

2018 世界互联网大会对话熊晓鸽：下一波成长空间会在工业互联网

新京报：中国互联网创业进入下半场，你认为下一波机会在哪里？

熊晓鸽：IDG 资本在中国做了二十多年投资，我们投了一大批跟消费互联网有关的公司。在过去来讲，我们非常幸运，因为互联网给我们带来一个很好的机会，移动互联网又给中国带来一个巨大的机会，但这些机会都属于消费互联网，我们称之为“互联网+”。

当然“互联网+”在中国还有成长空间，但是它的成长速度已经不可能像过去那么快，现在大家开始回过头来看一些 Hard Technology（硬科技）的东西，开始讨论智能制造，我认为下一波成长空间应该是在工业互联网。

新京报：对于硬科技，你会重点关注哪些领域？

熊晓鸽：比如人工智能，现在我们对创业公司的评价都不局限于国内，而是放在全球范围内来看，而且不再谈独角兽了，因为所谓独角兽的标准是估值 10 亿美元，但现在很多公司估值都超过 10 亿美元。

在这个领域，IDG 资本投资了商汤科技，这家公司已经估值 60 亿美元，可以称为超级独角兽，我们就是在寻找这样的公司，这也是我的兴奋点。

还有智能制造，在 3C 家用电器、LED 和太阳能等领域，中国拥有完整的供应链生态，引导了全球的行业发展，成本也完全可控。

新京报：未来互联网 to B 服务的市场前景如何？

熊晓鸽：我认为未来 to B 市场潜力巨大，因为 to B 服务不受语言和文化的影响，而中国的优势就在于我们拥有海量的数据，我们的数据要比国外更多更好，所以做云计算有优势。

今天的“IP”要有核心技术

新京报：中国互联网过去在商业模式创新上取得了很大成就，你怎么看未来的技术创新？

熊晓鸽：商业模式类的项目在中国已经做得非常好了，而且我们有很多的数据可以用。在过去我们看到的基本都是商业模式创新，但是在今天，我们再谈商业模式创新就不行了，一定要谈硬科技，需要有真正属于自己的 IP，真正属于自己的技术。

过去我们说的 IP 就是一个想法，一种商业模式。但今天的 IP 我认为应该是拥有一系列核心技术，也就是用硬科技解决一些大的痛点。

新京报：中国互联网技术创新在过去并不占优势，互联网创业者如何迎接来自全球的挑战？

熊晓鸽：我们未来更看好工业互联网和硬科技，就是能够解决人们刚性需求的东西，这样才能走出国门，有纵横全球的商业前景。就像 IDG 资本曾经投了大量的消费互联网公司，赢在市场，赢在中国。但今后的创业者更需要具备国际视野与格局，立足中国，赢在世界。

新京报：你不是学技术出身，但你很早就接触了互联网行业，也曾做过电子行业记者。你对互联网行业进行投资的方法是什么？

熊晓鸽：我觉得做记者跟做投资有很多相通的地方，都需要去发掘寻找激动人心的、有巨大发展空间的技术和产品，以及能把企业做大做强的领军人物。做投资无非也就是琢磨这几件事，投哪个行业，哪种技术和产品，但最重要的还是投入。

【同题问答】

展望未来五年，你认为世界互联网行业会有哪些趋势？

熊晓鸽：工业互联网和硬科技是未来的发展趋势。从投资的角度，在未来拥有核心技术，能够用硬科技去解决人们刚性需求的项目将有更大的发展空间，所以人工智能和工业互联网将是我们的重点投资方向。

另外，未来 to B 市场潜力巨大。未来，互联网行业对创业公司的评价将不局限于国内，而是放在全球范围内来看。

你对未来一年有什么期望？

熊晓鸽：大会办得一年比一年好。但是我有个希望，作为国际性的会议，期待从明年开始能有一个相对固定的时间，以便来参会的国内外嘉宾预留时间。

获取5G社群资源大礼包（定期更新），请添加微信号：sanshitian02（备注：礼物）