看过电影《社交网络》的人，往往被分为两队：一派说这是黑扎克伯格的电影，另一派说说成功路上谁不是一将功成万骨枯。不得不提的是，这部电影里扎克伯格表现得执行力，确实让人最震撼。

扎克伯格8点左右失恋了回到宿舍，6小时后 FaceMash 上线；凌晨 4 点，流量异常，弄垮了校园网，惊动校方；

当 Winklevoss 兄弟还在比赛赛艇的时候，扎克伯格的 Facebook 已经上线了；

当 Eduardo 还在纽约以为可以给自己镀上投行实习生的光芒时，扎克伯格的 Facebook 已经搬到硅谷，覆盖美国和欧洲的 160 所学校，注册用户 30 万；

谁脑子里没有个 NB 闪闪放光芒的 idea ?

当你以为自己有一个光芒盖过全世界的 idea 时，请一定相信，这个世界上最少还有 1000 个人同时想到了这个 idea，彼此平行，毫无交集，没有谁抄谁。

这 1000 个人中，500 个人暂时没有时间、嫌麻烦、还没有想好；500 人决定立即动手试一下。

其中 300 个人试一下之后放弃了；剩下 200 人决定继续推进。

其中 120 个人中途失败，决定放弃；剩下 80 个人决定咬牙继续。

其中 30 个人，做出了产品原型。

其中 20 个人，得到了少量用户。

其中 10 个人，开始展露头角。

最后只有几个人，抢到了这个时间窗口，快速抓住历史机遇，跑到了其他人前面。

你是那几个跑到前面的人之一吗？