51		
Líder: Valeria Franco Becerra		
	Proyecto: Mejora continua	1
	Sponsor: Luis Alberto Angeles	1
	Área: Sistemas de Manufactura	
	Fecha: 7 de noviembre de 2024	
What ¿Qué / Cuál es el problema específico que afecta el desempeño del negocio?		Falta de familiarizacion y de conociemientos previos, asi tambien como fallas con el internet.
<u>Who</u> ¿Quién es el ciente Interno o Externo más afectado por el problema		Personas que ocupan el programa para trabajar.
<u>Why.</u> Identifica los requerimento críticos del cliente en términos de Calidad, Entrega y Costo asociados con el problema		Entrega de las actividades en tiempo y forma con los requerimeintos espeficados por el docente.
<u>Why.</u> Nombra el métrico del negocio asociado con el problema		Git push y Git commit
Where ¿En dónde ocurre el problema (localización geográfica o en el proceso)?		Tecnológico Nacional de México, Campus Quéretaro, dentro del salón de clases CO7, y en casa.
When ¿En dónde fue observado por primera vez el problema? (especifica mes/año))?		Dentro del salon de clases, en el periodo septiembre 2024
How Much? ¿Cuál es la magnitud del problema en términos de tu métrico de negocio seleccionado?		No lograr emitir el pull request
How ¿Cómo sabes que es un problema? ¿Qué objetivos no se están cumpliendo?		Es un problema porque se presenta en la mayoria de los alumnos. Y no se cumple comprension, ni la buena actitud y tampoco hay trabajo de calidad.
Escribe la descripción del problema en forma de enunciado, puedes usar el siguiente formato como guía: <when>,< What>, <where>, <how much="">, <how do="" know="" you=""></how></how></where></when>		En el salon de clases, en el periodo septiembre 2024 dentro del Tecnológico Nacional de México, Campus Quéretaro. Hay falta de familiarizacion y de conociemientos previos, asi tambien como fallas con el internet. Ya que no se lograr emitir el pull request. Y es un problema porque se presenta en la mayoria de los alumnos. Y no se cumple comprension, ni la buena actitud y tampoco hay trabajo de calidad.

LSS International * Todos los derechos reservados Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier método