



Charte graphique Trekk MMI

Octobre 2021

—

IUT de Bobigny / DUT Métiers du multimédia et de l'internet

SOMMAIRE	1
AVANT-PROPOS	
POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?	2
L'AGENCE TREKK MMI	3
LE LOGOTYPE DE TREKK MMI	
PRÉSENTATION DU LOGOTYPE	4
SA CONSTRUCTION	5
SES COULEURS	6
SES TYPOGRAPHIES	7
LES LOGOTYPES SELON L'USAGE	8
LES PALETTES DE COULEURS	9
LES TYPOGRAPHIES	
LES TYPOGRAPHIES DU CONTENU RÉDACTIONNEL	10
LES TYPOGRAPHIES DU SITE INTERNET DE TREKK MMI	11
RÉCAPITULATIF DES TYPOGRAPHIES	12
VISUELS CLÉS	13
CONCLUSION	14

AVANT-PROPOS

POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Cette charte graphique est un document de travail contenant l'ensemble des règles de fonctionnement du logotype et de l'identité graphique de TREKK MMI. Le but est d'uniformiser nos supports de communication, et donc de créer une cohérence graphique sur l'ensemble de nos contenus. Ainsi, cette charte permettra de renforcer l'image de l'agence, afin d'être mieux identifiée de l'extérieur.



L'AGENCE TREKK MMI

Le projet SEED YOUR LUNGS est mené par une agence de sept étudiants en DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet ; l'agence TREKK MMI.

L'agence TREKK MMI s'engage à participer à l'assurance d'une vie saine aux générations futures, en portant une attention particulière à la sauvegarde de notre planète, ainsi qu'à la santé publique. Elle s'articule en trois pôles déterminant pour à la réalisation de cette mission : le pôle communication, le pôle infographie et le pôle programmation.

- au sein du pôle communication, on retrouve Maéva LAMARQUE, cheffe de ce pôle et responsable de la gestion de l'agence et des contenus rédactionnels, ainsi que Hugo DA SILVA, chef de projet et responsable de l'organisation du trek et des relations business to business.
- dans l'équipe infographie, Quentin LEMAÎTRE est responsable de ce pôle et des réalisations visuelles. Daron PERERA intervient également dans la réalisation d'éléments graphiques, et Chams BRITEL est responsable des productions audiovisuelles.
- l'équipe infographie est composée de Maïssa OUADDAH, cheffe de cette équipe et responsable du site du projet SYL, et de David PIKUSA, responsable du site de l'agence TREKK MMI.

L'agence est tuteurée par Mme. Alice HERNIAUX, spécialiste en audiovisuel.



LE LOGOTYPE DE TREKK MMI

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

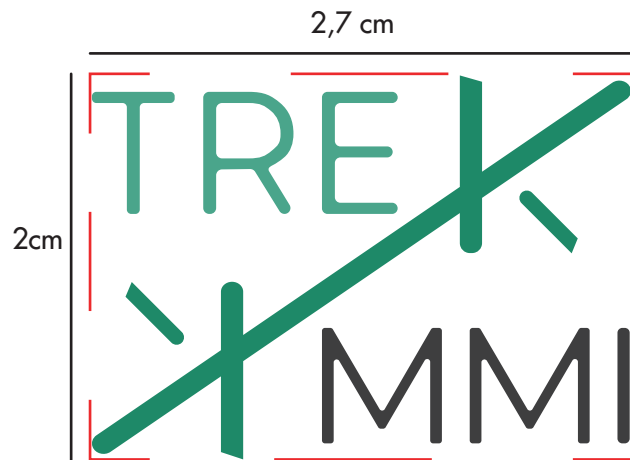
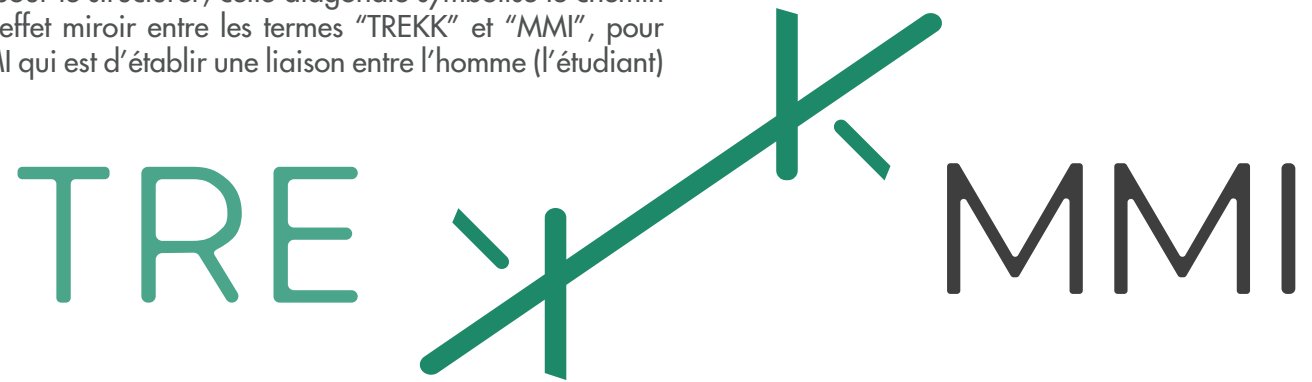
Le logotype de l'agence TREKK MMI est un logotype simple en apparence mais qui présente plusieurs subtilités.

