

FUTURO DIGITAL PRO

GUÍA DE IDENTIDAD DE MARCA (V1)

"Escalando el mañana, hoy."

1. PERSONALIDAD DE MARCA

| ATRIBUTOS DEL NEGOCIO

SENSACIÓN

Futurista, digital, eficiente y disruptivo. Un concepto "High-End" para profesionales del sector tecnológico.

VALORES

Innovación constante, automatización radical y respeto absoluto por la escalabilidad del tiempo.

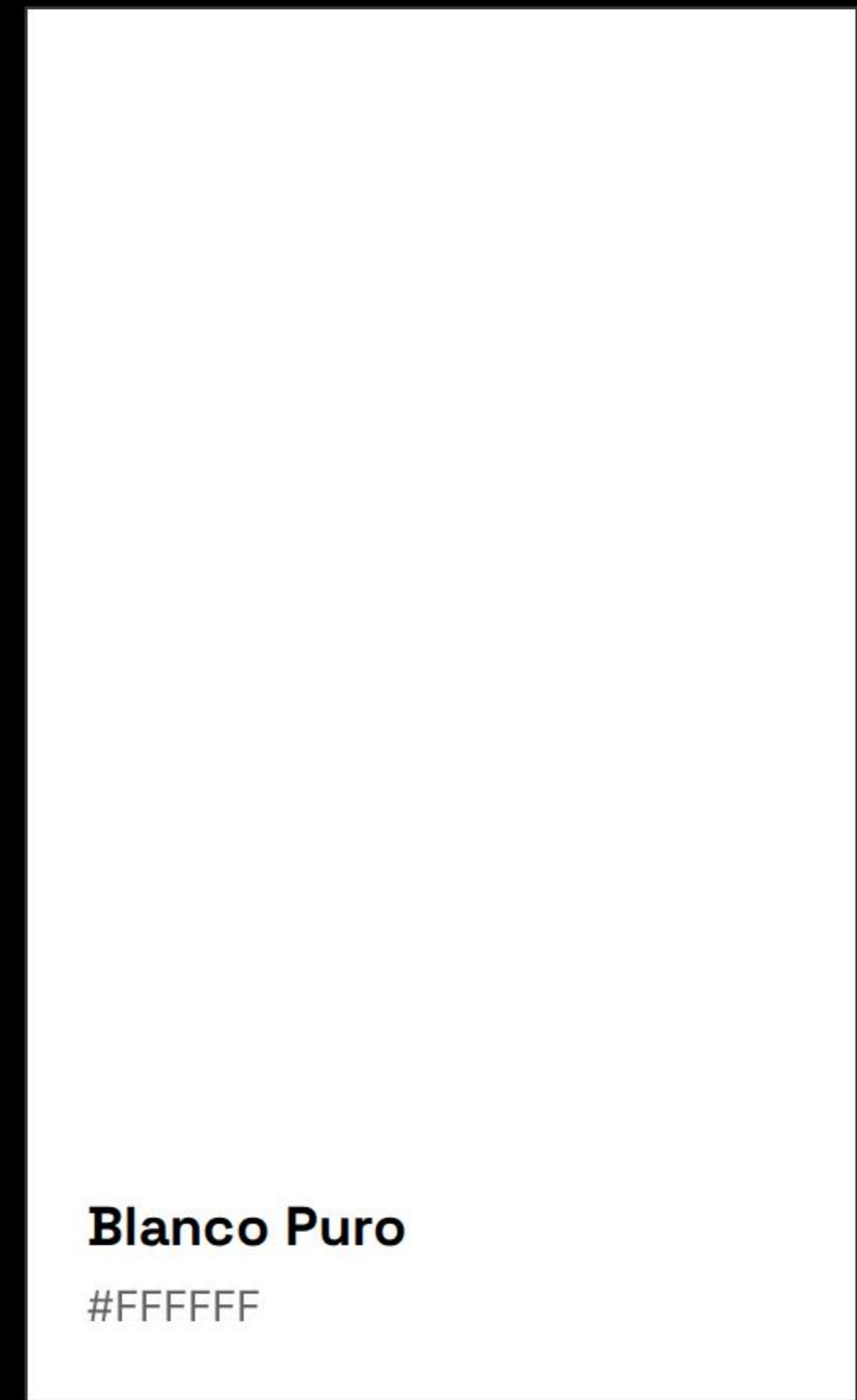
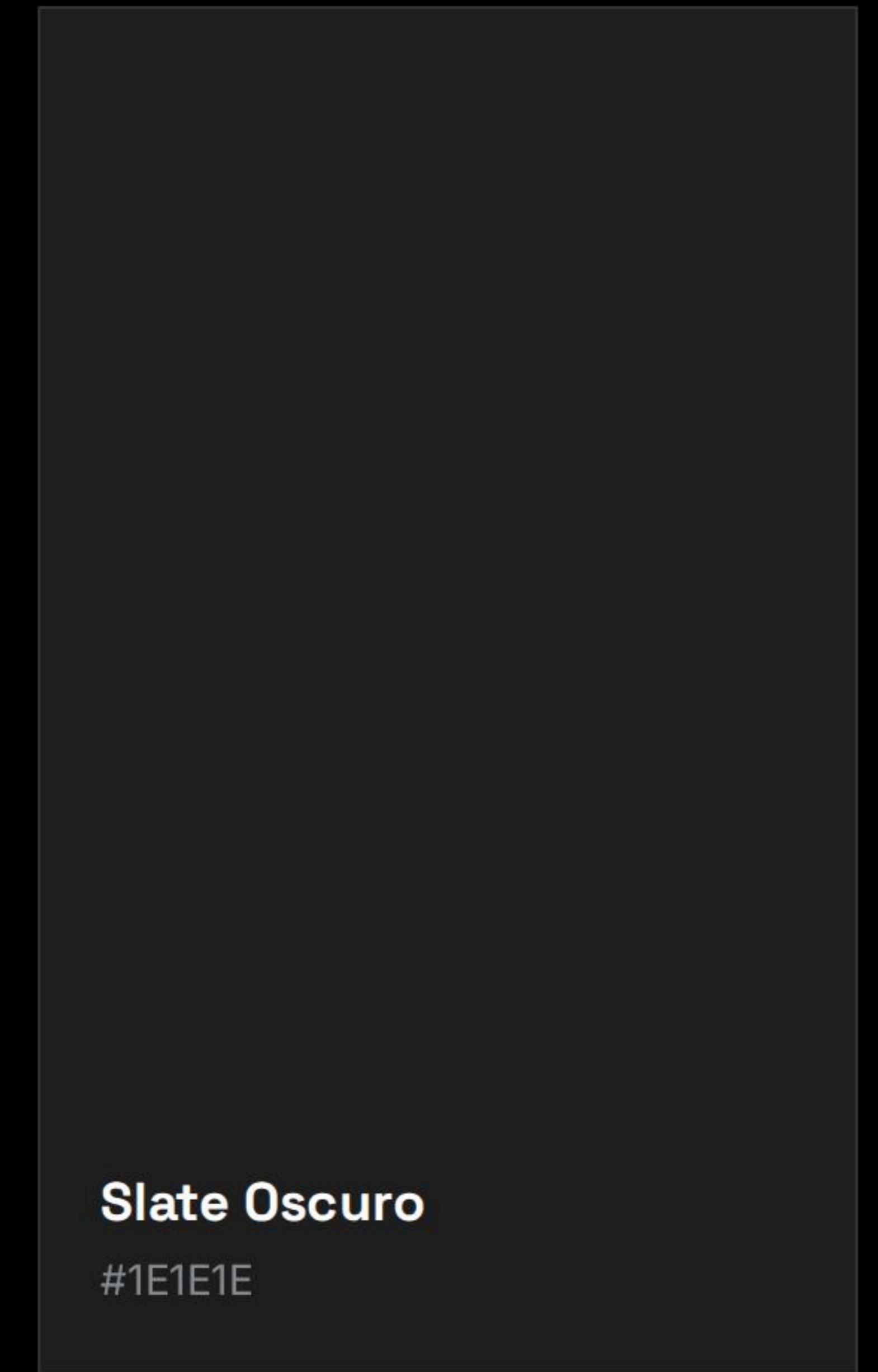
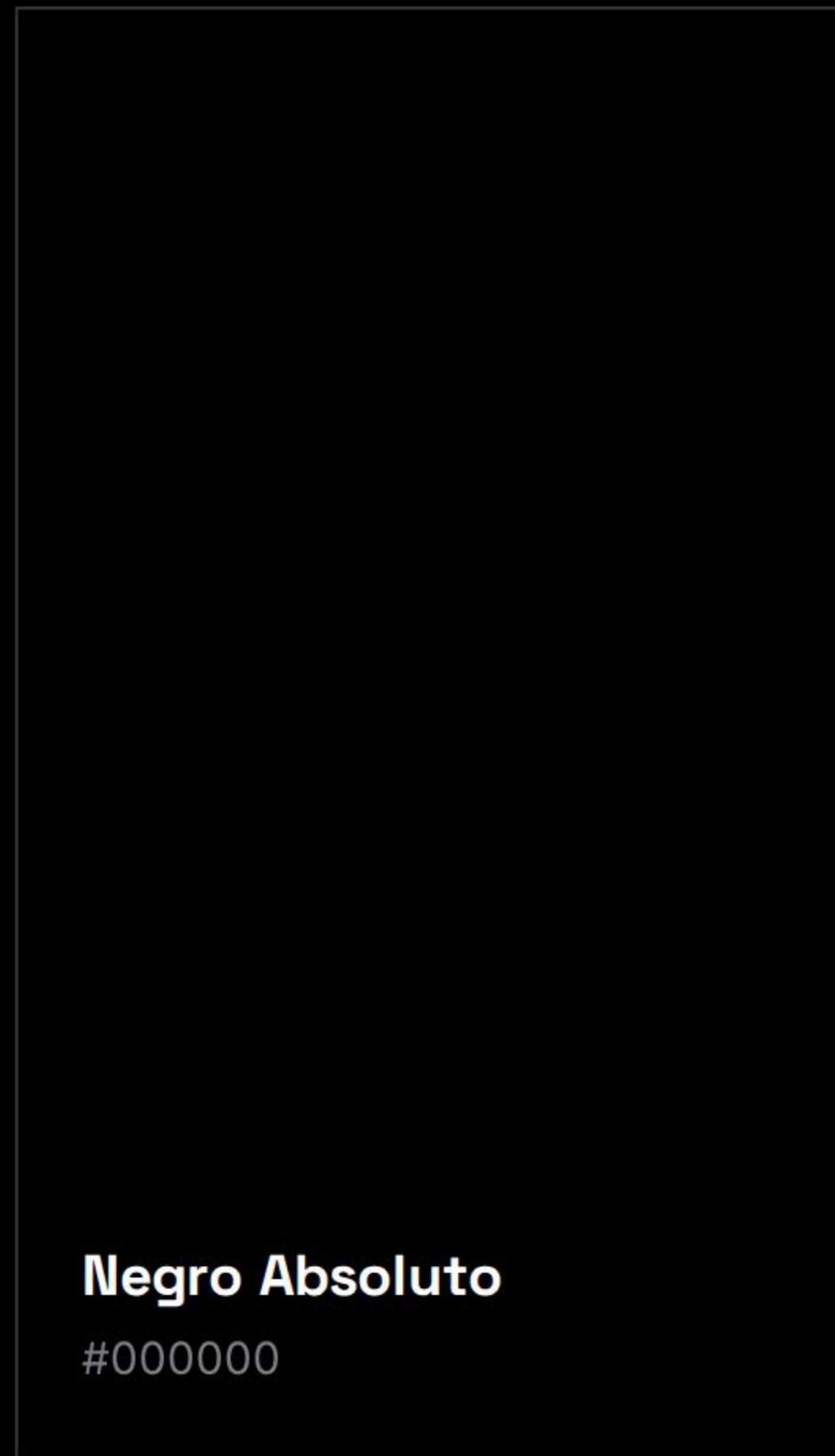
TONO

Experto y autoritario, pero directo. Basado en datos y una comunicación libre de ruido innecesario.

MISIÓN

Proveer las herramientas de IA para que los negocios operen de forma autónoma y ultra-eficiente.

| 2. PALETA DE COLORES



Uso: **Ámbar** para CTAs y resaltados tecnológicos. **Negro** como base de profundidad.

| 3. TIPOGRAFÍA

TITULARES

SPACE GROTESK

Utilizada para H1, H2 y H3. Transmite precisión técnica, modernidad y un aire industrial futurista.

CUERPO DE TEXTO

INTER

Para párrafos, listas y microcopy. Prioriza la legibilidad en pantallas de alta densidad.

| 4. ESCALA TIPOGRÁFICA

42px

16px

H1: FUTURO DIGITAL PRO

Nivel primario de jerarquía. Siempre en Space Grotesk Bold.

BODY: EFICIENCIA Y AUTOMATIZACIÓN

Cuerpo de texto estándar. Inter Regular con interlineado de 1.6 para máxima claridad.

| 5. COMPONENTES: BOTONES



BOTÓN PRIMARIO

[INICIAR PROCESO](#)

- Fondo: Ámbar #FFB000
- Texto: Negro #000000
- Padding: 15px x 35px

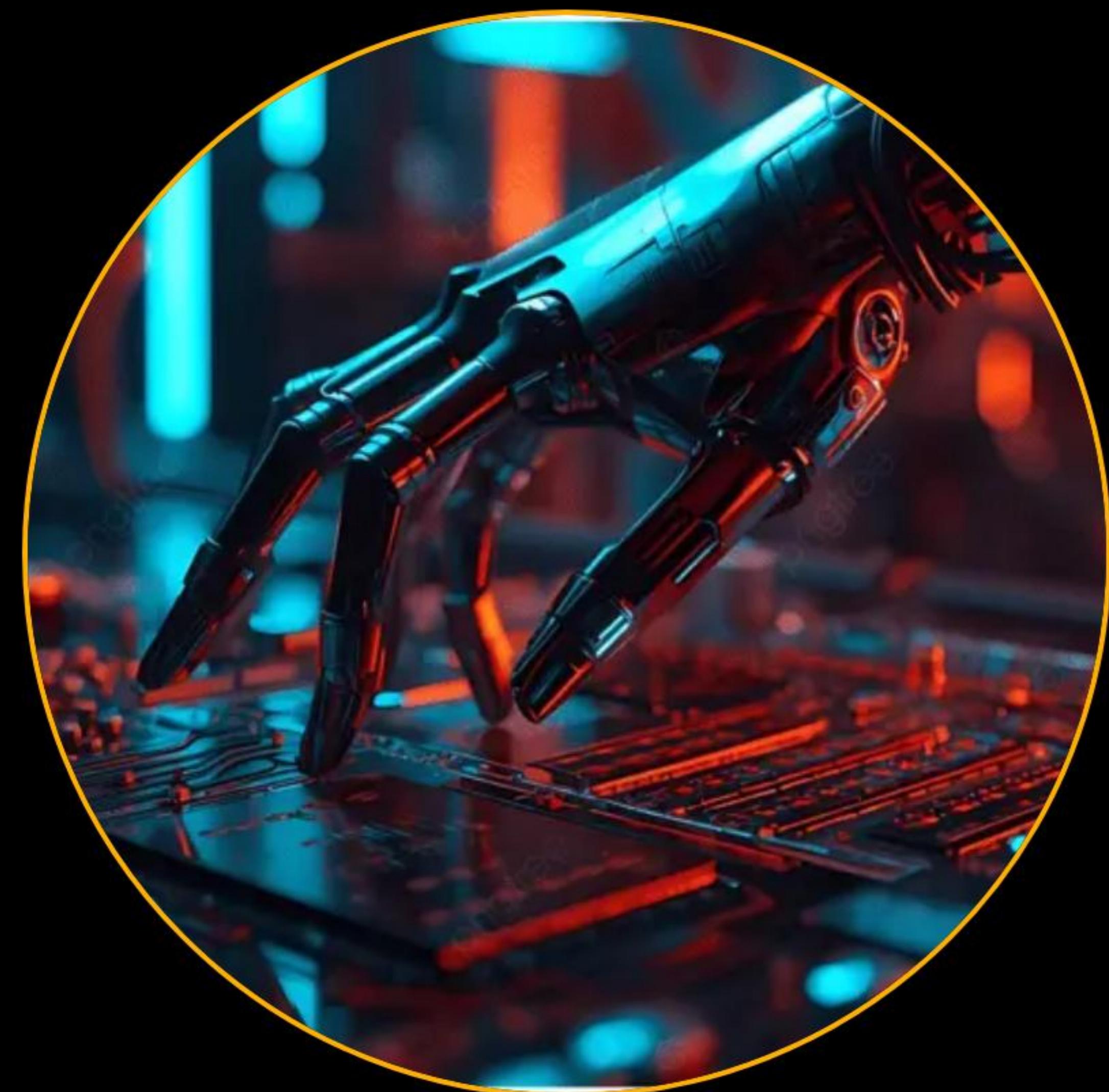


BOTÓN SECUNDARIO

[VER DETALLES](#)

- Fondo: Transparente
- Borde: 1px Ámbar
- Hover: Glow exterior suave

| 6. CARDS Y FORMULARIOS



DISEÑO DE CARD PRO

Fondo: #111111

Borde: Sutil #222

Sombra: Ámbar con 5% de opacidad.

INPUTS DE DATOS

comando_ia_aqui...

Focus: Borde Ámbar + Glow suave.

| 7. ESTILO DE IMÁGENES

- ✓ **Illuminación:** Contrastes altos, luces cálidas de ámbar.
