

p~noud

BRAND MANUÁL

Primární assety

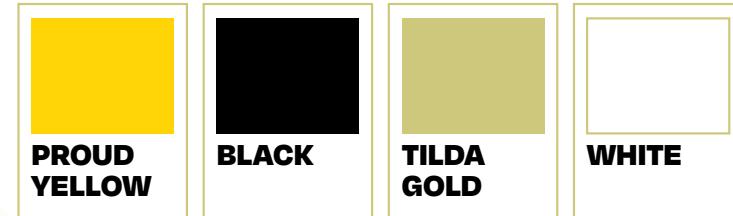
Logo



Tilda



Barevná paleta



Sekundární assety

Sekundární logo



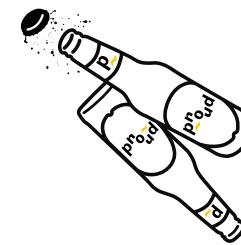
Pečet'



Claim

PROUD
OBRÁT

Ilustrace



Typografie

**DEGULAR
BLACK**
brandon grotesque
medium

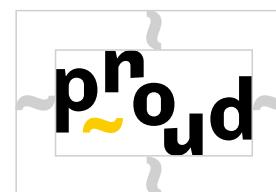
Logo

Logo je pro mnoho lidí prvním spojením se značkou, takže jsme navrhli naše logo tak, aby bylo opravdu jedinečné a rozpoznatelné. **Logo Proud je hravý ambigram a funguje i při otočení vzhůru nohama.**

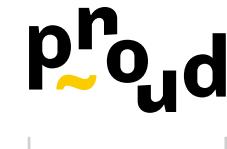
Docela šikovné, že? My si to myslíme také.

Přidali jsme také milý detail, **vlnku zvanou „tilda“**, která symbolizuje soutok dvou řek a umístění našeho pivovaru. Budova pivovaru bývala elektrárnou, takže tilda také připomíná mezinárodně uznávaný symbol pro střídavý proud. Logo Proud je prostě

p~roud



VOLNÝ PROSTOR



20 mm



150 px

MINIMÁLNÍ VELIKOST

Logo



primární - černé



sekundární - černé



primární - bílé

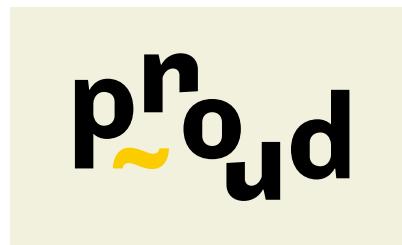


sekundární - bílé

Správné použití loga



bílé logo na tmavém
pozadí



černé logo na světlém
pozadí



bílé logo na tmavé fotce

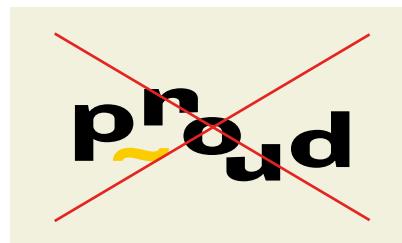


černé logo na světlé fotce

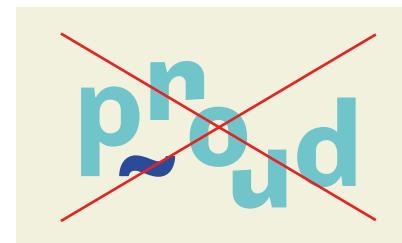
Špatné použití loga



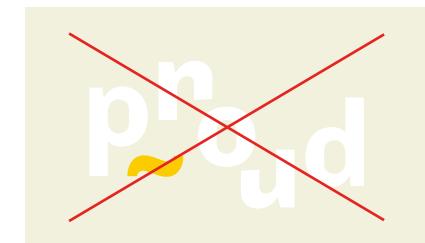
neotáčejte logo



nedeformujte logo



neměňte barvu logo
ani tildy



nepoužívejte špatnou
barvu logo vůči pozadí

Barevná paleta

Barvy hrají důležitou roli v naší brand identity, protože právě prostřednictvím barev se mohou spotřebitelé snadno spojit s našimi produkty.

Barevná paleta byla odvozena z designu obalů a pomůže vám udržet jednotný vzhled.