En effet, ce logotype représente l'aventure de la randonnée, avec le sentier créé au milieu, et illustre les valeurs que défend TREKK MMI avec ses couleurs et sa composition.



SA CONSTRUCTION

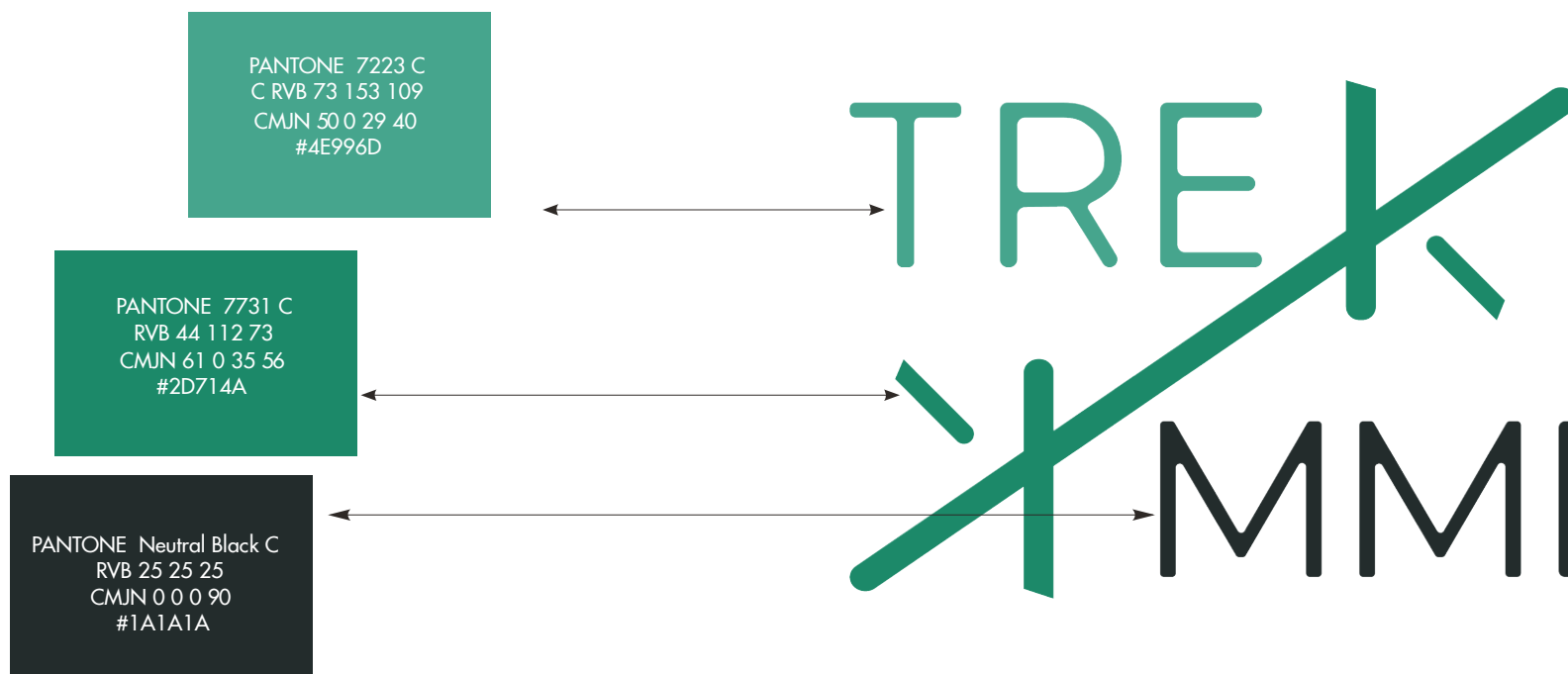
Le logotype de l'agence TREKK MMI se décompose en trois éléments textuels ; "TRE", "KK" et "MMI". Parmi ceux-ci, le double k de "TREKK MMI" est lui-même constitué d'un grand segment qui fait la diagonale du logotype rectangulaire et de plusieurs autres segments non liés qui viennent compléter et faciliter la lisibilité. Puis, en plus d'ajouter un élément linéaire au logotype pour le structurer, cette diagonale symbolise le chemin emprunté lors d'une randonnée. De plus, elle crée un effet miroir entre les termes "TREKK" et "MMI", pour finalement reprendre la volonté principale de TREKK MMI qui est d'établir une liaison entre l'homme (l'étudiant) et la planète (randonnée écologique).



