

FAQ – Power BI

Voorwoord

Dit document bevat uitleg over rapporten en dashboards gemaakt door het team Data, Proces & Analyse van de afdeling Samen Leven, gemeente Amersfoort. Het eerste hoofdstuk is algemeen van aard. Hierin wordt uitgelegd hoe het Power BI platform werkt. In het tweede hoofdstuk worden veelgebruikte rekenmethodieken beschreven. In het derde hoofdstuk wordt toegelicht hoe gebruikers kunnen interacteren met rapporten/dashboards, zoals het filteren van data in grafieken en het uitvoeren van drill-throughs. Met vragen over onze rapporten en dashboards kunt u terecht bij: BISociaalDomein@Amersfoort.nl.

Inhoud

1. Het Power BI platform	2
2. Veelgebruikte methodieken	2
Unieke personen	2
Actief, instroom, uitstroom	3
3. Interactie-opties	4
Filteren	4
Informatie-icoontjes.	4
Datumnavigatie	4
Drill-through	4

1. Het Power BI platform

Onderstaande vragen en antwoorden helpen je op weg met de basisfuncties van het Power BI platform (Power BI Service). Hierop kunnen rapporten, dashboards en apps gedeeld worden.

2. Veelgebruikte methodieken

Unieke personen

- Per tijdseenheid: aantallen unieke personen worden vaak weergegeven in trendgrafieken. De y-as vertegenwoordigt een meetwaarde, op de x-as staat een datum. Dit maakt het mogelijk veranderingen in de tijd te monitoren. De eenheid van de datum kan variëren, veelvoorkomende eenheden zijn: jaren, kwartalen of maanden. Soms is het mogelijk om de datum eenheid aan te passen door middel van datumnavigatie, zie paragraaf 'Datumnavigatie' in hoofdstuk 'Interactie-opties'. Dan zal duidelijk worden dat de som van het aantal personen in afzonderlijke maanden kan afwijken van bijvoorbeeld het aantal personen op kwartaalniveau.
 - Rekenvoorbeeld: het aantal jongeren dat instroomt binnen de specialistische jeugdhulp in de eerste drie maanden van 2023 is:
 - Januari: 631
 - Februari: 504
 - Maart: 535De som bedraagt: $631 + 504 + 535 = 1670$. Echter, het cijfer op kwartaalbasis toont een instroom van 1585 i.p.v. 1670. Dit komt omdat sommige mensen in een bepaalde maand zijn geteld, maar ook in andere maand zijn geteld. Deze mensen worden dus meer dan eens meegerekend in de maandelijkse cijfers, terwijl ze op kwartaalbasis slechts één keer worden meegeteld, ongeacht of ze in meerdere maanden zijn geregistreerd. Dit resulteert in een lagere instroom op kwartaalbasis dan het simpelweg optellen van de maandelijkse cijfers.
- Absoluut vs. relatief: het absoluut aantal unieke personen is het werkelijke aantal personen. Het relatieve aantal wordt aangeduid als percentage t.o.v. de totale populatie. Vanuit beleidsmatig perspectief kan het zinvol zijn om aandacht te besteden aan relatieve cijfers.
 - Voorbeeld:
$$\text{Relatief aantal personen met een uitkering in Amersfoort} = \frac{\text{Absoluut aantal personen met een uitkering in Amersfoort}}{\text{Aantal inwoners Amersfoort}}$$
Het is mogelijk dat het werkelijk aantal personen met een uitkering in Amersfoort toeneemt, terwijl het relatief aantal personen met een uitkering afneemt. Dit is het geval wanneer het aantal inwoners in Amersfoort meer toeneemt dan het absoluut aantal personen met een uitkering. Dit kan betekenen dat het beleid omtrent het verminderen van het aantal uitkeringen in Amersfoort effectief is, ondanks dat het absoluut aantal personen met een uitkering toeneemt.
- Year-over-year (YoY): procentuele verandering t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder. YoY-vergelijkingen zijn nuttig omdat ze helpen om seizoensgebonden invloeden eruit te filteren, wat een duidelijker beeld geeft van onderliggende trends over een langere periode.

