



1/28

# Platform Design (I)

## I. Focus on the platform essence/nature

✓ How will you design and build a platform that engages many people and delivers great value ?

(많은 사람들이 참여하고 큰 가치를 제공하는 플랫폼을 어떻게 디자인하고 구축할 것인가?)

✓ Where to design a new platform?

(새로운 플랫폼을 어디서부터 디자인해야 할까?)

## I. Focus on the platform essence/nature

### **Focus on the Nature/Essence**

- Why does our platform exist ?
- What are the inconvenience for users without our platform?
  - Feeling uncomfortable is the essence and killer content
  - Nature of Jjajangmyeon? Killer Content?
- What is our platform for society and customers?
- What exactly does the platform do and how does it work?

## I. 플랫폼 본질에 집중하기

### 본질에 초점을 맞추기

- 우리 플랫폼은 왜 존재하는가 ?
- 우리 플랫폼이 없다면 사용자는 어떤 불편함이 있을까 ?
  - 불편함을 느끼는 것이 본질이자 킬러콘텐츠
  - 짜장면의 본질? 킬러콘텐츠 ?
- 우리 플랫폼은 사회와 고객들에게 무엇일까 ?
- 플랫폼이 정확히 무엇을 수행하며, 어떻게 작동하는지 ?

# I. Focus on the platform essence/nature

- The platform connects producers and consumers so that they exchange value (**information, goods/services, and currency**) with each other
- ✓ The exchange of information is unconditionally easy
  - UpWork → Company and Freelance
  - Uber → Driving Service Availability + Driver Location
- ✓ Exchange of goods, services (value units) makes it convenient for users
  - Facebook → Photos/Links, Personal News, News
  - Yelp → Restaurant Information
- ✓ Exchange interest, fame, influence and reputation
  - Value exchange → Cash, credit card data, etc.
  - Intangible value → reputation, influence, interest, etc.

# I. 플랫폼 본질에 집중하기

➤ 플랫폼은 생산자와 소비자를 연결하여 이들이 서로 가치 (정보, 상품/서비스, 통화)를 교환

## ✓ 정보의 교환은 무조건 용이하게

- 업워크 (UpWork) → 회사와 프리랜서
- 우버 → 운전 서비스 이용 여부 + 운전자 위치

## ✓ 상품, 서비스 (가치 단위) 교환은 사용자가 편리하게

- 페이스북 → 사진/링크, 개인적 소식, 뉴스
- 엘프 (Yelf) → 레스토랑 정보

## ✓ 관심, 명성, 영향력, 평판도 교환 가능하게

- 가치(대금)교환 → 현금, 신용카드 데이터 등
- 무형의 가치 → 평판, 영향력, 관심 등