SES COULEURS

Le logotype repose, d'une part, sur un camaïeu de verts pour "TRE" et "KK", ce qui facilite à nouveau la lisibilité du mot "TREKK".

Le noir léger de "MMI" est présent afin de simplifier et professionnaliser le logotype de l'agence déjà dense en informations, dues aux segments du milieu.



SES TYPOGRAPHIES

Le logo de notre agence est composé de deux typographies assez sobre et assez fine.

Celle du «TRE» est la Montserrat regular et celle du «MMI» est la police Futura medium.

La finesse des typographies assurent ici un bon équilibre avec la composition vectorielle qui tranche ces dernières. Pour harmoniser le logo les deux typographies sont vectorisées et modifiées.

Pour la police Montserrat régular les bord de la typographie ont été arrondis et le «R» a été modifié.

Pour la police Futura medium les bord de la typographie ont été arrondis;

Montserrat (regular) vectorisée et modifiée



Futura (medium) vectorisée et modifiée

monserrat regular en minuscule (bas de casse)

MONTERRAT REGULAR EN MAJUSCULE (CAPITALE)

Lorem ips dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
tis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

futura medium en minuscule (bas de casse)

FUTURA MEDIUM EN MAJUSCULE (CAPITALE)

Lorem ips dolor sit amet, consectetur adi
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobor
tis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

LES LOGOTYPES SELON L'USAGE

Pour des raisons pratiques et esthétiques, on utilisera différentes versions colorimétriques du logotype de TREKK MMI, et adaptera celui-ci en fonction des supports.

La version RVB correspond à un usage numérique, la version CMJN à un usage print, le logotype en version Pantone sera favorisé pour le print car plus universel que le CMJN, et enfin, la version en niveaux de gris correspond à des impressions en "noir et blanc".



1 - Logo RVB



2 - Niveaux de gris



3 - CMJN



4 - Pantone



LES PALETTES DE COULEURS

Les couleurs utilisées pour l'agence TREKK MMI sont des couleurs modernes, mais toutefois présentes dans la nature ce qui s'adapte à la volonté éco-responsable de l'agence.

La palette avec des couleurs RVB correspond à une utilisation numérique.

La palette codées en CMJN correspond à un usage print, toutefois on préférera les couleurs Pantone, qui sont universelles.

Hexadécimal (RVB)

CMJN

PANTONE

#1A1A1A

(0, 0, 0, 90)

PANTONE NEUTRAL
BLACK C

#2D714A

(61, 0, 35, 56)

PANTONE 7731C

#4E996D

(50, 0, 29, 40)

PANTONE 7223 C

#DDDDDD

(0, 0, 0, 13)

PANTONE 663 C

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES DU CONTENU RÉDACTIONNEL

Sur les documents rédactionnels, nous utiliserons plusieurs typographies.

Pour les titres, nous utiliserons Oswald (regular) qui est une typographie impactante qui attire l'attention, et qui possède un côté rustique rappelant le "retour aux sources".

Pour les sous-titres, nous utiliserons Urbanist (regular) qui est une typographie plus sobre qui crée un contraste et allège les titres.

Pour le corps du texte, nous utiliserons Futura (medium) qui fluidifie la lecture et apporte modernité.

Pour les sous-titres des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Urbanist regular.

URBANIST REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour les titres des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Oswald Regular.

OSWALD REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

Pour le corps des textes rédactionnels, nous utiliserons la police Futura Medium.

OSWALD REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

LES TYPOGRAPHIES DU SITE INTERNET DE TREKK MMI

La typographie Montserrat (regular) est la police que nous utiliserons sur le site web de l'agence TREKK MMI. C'est une typographie simple et facile à utiliser sur un site Internet.

La police utilisée sur le site officiel est la police Monserrat Régular :

MONSERRAT REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

RÉCAPITULATIF DES TYPOGRAPHIES

Logo :

Roboto Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Texte :

Oswald Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Urbanist Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Futura Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Site web :

Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

TITRE

Sous-Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo conse-

VISUELS CLÉS



CONCLUSION

Finalement, si nous devons caractériser notre identité visuelle en quelques mots, nous dirions que celle-ci est moderne et épurée, mais surtout elle rappelle la cause primordiale que défend TREKK MMI ; l'assurance d'une vie saine aux générations futures.