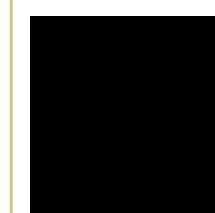
PROUD YELLOW

PANTONE 116 C
CMYK 0/14/100/0
RBG 255/205/0
HEX #FFCD00



TILDA GOLD

PANTONE 617 C
CMYK 25/15/60/0
RBG 206/200/125
HEX #CEC87D



BLACK

CMYK 0/0/0/100
RBG 0/0/0
HEX #000000



WHITE

CMYK 0/0/0/0
RBG 255/255/255
HEX #FFFFFF

Je to všechno o rovnováze

Inspirováno designem obalů, poměr barev vám pomůže ukotvit barevný výraz v portfoliu.

Prostřednictvím tohoto poměru se barevná paleta stává rozpoznatelným prvkem značky, který si Proud může nárokovat jako svůj vlastní.



35%

15%

15%

35%

Záři jasně jako tilda

Udělali jsme tildu zářivou, aby:

- upoutala pozornost
- měla moderní, atraktivní a oslavný vzhled, protože Proud je stylová značka
- naznačila dva směry a pomohla podpořit hlavní myšlenku značky ‚Obrať proud‘
- jí dodali svěžest, lehkost a dynamiku, protože naši cíloví spotřebitelé jsou sami aktivní
- udrželi chytrý a flexibilní brandingový prvek pro nás identitní systém

Použití zářivé tildy

Chceme co nejvíce podpořit jedinečnost
**oboustranného loga spolu se značkovým
poselstvím „Obrat' proud“.**

Abychom ilustrovali **princip obracení**, používáme
v rozvržení dvě tildy směřující proti sobě.

Pro dosažení **příjemné dynamiky a hravosti**
v rozvržených používejte tildy různých a nikdy
stejných velikostí. Jejich velikost by měla být také
odlišná od tildy použité v samotném logu.



Oříznutí tildy

Nemusíte vždy zobrazovat celou tildu, někdy stačí jen její část. Nicméně, prosím, ujistěte se, že její tvar je vždy jasně rozpoznatelný, nesmí být zredukován na obecný žlutý oblouk. Na této stránce vám ukážeme čtyři možné způsoby, jak tildu správně oříznout.



