

Gigatron je lanac maloprodajnih prodavnica računarske opreme, koja omogućava korisnicima da kupuju proizvode preko interneta.

Svaki korisnik (kupac) ukoliko želi da ima prava na reklamaciju na proizvod koji je kupio, mora biti sačuvan unutar baze. U slučaju da kupuju onlajn, takođe moraju da se registruju. Zbog toga za svakog korisnika čuvamo ime, prezime, broj telefona i mejl. Nakon toga mu se dodeljuje njegov id.

Pored kupca, u bazi se čuvaju i zaposleni. Za sve zaposlene se čuva id, prodavnica u kojoj radi, ime, prezime, mejl adresa i broj telefona. Različite vrste zaposlenih koje prepoznaje baza jesu menadžer prodavnice, vozači i prodavci. Vozačima i prodavcima je nadređen (jedan) menadžer prodavnice. Jedan vozač vozi samo jedno vozilo, dok vozilo može voziti više vozača. Za vozilo čuvamo id, naziv i veličinu. Vozilo može biti malo, srednje ili veliko.

Prodavnica u sebi sadrži id prodavnice, naziv, adresu i broj telefona. Proizvod čuva sledeće podatke: id, cena, kojoj kategoriji pripada, njegov barkod, od kog je brenda i opis. Za brend čuvamo naziv, id i opis. Svaka kategorija ima id i naziv.

Kupac smešta proizvode u svoju (onlajn) korpu. Korpa se može puniti i prazniti proizvodima. Za nju se čuva datum (i vreme) nastanka. Jedan kupac može napraviti više korpi istovremeno. Ukoliko se korpa u nekom trenutku isprazni, ne čuva se više u bazi. Korpa za koje se kupac odluči da kupi, ona postaje narudžbina (i samim tim ostaje u bazi).

Za (obavljenju) kupovinu se čuva: id, datum i vreme obavljanja kupovine, iznos, broj racuna, kao i metod plaćanja. Metod plaćanja koji može biti gotovinom ili karticom. Kupovina može biti (onlajn) narudžbina ili prodavnici. Onlajn narudžbina čuva u sebi i vozača koji ju je obavio, državu, grad i adresu kupca, kao i datum i vreme isporuke. Kupovina uživo čuva u sebi i prodavca koji je učinio uslugu.

Proizvod u sebi čuva podatak da li je na popustu, i ako da koliki je. Pored toga čuva i da li ima garanciju. Popust u sebi sadrži procenat sniženja, datum početka i datum isteka popusta na sam proizvod. Garancija pored toga što sadrži proizvod pod garancijom i svoj id, sadrži broj dana pod garancijom i opciono se mogu dodati i uslovi date garancije. Takođe, za garanciju se zna i datum nastanka ugovora o garanciji (datum objave) i opciono postoji datum ukidanja ugovora o garanciji sa brendom.

sadrži u sebi sadrži kojoj prodavnici pripada, o kom proizvodu je reč, kao i redni broj stavke u toj prodavnici. Pored toga u njoj se čuva i podatak da li pripada nekoj korpi ili je kupljena uživo. U slučaju da je kupljena, dodeljuje joj se i datum do kada je pod garancijom, ukoliko za proizvod tada postoji važeća garancija.

Kupac može podneti reklamaciju na određenu stavku iz kupovine, ukoliko je u okvirima garancije. Reklamacija sadrži kupovinu na koju se odnosi, datum reklamacije, opis i status. Status može biti odbijena, otvorena, zatvorena. Opis može biti kvar ili pogrešna isporuka, pri čemu se navede na koji proizvod se to odnosi, i koja je vrsta kvara ili šta bi trebalo da se isporuči umesto toga. Ukoliko je reklamacija otvorena, tada joj mora biti određen serviser koji vrši ispravke nad proizvodom. Serviseru dodeljujemo id, a čuvamo broj telefona, ime i prezime.

Pored reklamacije, kupac ima prava i na recenziju. Recenzija proizvod na koji se odnosi, datum i vreme, ocenu, (koja se može kretati od 1 do 10).