

OBJETO SOCIAL VERITIA ENTERPRISE

Consultoría en Tecnología y Automatización con Inteligencia Artificial

INTRODUCCIÓN

El presente documento establece el objeto social de VERITIA ENTERPRISE, empresa especializada en consultoría tecnológica, desarrollo de software y automatización de procesos mediante inteligencia artificial. Este objeto social ha sido diseñado para ser amplio y flexible, permitiendo el desarrollo de todas las actividades comerciales actuales y futuras de la empresa en múltiples sectores económicos.

OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene por objeto social principal y de manera enunciativa mas no limitativa, dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada con terceros, dentro o fuera de la República Mexicana, a las siguientes actividades:

1. CONSULTORÍA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- Prestar servicios de consultoría en tecnologías de la información, transformación digital y automatización de procesos empresariales.
- Desarrollar, diseñar, implementar, mantener y comercializar sistemas de software, aplicaciones web, aplicaciones móviles y soluciones tecnológicas a la medida.
- Crear y comercializar soluciones basadas en inteligencia artificial, aprendizaje automático (machine learning), procesamiento de lenguaje natural (NLP) y otras tecnologías emergentes.
- Desarrollar e implementar chatbots, asistentes virtuales y sistemas de atención automatizada para canales de comunicación digitales incluyendo WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram, Instagram, sitios web y otros.

2. INTEGRACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Realizar integración de sistemas mediante interfaces de programación de aplicaciones (APIs), webhooks, microservicios y otras tecnologías de conectividad.
- Diseñar e implementar flujos de automatización de procesos empresariales (RPA), incluyendo automatización de tareas administrativas, operativas, de marketing y financieras.
- Desarrollar sistemas de triaje médico, clasificación de urgencias y aplicaciones para el sector salud mediante inteligencia artificial.
- Crear soluciones de automatización para gestión de citas, reservaciones, inventarios, CRM (Customer Relationship Management) y otras funciones empresariales.
- Implementar automatización de email marketing, newsletters, campañas de comunicación y seguimiento automatizado de clientes.

- Crear sistemas de generación automática de reportes, dashboards interactivos y visualización de datos en tiempo real.
- Implementar bots conversacionales para múltiples plataformas incluyendo Telegram, Instagram Direct, Facebook Messenger, sitios web y aplicaciones móviles.
- Automatizar procesos de facturación electrónica, generación de comprobantes fiscales digitales (CFDI) y conciliación de pagos.
- Desarrollar automatizaciones para procesos internos empresariales incluyendo onboarding de empleados, aprobaciones de workflows, y gestión documental.
- Prestar servicios de automatización especializados para sectores específicos incluyendo salud, hotelería, turismo, bienes raíces, retail, e-commerce, educación, servicios financieros y cualquier otro sector que requiera soluciones de automatización.

3. SERVICIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Desarrollar modelos de inteligencia artificial personalizados para clasificación, predicción, análisis de sentimientos y otras aplicaciones.
- Implementar sistemas de análisis de datos, generación de reportes automáticos y visualización de información mediante dashboards interactivos.
- Crear agentes inteligentes basados en frameworks como LangChain, LangGraph y otras herramientas de orquestación de modelos de lenguaje.
- Prestar servicios de fine-tuning y personalización de modelos de inteligencia artificial para casos de uso específicos.
- Implementar sistemas de análisis de sentimientos para redes sociales, reseñas de clientes, encuestas de satisfacción y retroalimentación de usuarios.
- Desarrollar chatbots con memoria contextual, personalidad específica y capacidad de aprendizaje continuo.
- Crear sistemas de recomendación basados en IA para productos, servicios, contenido y experiencias personalizadas.
- Implementar soluciones de OCR (Optical Character Recognition) para extracción automática de texto desde imágenes, documentos escaneados y archivos PDF.
- Desarrollar modelos de análisis predictivo para pronóstico de ventas, detección de abandono de clientes (churn), predicción de demanda y optimización de inventarios.

4. DESARROLLO WEB Y APLICACIONES

- Diseñar, desarrollar y mantener sitios web corporativos, landing pages, portales web y aplicaciones web progresivas (PWA).
- Crear aplicaciones empresariales utilizando tecnologías modernas como React, Next.js, Node.js, TypeScript, Python y otros frameworks de desarrollo.

- Desarrollar sistemas de gestión de contenidos (CMS), plataformas de e-commerce y aplicaciones empresariales complejas.
- Implementar soluciones de frontend y backend, incluyendo bases de datos, APIs RESTful, GraphQL y arquitecturas serverless.

