



La Chouette Agence

Rapport d'optimisation site web



► Suite à une analyse de notre site web en se basant sur **3 points essentiels** :



SEO (Search Engine Optimisation) / visibilité sur les moteurs de recherche et sur la toile



Performances / réactivité du site



Accessibilité / respect de normes qui garantissent l'accès du site au plus grand nombre

Site dans l'état actuel, après optimisation

La Chouette Agence



Son code source via GitHub



The screenshot shows the homepage of the La Chouette Agence website. The header features the logo "La chouette agence" with a small owl icon. The main navigation bar includes "Accueil" and "Contact". Below the header is a large image of a person's hand holding a smartphone over a whiteboard covered in handwritten notes and sketches, including a circled "La Chouette Agence" logo. A prominent orange button with the text "La Chouette Agence" and a "CONTACT" button are overlaid on the image. The footer contains the text "Spécialistes en web design à Lyon, nous sommes là pour donner de l'envol à votre site !" and three service icons: "WEB DESIGN" (monitor icon), "STRATÉGIE" (chart icon), and "ILLUSTRATIONS" (pencil icon).

Avant optimisation un premier audit a été effectué via trois outils dédiés

Lighthouse

Qui permet un audit précis, listant de nombreuses catégories dont l'accessibilité

Gtmetrix

Davantage basé sur les performances et la réactivité des sites web

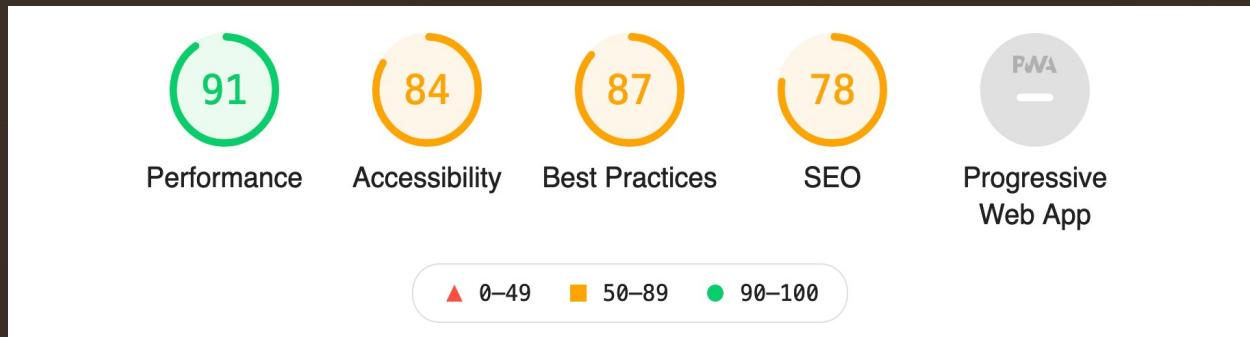
Wave

Axé quant à lui sur l'accessibilité

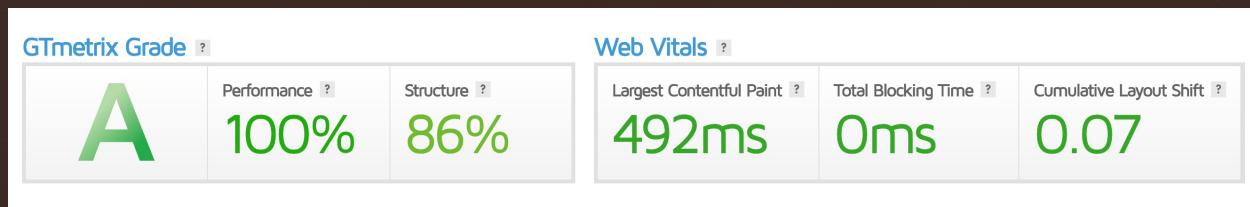


Ces outils ont été utilisés tout au long de l'optimisation, chacun en complément de ma propre analyse basée elle sur la pratique et mes connaissances.

Résultats globaux, avant optimisation



Lighthouse



GT Metrix

Summary Details Reference Structure Contrast

5 Errors

- 1 X Language missing or invalid
- 4 X Empty link

29 Contrast Errors

- 29 X Very low contrast

Wave



Si l'on compare les résultats des trois outils utilisés on constate déjà qu'en dehors de performances plutôt honorables le site présente certains défauts en matière de **SEO**, **d'accessibilité**, et de **bonnes pratiques** nécessaires à rendre un site viable.



En se basant sur cette première analyse nous allons nous pencher sur **dix axes d'améliorations**, et suivre également une **check-list liée à l'accessibilité** d'un site web. L'optimisation sera ensuite basée sur cette liste d'éléments.



