性能方面的分析

1．尽量避免大量使用flash

2．网站设计要美观、大方

3．重点突出

4．明确、清晰的导航

5．确保网站保持良好的下载速度

以下是可能引起下载缓慢的几种因素：

（1）使用了体积较大的图片、Java插件、Flash程序或横幅广告；

（2）不恰当的使用表格，比如将整个网页制作在一个表格内；

（3）单个网页上的发布内容过多（超过50K）；

（4）使用免费的或劣等服务器导致数据传输缓慢；

（5）使用了错误的或垃圾HTML代码

1. 使用基于可信性的设计

（1）快速

（2）没有错误

（3）有吸引力

7．在最好的位置放最好的内容

8．使用交互元素来吸引用户

9．改善网站导航栏的图标样式

10．加强网站内容的可读性

改善网站内容可读性的建议：

1. 使用合适的字号，建议使用10-12字号的字体以保证阅读顺利；
2. 使用恰当的字体并保证整个网页使用一致的字体类型，Verdana或Arial字体比较适合在线阅读；
3. 避免使用长句。尽量将长句缩短或分成几句话表达意思；
4. 避免使用静态的重复的图片作为背景图片；
5. 使用恰当的网页标题，合理安排链接；
6. 保持网页内容融会贯通，并保证要点清晰突出；

（7）避免夸大其词，保持网页内容的客观性。

11．正式发布之前对网站进行全面测试

上载网站内容之前先对网站作以全面测试非常重要。测试过程中有必要认真收集诸如网站下载时间、导航、网页可用性、网页内容、浏览器兼容性等数据。

1. 定期检测网站服务器日志数据

访问者通常是在非常随意的状态下快速浏览你的站点的。他们急于获取真实的、实用的，并且是有价值的信息。那么，你能承诺满足他们这点吗？

13．使用便于快速浏览的文本

信息构架：

1. 页面布局和兼容性设计：

整洁优美的页面是吸引用户继续访问的第一道利器， 合理的页面布局和网页元素的应用能使网站看起来舒服，即使有再好的功能和内容的网站但杂乱无章的布局也会使用户对其失去信任。关于兼容性设计，则要求网站 的布局要符合主流浏览的要求，最好能够通过W3C的认证，对于针对国内的用户来说 IE系列的浏览器要到达兼容，其中以IE6最为头痛，另外国 内 用Firefox、chrome、360等浏览器的虽然没有IE多，但也形成了浏览器的长尾，当然应该对这些浏览器达到兼容。

1. 明确的任务导 向 网站应避免出现不相干的、多余的或让用户分心的信息。对于电子商务网站来说并不是以减少完成任务的步骤为终极目标，一个需五步完成购物但有明确 任务导向的任务网站并不一定比只需要三步完成购物但导向不明确的网站abandon的概率大。
2. 表单和数据输入
3. 搜索可用性
4. 写作和内容质量

主页可用性设计

首页元素要清晰的关注用户的关键任务； 如果网站比较大，那么首页应包含搜索输入框  ，首页要十分清楚的提供产品（内容）分类  ， 在首页或首页内一次点击展示有用的内容  ，信息展示时应当是简单的、自然的、符合逻辑顺序的  ，在首页展示真实网站内容的优秀示例  ， 首页上的链接以最重要的关键词作为起始，在首页提 供一个最近的特色项列表，并提供存档内容的链接 ，首页导航不要过度格式化（修饰），确保用户不会把它误认为广告 ，在首页清晰的 声明价值取向（例如一个标志性的口号或欢迎语）  ，在首页包含有意义的图案设计，而非无关的剪贴画或绘画作品  ，导航选项按逻辑 性或用户导向方式排序  ，首页标题（title）可以为诸如google等搜索引擎提供良好可见度 ，所有公司相关信息安排在一个显著区域（例如：“关于我们（About Us）”）  ，用户可以了解到价值取向  ，一看到首页，第 一次访问的人就知道从何处开始  ，在首页展示出所有主要的操作选项  ，首页拥有一个易记的 URL  ，首页需经过专 业设计，以给用户良好的第一印象  ，首页的设计要能激发用户探索站点的兴趣  ，首页就要像一个首页，不能让用户把它与二级页面混 淆。

表单和数据输入

数据输入框在适当的时候应当包含默认值，显示要填的数据格式和 输入框允许输入的长度  ，如果任务设计源文件（例如纸张形式），那么界面应当与源文件的规格一致 ，网站能自动完成格式化数据的输入 （例如货币符号等），用户不需要输入类似￡或 %的符号 ，表单域的标签应当清楚的说明该输入框希望输入什么 ，表单中的文本框应该 为预期答案设定合理长度 ，表单中的必填项和选填项应当有明显的区分 ，登陆和注册应当用相同的表单（就像Amazon一样） ，如果完成表单需要外部信息的话应当提前告知用户，例如护照编号，表单中的问题项（输入框）应当按逻辑分组，并且每组都有一个标题， 表单域应包含提示、示例或样例答案，告知用户输入框期望输入什么  ，如果输入框的标签以表单问题的方式提出，那么这些问题应当是陈述清晰、简 单的 ，在表单中，相对于文本输入框，应当优先使用下拉菜单、单选按钮、复选框（文本输入 框不应当使用过度），在数据 输入页面，光标应当被放置在需要输入的地方  ，数据输入（例如日期）和输出（例如数值单位）的格式应当被清晰标明  ，用户可以在 进输入一些基本必要信息就可以完成简单的任务（系统可以默认补充一些不重要的信息），表单允许用户尽可能久的保持一种简单的交互方式（例 如，用户不必在键盘鼠标间不停的切换） ，用户可以更改表单域的默认值  ，文本输入框需指出要输入数据的数量和格式 ， 表单在提交前执行数据验证 ，在数据输入界面，在适当的时间执行表单域级别验证和表单级别验证  ，网站应可以轻松地更正输入错误 （例如，当验证表单未完成，应当将光标放置在需要输入的位置） ，数据输入和数据显示应当保持一致性  ，表单域标签应当靠近输入 。

可信度设计

内容应当是最新的、权威的、可信赖的  ，网站有第三方（例如引用、第三方 使用见证）来说明信息的准确性 ，应当清晰标明网站的幕后有真实的组织（例如：提供一个真实地址或办公室照片），公司有一些认证专 家（可以使用一些凭证） ，网站应避免广告，尤其是弹出式广告  ，在结账的最一开始就突出提示运送费用  ，网站应当避免空 洞的营销辞令，每个页面都应当清晰显示站点标识，保证用户确认他仍然在同一个网站上，通 过网站可以轻松联系到某人以获取帮助，并可尽快得到回复 ，内容是新鲜的，网站应经常更新，总包含最近的内容 ，网站应当避免版 式错误和拼写错误 ，用可视化设计来补充商品和线下营销信息  ，网站组织应当有一些真实的人，他们是诚实的、可信赖的。