horizontální polovina



vertikální polovina



dvě třetiny



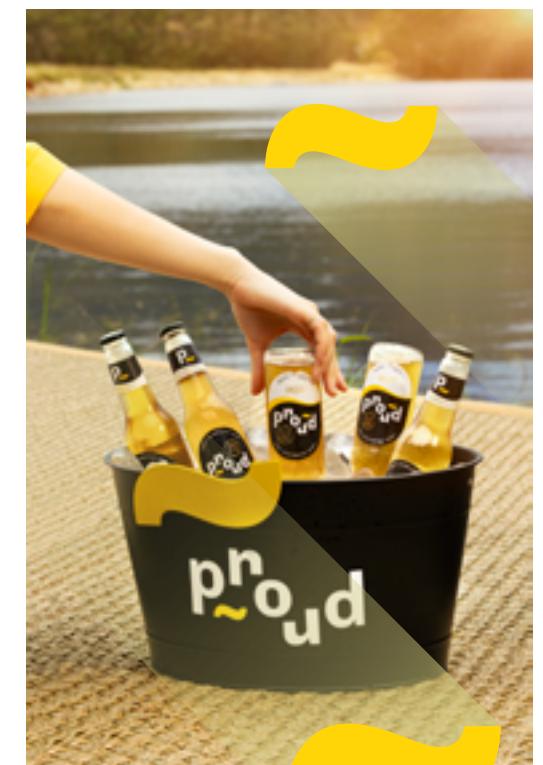
oříznutí špičky



Použití v layoutu s fotografií

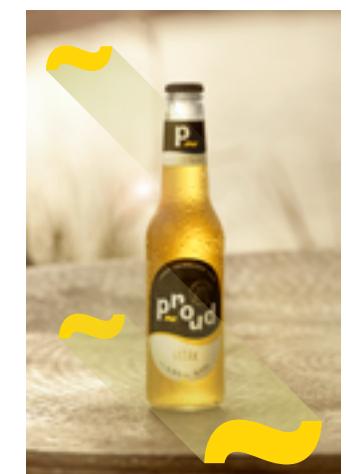
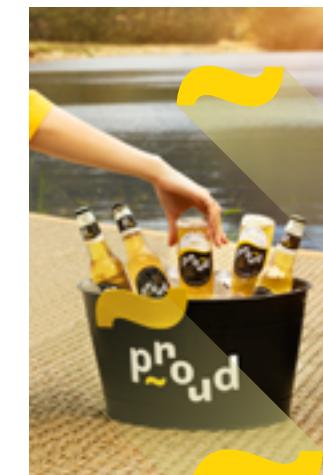
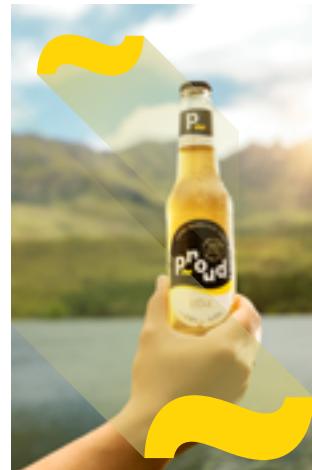
Existují některá pravidla, která je třeba mít na paměti.
Při umisťování zářivých tild se ujistěte, že záře nepokrývá produkt nebo hlavní část fotografie.

Motiv na fotografii je vždy hlavním prvkem a tildy by ho měly pouze vhodně doplňovat. Proto není pozice ani velikost tildy pevně stanovena, vždy závisí na obsahu fotografie a vašem citu pro estetiku.



Příklady tildy na fotkách

Záře dvou tild směřujících opačnými směry se mohou setkat a prolínat své průhlednosti, ale není to nutné. Estetické umístění tild, které **nezasahují do ostatních prvků v layoutu, je vždy prioritou**. Ideální počet tild pro většinu fotografických rozvržení jsou dvě. Tři tildy lze použít pouze v rozvrženích s jednoduchou, prázdnější fotografií na pozadí a bez textů.



Můžete...



umístit vlnovku tak,
aby nekolidovala s hlavním
motivem na fotografii.



pracovat s vlnovkou
dynamicky – použijte
různé velikosti v rozvržení.

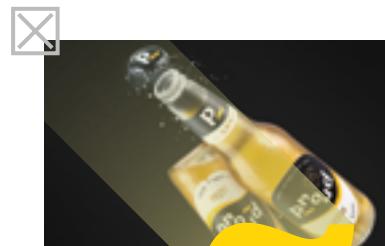


použít oba směry zářivé
tildy, které jdou proti sobě.



použít vlnovku pro lepší
čitelnost textů a pečeti.

Nesmíte...



překrýt tildu a produkt.



překrýt hlavní motiv
na fotografiu tildou.



použít tildu
příliš blízko loga.



použít více než 2 tildy v rozvržení
(3 vlnovky v případě rozvržení
s jednoduchým fotografickým
pozadím a bez textů).

Příklady různých použití zářící tildy

Zářící tilda je flexibilní prvek, se kterým si můžete užít zábavu a použít ho různými způsoby – od jediného objektu až po vzor, v závislosti na pozadí, složitosti zprávy a médiu.

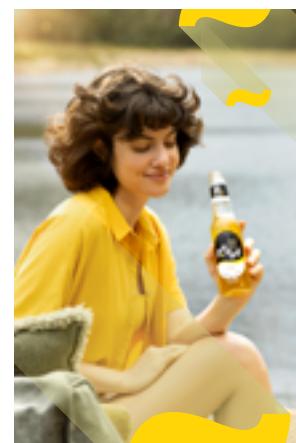
OBRAZOVÉ VIZUÁLY S LIDMI A TEXTEM

Dvě tildy esteticky doplňující vizuál, ale nekonkurující mu.



