

**新京报：新时代的数字经济有哪些特点？**

**姚劲波：**中国经济正处于转型升级的关键期，数字经济正在迅速崛起，在中国经济构成中的比重不断提高，并蕴藏着巨大的市场机遇，有望引领下一个 20 年的服务行业发展进程。

**新京报：你对新时代的数字经济发展有哪些建议？**

**姚劲波：**下一个 20 年中国经济增量最大的部分，可能除了商品领域以外，相当大的比重会在第三产业服务业，其在中国经济里面的比重会在下一个 20 年看到显著的变化，会成为中国经济构成里面超过 60%或者是 70%的部分。

我建议，政府部门进一步放开服务业市场准入，营造公平发展环境。引导企业参与标准制定，推进服务业标准化建设。完善人才引留机制，为服务业发展提供智力支持。共建共享服务业大数据系统，重建消费安全秩序。最终助力服务业新兴业态的蓬勃发展，使其成为拉动中国经济的“新引擎”。

**新京报：新时代数字经济有哪些发展趋势？**

**姚劲波：**“互联网+”加速推进各行各业与互联网的深度融合，成为驱动中国经济创新转型发展的新动力。以移动互联网发展为例，已经呈现在多方面超过欧美等国家的态势。以分享经济、新零售、服务业等为代表的中国特色商业趋势已经开始影响全球化经济发展。

对于行业来说，数字经济也在进一步梳理行业标准，基于房源信息、经纪人信息等数据库的完善与建设，数字化看房产品的落地与广泛应用，将为房源真实性提供最基础的保障，有利于肃清行业乱象。

### 让农村用户真正享受互联网红利

**新京报：**如何让农村及边远地区的用户享受到互联网红利一直备受关注，目前农村市场互联网发展如何？

**姚劲波：**在政策红利和内生动力的影响下，乡村互联网的未来已至。58 集团加快推进农村地区信息化建设，以战略级项目 58 同镇为农村地区提供信息服务，打破乡镇信息不畅、沟通不便的“信息孤岛”效应，为新农村建设发挥乡镇信息连接器作用。

**新京报：**在你看来，农村用户真正的需求是什么？农村互联网市场有什么痛点没有解决？



姚劲波：随着乡村互联网生活日益深化，除了传统的电商类需求被逐步满足外，便民类如便民服务、社交与公共服务，以及生活服务类的互联网需求也被极大激发和释放。在信息高速流转的社会，原有的渠道越来越难以满足农民对政策资讯和公共信息的需求，这就导致了信息不对称现象在农村地区十分突出和普遍。

## 同题问答

**世界互联网大会已开五届，过去 5 年互联网行业让你印象最深刻的是什么？**

姚劲波：互联网行业为乡村发展插上了翅膀，我们有信心通过 58 同镇连接乡镇信息，打破信息壁垒，构建本地、免费、真实、高效的信息服务平台。

**展望未来五年，你认为世界互联网行业会有哪些趋势？**

姚劲波：过去 10 年，互联网渗透进人们生活的方方面面，但绝大部分生活服务的细分领域还没有完全被互联网深耕。未来 5 年甚至 20 年，以 58 集团为代表的“互联网+服务”业将迅速崛起，成为未来最好的行业，在这里面，中国市场上在 10 亿到 200 亿美元的领域将有大量的创业机会亟待挖掘。

**你对未来一年有什么期望？**

姚劲波：通过我们的努力，为中国市场提供最好用的生活服务平台。