Nous allons à présent nous intéresser à l'axe SEO, quels éléments ont été optimisés pour rendre le site plus visible.





SEO

L'optimisation pour les moteurs de recherche est importante, c'est elle qui permet à un site d'acquérir une visibilité, une réputation, une attractivité, et dans notre cas de faire croître notre activité.

Ici à première vue de l'audit Lighthouse nous remarquons déjà que certaines choses peuvent être améliorées, mais ce premier résultat n'est qu'un résumé, ma propre analyse a décelé d'autres éléments importants à modifier en matière de SEO. **J'en ai retenu 7, dont deux qui pourraient également être liés à l'accessibilité. J'ajoute également deux éléments de la liste d'accessibilité.**

The screenshot shows the Lighthouse SEO audit results for a page. The overall score is 78, displayed prominently at the top. Below the score, there is a brief description: "These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more](#)". Under the "Content Best Practices" section, there is a single issue: "Document does not have a meta description" with the note "Description text is empty". In the "Mobile Friendly" section, there are two issues: "Document doesn't use legible font sizes" (30.39% legible text) and "Tap targets are not sized appropriately" (35% appropriately sized tap targets).



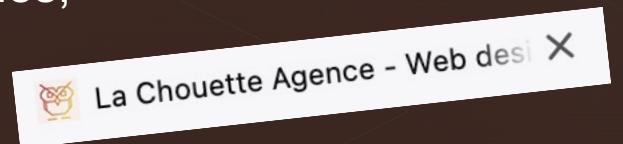
Absence de titres

L'ensemble des pages du site ne comportent pas de titres (ou titles), ce qui porte préjudice aussi bien sur la **visibilité du site que sur l'ergonomie de ce dernier**. Comme nous allons le voir ensuite, les **titres ainsi que les descriptions s'affichent dans les résultats du moteur de recherche**, et les robots y accordent une grande importance lors de l'indexation. De plus, comme illustré ici, les **titres s'affichent dans les onglets de navigation**, ce qui est utile pour guider les visiteurs.

J'ai donc rajouté un titre en rapport avec la page **via la balise <title> dédiée dans le code html** de chaque page. Nous pouvons y rajouter un ou deux mots clés, avec parcimonie, et sans dénaturer le titre.



```
<title>.</title>
```



Absence de descriptions

Les descriptions ont également leur importance, certes moindre que les titres, mais **elles permettent de fournir davantage d'informations à l'utilisateur lors de sa recherche sur Google** par exemple, comme l'illustration ci-contre le montre. De plus, des mots-clés peuvent être rajoutés, ce qui est loin d'être négligeable.

The screenshot shows two search results from Wikipedia. The top result is for "Conception de site web" (fr.wikipedia.org) with the meta description: "Web design d'entreprise — Le web design réclame donc des compétences en programmation, en ergonomie et en interactivité, ainsi qu'une ...". The bottom result is for "Web design" (en.wikipedia.org) with the meta description: "The term "web design" is normally used to describe the design process relating to the front-end (client side) design of a website including writing markup. Web ...". Both results include links to the full article and a "Traduire cette page" button.

```
<meta name="description" content="">
```



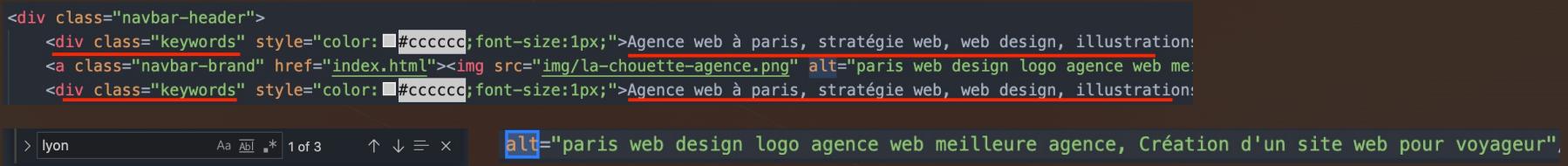
```
<meta  
|   name="description"  
|   content="Située à Lyon, La Chouette Agence est une entreprise de  
/>
```

J'ai ainsi complété la balise meta description de chaque page, en employant un **texte concis en rapport avec le contenu**.



Mots-clés inadaptés à la cible

Notre entreprise souhaite accroître sa visibilité sur les termes suivants: « **Entreprise webdesign Lyon** ». Or, en analysant le code source j'ai constaté que **ces termes étaient peu ou pas du tout renseignés**. A la place des listes de mots-clés étaient employées, même en dehors des textes, sans réelle concordance avec la cible recherchée.



