



proud

BRAND MANUÁL

## Primární assety

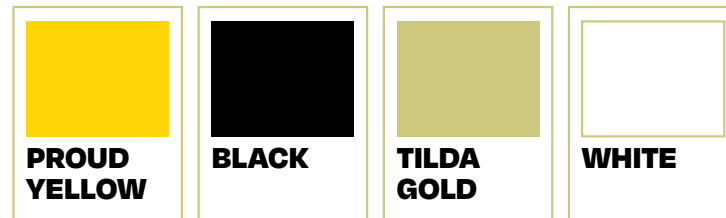
Logo



Tilda



Barevná paleta



## Sekundární assety

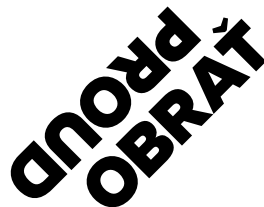
Sekundární logo



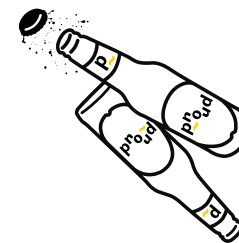
Pečeť



Claim



Ilustrace



Typografie



## Logo

Logo je pro mnoho lidí prvním spojením se značkou, takže jsme navrhli naše logo tak, aby bylo opravdu jedinečné a rozpoznatelné. **Logo Proud je hravý ambigram a funguje i při otočení vzhůru nohama.** Docela šikovné, že? My si to myslíme také.

Přidali jsme také milý detail, **vlnku zvanou „tilda“**, která symbolizuje soutok dvou řek a umístění našeho pivovaru. Budova pivovaru bývala elektrárnou, takže tilda také připomíná mezinárodně uznávaný symbol pro střídavý proud. Logo Proud je prostě



VOLNÝ PROSTOR



20 mm



150 px

MINIMÁLNÍ VELIKOST

## Logo



primární - černé



sekundární - černé



primární - bílé



sekundární - bílé

## Správné použití loga



bílé logo na tmavém pozadí



černé logo na světlém pozadí



bílé logo na tmavé fotce



černé logo na světlé fotce

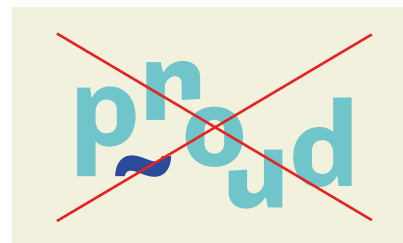
## Špatné použití loga



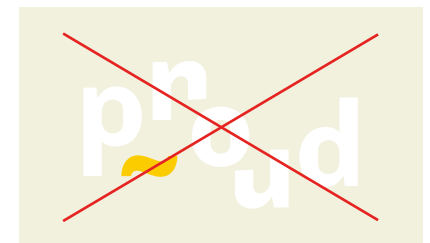
neotáčejte logo



nedeformujte logo



neměňte barvu loga ani tildy



nepoužívejte špatnou barvu loga vůči pozadí

## Barevná paleta

Barvy hrají důležitou roli v naší brand identity, protože právě prostřednictvím barev se mohou spotřebitelé snadno spojit s našimi produkty.

