

Esiste un divario molto ampio tra l'utilizzo delle tecnologie nel B2B e il B2C di almeno 10 anni. In particolare, i B2B si servono di tecnologie obsolete, poco adatte al giorno d'oggi a tal punto che le aziende riscontrano diversi problemi, quali: organizzazione, rapporto con la clientela, comunicazione rapida e problemi concerni sia la presentazione di interfaccia grafica che l'esperienza dell'utente.

L'applicazione si pone come obiettivo quello di mostrare alcuni miglioramenti nel mondo del B2B, ottenuti mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, colmando il gap tra il B2C e il B2B.

Le funzionalità sviluppate riguardano la UI/UX, la corretta e veloce gestione degli ordini, l'organizzazione della scaffalatura, la fidelizzazione degli utenti e l'utilizzo di ML per la ricerca dei prodotti. Tali miglioramenti giovano al contempo sia l'utente finale, che il titolare dell'azienda, garantendo al cliente un'esperienza confortevole ed al proprietario un'efficace gestione, riducendo le spese e massimizzando la forza lavoro.