The screenshot shows a search results page with a snippet of HTML code from a navbar. The code includes two 'keywords' divs and an 'a' tag with an 'alt' attribute. The 'alt' attribute value is highlighted in blue and contains the text 'paris web design logo agence web meilleure agence, Cr閐ation d'un site web pour voyageur'. Below the code is a preview of a website with the same text in the alt attribute of an image tag.

```
<div class="navbar-header">
  <div class="keywords" style="color: #cccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustration:</div>
  <a class="navbar-brand" href="index.html">
  <div class="keywords" style="color: #cccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustration:</div>
```

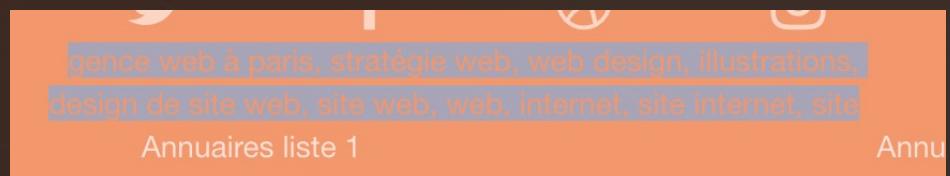
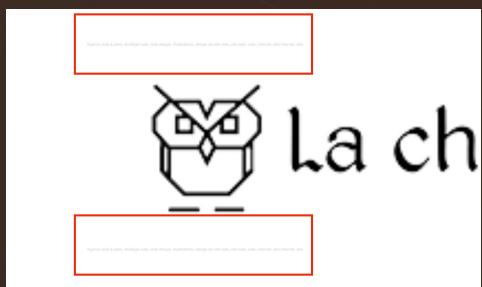
Il m'a fallu donc insérer des mots adaptés aux futurs clients, et les placer de manière plus naturelle, dans les blocs de texte décrivant notre activité par exemple, à chaque fois que le contexte le permettait, sans vouloir sur-optimiser le SEO.

Notre entreprise de web design souhaite aider les professionnels de la région de Lyon 脂 se développer grâce 脺 des sites web plus attractifs. Nous travaillons avec vous, pour votre visibilité, et votre succès.



Emploi de mots-clés cachés !

Une ancienne technique utilisée **pour duper les moteurs de recherche** a été employée sur notre site, celle d'injecter des mots-clés sur la page, et de les rendre invisibles à l'utilisateur en employant un texte de la même couleur que l'arrière-plan, ou en rendant le texte minuscule. Ces deux techniques ont été utilisées, et sont à l'heure actuelle **inutiles et mêmes dangereuses** car mal vues des moteurs de recherche.



Etant donné qu'un travail de fond a été fait précédemment sur les mots clés j'ai tout simplement supprimé ces éléments cachés via le code html.



Liens douteux dans le footer

Le footer comporte des annuaires de liens vers d'autres sites, partenaires, et autres. **L'utilisation du footer dans ce but n'est pas forcément optimale**, mais mettre en avant des partenaires peut être tout de même intéressant pour étendre sa notoriété. **Mais ici nous avons deux listes de liens douteux vers des sites promettant d'améliorer son SEO.** Ces sites n'appellent pas à la confiance et de plus peuvent être vus par les robots comme une tentative de black-hat (comme notre cas précédent), et ainsi nuire à l'indexation, et à l'autorité de notre site.



Ces deux listes ont été **supprimées du footer**, seule la liste de sites partenaires a été conservée. De plus cela rend cette partie plus lisible.

```
<div class="col-sm-4">
    Annuaires liste 1
    <ul>
        <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
        <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
        <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
        <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
        <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
        <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
        <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
        <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
        <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
    </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
    Annuaires liste 2
    <ul>
        <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
        <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
        <li><a href="seojucielien.com">seojucielien.com</a></li>
        <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
        <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
        <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
        <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
        <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
        <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
    </ul>
</div>
```



Site non responsive

La structure du site s'adapte plutôt bien aux différents appareils, mais des éléments internes restent figés et débordent de la page lorsqu'on consulte le site sur mobile. Une grande partie du trafic provient actuellement de smartphones, et aux yeux des moteurs de recherche **avoir un site responsive est presque une obligation.**



Utiliser des dimensions relatives en CSS pour les images et les espacements, permettent de rendre le site plus flexible, et ainsi s'adapter aux différentes devices. L'emploi de medias queries permet également d'adapter le contenu en fonction des résolutions affichées.



Problème d'affichage de la barre de navigation



Sur la seconde page (contact), **la barre de navigation s'affiche partiellement**, avec un bouton « toggle navigation » qui ne devrait pas s'afficher. **L'utilisateur n'est donc pas en mesure d'utiliser cette fonction, et pourrait par dépit quitter le site.**

Après investigation cela était lié à une erreur de fichier dans le code source, des scripts inexistantes ont été appelés. Pour corriger cela j'ai renseigné les bons noms de scripts.