- ✓ **Textura:** Circuitos, cristales, y luz digital.
- ✓ **Composición:** Minimalista con puntos de fuga tecnológicos.

$$\text{Logic.Automation} = \Sigma (\text{Input} * \text{AI}) / \text{Efficiency}$$

$$S = \frac{I \times A}{T}$$



ATMÓSFERA VISUAL

Esencia de la Inteligencia

La marca debe respirar la velocidad del procesamiento y la elegancia del código limpio. No vendemos software, vendemos el futuro de la autonomía profesional.

| 9. SECCIONES WEB RECOMENDADAS

Sección	Prioridad	Objetivo Estratégico
Hero - Impacto	Alta	Captación visual y CTA de escalado inmediato.
Maestría IA	Media	Demostración de capacidades de automatización.
Prueba Social	Alta	Métricas de tiempo ahorrado y ROI de clientes.
Escalado Final	Baja	Formulario de contacto para proyectos Enterprise.

¿ALGUNA DUDA?

Identidad de Marca - Futuro Digital Pro

[DESCARGAR GUÍA COMPLETA](#)

IMAGE SOURCES



https://png.pngtree.com/thumb_back/fw800/background/20250925/pngtree-robotic-hand-touching-glowing-circuit-board-with-neon-blue-and-orange-image_19620729.webp

Source: pngtree.com



<https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/072/328/061/small/modern-gaming-setup-with-dual-monitors-and-ambient-lighting-free-photo.jpeg>

Source: www.vecteezy.com



https://img.freepik.com/premium-photo/orange-abstract-digital-technology-background-with-network-connection-lines_307211-1238.jpg

Source: www.freepik.com