**Barevná paleta byla odvozena z designu obalů a pomůže vám udržet jednotný vzhled.**



### **PROUD YELLOW**

PANTONE 116 C  
CMYK 0/14/100/0  
RBG 255/205/0  
HEX #FFCD00



### **TILDA GOLD**

PANTONE 617 C  
CMYK 25/15/60/0  
RBG 206/200/125  
HEX #CEC87D



### **BLACK**

CMYK 0/0/0/100  
RBG 0/0/0  
HEX #000000



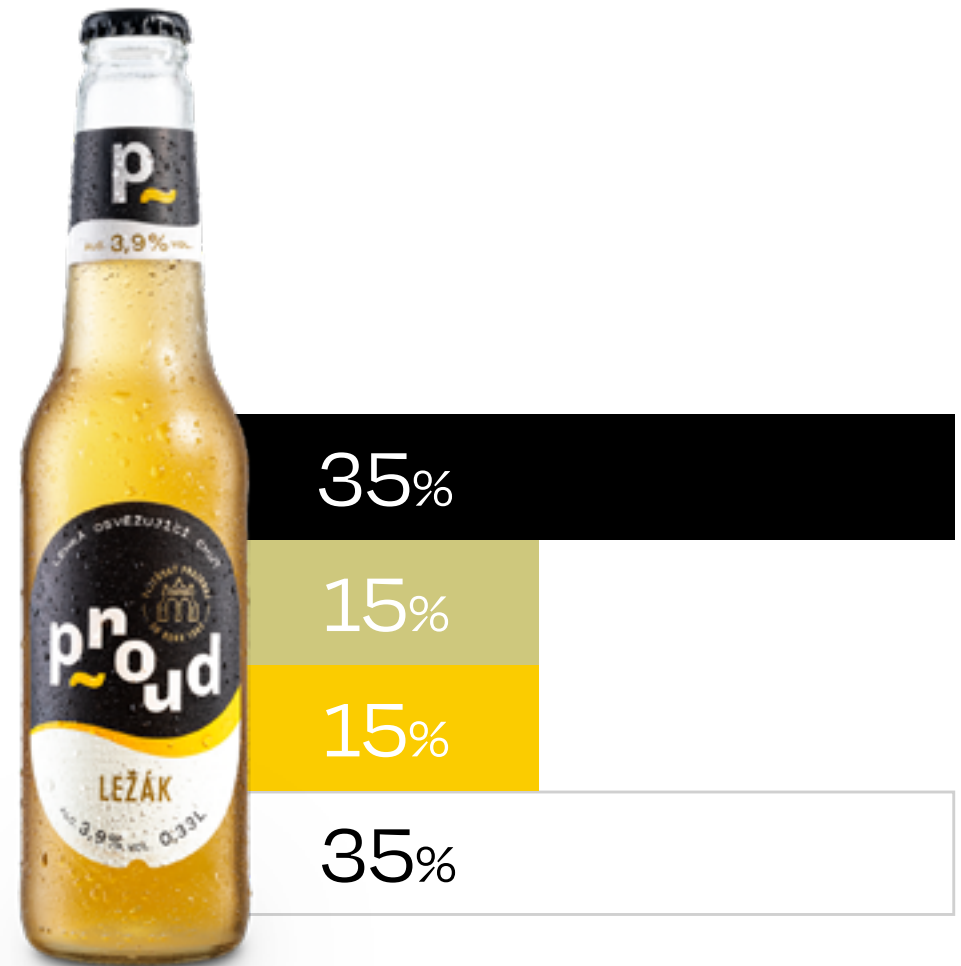
### **WHITE**

CMYK 0/0/0/0  
RBG 255/255/255  
HEX #FFFFFF

## Je to všechno o rovnováze

Inspirováno designem obalů, poměr barev vám pomůže ukotvit barevný výraz v portfoliu.

Prostřednictvím tohoto poměru se barevná paleta stává rozpoznatelným prvkem značky, který si Proud může nárokovat jako svůj vlastní.



## Záři jasně jako tilda

Udělalí jsme tildu zářivou, aby:

- upoutala pozornost
- měla moderní, atraktivní a oslavný vzhled, protože Proud je stylová značka
- naznačila dva směry a pomohla podpořit hlavní myšlenku značky ‚Obrať proud‘
- jí dodali svěžest, lehkost a dynamiku, protože naši cíloví spotřebitelé jsou sami aktivní
- udrželi chytrý a flexibilní brandingový prvek pro náš identitní systém



## Použití zářivé tildy

Chceme co nejvíce podpořit jedinečnost **oboustranného loga spolu se značkovým poselstvím „Obrat' proud“**.

Abychom ilustrovali **princip obracení**, používáme v rozvržení dvě tildy směřující proti sobě.

Pro dosažení **příjemné dynamiky a hravosti** v rozvrženích používejte tildy různých a nikdy stejných velikostí. Jejich velikost by měla být také odlišná od tildy použité v samotném logu.