Une simple faute de frappe peut rendre un site inaccessible, ou nuire à son utilisation, et par extension réduire drastiquement son trafic !

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="./js/blocs.min.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```

```
<script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="./js/bootstrap.js"></script>
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jqBootstrapValidation.js"></script>
<script src="./js/formHandler.js"></script>
```



Utilisation d'images en guise de texte

Sur la page d'accueil des images représentant des blocs de textes sont intégrées. **Ce texte ne peut pas être récupéré par les outils d'accessibilité telles les liseuses d'écran, et il est possible que les robots ne puissent pas les lire** (à vérifier, les sources divergent à ce sujet). De plus ces éléments comportent des mots-clés intéressants, mais inexploitables au final.

"La Chouette Agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."
- Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes -

```
<blockquote>  
"La Chouette Agence est une excellente agence web ! Les web  
designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et  
à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes  
en ligne à Lyon."  
- Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes -  
</blockquote>
```



Afin de rendre ces éléments indexables il a fallu **supprimer les images** du code, et les **remplacer par des blocs adaptés**, comme un `<blockquote>` dans cet exemple, ou un `<H2>` dans le second cas.



Mauvaise hiérarchie des titres

Le html servant à structurer une page web grâce à une sémantique précise **il est important de respecter celle-ci**, et plus précisément l'ordre des titres, **éviter de passer d'un titre principal <h1> à un titre de niveau -2** comme sur notre page d'accueil où nous passons de <h1> à <h3> sans <h2> en intermédiaire. Une bonne structure **permet aux robots de parcourir le site de manière plus fluide**, et voir quels éléments seraient à considérer en priorité ou non. De plus cela **facilite également la lecture du site par les dispositifs d'accessibilité**.

The diagram illustrates a poor title hierarchy. On the left, a white box represents a homepage with the following structure:

- h1** La chouette agence.
- h3** Web design
- h3** Stratégie
- h3** Illustrations
- h2** Nous souhaitons aider les

An arrow points from this homepage to a service page on the right, which has this structure:

- h1** La Chouette Agence
- h2** Spécialistes en web design à Lyon, nous sommes là pour donner de l'envol à votre site !
- h3** Web design
- h3** Stratégie
- h3** Illustrations
- h2** Notre entreprise de web design

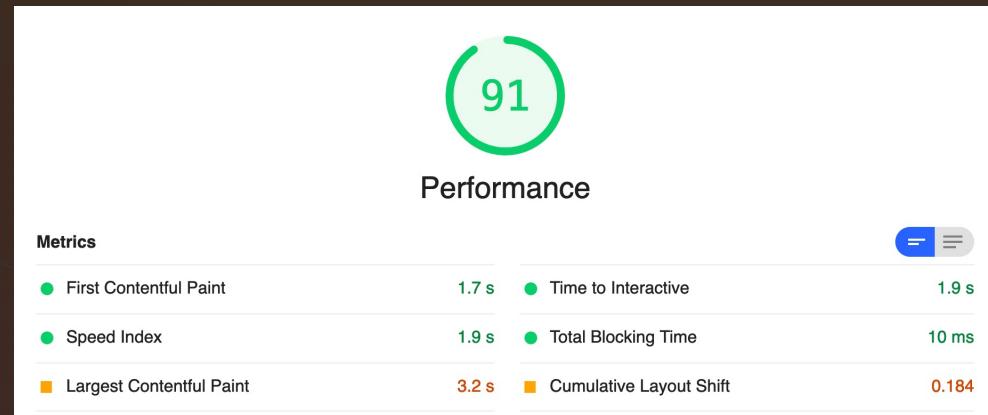




Performances

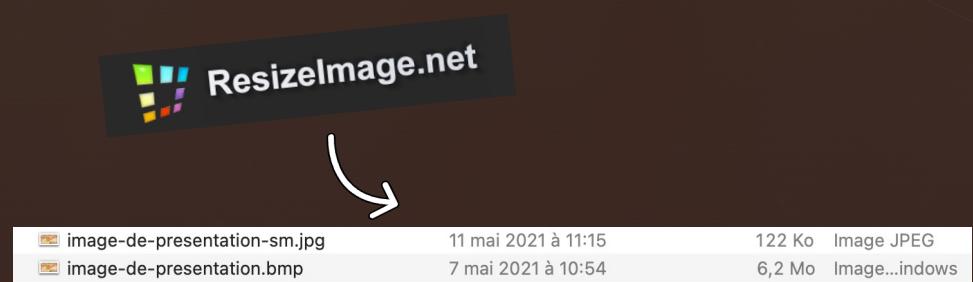
Les performances d'un site peuvent avoir un effet vertueux sur le référencement de celui-ci, ou inversement. En effet un site lent, peu réactif, lourd, rendra l'analyse des robots moins efficace (ces derniers ont un quota à respecter), et les visiteurs en seront également impactés.