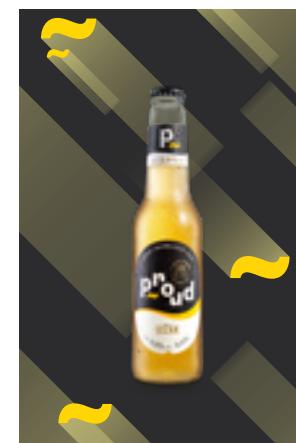
JEDNODUCHÉ OBRAZOVÉ VIZUÁLY BEZ TEXTU

Můžete použít tři tildy, pokud je ve fotografii dostatek místa, ale nedělejte vizuál příliš rušný.



VIZUÁLY S VYŘEZANOU FOTOGRAFIÍ PRODUKTU NEBO POUZE TEXTEM

Tildy různých velikostí mohou být hravě a dynamicky smíchány dohromady.



MÉDIA S DEKORATIVNÍM ÚČELEM

Vzor se nikdy neobjevuje sám o sobě, ale vždy spolu s řádně značkovým obsahem. Nejlépe funguje na místech s mnoha médií a značkovými objekty, např. v hospodách, barech a na akcích.



Použití v rozvržených bez fotografií - jako vzor

Ve vizuálech bez fotografií můžete použít tildy jako hravý a flexibilní vzor.

Níže je několik příkladů pro inspiraci.



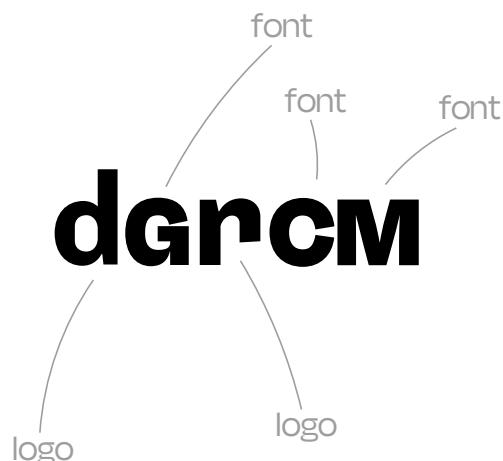
Degular Display Black

Seznamte se s **Degular Display Black**. Pečlivě jsme ho vybrali jako náš značkový font, protože jeho konstrukční prvky rezonují s písmeny loga Proud.

Degular Display Black je součástí kolekce Adobe fontů.

Nadpisy vypadají nejlépe velkými písmeny,
takže doporučujeme jejich použití vždy,
když se objeví nadpis.

**DEGULAR FONT
A NAŠE LOGO
JSOU NEJLEPŠÍ
KÁMOŠI UŽ
OD ŠKOLKY**



Proklad mezi řádky

Texty musí být vždy dobře čitelné a příjemné na pohled, jinak to nemá smysl, že?

Řádkování je 1,5 šířky písmene „I“.

To zajišťuje dobrou čitelnost a viditelnost háčků a čárek.

**VZDÁLENOST MEZI
ŘÁDKY TEXTU
JE JEDENAPŮL-
NÁSOBEK ŠÍŘKY
PÍSMENE |**

1,5 šířky písmene |

Fonty

**PRIMÁRNÍ FONT JE
DEGULAR BLACK**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

SEKUNDÁRNÍ FONT JE
PROUD GROTESK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

NA SUB HL POUŽÍVÁME FONT
BRANDON GROTESQUE MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Hierarchie fontů

**OBRÁŤ
PROUD**
s ležákem nové
generace

**Proud je moderní
český ležák z Prazdroje.**

Dobrá pitelnost, menší hořkost a lehká chut' s ovocnými tóny. To je Proud. Nový ležák, který ti nabídne příjemné osvěžení.

na HL používáme vždy primární font **DEGULAR BLACK**

na SUB HL používáme sekundární font BRANDON **GROTESQUE MEDIUM**

na HL obecného textu využíváme též **DEGULAR BLACK**

na obecný text používáme sekundární font **PROUD GROTESK**

**PROUD
OBRAŤ**

**PROUD
OBRAŤ**

v případě, že OBRAŤ PROUD je použitý jako samotný prvek (např. na POSM, obaly, atd.), lze využít i obrácenou verzi.



Proud Grotesk
bold



Degular
bold



Proud Grotesk
semibold



Degular
semibold

fonty lze využívat dle potřeby, občas sekundární font nesplňuje vizuální požadavky a je možné ho nahradit primárním (viz. příklady použití primárního fontu do grafických elementů)