- Voorbeeld: Het aantal personen met een hulpvorm stijgt tussen december 2022 en januari 2023 flink. Echter, de YoY-verandering van januari 2023 t.o.v. januari 2022 is vrijwel nihil. Dit suggereert dat er in december veel indicaties worden geëindigd, terwijl die in de loop van het jaar worden hernieuwd, zonder dat de onderliggende vraag naar hulp significant is toegenomen. De stijging tussen december en januari lijkt dus meer te maken te hebben met administratieve processen, zoals het aflopen van indicaties aan het einde van het kalenderjaar, dan met een daadwerkelijke verandering in de behoefte aan hulp. De YoY-vergelijking helpt om deze seizoensgebonden schommelingen te identificeren en te voorkomen dat kortetermijnveranderingen verkeerd worden geïnterpreteerd als een fundamentele trend.
- Per categorie: als data onderverdeeld wordt in verschillende categorieën, dan wordt het aantal unieke personen geteld per categorie. Dus, als unieke personen in meerdere categorieën voorkomen, dan zal de som van het aantal personen over de verschillende categorieën meer zijn dan het totaal aantal unieke personen zonder onderverdeling in categorieën.
 - Rekenvoorbeeld: in kwartaal 1 van 2023 ontvingen in de gehele regio 6609 unieke jongeren specialistische jeugdhulp. Wanneer gefilterd wordt op de verschillende regiogemeenten, dan zien we de volgende aantallen unieke jongeren:
 - Amersfoort: 3386
 - Baarn: 532
 - Bunschoten: 638
 - Eemnes: 195
 - Leusden: 621
 - Soest: 1004
 - Woudenberg: 245

$$Totaal = 3386 + 532 + 638 + 195 + 621 + 1004 + 245 = 6621$$

Het verschil tussen de aantallen voor de regio als geheel (i.e., 6609) en de som van de verschillende regiogemeenten (i.e., 6621) duidt erop dat een aantal jongeren gedurende deze periode (kwartaal 1 van 2023) in meerdere regiogemeenten gewoond heeft (d.w.z. verhuisd is), en dus in de telling van meerdere afzonderlijke regiogemeente voorkomt.

Actief, instroom, uitstroom

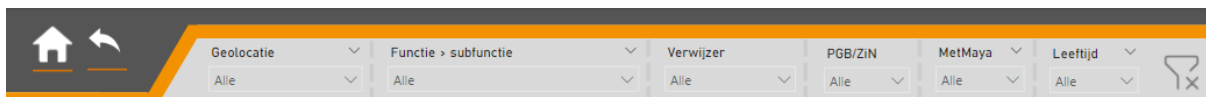
In veel rapporten worden cijfers getoond voor (actief) aantal, instroom en uitstroom. Het actieve aantal verwijst naar het totaal aantal personen dat op een bepaald moment actief is binnen een specifieke groep. De instroom verwijst naar het aantal personen dat op een bepaald moment de actieve groep binnenkomt. De uitstroom verwijst naar het aantal personen dat op een bepaald moment de actieve groep verlaat. In theorie geeft het verschil tussen de in- en uitstroom aan in hoeverre het aantal personen in de actieve groep verandert.

- Rekenvoorbeeld: Als op een gegeven moment de actieve groep bestaat uit 100 personen, de instroom 10 bedraagt en de uitstroom 8. Dan zal de actieve groep netto toenemen met 2 personen: $100 + 10 - 8 = 102$.

3. Interactie-opties

Filteren

Gebruikers kunnen voor hun relevante data selecteren door gebruik te maken van zogeheten slicers. Door opties te selecteren in deze slicers, worden de data in grafieken en tabellen dynamisch gefilterd om alleen de relevante informatie weer te geven. Dit maakt het mogelijk om specifieke subsets van gegevens te onderzoeken en inzichten te verkrijgen die aansluiten bij de geselecteerde criteria. Slicers kunnen worden ingesteld voor verschillende dimensies, zoals tijdspannen, geografische regio's of productcategorieën. Hieronder een voorbeeld van een aantal slicers:



Informatie-icoontjes.

Veel grafieken en tabellen in rapporten en dashboards zijn voorzien van een zogeheten informatie-icoontje. Deze icoontjes hebben de vorm van een i, en staan vaak in de buurt van de grafiek of tabel:

Informatie-icoon



Wanneer een gebruiker met zijn muis over het icoontje beweegt zal informatie verschijnen over o.a.:

- Definitie(s)
- Toegepaste berekening(en)

Soms kan op het informatie-icoon geklikt worden, dan volgt een verwijzing naar een leeswijzer.

Datumnavigatie

Met de pijltjes rechtsboven een grafiekpaneel is het mogelijk om de datumschaal op de x-as aan te passen. Hierdoor kunnen verschillende datumniveaus worden bekeken, zoals jaar-, kwartaal- of maandniveau.

Inzoomen

Uitzoomen



Drill-through

Soms is het mogelijk een drill-through uit te voeren in Power BI. Door te 'boren' in geselecteerde datapunten krijg je toegang tot meer gedetailleerde informatie die gerelateerd is aan die specifieke selectie. Om een drill-through uit te voeren, klik je met de rechtermuisknop op een datapunt in een grafiek of tabel. Er verschijnt een contextmenu waarin je de optie "Onderzoeken"

kunt selecteren. Dit opent een nieuw rapport of pagina die is ingesteld om gedetailleerde informatie weer te geven over het geselecteerde datapunt.

