

Realizamos una encuesta de la altura de dos Poblaciones hombres (H) y mujeres (M), con los siguientes datos en cm.

H = 179 - 173 - 181 - 190 - 172 - 172 - 190 - 182 - 170 - 180

M = 161 - 161 - 166 - 150 - 151 - 160 - 156 - 167 - 157 - 153

Hombres

$n_i$	$x_i$	$n_i x_i$	$n_i (x_i - \bar{x})^2$	$f_i$ $n_i/N$	$F_i$
4	$[170 - 175] = 172.5$	690	$4 (172.5 - 180)^2 = 225$	0.4	0.4
1	$[175 - 180] = 177.5$	177.5	$1 (177.5 - 180)^2 = 6.25$	0.1	0.5
3	$[180 - 185] = 182.5$	547.5	$3 (182.5 - 180)^2 = 18.75$	0.3	0.8
0	$[185 - 190] = 187.5$	0	$0 (187.5 - 180)^2 = 0$	0	0.8
2	$[190 - 195] = 192.5$	385	$2 (192.5 - 180)^2 = 312.5$	0.2	1.0

$N = 10$

1800

562.5

$$\bullet \text{ Media} = \bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{(4 \cdot 172.5) + (1 \cdot 177.5) + (3 \cdot 182.5) + (2 \cdot 192.5)}{10} = \frac{1800}{10}$$

$$\bar{x} = \frac{1800}{10} = 180 \text{ cm}$$

$$\bullet \text{ Varianza} = \frac{1}{N} \sum (x_i - \bar{x})^2 = \frac{1}{10} [(4 \cdot (172.5 - 180)^2) + (1 \cdot (177.5 - 180)^2) + (3 \cdot (182.5 - 180)^2) + (2 \cdot (192.5 - 180)^2)]$$

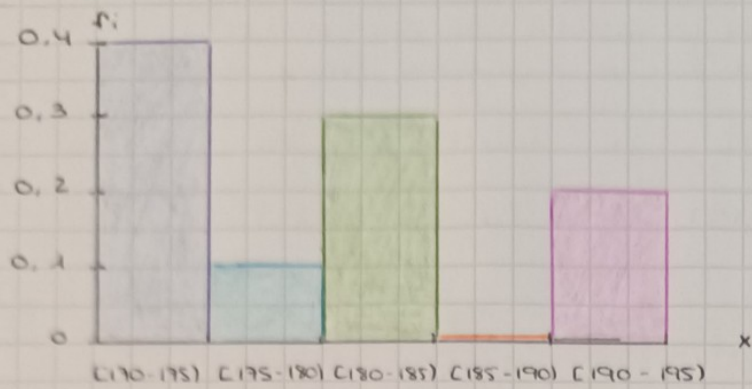
$$= 225 + 6.25 + 18.75 + 312.5 = 562.5$$

$$\sigma^2 = \frac{1}{10} \cdot 562.5 = 56.25 \text{ cm}^2$$

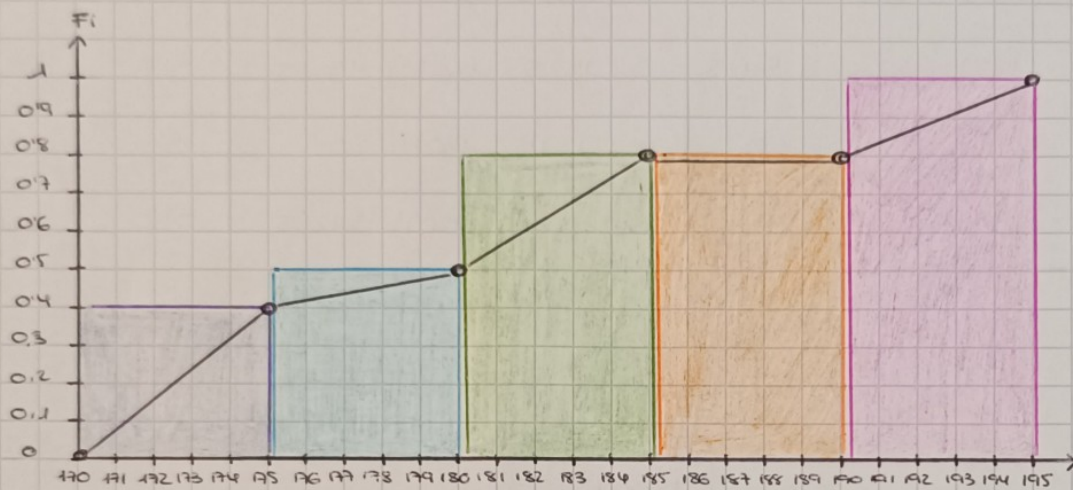
$$\bullet \text{ Desviación típica} = \sigma = \sqrt{\sigma^2} = 7.5$$

$$\bullet \text{ Coeficiente de variación} = CV = \frac{\sigma}{\bar{x}} = \frac{7.5}{180} = 0.0416 = 4.16\%$$

