
Relatório: Garantia de Qualidade (Critérios de aceitação)

[Os comentários (a verde) e conteúdo demonstrativo incluídos no modelo do relatório devem ser removidos na versão final. O documento está formatado para impressão em frente-e-verso.]

Projecto:	Pick a Guide
Grupo:	Rafael Santos(nº 84951) Beatriz Dias(nº71857) João Gomes(nº 79967) Paulo Gasalho(nº84760)
Data de preparação:	Aveiro, 21 de dezembro de 2018
Circulação:	Docentes e Discentes de AMS.

Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
21/12/2018	Rafael Santos	Relatório Preenchido

Índice

1	Caraterização das <i>Personas</i>	5
2	Histórias (<i>user stories</i>)	5
3	<i>Milestones</i> do produto	6
4	Critérios de aceitação para o <i>Milestone</i> 1 do projeto	7
5	Automação de testes de aceitação	

Introdução

Este relatório foi realizado com o intuito de caracterizar os casos de user stories do projeto e de validar a qualidade da arquitetura pensada e desenvolvida para o projeto. Para que tal seja possível, serão apresentados alguns user stories e seguidamente, será explicada como foi feita a validação da qualidade da solução implementada

1 Caraterização das *Personas*

Persona 1: Albertino Lopes da Silva

Homem adulto, 23 anos. Vem de uma família tradicional, com fortes ligações ao campo e à vida rural. Licenciado em História, tem o sonho de viajar por Portugal e conhecer pessoalmente todos os sítios que estudou durante o decorrer do curso.

Persona 2: Fábio Augusto

Homem adulto, 25 anos. Vem de uma família moderna, natural da cidade de Lisboa. Licenciado em Turismo e procura trabalho na área. Trabalhou em cafés durante vários anos durante o Verão e procura agora um emprego na área sua área, em que consiga interagir com pessoas e apresentar a cultura portuguesa

2 Histórias (*user stories*)

User Story 1: Albertino Lopes da Silva

Quero poder agendar uma visita turística em qualquer sítio de Portugal, a qualquer hora, sem necessidade de contactar uma agência turística, para conseguir conhecer melhor o país sem ter que perder tempo com burocracias.

User Story 2: Fábio Augusto

Quero um serviço que me permita trabalhar na área das visitas turísticas e que me permita ter um horário flexível e que me permita também escolher a minha área de trabalho e que ainda me permita recusar visitas, de acordo com os meus critérios pessoais.

3 *Milestones* do produto

<i>Milestone</i>	Casos de utilização abrangidos
M1: marcação de Visitas	<ul style="list-style-type: none">● Permitir a criação de contas● Aceitar diferenciação entre utilizadores (Guia e Turista)● Definição de área de influência de um Guia● Associação de visitas turísticas a um dado guia e a um dado período de tempo● Permitir pagar pelos serviços
M2: Pesquisa de Guias	<ul style="list-style-type: none">● Permitir a definição de um perfil pessoal para todos os utilizadores● Permitir a utilização de um motor de busca baseado em vários aspetos (nome, idade, área de influência, formação, etc...)● Permitir a avaliação dos Guias por parte dos turistas após a realização da visita
M3: Integração com Serviços Externos	<ul style="list-style-type: none">● Permitir comunicação entre o serviço externos (Uber, AirBnB, ...)● Integração com os serviços PayPal e MBWay

4 Critérios de aceitação para o *Milestone 1* do projeto

<i>User story</i>	Critérios de aceitação
US1: Utilizador consegue criar conta Enquanto utilizador, quero poder criar uma conta pessoal quando não tenho nenhuma a mim associada.	Cenário 1-1: Dado que acedi ao site E não tenho nenhuma conta pessoal Quando carrego no botão “Sign In” Aparece-me um formulário que me peça informação Que quando devidamente preenchido, cria a minha conta pessoal
US2: Utilizador consegue marcar visita Enquanto utilizador, quero poder marcar uma visita numa dada área geográfica a horas que forem convenientes para mim	Cenário 2-1: Dado que tenho uma conta a mim associada E que me encontro na página inicial Quando carrego no botão “marcar visita” Aparece-me um formulário que me permite marcar uma visita No sítio do meu interesse e na data que me mais convier
US3: Guia Define Área de Influência Enquanto Guia, quero poder definir a minha Área de Influência	Cenário 3-1: Dado que tenho uma conta a mim associada E que a minha conta é do tipo guia Quando acedo ao meu perfil Quando carrego no botão editar Aparece-me uma área chamada “Área de Influência” Onde posso indicar a minha área efetiva de trabalho Onde consigo guiar turistas nas visitas que estes marcaram
US4: Pagamento do serviço ao guia Enquanto Utilizador, quero ter uma maneira rápida, segura e eficiente de pagar o serviço que me será prestado pelo meu Guia	Cenário 4-1: Dado que tenho sessão iniciada no site E que estou na fase final do processo de marcar a visita Aparece-me uma opção chamada métodos de pagamento Que me dá a opção de escolher pagar por MB Way, Cartao de Credito ou PayPal

5 Automação de testes de aceitação

Dada o objetivo do produto em questão e a metodologia utilizada para se desenvolver o produto em si, não se achou que fosse necessário fazer automação dos testes de aceitação, sendo que, para compensar, foram realizados vários testes a nível de usabilidade e de segurança da aplicação, sendo que foram testados vários pontos de risco, como, por exemplo, a possibilidade de haver injeções de SQL ou a possibilidade de haver ataques por “Cross Site Scripting”.