

Analysis Report

Diseño y Pruebas 2



Repositorio: <https://github.com/Dp2-C1-04-08/Dp2-C1-04-08>

Miembros:

Manuel Francisco Barcia Jimenez - manbarjim2@alum.us.es

Rubén Casal Ferrero - rubcasfer2@alum.us.es

Siamion Danko - siadan@alum.us.es

Ignacio Planas Thiriet - ignplathi@alum.us.es

Ernesto Rivero Peralta - ernrivper@alum.us.es

Profesor: Patricia Jiménez Aguirre

Índice

Índice	2
Resumen ejecutivo	3
Tabla de revisiones	3
Introducción	3
Contenido	3
Subtítulo 1	3
Subtítulo 2	3
Conclusiones	3
Bibliografía	3

Resumen ejecutivo

En este documento se trata sobre las decisiones tomadas en las distintas tareas grupales. En la tarea TG-I15-AdminDashboards se ha decidido que no se guardará de manera persistente la información del tablero. En las tareas TG-I14-Banner y TG-I12-Offer se tomó la decisión de añadir dos atributos de tipo Date(startDate y endDate) para tener control sobre los periodos de tiempo.

Tabla de revisiones

Versión	Fecha	Autor(es)	Descripción
1.0	23/02/2023	Rubén Casal Ferrero	Creación del documento y primera decisión
2.0	10/03/2023	Rubén Casal Ferrero	Última decisión y finalización del documento

Introducción

En este documento se tratará todas las decisiones tomadas por el grupo tomando en cuenta las ventajas y desventajas de cada una de las opciones posibles, se explicarán las opciones propuestas y las ventajas que ofrece la elegida sobre las demás. También se relatan las dificultades encontradas a la hora de la realización del proyecto.

Contenido

TG-I15-AdminDashboards

En necesario mostrar los distintos parámetros en el panel de administrador, estos podrían ser guardados en base de datos para acceder a ellos cuando se muestre la vista del panel, pero se ha decidido que es mejor calcular estos parámetros cada vez que se accede a la vista, ya que estos datos son fáciles de calcular y de esta forma, no hay que almacenar datos de más en la base de datos.

TG-I14-Banner y TG-I12-Offer

- 1) An offer is a record in which an administrator advertises something. The system must store the following data about them: an instantiation moment (in the past), a heading (not blank, shorter than 76 characters), a summary (not blank, shorter than 101 characters), an availability period (at least one day after the offer is instantiated and must last for at least one week), a price (positive, possibly nought), and an optional link with further information.
- 2) A banner allows administrators to advertise products, services, or organisations. The system must store the following data about them: an instantiation/update moment (in the past), a display period (must start at any moment after the instantiation/update moment and

En estas dos tareas representan la creación de dos entidades las cuales tienen que almacenar información sobre un periodo de tiempo, para almacenar esta información se ha decidido que cada una de estas clases tendrán dos atributos de tipo Date uno llamado startDate y otro llamado endDate, representan la fecha inicial y la fecha final respectivamente.

Conclusiones

Como conclusión podemos observar que no ha habido grandes complicaciones o decisiones complejas en las tareas respectivas al código en este sprint. Las decisiones que se han tomado giran en torno a cuál es la forma más efectiva de guardar la información en nuestro sistema, sin producir gasto computacional innecesario.

Bibliografía

Intencionalmente en blanco