes pour répondre à une enquête de satisfaction en cliquant [ici](#).



Maison du Tourisme

Place de la Victoire - 63000 Clermont-Ferrand
Tél. +33 (0)4 73 98 65 00 (accueil)
Fax. +33 (0)4 73 90 04 11
www.clermontauvergneturisme.com

Avant d'imprimer, ayez une pensée pour notre environnement

> Voir la vidéo des vœux



Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

2 messages

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : communedenebouzat@orange.fr

17 décembre 2021 à 09:36

Madame, monsieur

Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet ***Seed Your Lungs***.

Seed Your Lungs (« Plante tes poumons » en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'**ashwagandha**.

Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'ashwagandha à des associations locales, des écoles ou des structures d'*espaces verts* rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre commune? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations.

L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre *vlog* qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs.

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : communedenebouzat@orange.fr

12 janvier 2022 à 09:35

Bonjour,

En vue de notre fort intérêt pour ce projet et le fait que sa réalisation est prévue pour fin février, je me permets de vous écrire pour faire suite à mon précédent message, envoyé le 17 décembre. Seriez-vous donc dans la possibilité de répondre à ce mail ?

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]



Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

2 messages

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : mairiestbonnetpresorcival@wanadoo.fr

17 décembre 2021 à 09:37

Madame, monsieur

Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet ***Seed Your Lungs***.

Seed Your Lungs (« Plante tes poumons » en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'**ashwagandha**.

Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'ashwagandha à des associations locales, des écoles ou des structures d'*espaces verts* rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre commune? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations.

L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre *vlog* qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs.

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : mairiestbonnetpresorcival@wanadoo.fr

12 janvier 2022 à 09:35

Bonjour,

En vue de notre fort intérêt pour ce projet et le fait que sa réalisation est prévue pour fin février, je me permets de vous écrire pour faire suite à mon précédent message, envoyé le 17 décembre. Seriez-vous donc dans la possibilité de répondre à ce mail ?

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]



Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

2 messages

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : mairie-st-pierre-le-chastel@orange.fr

17 décembre 2021 à 09:42

Madame, monsieur

Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet ***Seed Your Lungs***.

Seed Your Lungs (« Plante tes poumons » en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'**ashwagandha**.

Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'ashwagandha à des associations locales, des écoles ou des structures d'*espaces verts* rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre commune? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations.

L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre *vlog* qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs.

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : mairie-st-pierre-le-chastel@orange.fr

12 janvier 2022 à 09:35

Bonjour,

En vue de notre fort intérêt pour ce projet et le fait que sa réalisation est prévue pour fin février, je me permets de vous écrire pour faire suite à mon précédent message, envoyé le 17 décembre. Seriez-vous donc dans la possibilité de répondre à ce mail ?

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]



Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

Accusé d'envoi : Contact

1 message

adasriaux@parcodesvolcans.fr <adasriaux@parcodesvolcans.fr>
À : seedyourlungs.trekk@gmail.com

12 janvier 2022 à 16:23

Bonjour,

Vous avez rempli un formulaire sur le site du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne.

Voici un récapitulatif des informations que vous nous avez fournies :

Nom : DA SILVA
Prénom : Hugo
Courriel : seedyourlungs.trekk@gmail.com
Adresse :
Code postal : 75
Commune : Paris
Pays : France

Objet : DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

Message : Madame, monsieur Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet Seed Your Lungs. Seed Your Lungs (' Plante tes poumons ' en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'ashwagandha. Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles. Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'ashwagandha à des associations locales, des écoles ou des structures d'espaces verts rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre région ? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations de commune autour du parcours. L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre vlog qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs. En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet. Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées. L'équipe SYL

:
:

Merci.



Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>

DEMANDE D'APPROBATION PROJET SEED YOUR LUNGS

2 messages

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : infostourisme@auvergnevolcansancy.com

17 décembre 2021 à 09:46

Madame, monsieur

Composée de sept étudiants en deuxième année de DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny, l'agence étudiante TREKK MMI organise le projet **Seed Your Lungs**.

Seed Your Lungs (« Plante tes poumons » en anglais) est une initiative consistant en l'organisation d'une randonnée écologique de trois jours, en pleine nature, dans la boucle des Dômes. Lors de cette virée pédestre, l'équipe des dix randonneurs aura pour objectif de planter et distribuer des graines d'**ashwagandha**.

Les semences d'ashwagandha sont fournies par l'association Kokopelli, qui se consacre, depuis 1999, à la protection de la biodiversité alimentaire et médicinale, à la production de semences et de plants issus de l'agro-écologie et au soutien des communautés paysannes n'ayant plus accès aux semences fertiles.

Ainsi, dans le cadre du projet Seed Your Lungs, nous avons pensé distribuer les graines d'ashwagandha à des associations locales, des écoles ou des structures d'*espaces verts* rattachés à des communes proches du parcours de randonnée. Serait-il envisageable d'effectuer cette distribution au sein de votre région ? Si oui, pouvez-vous nous mettre en contact avec ces différentes organisations de commune autour du parcours.

L'idée serait de les rencontrer le jour où les randonneurs passeront par votre commune, de leur donner les graines accompagné du matériel de culture (godet + tuteur), qu'ils pourront ensuite planter. Tout cela sera capturé puis partagé à notre communauté, ainsi qu'intégré à notre *vlog* qui documentera toute la randonnée Seed Your Lungs.

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Trekk MMI <seedyourlungs.trekk@gmail.com>
À : infostourisme@auvergnevolcansancy.com

12 janvier 2022 à 09:35

Bonjour,

En vue de notre fort intérêt pour ce projet et le fait que sa réalisation est prévue pour fin février, je me permets de vous écrire pour faire suite à mon précédent message, envoyé le 17 décembre. Seriez-vous donc dans la possibilité de répondre à ce mail ?

En espérant que notre projet vous intéresse et que vous donnerez une suite favorable à notre demande, Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails notre projet.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

L'équipe SYL

[Texte des messages précédents masqué]