Initialement notre site ne présente pas forcément de grands manquements en matière de performances, mais certains points restent à améliorer, j'en ai choisi 2 essentiels.



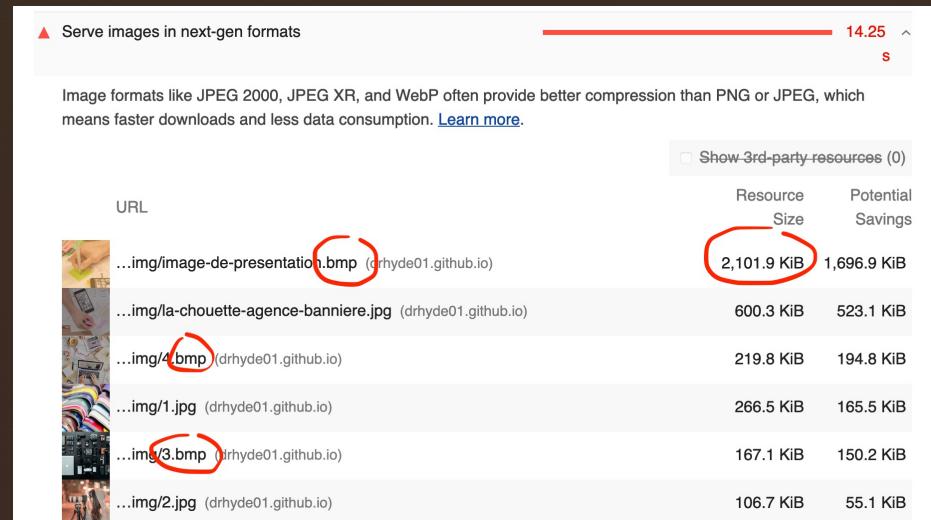
Emploi d'images mal adaptées au web

Trois images de notre site ne sont pas adaptées à un usage web. En effet, pour éviter des temps de chargement longs selon les connexions et une dépréciation au niveau SEO il est conseillé d'utiliser des images compressées, en JPG ou PNG selon le besoin, et éviter à tout prix les formats bruts tels que le BMP.



The screenshot shows a comparison between two files: "image-de-presentation-sm.jpg" (11 mai 2021 à 11:15) and "image-de-presentation.bmp" (7 mai 2021 à 10:54). The BMP file is significantly larger at 6,2 Mo compared to 122 Ko for the JPEG. A large white arrow points from the Resizelimage.net logo towards the file comparison table.

File	Date	Size	Type
image-de-presentation-sm.jpg	11 mai 2021 à 11:15	122 Ko	Image JPEG
image-de-presentation.bmp	7 mai 2021 à 10:54	6,2 Mo	Image...indows

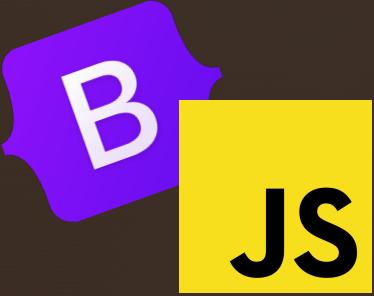


J'ai alors utilisé un outil en ligne afin de compresser au mieux les fichiers concernés, ce qui a permis de réduire drastiquement leur taille, sans pour autant réduire leur qualité.



Code et scripts à optimiser

Bien que le site semble peu complexe à première vue il **utilise de nombreux scripts JS** et emploie une mise en page faite grâce au framework **Bootstrap**, qui a la particularité de générer beaucoup de code CSS, et accroître la taille des fichiers employés.