## Oříznutí tildy

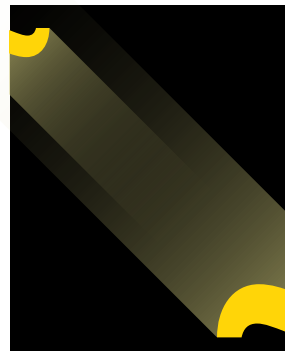
Nemusíte vždy zobrazovat celou tildu, někdy stačí jen její část. Nicméně, prosím, ujistěte se, že její tvar je vždy jasně rozpoznatelný, nesmí být zredukován na obecný žlutý oblouk. Na této stránce vám ukážeme čtyři možné způsoby, jak tildu správně oříznout.



horizontální polovina



vertikální polovina



dvě třetiny



oříznutí špičky



## Použití v layoutu s fotografií

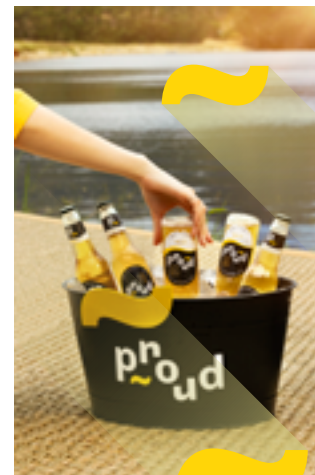
Existují některá pravidla, která je třeba mít na paměti. Při umisťování zářivých tild se ujistěte, že záře nepokrývá produkt nebo hlavní část fotografie.

**Motiv na fotografii je vždy hlavním prvkem a tildy by ho měly pouze vhodně doplňovat.** Proto není pozice ani velikost tildy pevně stanovena, vždy závisí na obsahu fotografie a vašem citu pro estetiku.



## Příklady tildy na fotkách

Záře dvou tild směřujících opačnými směry se mohou setkat a prolínat své průhlednosti, ale není to nutné. Estetické umístění tild, které **nezasahují do ostatních prvků v layoutu, je vždy prioritou**. Ideální počet tild pro většinu fotografických rozvržení jsou dvě. Tři tildy lze použít pouze v rozvrženích s jednoduchou, prázdnější fotografií na pozadí a bez textů.



## Můžete...



umístit vlnovku tak,  
aby nekolidovala s hlavním  
motivem na fotografii.



pracovat s vlnovkou  
dynamicky – použijte  
různé velikosti v rozvržení.

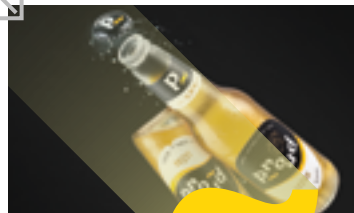


použít oba směry zářivé  
tildy, které jdou proti sobě.



použít vlnovku pro lepší  
čitelnost textů a pečeti.

## Nesmíte...



překrýt tildu a produkt.



překrýt hlavní motiv  
na fotografii tildou.



použít tildu  
příliš blízko loga.



použít více než 2 tildy v rozvržení  
(3 vlnovky v případě rozvržení  
s jednoduchým fotografickým  
pozadím a bez textů).

## Příklady různých použití zářící tildy

Zářící tilda je flexibilní prvek, se kterým si můžete užít zábavu a použít ho různými způsoby – od jediného objektu až po vzor, v závislosti na pozadí, složitosti zprávy a médiu.

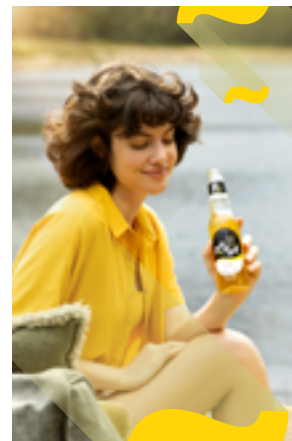
### OBRAZOVÉ VIZUÁLY S LIDMI A TEXTEM

Dvě tildy esteticky doplňující vizuál, ale nekonkurující mu.



### JEDNODUCHÉ OBRAZOVÉ VIZUÁLY BEZ TEXTU

Můžete použít tři tildy, pokud je ve fotografii dostatek místa, ale nedělejte vizuál příliš rušný.



