# 7 - Multiple Linear Regression

Zafer Acar

•

Dün

100 puan

Teslim tarihi: 24 Şub

TV, Radyo ve Gazete ilanlarına göre satış rakamları var.  
Buradan Sales Sütunu hedef yani y=df['Sales']. TV, radyo ve gazeteye ayrı ayrı ne kadar yatırım yaparsam satış rakamlarım ne kadar artar sorusuna cevap arayacaksınız ve Hangi reklam yönteminin daha başarılı olduğunu bulacaksınız. Test olarak ayırdığınız veri ile tahmin ettiğiniz veriyi aynı grafikte line chart ile görselleştireceksiniz.