5. SERVICIOS DE HOSTING Y MANTENIMIENTO

- Proveer servicios de alojamiento (hosting), administración de servidores en la nube y gestión de infraestructura tecnológica.
- Realizar monitoreo 24/7, mantenimiento preventivo y correctivo de sistemas de software y aplicaciones.
- Prestar servicios de soporte técnico, capacitación de usuarios y documentación de sistemas.
- Gestionar servicios de respaldo de información, seguridad informática y cumplimiento de normativas de protección de datos.

6. AUTOMATIZACIÓN DE PAGOS Y PROCESAMIENTO FINANCIERO

- Integrar y configurar pasarelas de pago en línea, principalmente Stripe, para procesamiento de transacciones electrónicas.
- Implementar sistemas de pagos únicos, pagos recurrentes y suscripciones automatizadas mediante plataformas de procesamiento de pagos.
- Desarrollar soluciones de facturación automática vinculadas a sistemas de pago electrónico.
- Crear sistemas de gestión de suscripciones con cobros recurrentes, renovaciones automáticas y manejo de ciclos de facturación.
- Implementar webhooks y notificaciones automáticas para eventos de pago, confirmaciones de transacciones y actualizaciones de estado.
- Desarrollar sistemas de split payments para división automática de pagos entre múltiples destinatarios o cuentas.
- Automatizar procesos de reembolsos, devoluciones y gestión de disputas en plataformas de pago electrónico.
- Integrar sistemas de pago con plataformas de contabilidad, sistemas ERP y software de gestión financiera.
- Implementar soluciones de checkout personalizado, páginas de pago optimizadas y experiencias de compra sin fricción.
- Desarrollar sistemas de tokenización de tarjetas, almacenamiento seguro de métodos de pago y cumplimiento con estándares PCI-DSS.
- Crear dashboards y reportes financieros automáticos con métricas de ingresos, suscripciones activas, tasa de cancelación y análisis de pagos.
- Implementar sistemas de gestión de planes de pago, cuotas diferidas y financiamiento a través de plataformas de pago electrónico.

7. INTEGRACIÓN DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS DE TERCEROS

- Integrar y administrar servicios de terceros incluyendo pero no limitado a: OpenAI, Google Cloud, AWS, Azure, Stripe, Gupshup, MongoDB, Supabase y otras plataformas tecnológicas.
- Implementar soluciones de mensajería empresarial mediante WhatsApp Business API utilizando proveedores como Gupshup, Twilio u otros.
- Configurar e integrar bases de datos relacionales y no relacionales incluyendo MongoDB, PostgreSQL, MySQL, Supabase, Firebase y otras tecnologías de almacenamiento.
- Integrar sistemas de SMS, correo electrónico transaccional y otros canales de comunicación digital.
- Conectar sistemas empresariales con plataformas de marketing, CRM, ERP y otras herramientas de gestión.
- Mantener flexibilidad para adoptar, integrar y migrar entre diferentes tecnologías y plataformas según las necesidades del cliente y evolución del mercado.

8. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Realizar investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, metodologías y soluciones innovadoras en el campo de la inteligencia artificial.
- Experimentar con modelos de lenguaje, redes neuronales y otras técnicas de aprendizaje automático para crear aplicaciones novedosas.
- Participar en proyectos de innovación tecnológica con instituciones académicas, gubernamentales y empresariales.

9. COMERCIALIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- Comercializar software como servicio (SaaS), licencias de software y productos tecnológicos propios o de terceros.
- Actuar como representante, distribuidor o revendedor de soluciones tecnológicas, plataformas de software y servicios digitales.
- Ofrecer servicios de marketing digital, gestión de redes sociales y estrategias de contenido para empresas.

ALCANCE SECTORIAL

La sociedad está capacitada para prestar sus servicios a empresas, instituciones y organizaciones de cualquier sector económico, incluyendo pero no limitado a:

- Salud y servicios médicos (consultorios, clínicas, hospitales, laboratorios)
- Hotelería, turismo y hospitalidad (hoteles, resorts, agencias de viajes)
- Bienes raíces e inmobiliario (desarrolladoras, agencias inmobiliarias, administración de propiedades)
- Retail y comercio electrónico (tiendas físicas y en línea)
- Servicios profesionales (despachos legales, contables, consultorías)
- Educación (escuelas, universidades, plataformas de e-learning)
- Servicios financieros (fintech, aseguradoras, casas de bolsa)
- Alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, servicios de catering)
- Manufactura e industria
- Gobierno y sector público
- Cualquier otro sector que requiera servicios de tecnología, automatización e inteligencia artificial