Input CSS	Minified Output
<pre>) @media (max-width: 400px) { bloc { padding-left: 0; padding-right: 0; } @media (max-width: 767px) { bloc-center-text { text-align: center; } } }</pre>	<pre>body{margin:0;padding:0;background:#fff;overflow-x:hidden;-webkit-font-smoothing:antialiased;-moz-osx-font-smoothing:grayscale}a{outline:none;transition:all.3s ease-in-out;outline:0;position:relatve;cursor:pointer}a:focus{outline:0}#page-loading{background:#fff;position:fixed;top:0;bottom:0;width:100%;z-index:100000;background:#fff url(img/page-loading-spinner.gif) no-repeat center center}#block{width:100%;clear:both;background-size:50% 50% no-repeat;padding:0 50px;-webkit-background-size:cover;-moz-background-size:cover;-o-background-size:cover;-background-size:cover;-ms-background-size:cover;-webkit-transition:background-size 0.5s ease-out;background-size:0 0;background-image:linear-gradient(0deg, transparent 49%, black 49%, black 50%, transparent 50%) repeat-x;background-position:0 0;position:relatve;}.block{padding-left:0;padding-right:0}.block-lg{padding:100px 50px}.block-md{padding:50px}.block-sm{padding:20px 50px}.bg-b-edge,.bg-h-edge,.bg-br-edge,.bg-c-edge,.bg-r-edge,.bg-t-edge,.bg-l-edge,.bg-tr-edge,.bg-bl-edge{-webkit-background-size:auto!important;-moz-background-size:auto!important;-o-background-size:auto!important;background-size:auto!important}.bg-repeat{background-repeat:repeat-y}.bg-top{background-repeat:repeat-x}.bg-bottom{background-repeat:repeat-y}.bg-left{background-repeat:repeat-x}.bg-right{background-repeat:repeat-y}.bg-diagonal{background-repeat:repeat}.bg-diagonal-top-left{background-image:url(img/texture-paper-png).background: url(img/texture-paper-png) no-repeat}</pre>

L'idée a été alors de « minifier » le code, le rendre plus compact, et donc amoindrir la taille des fichiers le contenant.

De plus, l'appel des scripts a été modifié pour qu'ils soient lancés de manière asynchrone, dès qu'ils sont disponibles. Néanmoins cela a posé quelques erreurs de console, donc il faut veiller à choisir la meilleure méthode possible en fonction du script ! Dans tout les cas l'optimisation des scripts est nécessaire, car les robots peuvent rencontrer des difficultés à crawler le JavaScript.

```
<script async src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>  
<script async src="./js/bootstrap.js"></script>  
<script async src="./js/blocs.js"></script>  
<script async src="./js/jquery.touchSwipe.js"></script>  
<script async src="./js/gmaps.js"></script>
```



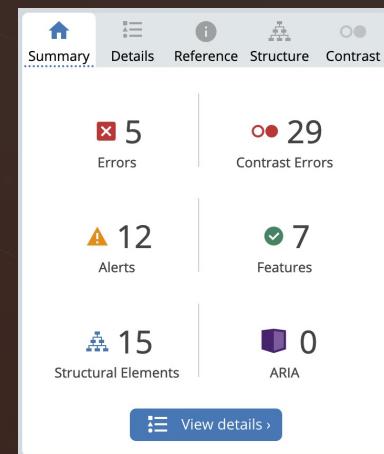


Accessibilité

The screenshot shows the Lighthouse Accessibility audit results. The overall score is 84. The page title is "Accessibility". A note says: "These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged." Under "Contrast", it says: "These are opportunities to improve the legibility of your content." There is one alert: "Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio." Under "Navigation", it says: "These are opportunities to improve keyboard navigation in your application." There is one alert: "Heading elements are not in a sequentially-descending order."

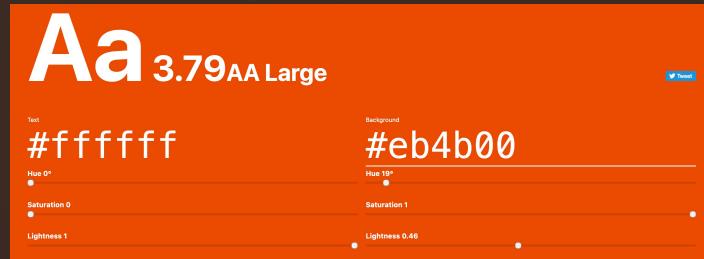
Lors de mon audit j'ai réalisé que de **nombreux points pouvaient être améliorés pour rendre notre site davantage accessible**, ce qui pourra par la même occasion accroître sa réputation en ligne. 4 éléments ont été alors retenus.

Au fil des années l'accessibilité est devenu un critère de plus en plus important en matière de conception web, afin de donner accès aux ressources au plus grand nombre de visiteurs possible, avec ou sans outil d'assistance dédié.

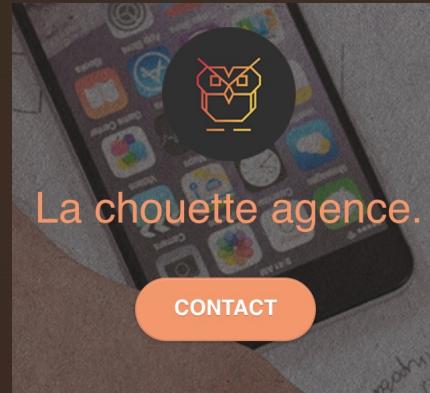


Manque de contraste entre des éléments / mauvaise lisibilité

En terme d'accessibilité de nombreuses règles sont instaurés par les normes WCAG, dont **l'utilisation d'un fort contraste entre le texte et son arrière plan**, afin de le **rendre lisible au maximum de personnes**. Sur notre site de nombreux défauts de contraste ont été décelés.