• Frecuencia relativa ( $f_i$ )



• Frecuencia absoluta ( $F_i$ ) (Acumulado)



• Moda = Caja  $[170-175)$



Mujeres

$n_i$	$x_i$	$n_i x_i$	$n_i (x_i - \bar{x})^2$	$f_i$	$F_i$
3	$[150 - 155] = 152,5$	457,5	$3(152,5 - 159,5)^2 = 147$	0,3	0,3
2	$[155 - 160] = 157,5$	315	$2(157,5 - 159,5)^2 = 8$	0,2	0,5
3	$[160 - 165] = 162,5$	487,5	$3(162,5 - 159,5)^2 = 27$	0,3	0,8
2	$[165 - 170] = 167,5$	335	$2(167,5 - 159,5)^2 = 128$	0,2	1,0
<hr/>		<hr/>	<hr/>		
$N = 10$		1595	310		

$$\bullet \text{ Media } = \bar{x} = \frac{\sum x_i}{N} = \frac{(3 \cdot 152,5) + (2 \cdot 157,5) + (3 \cdot 162,5) + (2 \cdot 167,5)}{10} = \frac{n_i x_i}{N} = 159,5$$

$$\bar{x} = \frac{1595}{10} = 159,5 \text{ cm}$$

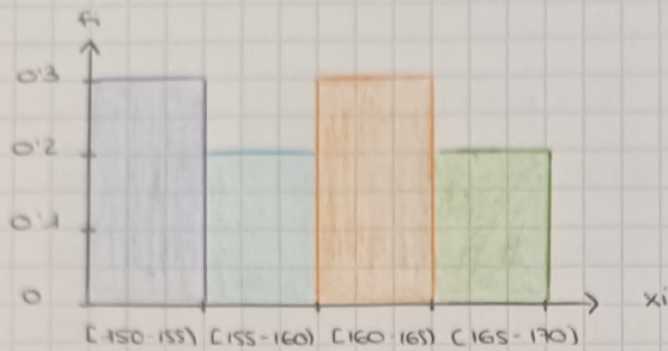
$$\bullet \text{ Varianza } = \frac{1}{N} \sum (x_i - \bar{x})^2 = \frac{(3 \cdot (152,5 - 159,5)^2) + (2 \cdot (157,5 - 159,5)^2) + (3 \cdot (162,5 - 159,5)^2) + (2 \cdot (167,5 - 159,5)^2)}{10} = 31$$

$$\sigma^2 = \frac{1}{10} \cdot 310 = 31 \text{ cm}^2$$

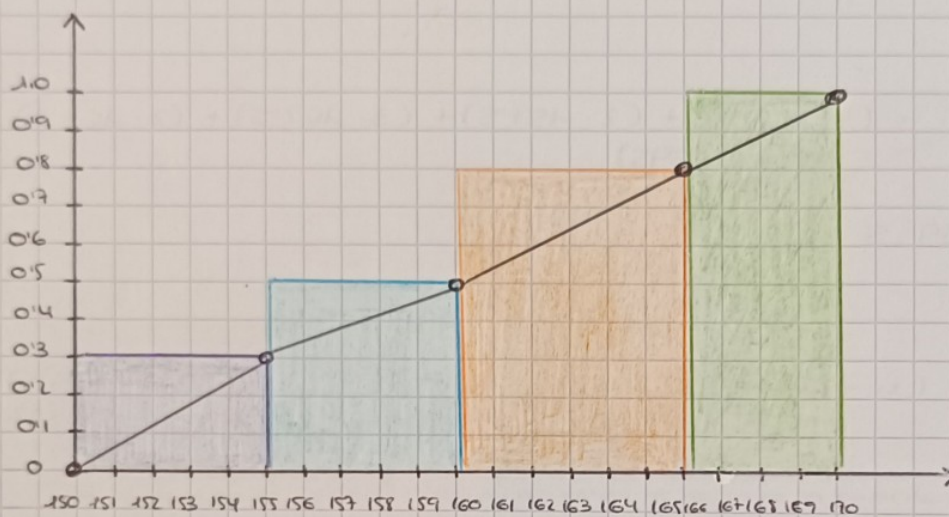
$$\bullet \text{ Desviación típica } = \sigma = \sqrt{\sigma^2} = 5,567$$

$$\bullet \text{ Coeficiente de variación } = CV = \frac{\sigma}{\bar{x}} = \frac{5,567}{159,5} = 0,0349 \rightarrow 3,49\%$$

• Frecuencia relativa ( $f_i$ )



• Frecuencia absoluta ( $F_i$ ) Acumulada



• Moda = Cajas de [150-155] y [160-165]

\* La media más representativa es la de las mujeres  $cv \downarrow$

-  $cv$  hombres = 4,166%. ( $cv$  mayor)

-  $cv$  mujeres = 3,49%. ( $cv$  menor)

\* La población más dispersa es la de los hombres  $cv \uparrow$