### VIZUÁLY S VYŘEZANOU FOTOGRAFIÍ PRODUKTU NEBO POUZE TEXTEM

Tildy různých velikostí mohou být hravě a dynamicky smíchány dohromady.



### MÉDIA S DEKORATIVNÍM ÚČELEM

Vzor se nikdy neobjevuje sám o sobě, ale vždy spolu s řádně značkovým obsahem. Nejlépe funguje na místech s mnoha médii a značkovými objekty, např. v hospodách, barech a na akcích.





## Použití v rozvrženích bez fotografií - jako vzor

Ve vizuálech bez fotografií můžete použít tildy jako hravý a flexibilní vzor. Níže je několik příkladů pro inspiraci.



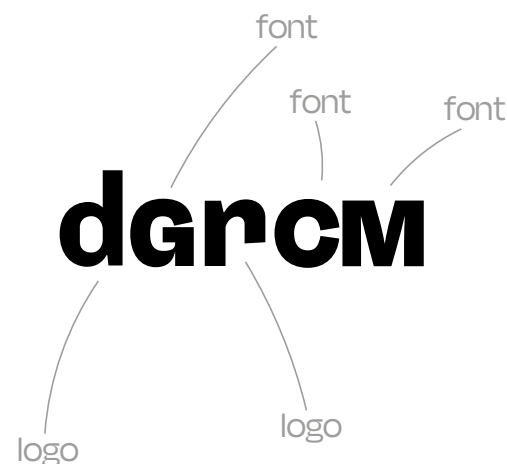
## Degular Display Black

Seznamte se s **Degular Display Black**. Pečlivě jsme ho vybrali jako náš značkový font, protože jeho konstrukční prvky rezonují s písmeny loga Proud.

Degular Display Black je součástí kolekce Adobe fontů.

**Nadpisy vypadají nejlépe velkými písmeny,** takže doporučujeme jejich použití vždy, když se objeví nadpis.

**DEGULAR FONT  
A NAŠE LOGO  
JSOU NEJLEPŠÍ  
KÁMOŠI UŽ  
OD ŠKOLKY**





## Proklad mezi řádky

Texty musí být vždy dobře čitelné a příjemné na pohled, jinak to nemá smysl, že?

**Řádkování je 1,5 šířky písmene „l“.**

To zajišťuje dobrou čitelnost a viditelnost háčků a čárek.

**VZDÁLENOST MEZI  
ŘÁDKY TEXTU  
JE JEDENAPŮL-  
NÁSOBEK ŠÍŘKY  
PÍSMENE**

1,5 šířky písmene l

## Fonty

**PRIMÁRNÍ FONT JE  
DEGULAR BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

SEKUNDÁRNÍ FONT JE  
**PROUD GROTESK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NA SUB HL POUŽÍVÁME FONT  
**BRANDON GROTESQUE MEDIUM**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Hierarchie fontů

**OBRAŤ  
PROUD**

s ležákem nové  
generace

**Proud je moderní  
český ležák z Prazdroje.**

Dobrá pitelnost, men-  
ší hořkost a lehká chuť  
s ovocnými tóny. To je  
Proud. Nový ležák, který  
ti nabídne příjemné osvě-  
žení.

na HL používáme vždy  
primární font **DEGULAR BLACK**

na SUB HL používáme sekundární font  
BRANDON **GROTESQUE MEDIUM**

na HL obecného textu využíváme též  
**DEGULAR BLACK**

na obecný text používáme  
sekundární font **PROUD GROTESK**

**PROUD  
OBRAŤ**

**PROUD  
OBRAŤ**

v případě, že OBRAŤ PROUD je použitý jako samotný prvek (např. na POSM, obaly, atd.), lze využít i obrácenou verzi.



Proud Grotesk  
bold



Proud Grotesk  
semibold



Degular  
bold



Degular  
semibold

fonty lze využívat dle potřeby, občas sekundární font nesplňuje vizuální požadavky a je možné ho nahradit primárním (viz. příklady použití primárního fontu do grafických elementů)