Je me suis alors appuyé sur un outil tel que [Colorable](#) afin de trouver de bonnes combinaisons de couleurs respectant les normes demandées.



Texte alternatif mal utilisé

Dans le code html du site j'ai réalisé que le texte alternatif; qui **sert à décrire une image** pour les personnes malvoyantes par exemple, n'est pas utilisé à bon escient, **mais sert ici à contenir des mots-clés dans le but de sur-optimiser le SEO.**

```
alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour voyageur".
```

Ce texte via l'attribut « alt » **doit simplement décrire l'image affichée, en fonction de son contexte et de son but.** J'ai alors supprimé les listes de mots-clés pour les remplacer par des descriptions de ce qui est affiché.

```
src="img/la-chouette-agence.png"  
alt="Logo La Chouette Agence"  
height="40"
```

```
src="img/3-sm.jpg"  
class="img-responsive portfolio-thumb"  
alt="matériel de voyage" You, 2 da
```



Absence de navigation au clavier / focus

Certaines personnes ne sont pas forcément en mesure d'utiliser une souris ou un trackpad pour parcourir une page web, mais **le clavier peut rester une solution simple et adaptée à de nombreuses personnes**. En effet il suffit d'appuyer sur la touche TAB pour passer d'un élément à un autre de la page. Mais pour cela ces éléments doivent déclarés au préalable, **ce qui n'est pas le cas sur notre site**.



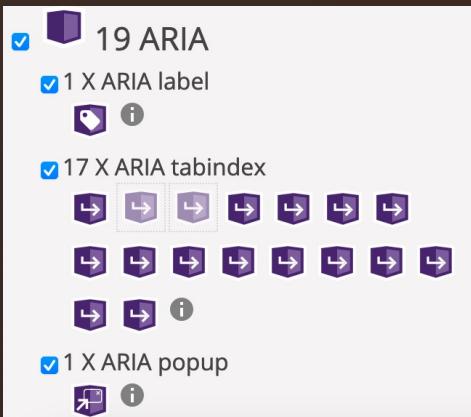
Pour y palier j'ai alors **déclaré ces éléments via l'attribut « tabindex »**, dès que cela était possible. Il est à noter que le script sera également à vérifier ultérieurement pour améliorer la navigation au clavier.



S'intéresser aux attributs ARIA

Les attributs **ARIA** permettent de décrire certains états de la page et les transmettre à une liseuse d'écran par exemple.

Notre site dispose d'un menu de navigation déroulant dans sa version mobile. Là où les attributs sont intéressants c'est qu'ils **vont pouvoir décrire à l'utilisateur l'état du menu à un moment donné**, ici si il est déroulé, ou non.

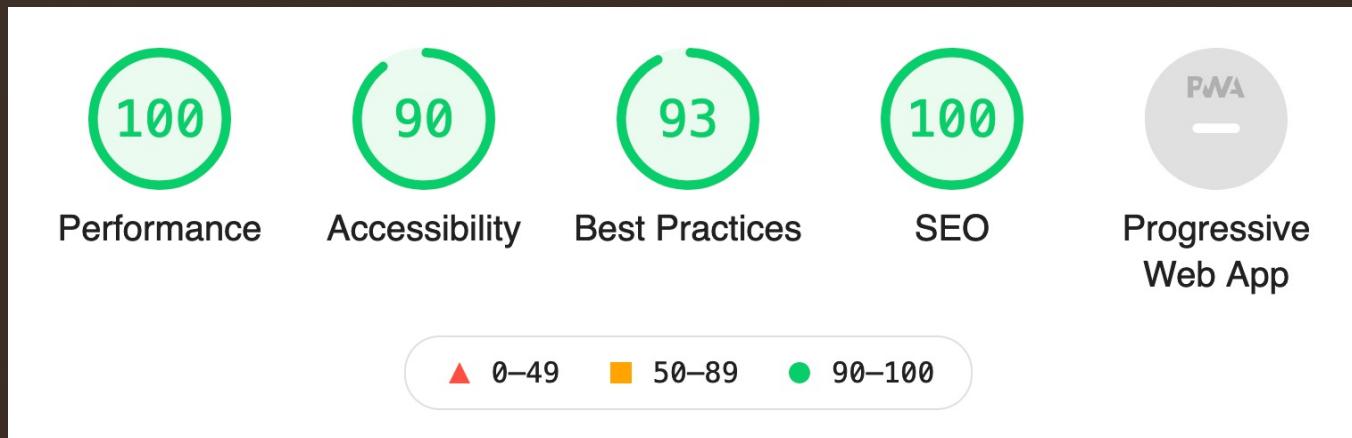


J'ai donc rajouté ces attributs aux balises liées au menu déroulant, **afin de rendre notre site plus accessible**. Par ailleurs les attributs « tabindex » utilisés pour la navigation au clavier rentrent également dans le même contexte, et sont pris en compte par notre outil d'audit Wave.

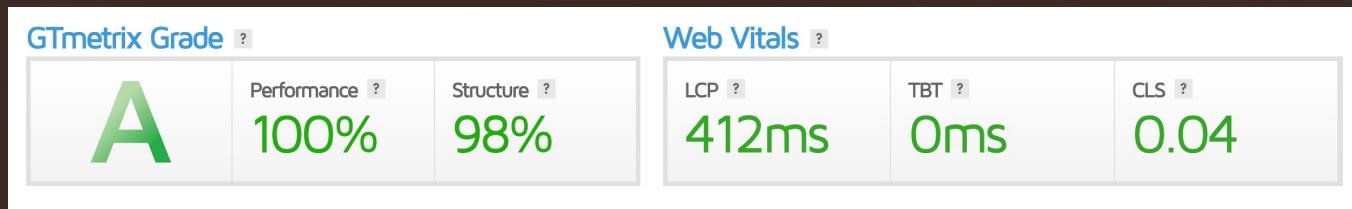
```
<button  
  id="nav-toggle"  
  type="button"  
  class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"  
  data-toggle="collapse"  
  data-target=".navbar-1"  
  aria-haspopup="true"      You, 19 hours  
  aria-expanded="false"  
  aria-label="toggle navigation"
```



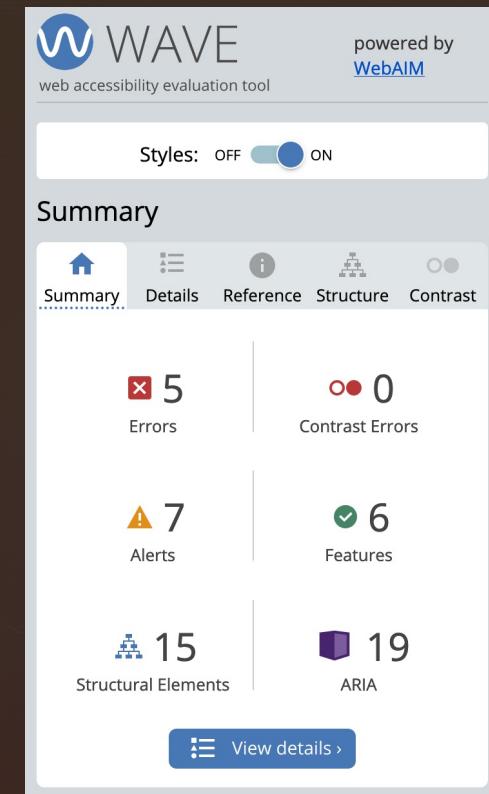
Résultats globaux, après optimisation



Lighthouse



GT metrix

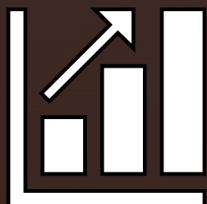


Wave

Nous constatons vite que les optimisations ciblées sur trois thématiques différentes **ont grandement amélioré les résultats** présents dans les divers outils d'audit.

Que cela soit au niveau du **SEO, des performances, et de l'accessibilité, nous avons réussi à optimiser notre site de manière plus homogène**, grâce à l'emploi de bonnes pratiques en matière d'analyse, de développement, et de rédaction .

Notre site est à présent **plus réactif, plus accessible**, et prêt à **être plus visible** (même si pour ce dernier point, les efforts seront à poursuivre dans le temps, en fonction de notre contenu, de nos actualités, et de la concurrence).



En complément



Bien entendu, d'autres éléments, d'autres sujets peuvent être évoqués en matière d'optimisation tels que :

- Le choix de la langue du site
- L'absence de liens d'ancrage
- La mise en place d'une véritable sémantique dans le code
- L'optimisation du code en vu du partage sur les réseaux sociaux (Open-graph, Twitter cards)
- La connexion du site à Google Analytics
- La mise en place d'un Sitemaps pour améliorer le crawling
- L'utilisation d'un cache ou d'un CDN pour garantir de meilleures performances
- L'adaptation du formulaire sur la page de contact



Je reste à votre disposition afin d'échanger des idées à ce sujet !